

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Башкирский государственный педагогический
университет им. М.Акмиллы"



XIV Всероссийская
(с международным
участием) молодежная
научно-практическая
конференция



ЧОКС
ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО.
КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

Уфа,
19-20 апреля 2018

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М Акмуллы»

(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М.Акмуллы»)

ЧЕЛОВЕК ОБЩЕСТВО КУЛЬТУРА СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XIV Всероссийской (с международным участием)
молодежной научно-практической конференции

УФА-2018

УДК 37.01
ББК 74.04(2)7

Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XIV Всероссийской (с международным участием) молодежной научно-практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2018. – Часть 1. – 481 С.

В предлагаемом читателю сборнике представлены материалы XIV Всероссийской (с международным участием) молодежной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация», которая проходила 19-20 апреля 2018 года на Социально-гуманитарном факультете Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Выступления охватывают широкий круг вопросов: социально-экономические, политические, правовые проблемы, современного общества, деятельность информационно-аналитических центров, сохранения информационной безопасности страны, научное исследование института семьи и детства, формирование положительных культурных ценностей у подрастающего поколения. Сборник адресуется учителям, студентам, аспирантам, магистрантам и всем интересующимся актуальными проблемами педагогики и культурологии.

Научный редактор: В.Л. Бенин, д-р пед. н., проф .
Редколлегия: В.Л. Бенин , д-р пед. н., проф. (отв. ред); Т.З.
Уразметов, к. культ С.Е. Чушкина, преподаватель
Асылгузина Алина студ. СГФ
Даминова Ямиля студ. СГФ
Кильбахтина Юлиана студ. СГФ

ISBN 978-5-87978-640-0

СОДЕРЖАНИЕ

DIFFERENT VERSIONS OF THE SCOTTISH “WHUPPITY SCOORIE” FESTIVAL ORIGIN A.I. Shagapov, I.P. Kokorina	12
THE WICKER MAN AND THE MAYPOLE TREE AS CONSTITUENTS OF FESTIVE CELEBRATIONS IN MODERN BRITISH AND U.S. CULTURES A.I. Shagapov, I.P. Kokorina.....	14
PECULIAR FEATURES OF SOCIAL AND SELF-KNOWLEDGE TEACHERS TRAINING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN N.D.Kretyakova.....	16
КРЕДИТ И КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ A.P. Абдрафикова	20
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ M.T. Абдрахманов.....	24
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА M.A. Абдимажит, C.T. Елибай	27
СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И НАУКИ B.B. Абдусаматов	31
ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФЕНОМЕНА КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ Э.Ф. Абзалова, P.A. Гильмиянова.....	35
РОЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ E.C. Абрамова	38
СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ: РОЛЬ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ A. P. Арыспаева.....	41
ЯЗЫЧЕСКАЯ РЕЛИГИЯ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ДУХОВНОСТИ НАРОДА МАРИ Д.В. Асмаева.....	45
СОХРАНЕНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ ПОМОЩИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ A. M. Асылгузина.....	49
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО НАГЛЯДНОГО ПОСОБИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ A.Ю. Ауст	51
ЭСТЕТИКА ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ T.B. Батаева	55
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И.И. Батталова.....	57
ЗАЩИТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ С ПОМОЩЬЮ ДВУХФАКТОРНОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ П.Д. Баум.....	60
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Л.Р. Баширова.....	61
КУЛЬТУРНЫЕ ТЕКСТЫ КАК СРЕДСТВО ОСВОЕНИЯ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА УРОКАХ ОДНКНР Э.М. Баянова	64
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА A.O. Белова	68
СПЕЦИФИКА ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКИ A.A. Бердикулова.....	70
РАВНОПРАВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКИ СТРАНЫ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ A.Ф. Березина.....	73
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	

<i>С.Ф. Бикмухаметова</i>	75
ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО -НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>Р.Д.Буранбаева</i>	78
СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	
<i>Т.К.Васина</i>	81
ПОНЯТИЯ ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ И КРЕДИТНЫЙ ПРОДУКТ	
<i>А. И. Газетдинова</i>	83
РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	
<i>Г. К. Газизова</i>	90
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>З.Ф. Газизова</i>	94
МОДА КАК ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА	
<i>Л.Р. Газизова</i>	97
РОЛЬ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	
<i>А.И. Гайсина</i>	99
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫМ ПЕДАГОГОМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	
<i>Ю.А. Гайфуллина</i>	101
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ОРКСЭ	
<i>Г.З. Галиуллина</i>	104
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ОБЛАСТИ САМООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	
<i>Г.Р. Ганиева</i>	107
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ	
<i>А.Ф. Гизатуллина</i>	110
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЗАПРОС В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ	
<i>Л.П. Гилязетдинова</i>	112
СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	
<i>А.С. Давлетшина</i>	115
МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>М.А. Даниловская</i>	117
МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ ЧИСЛА МИГРАНТОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	
<i>К.М. Дворникова</i>	121
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КРАСОТЕ	
<i>К. Э. Дмитриева</i>	123
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Е.Ю.Емашова</i>	126
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	
<i>Е.Ю.Емашова</i>	129
БАШКОРТОСТАН В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУР	
<i>Е.Е.Жиганова</i>	132
КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКА	
<i>Е.Е.Жиганова</i>	135
РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<i>А.А.Зарипова</i>	139
РОЛЬ КАЧЕСТВА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	
<i>Д.В.Земнухов</i>	141

СОВРЕМЕННАЯ ЦЕНЗУРА В СФЕРЕ ИСКУССТВА	
<i>Я.В. Зинатуллина</i>	144
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙСОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ТЕМЫ «МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА»	
<i>Л. И. Зкриева</i>	150
РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ	
<i>И.Ф. Ибрагимова</i>	154
СМИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
<i>Н. В. Иванов</i>	157
СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	
<i>А. А. Иванова, В. Б. Чистоусова</i>	161
МЕТОД СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЧИТАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА БИБЛИОТЕК	
<i>И. В. Иванова</i>	164
ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	
<i>К. А. Ильтышева</i>	168
ХОББИ: ПОЛЬЗА ИЛИ ПУСТАЯ ТРАТА ВРЕМЕНИ	
<i>Л.В. Исламова</i>	170
КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	
<i>Л.З. Исмагилова</i>	172
ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ КАК МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ	
<i>А.М. Ишемгулова</i>	174
ВНЕШНИЙ ОБЛИК ИНДИВИДУУМА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
<i>А.Б. Кагарманова</i>	177
ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ	
<i>А.Ф. Кагирова</i>	179
МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ	
<i>Д. Д. Калкаманова</i>	182
МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	
<i>В.Р. Камалова</i>	184
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА АКТИВИЗАЦИЮ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕК	
<i>Е.В. Карпинская</i>	186
ДЕБАТЫ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «СТИЛИ РУКОВОДСТВА» В КУРСЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Ю.Р. Кашипова</i>	191
ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ	
<i>Е.С. Килина</i>	196
ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТЬ МОЛОДЁЖИ	
<i>А. Комарова</i>	198
СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
<i>Е. С. Корионова</i>	199
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Е. С. Корионова</i>	202
ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СЛУЖЕБНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Е.М. Кострова</i>	205

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В КОНТЕКСТЕ ЭКСПЕРТИЗЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	
<i>К.О. Красильникова</i>	207
ИСКУССТВО КАК ОТРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	
<i>А.П. Крылов</i>	212
ТРАДИЦИОННАЯ РУССКАЯ КОЛЫБЕЛЬНАЯ ПЕСНЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПОВЕДЕНИЯ	
<i>М.Е. Кузнецова</i>	215
ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ	
<i>В.А. Лапаник</i>	219
ИЛЛЮЗИИ ОТНОСИТЕЛЬНО МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ «ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС»	
<i>Ю.Б. Латифьянова</i>	223
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛУГ ДЕТЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ	
<i>Р.Р.Латылова</i>	227
СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ	
<i>В.К. Лежнева</i>	232
РОЛЬ ДИСЦИПЛИН КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ	
<i>Ю. А. Лепаловская</i>	235
ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОНИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>С.А. Лобастова</i>	237
ТЕАТРОТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
<i>А.В. Лопаева</i>	240
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>А. Р. Мавлютова</i>	243
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ»	
<i>П. Н. Мазепова</i>	245
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ: АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ, СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА	
<i>В.Н Мазина</i>	248
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ И ДЕПОЗИТАМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	
<i>Р. М. Мазитова</i>	252
ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>М.В. Максимова</i>	255
ИНТЕГРАЦИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В РУССКУЮ КУЛЬТУРУ	
<i>А.А. Макианова</i>	257
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ РОДНОГО КРАЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>А.А. Макианова</i>	260
МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА И ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ	
<i>Л.А.Мамлеева</i>	262
ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	
<i>А. Д. Матвеева</i>	268
ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТЬ» И ТРУДНОСТИ ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	
<i>А.Д. Матятина</i>	270

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ "ИНСТАГРАМ" КАК РЕСУРС ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ (РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ПРОФИЛЯ ВУЗА)	
<i>Д.Э. Минниханова</i>	273
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙ И ДЕТЕЙ ГРУППЫ РИСКА	
<i>А.Т. Мирсаева</i>	277
АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ПОСРЕДСТВОМ ОБУЧЕНИЯ	
<i>Е.И. Мисюкова</i>	279
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Е. Р. Мифтахова</i>	283
ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.	
<i>А.Р. Муратова</i>	285
ОПЕКА (ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО) КАК ФОРМА ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ	
<i>Ю.Д. Мухаммадеева</i>	288
МОДИФИКАЦИЯ ТЕЛА	
<i>А. И. Мухаметова</i>	292
ПСИХОЛОГИЯ ПОДРОСТКОВ ПРИ СИМВОЛИЧЕСКОМ ОФОРМЛЕНИИ ТЕЛА	
<i>А. И. Мухаметова</i>	294
СПЕЦИФИКА ШКОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНИИ	
<i>Д. Е. Наборщикова</i>	297
ПРИМЕНЕНИЕ ИНОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ НА ПРЕДМЕТЕ «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»	
<i>А.М. Насибуллина</i>	300
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	
<i>Г.Н. Нигматуллина</i>	304
ВЛИЯНИЕ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ УЧЕНИКА	
<i>Р.И. Низамова</i>	307
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ПЕРВОКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ПРОСТЫХ АРИФМЕТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	
<i>А.П. Новокионова</i>	310
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬИ	
<i>Е.В. Новохатская</i>	312
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА	
<i>Г. С. Окорокова</i>	315
ВОПРОСЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО НЕЗАКОННЫМ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ЧАСТИЧНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ	
<i>А. В. Пекшеев, Е.А. Пуц</i>	318
ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ПРАВА И МОРАЛИ В МОДЕРНИЗИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ	
<i>В. И. Попандопуло</i>	320
БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ВЫБОР СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ	
<i>Т. С. Постарнак</i>	322
ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО НЕЗАКОННЫМ УГОЛОВНЫМ ПРЕСЛЕДОВАНИЕМ	
<i>Е.А. Пуц</i>	327
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА	
<i>Ю.К. Разяпова</i>	330
СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ	

<i>А.Р. Рахмангулова</i>	333
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ	
<i>Г.Х. Садыкова</i>	335
ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ РЕКЛАМЫ В КУРСЕ «МАРКЕТИНГ» ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Э. Садыкова, Р.А. Гильмиянова</i>	338
БАШКИРСКИЙ ОРНАМЕНТ	
<i>И.И. Саеткулова</i>	340
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ	
<i>Г.Р. Саитова</i>	342
РОЛЬ ПАМЯТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА И МЕТОДЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ	
<i>А. Ф. Салимжанова</i>	345
ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ МУЛЬТФИЛЬМАХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЗНАНИЕ ДЕТЕЙ	
<i>М. Самигуллина</i>	349
КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Е.А. Самохвалова</i>	351
ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗЕ	
<i>С.Р. Саттаров</i>	356
ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ В САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	
<i>Е. А. Симонова</i>	361
ГАДЖЕТОЗАВИСИМОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	
<i>А. Н. Ситдикова</i>	364
АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ	
<i>Е.А. Слесарева</i>	366
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ	
<i>Ю.С. Смирнова</i>	368
СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ	
<i>К. А. Смольникова</i>	372
ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНА «ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ»	
<i>К. А. Смольникова</i>	374
АРТ ОБЪЕКТЫ УФЫ	
<i>Е. Д. Сахарова</i>	377
ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ С СЕМЬЯМИ И ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ	
<i>М.В. Степанова</i>	378
ТРЕНИНГ КАК МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ В КУРСЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ПО	
<i>А.З. Султанова</i>	382
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В БИБЛИОТЕКАХ	
<i>А.М. Султанишина</i>	386
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	
<i>А.М. Султанишина</i>	389
РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>И.Б. Суфиярова, Р.А. Гильмиянова</i>	392
ИССЛЕДОВАНИЕ ЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В МБУК «БИБЛИОТЕКА АВТОГРАДА» Г.О. ТОЛЬЯТТИ	
<i>О.Г. Сычугова</i>	394

ПРОБЛЕМА ПРЕСТУПЛЕНИЯ И НАКАЗАНИЯ В ПРОЗЕ В.П.АСТАФЬЕВА (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ «СИНИЕ СУМЕРКИ», «ЛЮДОЧКА»)	
<i>Г.И. Тимергалина, Ю.В. Щербина</i>	397
СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО РАЗВИТИЮ КОЛЛЕКТИВИЗМА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>Е.А. Тимершина</i>	398
ИДЕАЛ КРАСОТЫ В ТРАДИЦИЯХ НАРОДОВ МИРА	
<i>А.Х. Тузбекова, Я.В. Зинатуллина</i>	400
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ	
<i>Я.И. Уразбаева</i>	403
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ	
<i>Г.М. Усманова</i>	406
РАЗНООБРАЗИЕ ВИДОВ И СЮЖЕТОВ СЕРИАЛА КАК РЕЗУЛЬТАТ ЕГО ГЕНЕЗИСА	
<i>Р. Усманова</i>	409
ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Р.И. Фаризова</i>	412
ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ, УПОТРЕБЛЯЕМЫЕ РОДИТЕЛЯМИ	
<i>Э.И. Хаматшина</i>	416
ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	
<i>А.И. Хамидуллин</i>	418
ЭФФЕКТИВНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ	
<i>Н.С. Хохлов</i>	421
ТРУДНОВОСПИТУЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	
<i>Ю.А. Худякова</i>	424
СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОЛЛЕКТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ	
<i>Л.Р. Хусаинова</i>	426
АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	
<i>А.Ф. Хуснутдинова</i>	429
ИЗУЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>К.В. Чеботарёва, Р.А. Гильмиянова</i>	434
ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ	
<i>Н.А. Червякова</i>	436
РУССКИЙ ВОПРОС НА УКРАИНЕ	
<i>И. А. Черепанова</i>	439
СОХРАННОСТЬ ФОНДОВ РЕДКИХ КНИГ В АРХИВНЫХ И БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ПГКУБ ИМ. А.М. ГОРЬКОГО И ГАПК)	
<i>Н.С. Черных</i>	442
М. А. ЛИФШИЦ ОБ ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ	
<i>М. Б. Шакирова</i>	446
СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ПРОДУКТОВ	
<i>Э. Т. Шаптиева</i>	450
ИДЕАЛ МУЖСКОЙ КРАСОТЫ В 21 ВЕКЕ	
<i>Г.К. Шарипова</i>	454
ЭТАПЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	
<i>Н.А. Шарова</i>	456
ОБРАЗОВАНИЕ КАК «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»	

<i>Э.И. Шафеева</i>	458
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	
<i>Г.С.Шафикова</i>	460
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>А.Г. Швецова</i>	464
РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ БИБЛИОГРАФИЯ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ	
<i>Ю.В. Шестакова</i>	468
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ, КАК ФАКТОРУ, РАЗРУШАЮЩЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО	
<i>А. А. Щеколдина</i>	471
ФЕНОМЕН «КОРЕЙСКОЙ ВОЛНЫ» В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ КУЛЬТУР	
<i>Э.Р. Якупова</i>	473
ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	
<i>И.И.Ялчигулова</i>	478

DIFFERENT VERSIONS OF THE SCOTTISH “WHUPPITY SCOORIE” FESTIVAL ORIGIN

A.I. Shagapov, I.P. Kokorina

M. Aknulla Bashkir State Pedagogical University

Nowadays, different nations around the world continue celebrating their traditional holidays even if they don't know the origins of these very festive events. It goes without saying that such knowledge is of great value to experts in ethnic studies, cultural anthropology, art history, historical linguistics, etc. That is the reason why we chose such a topic for our article, because even the people of Scottish Lanark themselves are not sure of their local traditional festival's origins [4], what emphasises the relevance of our research being conducted with the help of the diachronic, synchronic and etymological methods.

First of all, we find it important to start with a general description of the festive event being analysed. According to a number of sources, Whuppity Scoorie Day is an annual holiday that takes place on the 1st of March in the town of Lanark (Scotland). It begins early in the morning when (after a church bell is rung) local children start running around St Nicholas kirk in a clockwise direction for three times, swinging their paper balls [6]. So, already at this point of our study one may get interested in the meaning of the following three things: the date of the festival, running in a clockwise direction, and paper balls.

To begin with, the 1st of March is a very common date if we speak about the way how different non-Christian peoples celebrated (and some of them still celebrate) the beginning of the New Year. Roughly speaking, this date is 1/16 of a pagan year divided into 4 main parts by 2 solstices and 2 equinoxes. In our times, approximately at this time period or a little bit later (near the vernal equinox) many peoples (even Christian and Muslim, for example) around the world continue celebrating such holidays as Mardi Gras (France), Fallas (Spain), Chalandamarz and Sechseläuten (Switzerland), Bloemencorso Bollenstreek (the Netherlands), Marzanna (Poland), Baba Marta Day (Bulgaria), Holi (India), and Nowruz (Iran, Turkey, etc.) [2, 5]. That is why some sources support the pagan version of “Whuppity Scoorie”, presenting this festival as an attempt to awaken sleeping nature and to welcome spring by producing much noise and also to frighten off winter or evil spirits [6].

Speaking about the clockwise direction, it should be mentioned that it is, of course, another example of pagan beliefs connected with the sun's movement in the sky. The numeral “3” (children run around the church for three times) points at some later Christian influence. It should be also noted here that the heathen ritual of going around a hill or a church counterclockwise is reflected in Scottish ballads and folk fairy tales and is supposed to bring bad luck [3]:

“...and as I rode widershins round yon hill, a deep drowsiness fell upon me, and when I awoke, behold! I was in Elfland.” (English “widershins” – from German “wider Schein”, i.e. “against the appearance of the sun”) [3, p. 295]

“...must have been carried off by the fairies, because she went round the church ‘widershins’ — the opposite way to the sun.” [3, p. 90].

As for the paper balls, the Hamilton Advertiser (1890) reported on “...the boys having a bonnet tied to a string...” [4]. Consequently, if we rely on this source, the paper balls were bonnets once. But if one goes deeper into the heathen times, the parallel between the sun and the ball as its symbol might be drawn.

Concerning the etymology of the name of the festival being analysed, first it should be mentioned that from the linguistic point of view, proper names are always perceived as valuable foci of semiotic, cultural, and historic data which can be revealed by means of both studying etymology of words and translating them. To begin with, “Whuppity/Whippitie Scoorie/Scourie” is often confused with “Whippitie/Whuppity Stoorie/Stourie”, the latter being the name of a fairy or brownie (the equivalent of Rumpelstiltskin). In the online dictionary of the Scots language (DSL) one can find the translation of the first component “whuppity/whippitie” which is connected, as it turns out, with the word “whip”. As for the word “scoorie/scourie”, its translation is “...scouring, a vigorous cleansing or polishing” [1]. All the above-mentioned coincides with the Christian version of “Whuppity Scoorie” origin: “...the penitents were whipped three times round the church and afterwards “scoored” – washed – in the nearby River Clyde” [6].

One more version that one can find while collecting data on “Whuppity Scoorie” may be related to the murder of William Wallace’s wife who lived in Lanark. In the war between the English and Scottish peoples that followed this tragic event an English soldier is said to have tried to run away from Scottish warriors by means of entering a church. While running around the church for three times, he was crying, “Sanctuary!” His followers repeated, “Up at ye!” They say that the two shouts eventually merged together creating the name “Whuppity Scoorie” [7, p. 352].

Speaking about the further development of our study, it seems to us appropriate to mention that we might start analysing other traditional festivals of Lanark, for example, Het Pint and Lanimer Day from the standpoint of linguoculturology.

As a result of conducting this research, we propose to draw some conclusions:

1. There are three main versions of “Whuppity Scoorie Day” origin: 1) pagan; 2) Christian; 3) the version associated with the First War of Scottish Independence (William Wallace).

2. Both components of the proper name “Whuppity Scoorie” have many translations related to the above-mentioned versions, but the most popular translation is connected with the Christian version (penance: “whuppity/whippity” – whip, “scoorie” – scour/cleanse).

3. The “Whuppity Scoorie” ritual of going around a church for three times is reflected in Scottish ballads and folk fairy tales.

List of sources used

1. Dictionary of the Scots language [Electronic resource]. Available at: <http://www.dsl.ac.uk/entry/snd/whippitie> - (Accessed on: 12 March 2018).
2. Eight First Day Of Spring Celebrations Around The World In Honor Of The Spring Equinox [Electronic resource]. Available at: <https://www.bustle.com/articles/70678-8-first-day-of-spring-celebrations-around-the-world-in-honor-of-the-spring-equinox> - (Accessed on: 12 March 2018).
3. Jacobs, Joseph. English Fairy Tales and More English Fairy Tales [Text] / Joseph Jacobs. – Santa Barbara: ABC-CLIO, 2002. – 370 p.
4. Lanark museum [Electronic resource]. Available at: <http://lanarkmuseum.org/traditions.htm> - (Accessed on: 12 March 2018).
5. Ten unique spring traditions from around the world [Electronic resource]. Available at: <https://www.accuweather.com/en/weather-news/10-spring-traditions-festivals-from-around-the-world/56104303> - (Accessed on: 12 March 2018).
6. Today is Whuppity Scoorie Day in Lanark, Scotland [Electronic resource]. Available at: <https://talkinghistoryblog.com/2017/03/01/today-is-whuppity-scoorie-day-in-lanark-scotland> - (Accessed on: 12 March 2018).
7. Willaims, Victoria. Celebrating life customs around the world: from baby showers to funerals [Text] / Victoria Williams. – Santa Barbara: ABC-CLIO, 2017. – 390 p.

THE WICKER MAN AND THE MAYPOLE TREE AS CONSTITUENTS OF FESTIVE CELEBRATIONS IN MODERN BRITISH AND U.S. CULTURES

A.I. Shagapov, I.P. Kokorina

M. Akmulla Bashkir State Pedagogical University

In our days, in the domain of culturology there is a growing scientific interest in the study of pagan traditions and customs of modern Christian nations within the anthropocentric paradigm. That interest coincides with the intensive penetration of pagan and neo-pagan ideas and beliefs into various spheres of modern world culture (music, art, literature, etc.). For example, even if we take “the Wicker Man” into consideration, there are two films (released in 1973 and 2006) [5] and a 2000 song by Iron Maiden with exactly the same name. All that proves the relevance of our research which we conduct using the etymological, synchronic, and diachronic methods.

The first thing it seems appropriate to us to start our study with is a general description of the two constituents of modern English festive celebrations mentioned in the title of the article. Historically, the Wicker Man is the name of an effigy burnt during the beginning-of-May celebrations (Beltane, May Day, May Eve) mainly in different parts of Scotland and Ireland. Julius Caesar and Strabo connect the fiery custom with human sacrifices [7], [10]. Frazer in his “Golden Bough” confirms their point of view [4, p. 542]. The Maypole Tree is a common symbol (the so-called Axis Mundi found in various mythological and religious systems around the world) of May Day [2] festivities celebrated predominantly in England and Wales.

“May Day / Beltane” has also found its reflection in some of Welsh and Irish folk tales: the Legend of O’Donoghue (Irish), the Birth of Pryderi (Welsh),

the Birth of Taliesin (Welsh). In Irish mythology the 1st of May is also the day when Ireland was conquered – each time by a new group of settlers [1, p. 119-122].

As for their origin, Beltane and May Day belong to the Celtic and Germanic systems of pagan holidays respectively (the so-called “wheel of the year”) and were usually celebrated on the 1st of May [1, p. 115-116]. Here it will be useful to add, that Slavonic “Zhivin Day” was also held on the 1st of May [9]. Undoubtedly, it is not difficult to guess the meaning of “May Day”, but the etymology of “Beltane” seems to be of great interest both to historical linguists and specialists in cultural studies. According to the first philological version, the word “Beltane” means “blazing fire” and derives from the Proto-Indo-European root “*bhel-” – “to shine, flash, burn” and Old Irish “ten” meaning “fire”. The second version connects the first element of the word “Beltane” with the Gaulish god Belenus [8].

Speaking about intercultural relationship, it should be noted that both the Wicker Man and the Maypole Tree have a great amount of analogues in different parts of the world. For example, the Wicker Man may be compared with the Portuguese Entrudo [3] or the Russian Maslenitsa. The Maypole Tree traits may be traced in the competition of “climbing a pole” during sabantuy, festive events common among many Turkic peoples [6].

As regards modern British and U.S. cultures, there are two main festivals where the pagan roots of “burning a wicker man” custom may be clearly observed. The first one (the Wickerman music festival) was held from 2003 to 2015 near to the Scottish village of Dundrennan, its climax being a giant (30 ft approximately) Wickerman set on fire [11]. The second one (the WickerManBurn art festival) which is “...continually growing a Burn Culture that is ecologically sustainable and Earth Aware...” takes place in Artemas, Pennsylvania [12].

As for the further development of our research paper, it seems possible to mention that from the point of view of cultural studies we might start analysing the Maypole dance and the reception of the film “The Wicker Man” (1973) and its 2006 remake in the modern world.

As the research has demonstrated, the ancient pagan customs of burning a wicker man and erecting a maypole are still observed in various forms throughout the world and, moreover, reflected in different spheres of culture (art festivals, films, songs, etc.). Thus, it seems quite possible to summarise the main points of our study in the form of the following conclusions:

1. The word of Celtic origin “Beltane” has different versions of its etymology, two of them being considered in the article (the first component “bel-” meaning “blazing” or connected with the Gaulish god “Belenus”).

2. The Wicker Man and the Maypole Tree have their analogues in a number of world cultures (“Entrudo” in Portugal, “climbing a pole” at Turkic traditional competitions, for example).

3. The elements of the custom of burning a wicker man are reflected not only in neopaganism, but also in modern art/music festivals, songs, and films.

4. “May Day / May Eve” has found its reflection in Irish and Welsh folk tales, legends, and myths (the Legend of O’Donoghue, the Birth of Pryderi, the Birth of Taliesin, etc.).

List of sources used

1. Beveridge, Jan. Children into swans: fairy tales and the pagan imagination [Text] / Jan Beveridge. – McGill-Queen’s University Press, 2014. – 279 p.

2. Encyclopaedia Britannica. May Day [Electronic resource]. Available at: <https://www.britannica.com/topic/May-Day-European-seasonal-holiday> - (Accessed on: 14 March 2018).

3. Entrudo, Portugal’s Fat Tuesday [Electronic resource]. Available at: <http://wildeyedsouthernceit.com/entrudo-portugals-fat-tuesday> - (Accessed on: 14 March 2018).

4. Frazer, James George. The Golden Bough. A Study in Magic and Religion [Electronic resource]. Available at: <http://www.templeofearth.com/books/goldenbough.pdf> - (Accessed on: 14 March 2018).

5. Internet Movie Database. The Wicker Man (2006) [Electronic resource]. Available at: <http://www.imdb.com/title/tt0450345/plotsummary> - (Accessed on: 14 March 2018).

6. Kylasov, Alexey. Ethnosport: the end of decline [Electronic resource]. Available at: <http://ethnosport.org/files/p2jfld-ethnosport-kylasov-eng.pdf> - (Accessed on: 14 March 2018).

7. McDevitte, M.A. The Gallic wars (by Julius Caesar) [Electronic resource]. Available at: <http://classics.mit.edu/Caesar/gallic.6.6.html> - (Accessed on: 14 March 2018).

8. Online Etymology Dictionary. Beltane [Electronic resource]. Available at: <https://www.etymonline.com/word/beltane> - (Accessed on: 14 March 2018).

9. Slavic Souvenirs Blog. Zhivin Day [Electronic resource]. Available at: <http://blog.slavicsouvenirs.com/zhivin-day> - (Accessed on: 14 March 2018).

10. Strabo. Geography [Electronic resource]. Available at: http://penelope.uchicago.edu/Thayer/E/Roman/Texts/Strabo/4D*.html - (Accessed on: 14 March 2018).

11. Wickerman Festival 2011 to begin in Dundrennan [Electronic resource]. Available at: <http://www.bbc.com/news/uk-scotland-south-scotland-14215460> - (Accessed on: 14 March 2018).

12. WickerManBurn art festival [Electronic resource]. Available at: <https://wickermanburn.org> - (Accessed on: 14 March 2018).

PECULIAR FEATURES OF SOCIAL AND SELF-KNOWLEDGE TEACHERS TRAINING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

N.D.Kretyakova

L.N.Gumilyov Eurasian National University

Scientific Supervisors: B.G.Smagulova,

Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer

Zh. E. Abdykhalykova, Ph. D, associate professor

Training of social and pedagogical personnel in Kazakhstan begins since the entry of the state into the Soviet Union in accordance with the decree of the State Education of the USSR from 21.08.1990 № 582 “Introduction of “Social Pedagogics” specialty [1]. This was due to the fact that people’s social problems

began to escalate. In particular there was an increase of the number of neglected and homeless children, children leading an asocial lifestyle, as well as the increase in juvenile crime. This was especially noticeable in critical moments of the country's development.

After gaining independence on the territory of the Republic of Kazakhstan, training of specialists in the field of social pedagogy continues its development. Thus, in the Republic of Kazakhstan the main feature of the development of the system of training specialists in this field is the introduction of the specialty "Social Pedagogy and Self-Knowledge" in 2009, as proclaimed by the state classifier of the Republic of Kazakhstan [2].

The state is interested in resolving social problems of children and young people, as the problem solution will guarantee successful future of our country. Modern specialist in independent Kazakhstan has a wider range of work than it was in the Soviet Republic. Now the activities of the social pedagogue include adaptation of children to adulthood, supporting them in any difficult life situation, the development of every young person as a full-fledged citizen and personality, carrying out correctional work to correct and control mistakes. Nowadays, the training of specialists in this field is carried out at three levels: bachelor's, master's and doctoral studies. Bachelor's degree consists of four years of study. In turn master and doctoral studies are divided into two areas: profile and research. Each of the directions is distinguished by the goal set in the educational program and the period of study. The research direction is chosen by those students who want to study science purposefully. The profile direction is more applied and focuses on the development of professional skills in the chosen field [3].

At the moment there are about 16 institutions of higher education in the Republic of Kazakhstan that carry out training in the specialty "Social Pedagogy and Self-Knowledge". Among them there are national (L. N. Gumilyov Eurasian National University (Astana), al-Farabi Kazakh National University (Almaty) and state universities (Abay Kazakh National Pedagogical University (Almaty), Kazakh State Women's Pedagogical University (Almaty), K. Zhubanov Aktubinsk Regional State University (Aktobe), Sh. Ualikhanov Kokshetau State University (Kokshetau), and other, and some private universities (A. Myrzakhmetov Kokshetau University (Kokshetau), Ablai Khan Kazakhstan University of International Relations and World Languages (Almaty), etc.

Undoubtedly, L.N.Gumilyov Eurasian National University is considered as a perfect place for our research of training of social pedagogues and self-knowledge teachers. The Department of Social Pedagogy and Self-Knowledge was established in Soviet times on the basis of the Saken Seifullin Tselinograd State Pedagogical University (1962). In 2010, the department of pedagogy was transformed into the department of "Social Pedagogy and Self-Knowledge". This was due to cardinal innovations in the field of education in the Republic of Kazakhstan, caused by changing conditions in the socio-economic and cultural life of the society at that time [4].

At the Department of Social Pedagogy and Self-Knowledge specialists are trained in the pedagogical field on 3 levels: 5B012300 - "Social Pedagogy and Self-Knowledge" with assignment of an academic degree "Bachelor of Social Pedagogy and Self-Knowledge"; 6M012300 - "Social Pedagogy and Self-Knowledge" with assignment of an academic degree "Master of Pedagogy"; 6D012300 - "Social Pedagogy and Self-Knowledge" with the assignment of an academic degree of Doctor of Philosophy (PhD). It should be noted that only full-time learners study at the institution of higher education. Languages of instruction are Kazakh and Russian.

Having studied the modular educational program of the specialty "Social Pedagogy and Self-Knowledge" several main points can be noted. Therefore, one of the main objectives of the modular educational program is the preparation of highly educated professionals with a professional culture and competencies, as well as those who are able to carry out activities successfully in the field of education. The government makes a great emphasis on ensuring that professionals engage in education throughout their life span as a prerequisite for being mobile and competitive. Furthermore, a specialist must have analytical and logical thinking, skills in research and development, and be able to work with modern information technologies and the necessary computer graphics programs. These requirements are mandatory in the process of preparing all specialties in the Republic [5].

The content of the module program includes disciplines related to social pedagogy, psychology and general pedagogy. Moreover, a specific feature of the educational program of the specialty "Social Pedagogy and Self-Knowledge" in the Republic of Kazakhstan, distinguishing it from other countries, is the inclusion of the disciplines connected with the subject "Self-Knowledge" and the methodology of its teaching.

As a consequence of it, this subject is included in the educational process of schools throughout the country, as well as for the realization of the moral and spiritual program "Self-Knowledge", special educational organizations are created. The purpose is to create a unified moral and spiritual space for the development of the personality of learners oriented towards universal values.

As a result, a specialist can accomplish different types of activity after graduating from the specialty "Social Pedagogy and Self-Knowledge", for example, social-pedagogical, educational, research, cultural and educational, organizational-methodical, animator activities. Namely, the specialist can carry out all these activities in the following organizations: secondary schools, lyceums, gymnasiums, pre-school institutions, boarding schools; rehabilitation centers, colonies, orphanages and specialized schools for disabled children; committees for the protection of the rights of a child, social security bodies; school camps, clubs, community organizations, etc.

The content of the modular educational program in the specialty "Social Pedagogy and Self-Knowledge" is aimed at forming future specialists' general,

key and special competencies. General competencies are formed in future specialists on the basis of a set of key and special competencies.

The key competencies include the ability to consistently and competently formulate and express their thoughts in their native language, mastering oral and written speech skills in Kazakh, Russian and foreign languages to work. This is due to present state policy [6].

Hence, key competencies are:

- possession of basic knowledge in the field of natural sciences, socio-humanitarian, economic disciplines that contribute to the emergence of a person with a broad outlook and a high culture of thinking;
- possessing the ability to handle modern technology and the ability to use it in the sphere of professional activity;
- mastering the skills of learning new knowledge necessary for daily professional activities and further training throughout their life;
- knowledge of traditions and cultures of other nationalities of Kazakhstan;
- knowledge of the bases of the legal system and legislation of Kazakhstan;
- personal competence: tolerance, personal responsibility and organization of activities, creativity, initiative and innovative ideas, maintaining a healthy lifestyle, knowledge of business and ethical norms and their observance, ability to work in a team and correctly defend one's point of view, ability to find compromises and to correlate your opinion with the opinion of the community, the desire for professional and personal growth.

For example, for the formation of tolerance among students, the content includes such disciplines as "Ethno-Pedagogy" and "Ethno Psychology". The study of these disciplines takes place in order to form future tolerance skills for communicating with representatives of other nationalities in their professional activities. This issue is very relevant in the Republic of Kazakhstan, as it is inhabited by representatives of more than 130 nations and nationalities.

Special competencies include knowledge of legislative and normative documents in the field of education and social work, the theoretical foundations of socio-educational and psychological science, the basic laws and patterns of the age and psychological development of the individual; knowledge of the main aspects of the professional activity of the social pedagogue and the teacher of self-knowledge; application of theoretical knowledge and research skills in professional activities; carrying out of diagnostics of social development of the person by means of qualitative and quantitative methods of social and pedagogical researches, etc.

Thus, the basic methods and forms of education include:

- 1) classroom lectures: lectures, seminars and practical classes are conducted by taking into account innovative and interactive forms of teaching, using the latest achievements of science, technology and information systems;
- 2) extracurricular activities: independent work of the student, including work under the guidance of the teacher, individual consultations;

3) conducting educational and professional practices, preparation of the thesis work.

In conclusion, the expected results of the development of the educational modular program are:

- to demonstrate knowledge and understanding in the area under study, including elements of the most advanced knowledge in social pedagogy and self-knowledge;

- to apply this knowledge and understanding at a professional level;

- to formulate arguments and solve professional problems in the process of teaching the course "Self-Knowledge", the implementation of social and pedagogical assistance to people of various social groups;

- to collect and interpret information for the formation of judgments, taking into account social, ethical and scientific considerations;

- to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists.

Thus, a qualitative and well-thought-out system of training makes it possible to train competitive specialists in the field of social and pedagogical personnel.

References

1. State education of the USSR from 21.08.1990 № 582 "Introduction of "Social Pedagogics" specialty.
2. Civil Code of the Republic of Kazakhstan 08-2009 "Classifier of specialties of higher and postgraduate education of the Republic of Kazakhstan".
3. Law of the Republic of Kazakhstan of July 27, 2007 No. 319-III "On Education".
4. "Department of Social Pedagogy and Self-Knowledge". [Website]. URL: <http://fsn.enu.kz/subpage/kafedra-social-noj-pedagogiki-i-samopoznaniya>
5. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan of 1 March, 2016 "On approval of the State Program for the Development of Education and Science of the Republic of Kazakhstan for 2016-2019".
6. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated June 29, 2011 No. 110 "On the State Program for the Development and Functioning of Languages in the Republic of Kazakhstan for 2011-2020".

КРЕДИТ И КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.Р. Абдрафикова

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Старший преподаватель: В.Н. Нефедова

Кредит — это общественные отношения, которые возникают между субъектами экономических отношений тогда, когда одна из сторон не возмещает немедленно полученные от другой стороны деньги или же другие ресурсы, но обещает предоставить возмещение или вернуть ресурсы в будущем [1].

В. В. Иконников определял кредит при социализме как форму денежных экономических отношений, аккумуляцию временно свободных

денежных ресурсов хозяйственных организаций, государственного бюджета и населения для производительного использования этих ресурсов в качестве срочных ссуд на увеличение основных и оборотных фондов социалистических предприятий в соответствии с требованиями закона планомерного, и пропорционального развития народного хозяйства. Однако несмотря на достаточно емкое определение кредита, в экономической литературе обращали внимание и на то, что оно построено на описании внешних признаков, которые лежат на поверхности явления кредита. Ю. Е. Шенгер отмечает указанный недостаток, и определяет кредит как необходимую форму распоряжения государством общественными фондами с данной целью развития социалистической экономики, выражающуюся в плановом возвратном перераспределении денежных средств, обусловленном постоянно возобновляющимся кругооборотом средств хозяйства.

В современной экономической литературе находит свое место такое определение кредита, как формы движения ссудного капитала или ссудного фонда, которое же вызывает возражение у некоторых ученых. Так, М. М. Ямпольский замечает то, что подобная трактовка кредита мало что вносит в объяснение особенностей этой категории [5].

Кредит способствует росту производства и товарооборота, движению капиталов внутри страны, а также трансформации денежных сбережений в капиталовложения, и обновлению основного капитала[2]. Экономическая роль кредита заключена в его способности объединять разрозненные и мелкие денежные средства. Это позволяет рынку активно воздействовать на концентрацию и централизацию производства и капитала. Кредитная система - это совокупность кредитных отношений и институтов, организующих эти отношения.

Кредит обслуживает процесс создания, использования и распределения доходов домохозяйств и бизнеса. Развитие кредита, усиление его роли не нужно связывать с увеличением кредитных вложений в национальную экономику, а также ростом доли кредита в источниках оборотных средств фирмы. Указанные процессы могут свидетельствовать только о количественных, но вовсе не о качественных изменениях в применении кредита[4]. Так-же все данные об увеличении доли кредита, и о кредитных вложениях в составе источников средств могут расцениваться как повышение роли кредита в развитии экономики лишь при таком условии, если все эти процессы будут связаны с расширением объектов кредитования, поскольку в таком случае кредитные отношения распространяются и на новые области финансово-хозяйственной деятельности фирм, и так-же смогут оказывать на них воздействие.

Возможность возникновения и развития кредита тесно связана с кругооборотом и оборотом капитала. В процессе движения оборотного и

основного капитала происходит высвобождение ресурсов или денежного капитала[3].

Таким образом, возникновение временно свободных средств представляет собой объективное явление. Но лежащие «мертвым грузом» временно свободные средства вступают в противоречие с необходимостью их эффективного использования в условиях рыночной экономики. Это противоречие разрешается посредством кредита, то есть иначе говоря временно высвобождающиеся средства одних хозяйствующих субъектов передаются во временное пользование на определенных условиях другим субъектам[6].

Функции кредита: кредит так же, как и иная форма присутствия капитала на рынке, может осуществлять многочисленные функции, или объективно и субъективно использоваться участниками рынка с разными целями. В общеэкономическом плане обычно выделяют следующие главные функции кредита, такие как:

1. Перераспределительная функция кредита заключается в том, что при его помощи временно освобожденные средства кредиторов превращаются в прибыльно функционирующие средства у должников. Капитал перестает быть капиталом, если же он перестает производить и присваивать прибыль, то есть чистый доход. Именно кредит, или отношения временного отчуждения капитала, и позволяет решить это противоречие между высвобождением, или же прекращением функционирования капитала у одних участников рынка и потребностью в функционирующем капитале у других участников рынка. Благодаря кредитной системе капитал находится в постоянном процессе своего прибыльного кругооборота.

Временно свободные денежные средства одних предприятий направляются другим предприятиям, нуждающимся в них, в том числе растущим и развивающимся. Кредит может направить в точки экономического роста вообще не задействованные до этого в производственной сфере ресурсы, например, сбережения населения. Перераспределение способствует тем самым ускорению процессов накопления капитала, повышению темпов роста общественного производства. А с учетом того, что перераспределение средств может происходить в межотраслевом и межрегиональном разрезе, нужно заключить то, что данная функция кредита способствует формированию структуры народного хозяйства как территориальной, так и отраслевой, и ускоряет происходящие в ней позитивные изменения.

2. Денежная функция кредита - обозначает то, что во время кредитования происходит замещение золотых денежных средств на кредитные, или какими-либо обязательствами участников рынка или государства. Но в отличие от золотых денег, которые в качестве золота есть полезная, но очень дорогая с точки зрения своей стоимости, для человека вещь, кредитные деньги не имеют никакой природной полезности для

человека, именно поэтому их эмиссия обходится намного дешевле, так как их использование позволяет сэкономить затраты, которые общество должно нести, для того чтобы обеспечить обращение товаров и иные платежи для государства.

3. Ускорение концентрации капитала- осуществляется во многом благодаря кредитованию. В данном случае подразумевается не само объединение капиталов, согласно которому участник рынка передает свои средства в пользу другого участника, а сам процесс который объединяет средства у должника. Средства кредитора объединяются с собственными средствами должника и эти капиталы начинают функционировать как единое целое в процессе производства и реализации экономической прибыли. Без кредитных отношений такой процесс объединения капитала был бы просто невозможен. В общем целом такая концентрация капитала вызывает дальнейшее ускорение роста общественного капитала, а также и его прибыльность.

4. Регулятивная функция кредита- заключается в том, что Центральный банк России регулирует объем кредитных денег, обращающиеся в определенный момент времени, а также он определяет ставку рефинансирования, то есть самый минимальный уровень процентной ставки по кредитам, выдаваемый банками. На этом перечень регулирующих функций Центробанка не завершается.

5. Контрольная функция кредита- обозначает то, что кредит выполняет как функции контроля за целевым, так и за выгодным использованием средств. С одной стороны, владельцы свободного капитала, недостаточно эффективно использующие его в качестве кредита, рано или поздно могут понести крупные потери из-за обесценивания капитала. С другой стороны те должники, которые неэффективно используют полученный кредит, в основном не в состоянии платить проценты и своевременно возвращать ссуды именно это и ведет к их банкротству и к их разорению.

Подводя итоги, нужно отметить то, что кредит является так называемым двигателем рыночной экономики, то есть является таким механизмом, который не позволяет остановиться процессу производства прибыли и прогрессу.

Литература

1. Базылев, Н.И. Экономическая теория [Текст] / А.В.Бондарь А.В., С.П.Гурко// учеб. для студентов высш. и сред. спец. учеб. заведений.– Минск: БГЭУ, 2016 – 550 с.

2. Карташова О.И. Методы прямого и косвенного регулирования экономики: критерии идентификации и результаты применения / О.И.Карташова С.Р.Муравьев, М.С.Бодня // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - N 10. - 20-29 с.

3. Лившиц А.Я., Никулина И.Н. Введение в рыночную экономику. – Москва: Высшая школа, 2016. – 447 с.

4. Самуэльсон П.А. Экономика. Вводный курс. Том 1. – Москва: Алфавит, 2015. – 430 с.

5. С. К. Соломин. Банковский кредит: проблемы теории и практики.-Издательско-торговая корпорация «Дашков и к», 2017-320с.

6. Экономический словарь [Электронный ресурс]/Словарь терминов.-Режим доступа: <http://economicportal.ru>-Дата обращения 25.01.2018

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

М.Т. Абдрахманов

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент Н.Л. Филиппов

Современная российская молодежная политика направлена, в первую очередь, на всестороннюю поддержку инициатив и проектов, поступающих от молодых исследователей, предпринимателей, режиссеров и т.п. Основным органом государственной власти, на чьи плечи ложится ответственность за судьбу начинаний будущих поколений, является Министерство молодежной политики и спорта Российской Федерации, а также его структурные подразделения в регионах и республиках. Несмотря на качественные показатели роста активности молодежи в сфере культуры, спорта, финансов и т.п., остаётся актуальной проблема объединения усилий всех министерств с целью проведения единой целенаправленной молодежной политики, призванной обеспечить реализацию всех государственных задач в данной сфере.

Исторически сложилось, что молодёжь (население возрастом от 17 до 30 лет) представляет собой наиболее уязвимую часть общества. Молодые люди, ещё не окрепшие, не вставшие на ноги, ищущие свою дорогу в жизни, часто сбиваются с пути, чему способствуют различные девиантные факторы – алкоголь, наркотики, популяризация насилия и пр [1, с. 10-11]. Исходя из этого, органами государственной власти и местными муниципальными органами реализуются все возможные шаги по укреплению социальной роли молодежи, поощрение их проектной деятельности в различных сферах жизни общества.

Молодёжь стоит особняком в социально-демографической стратификации современного российского общества. И дело не только в возрасте. Те нормы, убеждения и ценности, которые закладываются в молодых людях с самого рождения, остаются их жизненным кредо на всю жизнь [2, с. 16]. Именно для молодежи характерна постоянная преобразовательная деятельность, стремление к улучшению условий жизни не только для себя, но и для других. Те психологические кризисы (20 лет, 30 лет), с которыми приходится сталкиваться девушкам и юношам в начале своего профессионального пути, зачастую приводят к возникновению противоречий внутри них, что влечёт за собой и различного рода социальные проблемы, связанные с молодым поколением в России [5, с. 174].

Исходя из вышесказанного, одним из приоритетных направлений государства в сфере молодежной политики абсолютно правильно признаётся развитие творческих инициатив молодых людей в сфере социального проектирования. Никто не сможет лучше понять и помочь молодёжь, чем человек из их же социальной группы [1, с. 23]. Разрешение различных социальных проблем молодого поколения будет способствовать не только внутреннему развитию Российской Федерации в условиях формирования правового государства, но и повышать его конкурентоспособность на мировой арене в условиях продолжающейся глобализации.

Таким образом, перед Министерством молодежной политики и спорта Российской Федерации и его отделениями в регионах и республиках, определяется следующий спектр задач, требующих разрешения:

- Содействие занятости молодым специалистам;
- Актуализация внимания молодежи к проблемам науки и предпринимательства;
- Поощрение создания новых молодёжных общественных движений и организаций и поддержка уже созданных;
- Разработка и внедрение социальных программ поддержки молодого поколения России;
- Вовлечение молодых людей в организацию и проведение молодёжных научных конференций, творческих фестивалей и других мероприятий, способствующих развитию внутреннего потенциала молодого поколения [3].

Отсюда следует, что необходим пересмотр основных идей и целей, на которых базируется российская молодёжная политика. По нашему мнению, приоритетными направлениями в сфере социального развития молодёжи будут считаться:

- Поддержка научных, социальных, спортивных и творческих инициатив молодых людей;
- Дальнейшее развитие противодействия терроризму и экстремизму в молодёжной среде;
- Привлечение внимания молодёжи к современным проблемам, возникающим в российском обществе;
- Содействие в помощи выбора будущей профессии и профессиональной реализации [3].

Достижение поставленных целей и задач позволит, во-первых, улучшить социальную защищённость молодёжи, во-вторых, будет способствовать росту её благосостояния, в-третьих, позволит вовлечь молодое поколение в общественную, политическую и экономическую жизнь России, и, в-четвертых, станет важным достижением в развитии

государства на этапе формирования правового государства и мировой глобализации.

На основе анализа нормативно-правовой базы и теоретических исследований, нами также разработан комплекс проектов в сфере информационного обеспечения и СМИ, которые будут способствовать реализации поставленных целей и задач, а также содействовать вовлечению активной молодежи в общественную и политическую жизнь страны [2; 3; 4].

Во-первых, создание Российской молодежной информационной сети «Новый взгляд». Данная общественная организация представляет собой площадку для различных молодежных СМИ, распространяющих в свободной форме информацию, необходимую для дальнейшего личностного роста и самореализации молодежи, а также формирование правильной культуры отношения к институту СМИ и профессии журналиста.

Во-вторых, поддержка волонтерского движения («Доброволец России»). Данное общественное движение призвано, в первую очередь, формировать правильное отношение к безвозмездному труду и взаимопомощи путём оказания помощи различным социальным слоям российского общества, которые необходима государственная поддержка.

В-третьих, вовлечение в общественную и политическую жизнь страны («Команда»). Будущим поколениям российского общества необходимы сильные лидеры, способные повести за собой. Цель проекта «Команда» - отбор и подготовка из среды молодежи будущих руководителей общественных организаций и работников в сфере государственного управления.

В-четвертых, это содействие трудоустройству молодежи («Карьера»). Объединив усилия руководителей высших учебных заведений, работодателей и общественных организаций под крылом единой структуры позволит планомерно решать проблему безработицы и неудовлетворения своей работой в среде молодежи.

Наконец, необходимо развитие правильных ценностных установок по отношению к институту семьи и брака («Молодая семья России»). Именно данная организация будет служить гарантом для реализации различных социальных мер по оказанию поддержки молодым семьям.

Таким образом, мы считаем, что с изменением вектора и содержания государственной молодежной политики и переход к качественно новым целям, задачам и средствам её реализации позволят в кратчайшие сроки решать возникающие в среде молодежи проблемы, связанные с самореализацией, трудоустройством, семейным положением и т.п. Будущее российской молодежи лежит в руках государства и общества. Объединив свои усилия, вместе они смогут реализовать все необходимые условия для

личностного и профессионального развития молодежи Российской Федерации.

Литература

1. Зайцева Е. С. Правовые основы работы с молодежью: учебное пособие для студентов вузов / М.: Юнити-Дана. 2012. 119 с.
2. Кочетков, А. В. Теория правового регулирования государственной молодежной политики: какой ей быть [Текст] // Закон и право. 2010. № 10. С. 14-18.
3. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Government.ru. Режим доступа: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>.
4. Шаяхметова В. Р. Государственная молодежная политика в Российской Федерации: учебное пособие. / Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет. 2014. 164 с.
5. Щербаков А.С. Некоторые особенности и тенденции этнических предпочтений и ориентаций русской молодежи в Башкортостане: количественный анализ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2012. № 19 (138). Вып. 24. С. 173 – 177.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

М.А. Абдимажит, С.Т. Елибай

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева

Научный руководитель: Ж.Е. Абдихалыкова PhD доцент

Актуальность нашей темы заключается в том, что сейчас виртуальная жизнь подростков заменяет всю реальную жизнь, живое общение как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми исчезает. У интернет общения нет границ. Нет ограничений, какую информацию почерпнут неокрепшие умы с 12 до 16 лет. Любопытство двигатель не только прогресса, одним кликом можно зайти в любую группу, сообщество, которое носит негативный, а порой неадекватный характер. Социальная сеть — это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи. Контент на этой площадке создается непосредственно самими пользователями[6].

Социальная сеть сегодня – часто используемый ресурс подростков. Следует заметить, что социальная сеть занимает наиболее большую часть свободного времени подростков. Убрав коммуникационное общение, они заменили ребенку его хобби и реальное общение. У социальных сетей есть и положительные моменты, это экономия средств связи, быстрый доступ к аудио и видео материалам, поиск и обмен информацией, необходимо подчеркнуть, что влияние социальных сетей на процесс обучения в большинстве случаев бывает отрицательного характера. Ребенок не может

понять предмет, усвоить и обдумать ту или иную дисциплину. множество людей не предполагают, что социальные сети отнимают у них много времени, а наоборот уверены, что они помогают им сделать их жизнь проще и не менее комфортнее. Самая главная опасность социальных сетей является то, что не живое общение становится частью в их жизни, ведь там всё просто – печатаешь сообщение, отправляешь его и получаешь ответ. Шаг за шагом подросток отвыкает от живой коммуникации. Этого чаще всего не замечает ни он ни его родители, подросток становится зависимым от сети.

Эту зависимость, которая со временем крепчает, подросток зачастую не хочет признавать. Посещая личную страничку каждый день, это становится ежедневным обрядом – подросток заходит туда несколько раз в день, ожидая увидеть там какие-то новости. Другие стараются добавить в свою личную страничку максимум «друзей». Подростки тратят очень много времени на то, чтобы бессмысленно "убить время", совершая систематические действия. Они становятся раздражительными и агрессивными. Если устройство с помощью которой можно зайти в сеть (компьютер, смартфон, планшет, и.т.д) запретили родители, возникает конфликт с ними, а это влияет на психическое состояние ребенка.

Vkontakte, Whatsapp, Instagram, Telegram, Одноклассники и еще множество других социальных сетей — отличный инструмент для подростков, которые хотят общения и всегда быть в курсе того, что интересного происходит в жизни людей которые их окружают. Просто открыв нужную сеть, они могут пообщаться с теми с кем хотят и узнать что-то интересное про друзей и родственников (если они тоже зарегистрированы в этой сети). Но, как и у всех остальных вещей, к которым люди проявляют недюжинный интерес, у социальных сетей есть явные противники. Когда речь идет о детях и подростках, исследования показывают, что социальные сети оказывают негативное воздействие на их умственное развитие — и ущерб может отразиться лишь спустя годы. С другой стороны, защитники социальных сетей отмечают, что дети развивают свои социальные навыки и приучают мозг быстрее адаптироваться к новым технологиям.

Рассмотрим проблему отрицательного влияния социальных сетей на формирование личности современного подростка. Д.А. Губанов считает одним из основных минусов социальных сетей зависимость (постоянная проверка новостей в Facebook, Vkontakte и других социальных сетях). Когда пользователи очень часто проверяют обновления в ленте новостей, это стимулирует те части их мозга, которые отвечают за привычку. У детей и подростков данная зависимость может преобладать над другими полезными жизненными активностями, такими как концентрация на школьных занятиях, чтение и спорт.

Специалисты предупреждают о «долгоиграющем» негативном эффекте, которому подвергаются те, кто проводит слишком много времени в социальных сетях:

1. Социальные сети деградируют мозг до состояния маленьких детей, которым нравятся различные звуки и радужные цвета. Из-за того, что социальная сеть не требует концентрации у подростков снижается внимание

2. Дети заняты общением в виртуальном мире и мало уделяют внимание своим родным и близким. Как отмечают учителя социальные сети плохо влияют на понимание предмета

3. Из-за социальных сетей дети становятся самовлюбленными. Поскольку им предоставляется личная страница, где они могут выкладывать информацию о себе и фотографии самих себя. В следствии чего, восприимчивый подросток думает, что весь мир крутится вокруг него. Это может оказать негативное воздействие в будущей жизни

4. Как отмечают педиатры у множества подростков депрессия под названием «Депрессия Фэйсбука (Facebook depression)». После того как они проводят большинство своего свободного времени в социальных сетях у подростков наблюдается агрессия и склонность к меланхолии. Появляется чувство зависти, так как они начинают сравнивать свою жизнь с жизнью других людей и чаще всего их это не устраивает. Дети, у которых есть данное расстройство часто сталкиваются с проблемами в социальном развитии [3,45с.].

5. Вместо того, чтобы развить свои социальные способности в реальной жизни, социальная сеть отнимает у них уйму времени. Для понимания других людей их эмоции, каждому подростку нужно живое общение.

6. Социальные сети — это среда обитания, которая прекрасно подходит для анонимных распространителей вредных взглядов, паники и террора. Чтобы анонимно распространить вредные взгляды, панику, террор-социальная сеть для этого самая лучшая среда

7. Медиа контент социальных сетей оказывает отрицательное воздействие на впечатлительную психику детей подросткового возраста. Материалы, которые публикуются онлайн, имеют тенденцию оказывать долгосрочный эффект. Это может навредить подросткам в дальнейшей жизни.

8. Чрезмерное использование социальных сетей побуждает выявлению нарциссизма у подростков

9. Чаще всего социальные сети подталкивают детей к суициду.

10. Селфи которая сейчас на пике популярности тоже плохо влияет на подростков, так как они подталкивают детей быть одержимыми своей внешностью. Были случаи, когда люди шли на суицид из за того что не могли сделать фото, которое их устраивает. Это значит, что человек не уверен в себе настолько, что может проститься с жизнью по такой причине.

Селфи это самовыражение, с помощью него подростки привлекают на себя внимание

11. Частое использование социальной сети подталкивает подростка быть неудовлетворенным своей жизнью.

12. DoSomething.org — одна из самых больших молодежных организаций, также выделяет несколько отрицательных последствий использования социальных сетей: проблемы со сном, депрессия, зависимость, стресс, изоляция, незащищенность.

13. Чрезмерное использование социальных сетей развивает в детях фобию пропустить что-то важное (FOMO — fear of missing out). Это может быть вечеринка с друзьями или какое-то другое веселое мероприятие. Данная фобия приводит к депрессии и беспокойству [2, 34].

14. Общаясь в социальных сетях, дети не обращают внимание орфографию. В следствий того, дети привыкают к неграмотности. А это к неправильно поставленной речи и письменным ошибкам в жизни.

15. Еще одна проблема, по причине зависимости от социальных сетей является ухудшения сна. Яркий свет от экрана смартфонов и планшетов негативно влияет на фазы сна. Вместе с тем в молодости сон очень важен для развития детского мозга и крепкого здоровья.

Несмотря на минусы социальных сетей, как говорят специалисты есть не мало положительных моментов, с использованием их. Подростки могут развить технические а также социальные навыки, ведь многие взрослые не очень то и хорошо понимают все азы социальных сетей:

1. В век цифровых технологий дети должны быть осведомлены всем что их касается.

2. Социальная сеть дает возможность обмениваться опытом. Теперь ни только учитель и родители являются источниками знания.

3. Социальные сети объединяет всех людей, помогая найти новых друзей. Без социальных сетей дети не могли бы познакомиться с друзьями из других стран.

4. Дети могут общаться друг с другом в любое время.

5. Взаимоотношения становятся лучше, благодаря социальной сети. Напоминания в сетях предупреждают о дни рождения, поздравляя друг друга, комментируя фотографии. Видео они сближаются с друзьями. Не живя в одной стране, у детей есть возможность выстраивать долгие отношения со сверстниками.

6. Специалисты отмечают, что с социальные сети помогают развить чувство взаимопомощи, ведь моральная поддержка тоже имеет немаловажную роль в психическом состоянии человека.

Несколько рекомендаций по ограничению воздействия социальных сетей:

- Предложите семье идею установить определенное время для использования социальных сетей

- Согласуйте правила пользования (запишите их на листок и прикрепите на видное место, обновляя их по мере необходимости)
- Мотивируйте своего ребенка ценить реальный мир и окружающих его людей
- Займитесь time management-ом своей семьи учитывая их интерес

В XXI веке родители и сами не против посещать социальные сети, но всему есть свой предел. Важно знать, в каких именно социальных сетях сидит ваш ребенок и какое влияние они оказывают на него, чтобы иметь возможность помочь своему ребенку использовать его в позитивном ключе. Взрослое поколение росло на книгах, на культурно-массовых мероприятиях, было вовлечено в спорт и жизнь страны. Поэтому не было негативных проблем, которые сейчас есть от социальных сетей. Сегодня общение с подростком сведено к нулю, отсюда могут вытекать и другие последствия – наркотики, алкоголь, дурные компании. И это вина не только детей, но и самих родителей. Которые не смогли организовать time management для своих детей.

В жизни подростка социальная сеть занимает немаловажную роль и запретить ее не может ни семья ни школа. Поскольку она несет не только негативную миссию но и положительное влияние на формирование личности подростка.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: АспектПресс, 2008.
2. Градосельская Г.В. Анализ социальных сетей: автореф. дисс. ...канд. соц. наук.- М.,2001.
3. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2010.
4. Личко А.Е. Подростковая психиатрия. – Л.: Медицина, 1985.
5. Сигман А. Социальные сети. – М.: Дрофа, 2005.
6. Определение социальной сети // <https://seopult.ru/library> [Электронный ресурс] Дата обращения 23.03.2018.

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И НАУКИ

Б.Б. Абдусаматов

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Н. Баянова

Уже двадцать с лишним лет после распада СССР Россия продолжает быть основным торгово-экономическим партнером Таджикистана. В 2006 году в Душанбе начало свою работу Торговое представительство Российской Федерации.

Россия уверенно лидирует по объемам взаимной торговли и инвестиционного сотрудничества. Согласно данным официальной статистики, в 2016 году товарооборот вырос на 37,9% и составил более 1254 млн. долл. Основная причина роста торговли заключается в увеличении поставок российских нефтепродуктов, черных металлов, древесины, машинно-технической продукции и продовольствия [3].

На товары из России приходится треть поставок в импорте Таджикистана. На российский же рынок из Таджикистана преимущественно вывозятся хлопок, фрукты и овощи. По состоянию на январь-декабрь 2016 года Россия всё ещё находится на первом месте по объему внешнеэкономических связей с Таджикистаном. Ее доля составляет приблизительно 29 %. За десять месяцев 2017 года торговый оборот между Россией и Таджикистаном составил 244 млн. долл. [4].

Российские инвестиции играют важную роль в экономическом сотрудничестве между двумя странами. Согласно официальным данным, объем российских инвестиций в 2016 году составил около 103 млн. долл. Это составляет значительную часть прямых иностранных инвестиций в экономику Таджикистана [5].

На рынке высоких технологий страны успешно ведут работу известные российские компании. ООО «Таком» расширяет свою деятельность, улучшая качество и доступность услуг мобильной связи. ЗАО «Мегафон Таджикистан» развивает на территории Таджикистана услуги мобильной связи 4-го поколения с использованием новой широкополосной технологии [6].

Расширяется сотрудничество между регионами Российской Федерации и Республики Таджикистан. В настоящее время стороны подписали соглашения о взаимодействии в различных сферах. В списке принимающих участие в двустороннем сотрудничестве такие российские субъекты, как Чувашия, Башкирия, Москва, Санкт-Петербург, Оренбург, Ивановская, Московская, Челябинская, Свердловская, Саратовская, Омская и Томская области.

Среди основных направлений межрегионального сотрудничества можно отметить работу, направленную на создание совместных предприятий с полным циклом переработки хлопка-волокна в хлопковую пряжу и хлопчатобумажные швейные изделия. Перспективным для межрегионального сотрудничества является участие регионов России в подготовке квалифицированных кадров для Республики Таджикистан. В рамках сотрудничества между регионами открываются возможности и в сфере туризма. Взаимный интерес представляют предложения о поставке ранних овощей и фруктов в различные регионы России, а также технологий и оборудования. Разработаны проекты сотрудничества в деле совместного освоения природных ресурсов, развития транспорта, связи и информатизации. Подготовлены проекты в области водного хозяйства и

охраны окружающей среды, в сфере образования, науки и здравоохранения [6].

В конце 2010 года в Душанбе при участии фонда «Институт Евразийских исследований» была проведена конференция «Таджикистан – Россия 2010. К новым горизонтам межрегионального сотрудничества». Конференция была посвящена необходимости углубления межрегиональных связей, поиску новых подходов к устранению существующих в этом вопросе затруднений. Более 150 представителей органов власти различного уровня, бизнес-структур, экспертного сообщества, СМИ Таджикистана и России стали Участниками этого форума [3].

Необходимо отметить важность выставочно-ярмарочной деятельности. Она традиционно способствует установлению и развитию торгово-экономических связей между предприятиями российских и таджикских регионов. В разных городах России и Таджикистана ежегодно проходят различные выставки и ярмарки.

По состоянию на 2016 год наши страны подписали более 70 соглашений и меморандумов о сотрудничестве. В то же время более 100 зарегистрированных российских и совместных предприятий работают в Таджикистане. В июле 2013 года в Душанбе стартовал совместный проект первого в Центральной Азии предприятия по сборке троллейбусов. Предприятие ежегодно выпускает до 100 троллейбусов [2]. Кроме того, активная работа «Россельхозбанка» способствует укреплению двусторонних экономических связей и налаживанию взаимодействия по линии межбанковского сотрудничества.

В Таджикистане последовательно укрепляются позиции российского образования. Российско-Таджикский (Славянский) университет установил тесные контакты с вузами Москвы, Саратова, Астрахани, Оренбурга, Кубани и Башкирии. Расширяются и научные связи. В сотрудничестве принимают участие Институт кристаллографии им. Шубникова и Объединенный институт ядерных исследований в Дубне.

29 августа 2008 года Россия и Таджикистан подписали межправительственное соглашение о создании и деятельности Международного научно-исследовательского центра «Памир-Чакалтая». Благодаря этому был продолжен международный астрофизический эксперимент в области исследований физики космических лучей высоких энергий, в котором принимают активное участие ученые Японии, Польши, Бразилии, Боливии, Грузии, Казахстана и Узбекистана [1].

МНИЦ «Памир-Чакалтая» создавался с целью астрофизических исследований космических лучей сверхвысоких энергий на единственной в своем роде научной установке в горах Восточного Памира на высоте 4 400 м над уровнем моря. Проект был создан на паритетной основе с равнодолевым первоначальным взносом обеих сторон в имущество Центра,

которое после его ликвидации, возможной по истечению 25-летнего первоначального срока действия Соглашения, безвозмездно будет передано Таджикистану [1].

Важным аспектом является предложение Академия наук Таджикистана создать Совет президентов АН стран-участниц ШОС. Этот Совет мог бы координировать взаимодействие Академий наук и других научно-исследовательских учреждений стран, входящих в ШОС, в том числе в области выработки стратегии развития сотрудничества в сфере науки, поддержки инновационной деятельности, подготовки кадров и применения новых технологий в различных отраслях экономики.

Со времен СССР таджикские ученые хорошо зарекомендовали себя в области сейсмологии и сейсмостойкого строительства, гастроэнтерологии, востоковедении и ряде других областей. Научное сотрудничество в рамках двусторонних отношений с Россией и шире, в рамках ШОС дает таджикской фундаментальной науке новые перспективы. Одно из значимых мест в торгово-экономической сфере занимает сотрудничество в области энергетики.

В Таджикистане создана достаточно мощная база для привлечения инвестиций в электроэнергетику. В частности, разработана энергетическая программа на длительную перспективу, призванная решить главную стратегическую задачу – долгосрочное экономическое развитие страны. 3 октября 2006 года была принята «Долгосрочная программа строительства малых электростанций на период 2007–2020 годов». Говоря об экономическом сотрудничестве Таджикистана и России, нельзя не остановиться на нефтегазовой отрасли. Последние двадцать лет активно развивается межправительственное сотрудничество в области освоения газовых месторождений Таджикистана.

15 мая 2003 года Правительство Таджикистана и ОАО «Газпром» подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве в газовой отрасли, которое предусматривает проведение сейсморазведочных, поисковых работ, разработку и эксплуатацию месторождений газа, строительство, реконструкцию и эксплуатацию газопроводов, организацию сети газозаправочных станций. ОАО «Газпром» определило ответственным субъектом по выполнению вышеназванного соглашения ЗАО «Зарубежнефтегаз».

ОАО «Газпромнефть Таджикистан» создало оптово-розничную сеть, транспортную инфраструктуру, систему безналичных платежей, обеспечило подготовку кадров для снабжения нефтепродуктами. В 2017 году российские ГСМ занимали около 93 % топливного рынка Таджикистана. ЗАО «Газпром Интернэшнл» осуществило работы по бурению разведочной скважины «Шахринав-1п». Это самая глубокая скважина в Центральной Азии. Её глубина составляет 6 450 м.

В 2008 году Правительство Республики Таджикистан одобрило проект Протокола между Правительством Таджикистана и ОАО «ЕЭС России» об условиях, порядке и принципах реализации электроэнергии, вырабатываемой Сангтудинской ГЭС-1. Сдача в эксплуатацию первого агрегата ГЭС «Сангтуда-1» продемонстрировала политическую волю, взаимопонимание и выполнение взятых на себя обязательств. 20 января 2008 года состоялась официальная церемония пуска первого агрегата Сангтудинской ГЭС-1. Теперь электроэнергия первого агрегата ГЭС в объеме 2,4 млн. кВтч в сутки обеспечит нужды населения южного Таджикистана [4].

Широкие перспективы открывает инвестиционное сотрудничество по постройке малых ГЭС почти во всех регионах Таджикистана, что обеспечит электроэнергией отдаленные крупные и мелкие населенные пункты в труднодоступных районах. Актуальным остается проект модернизации Нурекской ГЭС. В республике создана необходимая нормативно-правовая, нормативно-техническая, промышленная и финансовая база для успешной реализации правительственной Программы развития малой гидроэнергетики. Приняты законодательные и нормативно-правовые акты, предоставляющие различные льготы для строительства малых ГЭС.

Вышеизложенный материал дает основания утверждать, что отношения между нашими странами в области торгового, экономического, и научного сотрудничества последовательно развиваются. Обе стороны заинтересованы в более тесном и многоплановом взаимодействии.

Литература

1. Состоялась ратификация российско-таджикского межправительственного соглашения о создании и деятельности МНИЦ «Памир-Чакалтая».- Режим доступа: <http://isrcpch.lebedev.ru/> (Дата обращения 19.02.2018).
2. Справка Министерства иностранных дел.- Режим доступа: <http://www.mid.ru/maps/tj/> /asset_publisher/VfByAd5UOwu3/content/id/193154/pop_up?_101_INSTANCE_VfByAd5UOwu3_viewMode=tv&_101_INSTANCE_VfByAd5UOwu3_qrIndex=0 (Дата обращения 18.02.2018).
3. www.ras.ru/digest/showdnews.aspx?id=d5c2fd60-8d62-4be7...(Дата обращения 19.02.2018).
4. Экспорт из Таджикистана в Россию за 2015 год увеличился на 22%.- Режим доступа: <http://www.riav.ru/entry/221450/> (Дата обращения 20.02.2018).
5. Торгово-экономическое сотрудничество.- Режим доступа: <http://www.rusemb.tj/ru/index/index/pageId/45/> (Дата обращения 21.02.2018).
6. Таджикистан-Россия Межгосударственное сотрудничество.- Режим доступа: <http://tajgenconsul-eka.ru/otnosheniy/> (Дата обращения 22.02.2018).

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФЕНОМЕНА КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Э.Ф. Абзалова, Р.А. Гильмиянова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

В современном мире одним из главных направлений является формирование здорового образа жизни. За счет этого укрепление физического, психического и духовно-нравственного состояния молодого поколения и влияния на них молодежной культуры является важной исследовательской проблемой. Для того, чтобы разобраться в этой теме, необходимо рассмотреть возникновение и развитие такого феномена как культура здорового образа жизни.

Анализ понятий таких понятий как «культура», «здоровье», «физическая культура» и «культура здорового образа жизни», позволяют убедиться в том, что культура здорового образа жизни - это культура жизни человека, ориентированная на профилактику заболеваний и улучшения здоровья. Сам термин «культура» означает творческую, созидательную деятельность людей. Основу и содержание культурно-психологического процесса развития «культуры» составляет, прежде всего, развитие физических и интеллектуальных возможностей человека, его эстетических и нравственных качеств.

«Здоровье» - это состояние полного физического, духовного, и социального благополучия, а не только отсутствие заболеваний и физических недостатков, определяющимися: инстинктами самосохранения, осознанием этнокультурных ценностей своего народа, самосовершенствованием и получением удовлетворения от созидания, сексуальной гармонией, возможностью изменения своей специальности, профессии, хобби и увлечений. Из этого получаем, что «физическая культура» - это одна из сфер социальной деятельности общей культуры человечества, ориентированная на укрепление здоровья, становление физических возможностей человека и применение их в соответствии с потребностями общественной жизни. Главные особенности состояния физической культуры общества: уровень здоровья и физического развития людей; степень использования физической культуры в области воспитания и образования, в производстве, быту, в свободном времени; характер состава физического воспитания, развитие массового спорта, высочайшие спортивные заслуги и иные [1]. «Культура здорового образа жизни» - понятие разностороннее и довольно обширное. Ведущими элементами считаются культура движения, культура досуга, физическая культура и культура поведения.

На интернациональном уровне культура здорового образа жизни отмечена в Оттавской Хартии, которая была принята в 1986 году под руководством Всемирной организации здравоохранения. Этот документ акцентирует внимание на том, что осуществление ресурсов здоровья неосуществима без обеспечения общества условиями, доступностью информации и возможностями для ведения здорового образа жизни. В Хартии указан список основ для формирования здорового образа жизни: достижение равенства состояния здоровья различных групп населения;

улучшения качества употребляемых продуктов полезных для организма, загрязнению окружающей нас среды; через финансовые и прочие меры побуждать общество заботиться о своём состоянии; переориентация ресурсов и услуг системы здравоохранения на пропаганду здорового образа жизни; основной инвестицией признать сбережение и укрепление здоровья человечества [3].

В последние годы в мире все больше и больше людей становятся сторонниками здорового образа жизни. Они больше занимаются спортом, посещают тренажерные и фитнес залы, совершают утренние пробежки и правильно питаются. Люди осознают, что здоровье- это главная потребность в их жизни. Важность здорового образа жизни активно транслируются и поддерживаются на федеральном уровне- Российским законодательством созданы и подписаны концепции и законы, направленные на формирования здорового образа жизни, а также приняты меры, по которым реклама алкоголя и табачных изделий практически убраны из СМИ. Для кого-то это может показаться неэффективным воздействием, однако общество действительно стало меньше употреблять табачные изделия и спиртные напитки, заменяя вредные привычки на полезные, такие как посещение фитнес клубов, употребление полезной для организма пищи и занимаясь саморазвитием. Все это происходит из-за доступности информации, благодаря которой сейчас намного легче понять, с чего начинать и как делать. Если еще лет двадцать тому назад чтобы чем-то заниматься, приходилось искать какие-либо книги, брошюры или листовки, то на нынешний день достаточно включить ПК или мобильный телефон. Так как любая информация доступна по одному клику, достаточно лишь вбить в поисковый запрос интересующий вас тэг и информация о том, с чего начать и как прийти к результату, найдется мгновенно[2].

Средства массовой информации и технологии в течение многих лет являются определяющей силой в культуре. За счет этого, одним из главных механизмов формирования стереотипов поведения в молодежной среде в настоящее время является социальная реклама, которая повсюду нас окружает и многие люди, особенно молодые так восприимчивы к тому, как пропагандируют культуру здорового образа жизни в интернете, журналах и на телевидении.

Появление социальных сетей и доступность информации дало толчок к появлению феномена культуры здорового образа жизни (ЗОЖ). Люди стали подписываться на страницы, в которых ведется активная пропаганда ЗОЖ, а также на своих кумиров которые придают мотивацию к действиям. Примерами таких звезд могут быть Дженнифер Лопес, ставшая лицом марки BodyLab; Мадонна, не употребляющая алкоголь и продукты животного происхождения, и к тому же, она перепробовала почти все виды спорта. И таких примеров очень много среди современных блогеров,

записывающих свои видео с тренировками, питанием и полезными вдохновляющими советами по самосовершенствованию.

Здоровый образ жизни все большее культивируется среди молодых людей и это положительно влияет на молодежную среду. На сегодняшний день существует огромное количество возможностей для молодежи, чтобы вести здоровый образ жизни, правильно питаться, найти себе хобби, проводить свободное время с пользой и развиваться. Это хорошо отражается на отношении молодежи к своему здоровью и состоянию, ведь здоровый образ жизни – это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. Таким образом, культура здорового образа жизни представляет собой сложное социальное явление, направленное не только на физическое развитие людей, но также на выполнение социальных функций общества в области морали, воспитания и этики.

Литература

1. Кохан С.Т. Основы здорового образа жизни [Текст] : учебное пособие / С. Т. Кохан и др. ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Забайкальский гос. ун-т" – Чита, 2015
2. Мода на здоровый образ жизни [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.radnews.ru/мода-на-здоровый-образ-жизни>.
3. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]: Оттавская хартия по укреплению здоровья, -1986 Режим доступа: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0009/146808/Ottawa_Charter_R.pdf

РОЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Е.С. Абрамова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы
Научный руководитель: Е.Д. Жукова*

В 21 веке информационные технологии и интернет проникли во все области человечества, и сфера образования также не осталась в стороне. Популяризация сети интернет простимулировало быстрому развитию дистанционного обучения во всём мире, что привело к расширению возможностей в процессе образования. Сеть интернет предоставляет доступ практически ко всем знаниям и информационным ресурсам, которые может получить человек. Активное внедрение информационных технологий в современную деятельность человека также определило место дистанционному обучению [2, с. 183].

Дистанционное обучение – это обучение, при котором все или большая часть учебных процессов осуществляется с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий при территориальной разобщенности преподавателя и студентов [4, с. 332].

Однако, дистанционное образование не может быть базовым, оно является вспомогательным элементом во всем процессе обучения. Несмотря

на стремительное развитие информационных технологий, очные занятия всё ещё остаются неотъемлемой частью современного образования [3, с. 57]. Если говорить о быстром росте и распространении такого вида обучения, то стоит выделить три основные причины. Первая причина возникает из высокой потребности к простой и достоверной информации. Вторая – в том, что технологии для удовлетворения этих потребностей общедоступны и в дальнейшем будут только совершенствоваться. Третья причина заключается в самом отношении к дистанционному обучению как к новому развивающемуся рынку, из чего следует возможность деловой деятельности на этом рынке.

Существует ряд принципов, на которых основывается дистанционное образование. основополагающие из них – это свободный доступ и дистанционность обучения, т.е. основной упор идет на самостоятельную подготовку с минимальным участием преподавателя.

Кроме этого стоит отметить такие принципы как: модульный принцип обучения (учебная программа строится индивидуально для каждого обучаемого с учетом его подготовки и потребностей), принцип открытого обучения (в системе дистанционного образования лежит богатая и хорошо разработанная образовательная среда) и принцип гибкости (обучаемый выбирает удобное для себя время и место для обучения).

Одним из основных недостатков дистанционного обучения является слабое развитие практических навыков. Поэтому обучение специальностям, которые требуют от учащегося большие объемы практических занятий весьма затруднительно. Также это выражено в слабом развитии такого навыка как коммуникабельность, т.к. при дистанционном обучении контакт с людьми минимален [3, с. 58]. К недостаткам также можно отнести недостаточную компьютерную грамотность обучаемого и проблему идентификации пользователя, сложности которых накладываются на преподавателя, что может снизить качество обучения.

Заметим, что плюсов у дистанционного обучения больше, чем минусов. Самым главным является доступность получения образования для любого человека, независимо от его географического положения и занятости [3, с. 59]. Совмещение учебы и основной деятельности становится возможным при использовании информационных технологий. Дистанционное обучение является гибким и динамическим процессом – обучаемый может сразу изучать несколько курсов одновременно. Студент не сталкивается с проблемой нехватки учебников или каких-либо других учебных материалов, поскольку всё доступно в сети.

Стоит отметить, что уровень развития дистанционного обучения в России гораздо ниже, чем за рубежом. Отношение к этому виду образования в нашей стране кардинально отличается от отношения к нему в других странах. На рисунке 1 представлены результаты опроса населения России,

проведенного в 2014 году, согласно которому отношение к дистанционному образованию весьма неоднозначно.

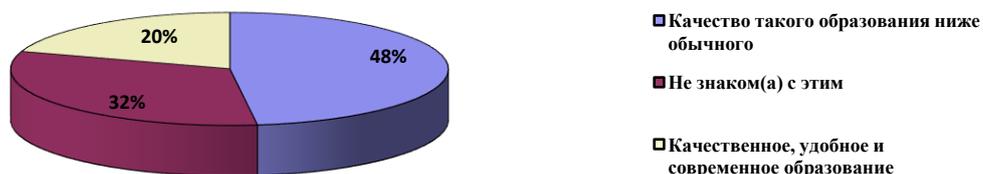


Рисунок 1. Отношение к дистанционному обучению в России

При этом, стоит отметить, что стоимость дистанционного обучения дешевле на 30 – 45% прочих форм, а процесс обучения занимает на 35 – 45% меньше времени.

К сожалению, Россия занимает лишь 71 из 75 наиболее развитых стран по уровню доступа и использования информационных технологий. Дистанционное обучение в нашей стране занимает 15% образовательного рынка. В текущий момент, развитие дистанционного обучения мешают ряд факторов, таких как недоработанная законодательная база, отсутствие единого содержания профессионально – образовательных программ для высшего и средне – профессионального образования, стандартизации технологии обучения, а также инструментов регулирования, контроля межрегиональных и международных образовательных услуг.

Кроме этого, еще одним фактором является мнение населения о том, что этот способ получения образования неэффективен, что его качество даже ниже чем у заочной формы обучения. Однако в нашей стране развитие не прекращается и в Министерстве образования и науки Российской Федерации созданы отдельные рабочие группы, которые занимаются разработкой стандартов дистанционного образования.

Представим сравнение развития дистанционного образования в России и США. Дистанционное обучение в США стало развиваться еще в 80 – 90 годах прошлого столетия. Изначально, целью развития этой формы обучения являлось повышение уровня квалификации отдельных слоев населения, для которых наличие образования позволяло получить высокооплачиваемую работу. В США услуги дистанционного обучения предоставляются частными, но чаще государственными учебными заведениями. На сегодняшний день около 82% учебных заведений США предоставляют дистанционные курсы обучения.

Быстро развивается дистанционное образование в Японии. Последние 40 лет практикуется государственный проект «Университет в эфире», где в определенное время по телевидению и радио транслируются лекции по выбранному предмету. Через пять лет студенты могут сдать экзамен и

получить диплом. Этот вид обучения считается условно – дистанционным, в ходе которого чаще получают дополнительное образование.

Таким образом, можно сделать выводы, что дистанционное обучение в настоящий момент является неотделимой частью всей образовательной системы государства. В России система дистанционного образования ещё находится в стадии разработки, по-прежнему нет правовой базы, и подобные услуги предоставляются только отдельными учебными заведениями. В других развитых странах, таких как США и Япония дистанционное образование берет начало ещё с конца 20 века и прошло долгий путь развития, однако всё еще имеет ряд условий и ограничений.

Литература

1. Матвиюк, В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека [Текст] / В.М. Матвиюк // Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - 2015. - С. 84-86.
2. Матвиюк, В.М. Использование интернет-технологий в современном образовании [Текст] / В.М. Матвиюк // Социально-экономическое развитие общества в контексте общезначимых проблем современности. – Краснодар, 2011. - №8. - С. 183-184.
3. Молчанова, Е.В. К вопросу о современном дистанционном образовании [Текст] / Е.В. Молчанова // Теоретические и практические проблемы современного образования. – Краснодар, 2014. - №11. – С. 56-59.
4. Пьянкова, Н.Г. Дистанционное образование как элемент интернет-технологий [Текст] // Н.Г. Пьянкова, В.М. Матвиюк // Наука, техника, управление, социальное развитие -двигатели научно-технического прогресса. Материалы XIII Межвузовской (международной) научно-практической конференции. - 2014. - С. 332-333.

СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ: РОЛЬ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ

А. Р. Арыспаева

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Научный руководитель: к.ф.н., доцент А.В. Золотухина

Дополнительное образование детей и взрослых направлено на формирование и развитие их творческих способностей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании [1, с. 56]. Оно является важнейшей составляющей образовательного пространства, сложившегося в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны общества и государства как образование, органично сочетающее в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка. Так, а Концепции модернизации российского образования подчеркнута важнейшая роль учреждений дополнительного образования детей как одного из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов личностного, социального и

профессионального самоопределения детей и молодежи [1, с. 56]. Система дополнительного образования детей в Российской Федерации в ее новом качественном состоянии развивается на протяжении более 10 лет.

Дополнительное образование в значительной мере осуществляется специалистами, профессионалами, мастерами собственного дела, что обеспечивает его многосторонность, притягательность, уникальность и, в конечном счете, – результативность как практико-ориентированного образования [3, с. 6]. Гибкость дополнительного образования обучающихся как открытой общественной системы позволяет обеспечить условия для формирования лидерских качеств, развития социального творчества, формирования социальных компетенций. Кроме того, развитие сферы дополнительного образования детей является основой их профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков и молодежи к участию в инновационной деятельности в сфере высоких технологий и промышленного производства [3, с. 6].

Отличие сети учреждений дополнительного образования детей от других образовательных учреждений заключается в том, что в СДО проходят обучающиеся проходят совершенно иной образовательный путь. В СДО не только дают обучающемуся поддерживающую информацию; главное – это включение его в практико-ориентированную, прикладную деятельность. Когда обучающийся осваивает ту или иную область человеческой деятельности, приобретает умения и навыки, тогда он имеет возможность выбирать и осваивать свой выбор [2].

Тем самым, дополнительное образование дает ребенку реальную возможность выбора своего индивидуального пути. Получение ребенком такой возможности означает его включение в занятия по интересам, создание условий для достижений, успехов в соответствии с собственными способностями. Дополнительное образование детей увеличивает пространство, в котором, обучающиеся могут, развивать свою творческую и познавательную активность, реализовывать свои личностные качества, демонстрировать те способности, которые зачастую остаются невостребованными основным образованием. В дополнительном образовании детей ребенок сам выбирает содержание и форму занятий, может не бояться неудач.

Дополнительное образование детей предполагает, прежде всего, реализацию образовательной дополнительной программы по конкретному направлению деятельности или области знаний.

Если внимательно посмотреть на программы, которые реализуются в дополнительном образовании детей, то можно увидеть, что до 80% программ – практико-ориентированных. Это тем более важно сегодня, когда в общем образовании из-за экономических и прочих трудностей сворачивается этот практико-ориентированный компонент, а в СДО

обучающийся имеет возможность делать, наблюдать, обобщать и извлекать знания в процессе взаимодействия с предметами труда.

Согласно перечню Министерства образования РФ, в системе дополнительного образования детей выделены несколько видов учреждений, а внутри каждого вида многообразие определяется направленностью реализуемых образовательных программ: технических, экологических, социальных и других - до 15 направлений, которые имеют, в свою очередь, собственные модификации.

Важной составляющей деятельности учреждений дополнительного образования является профессиональная ориентация обучающихся [2]. Причем в учреждениях дополнительного образования детей более эффективно внедряются социально-педагогические модели работы, потому что способы работы данных учреждений максимально предусматривают особенности социума. Следствием этого является накопление детьми опыта гражданского поведения, основ демократической культуры, самооценности личности, осознанного выбора профессии, получение квалифицированной помощи по различным аспектам социальной жизни, что влияет на социальную адаптацию детей и молодежи к изменяющимся условиям жизни.

Одним из эффективных путей решения проблемы творческого развития личности обучающихся выступает интеграция основного и дополнительного образования, реализация личностно-ориентированного и личностно-деятельностного подходов, способных сыграть в жизни ребенка значительную роль в достижении им вершин своего творческого развития, в определении жизненного пути [1, с. 56].

Другая важная роль дополнительного образования детей - его воспитательная доминанта, поскольку именно в сфере свободного выбора видов деятельности можно рассчитывать на «незаметное», а значит и более эффективное воспитание. В процессе совместной творческой деятельности взрослого и ребенка происходит развитие нравственных качеств личности. Поэтому так важно, обращаясь к конкретным образовательным задачам, развивая определенные навыки, помнить о приоритетности воспитания. Умение ненавязчиво помогать ребенку в реализации его потенциальных возможностей и потребностей, в решении своих личных проблем, эмоционально и психологически поддерживать его и определяет место дополнительного образования детей в реализации образовательных стандартов нового поколения.

Исходя из вышеизложенного выше, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации удалось сохранить уникальную систему воспитания и обучения - государственную систему дополнительного образования детей. Сравнительные преимущества России в этой сфере определяются сегодня потенциалом, накопленным в предыдущие десятилетия [1, с. 56]. За последнее десятилетие достигнуты определенные успехи в этой сфере

деятельности: в субъектах РФ активно развивается региональная СДО детей, реализуется межведомственный подход в решении проблем воспитания и обучения подрастающего поколения, созданы системообразующие центры развития дополнительного образования детей на федеральном и региональном уровнях - государственные учреждения дополнительного образования детей, призванные участвовать в осуществлении полномочий органов государственной власти в этой области.

Вместе с тем, социально-экономическое развитие общества, модернизация российского образования требуют серьезных преобразований существующей системы путем повышения доступности и качества услуг дополнительного образования детей и совершенствования их социально-адаптирующих функций. В то же время, именно опора на содержание основного образования является главной ролью развития дополнительного образования детей [4, с. 458]. Интеграция основного и дополнительного образования позволяет сблизить процессы воспитания, обучения и развития, что, однако, является одной из наиболее сложных проблем современной педагогики.

Современная система дополнительного образования детей предоставляет возможность миллионам обучающихся заниматься художественным и техническим творчеством, туристско-краеведческой и эколого-биологической деятельностью, спортом и исследовательской работой - в соответствии со своими желаниями, интересами и потенциальными возможностями. Для эффективной реализации подобных дополнительных образовательных услуг разработаны механизмы, такие как [3, с. 6-11]:

- партнерство государства, бизнеса, институтов гражданского общества, семьи; межведомственная и межуровневая кооперация, консолидация и интеграция ресурсов;
- открытый государственно-общественный характер управления сферой дополнительного образования, опора на механизмы общественной экспертизы и саморегулирования;
- персонификация финансирования о дополнительных общеразвивающих программ;
- создание конкурентной среды, стимулирующей обновление содержания;
- прозрачность распределения бюджетных средств, эффективность их использования, в том числе за счет концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития дополнительного образования;
- информационная прозрачность, обеспечение доступа к полной и объективной информации о качестве программ, организациях, образовательных результатов;

- развитие сферы дополнительного образования как социально-ориентированной: поддержка программ, ориентированных на группы детей, требующие особого внимания государства и общества (дети из группы социального риска, дети с ограниченными возможностями здоровья, дети из семей с низким социально-экономическим статусом);

- опора на инициативы детей и семей, использование ресурсов семейных сообществ, позитивного потенциала подростковых и молодежных субкультурных сообществ.

Кроме того, произошли важные изменения в программно-методическом обеспечении дополнительного образования детей: педагоги дополнительного образования разрабатывают авторские дополнительные программы, стремясь создать условия для развития творческой активности детей, реализуя при этом собственный профессиональный и личностный потенциал [4, с. 458].

Литература

1. Березина, В.А. Развитие дополнительного образования детей в системе российского образования: учебно-методическое пособие [Текст] / М.: АНО «Диалог культур», 2015. С.56.
2. Верба И. А. Внешкольная работа [Текст] /Дополнительное образование. - 2015. - № 7.
3. Горский В. А. Педагогические принципы развития системы дополнительного образования детей [Текст] / Дополнительное образование. - 2016. - № 2. - С. 6 - 11.
4. Сальцевой, С. В. Дополнительное образование: опыт и перспективы развития [Текст]: учеб. пособие / под ред.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 458.

ЯЗЫЧЕСКАЯ РЕЛИГИЯ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ДУХОВНОСТИ НАРОДА МАРИ

Д.В. Асмаева

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент С.В. Рябова

Религия является важной составной частью культуры любого народа. Она включает в себя верования, традиции, обычаи, восприятие окружающего мира, мироощущение, мировоззрение народа. В процессе исторического развития каждый народ создавал свою религию. Понятие «религия» происходит от латинского religio – набожность, святыня, предмет культа, представляет «совокупность связанных между собой верований и обрядов», «слияние двух систем – обрядовой и системы верований». «Именно ритуальная ориентация... делает возможным человеческое бытие – не дает ему опуститься на уровень животного существования». Поэтому можно говорить о социально-нравственном и социально-педагогическом значении ритуалов, религии в целом.

Религия основана на вере в существование бога или богов, сверхъестественного. В период полной зависимости человека от природы и

общественных явлений возникли разные представления о боге. В процессе многовекового развития каждый народ приобретал как бы своего Бога и создал свою так называемую естественную (политеистическую) религию. «Учения этих естественных религий находились, конечно, в прямой взаимозависимости с социальной и культурной средой своего времени. Они рассматривают человека как часть природы, в которой человек отказывается на периферии мироздания: в них вся полнота информации соотносится с природой в целом, человек не окультивирует природу, а сам окультивирруется путем вхождения в нее».

Другая категория религий – монотеистическая (ветхозаветная иудейская, христианство, ислам) источником своего учения называет особое Откровение Бога, написанное в священных книгах. Естественно, нет религий в чистом виде. Историческое развитие показывает их взаимодействие, взаимопроникновение и обогащение. Чем больше углубляемся в историю, тем больше сходств обнаруживаем в религиях разных народов. Чем ближе к нам, тем более отчетливой становится разность религий. Однако сближение должно идти на основе ценностей каждой, а не нивелирования. Интернационализм в национальной политике стоит на пути изживания всего национального, национальных культур.

Обрядовая система – как живой организм, выпадение из нее даже одного элемента приводит к гибели системы в целом, нарушает целостность этноса. Обрядовая система отражает все стороны жизни народа на протяжении ряда эпох, является социальным регулятором в истории этнических объединений, родовых и семейных коллективов, индивидов. Религия - это образ жизни народа, позволяющий ему оставаться народом как физически, так и духовно. Продолжительность жизни народа равна продолжительности его ритуальной культуры. Народ жив традициями, они абсолютно необходимы для поддержания существования самого общества. Без традиций исчезнет религия, не будет своей религии - канет в историю. В связи с этим особую нравственно-педагогическую ценность имеют первые религиозные представления - народная религия или фольк-религия, называемая в научной литературе язычеством.

Понятие «язычество» в отечественной литературе принято определять как огромный комплекс первобытных верований, воззрений и обрядов. Он сложился в незапамятные времена и стал той основой, на которой позже сформировались основные мировые религии. Термин происходит от старославянского слова «языци», то есть народы. Термин «язычество» в современном понимании означает смысловой мир народа, выраженный в его пантеоне богов, а также в мифах, легендах, сказках, символах, обычаях, обрядах, нравах, праздниках, костюмах. Вместо понятия «язычество» часто используют термин «многобожие» (политеизм). Однако эти термины не однозначны, они отражают два уровня познания мира: язычество

основывается на одухотворении окружающей человека природы, а политеизм на вере в существовании обширного пантеона богов.

Языческая вера у разных народов, естественно, была неодинаковой, поэтому трудно судить о каком-либо сходстве или близости язычников Древней Греции, славян и финно-угров. Ввиду сильной разобщенности и ранней христианизации древних финно-угров - финнов, эстонцев, венгров и коми - говорить об общих чертах язычества можно лишь по сохранившимся традициям вероисповедования у другой группы финно-угров – у марийцев, удмуртов и мордвы. [3, с. 438] Более сохранившимся в первоначальном содержании и проявляющимся в народных традициях и ныне является язычество народа мари. Данные археологических, исторических, лингвистических исследований позволяют утверждать об общности языческой веры предков мари с ветхозаветным иудаизмом и индуизмом. По утверждению ученых, индоиранские заимствования в марийских языках являются самыми древними. Видимо, именно тогда предки финно-угров переняли некоторые обряды, ритуалы и культы индуизма. Индуизм наверняка составил основу древнего язычества: как и в Древней Индии это - совершение различных молитв, обрядов, ритуалов, предусмотренных на все более менее важные случаи жизни; моление на священных местах и домах, культ богини-матери; множество божеств, включая и общинные и родовые; почитание и обращение к предкам; наличие священных мест, животных и растений.

Надо полагать, что финноязычные племена имели контакты с древними индийцами, под их влиянием у них происходило формирование мировоззрения, философии, религии, магии, мифологии. Особенно заметно влияние индуизма на развитие культуры народа мари. Даже само название народа восходит к древнеиндийскому *maṛja* (молодой человек).

Предки мари контактировали также с племенами других языковых групп, в частности, с евреями, германцами и балтийцами, в результате чего происходило заимствование и обогащение культур. В таком древнееврейском литературно-историческом памятнике, как "Ветхий завет", мы находим много сходного в обычаях и верованиях древних мари: наличие священных деревьев и источников; жертвоприношение животных и хлеба, дары жениха родителям невесты, благословение первородства, соблюдение старшинства при выдаче сестер замуж, три всеобщих праздника - моления в году, игра на гусях против злого духа и др. [1, с. 213] Эти обычаи и традиции не могли быть переняты от ближайших соседей - русских, ибо к тому времени они уже приняли христианство. Марийцы также имели тесные контакты и взаимосвязи с жителями Хазарского каганата, исповедующими иудаизм. Однако языческая культура мари, сформировавшаяся под взаимовлиянием соседних и других религиозных традиций, сохранила свои особенности, этническое своеобразие, характеризуется ныне как европейский феномен культуры.

Язычество марийского народа - это религия, где человек является частью природы, отдельные явления природы, животные и растения обожествляются, приобретают особое ритуальное значение. Предки признавали магическую власть природы над человеком. Само марийское слово «пүртүс» (природа) по утверждению корифея филологии В.М. Васильева вытекает из выражения «пүрышын тўсшө» (лик Судьбы, Творца). Природа для народа мари всегда была храмом, а не мастерской, в которой человек работник. Сохранившиеся и поныне отношения к природе как к живому существу, имеющему душу - это один из духовных скрепов традиционной культуры марийцев. [2, с. 120] Для них природа была источником живительной силы, мощи, энергии. В связи с этим мировоззрение древних марийцев включает существование природе «ю» - мощного энергетического излучения из Космоса, пронизывающего всю Землю, животный и растительный мир, одухотворяющего и регулирующего на ней жизнь. [4, с.80] Данное философское понятие «ю» очень близко по значению к восточным философским категориям «дао», «чи» у китайцев, «брахман», «прана» у индусов, «мана» у полинезийцев и меланезийцев, «оренда» у ирокезов.

Марийцы признают наличие также у отдельных людей личной мощи «ю», которой они могут пронизывать и влиять на жизнь и судьбу других, управлять ими (вожди, жрецы, лекари, колдуны). Предки мари энергией «ю» пользовались в основном для лечения заболеваний («шўведыше» - народные лекари), гадания («мужедыше» - гадальщики и ворожи), а также для колдовства («юзо» - колдуны). Для марийской языческой религии характерна глубоко продуманная система ритуалов, праздников, учений в любой области жизнедеятельности. Все молитвенные ритуалы оказывают действенное воспитательное влияние не только на взрослых, но и на детей, происходит усвоение принятых норм, ценностей жизни и деятельности, основы человеческой сознательности.

Таким образом, на основе языческой религии веками формировалась, поддерживалась и развивалась у марийцев духовная культура, духовность народа. Она определяла направление и содержание воспитания подрастающего поколения, обеспечивала усвоение опыта жизни и труда, народных традиций, духовно-нравственных ценностей, готовила его к будущей жизни и деятельности.

Литература

1. Васютина, М.З. Марийцы. Историко-этнографические очерки. [Текст] / М.З. Васютина. - Йошкар-Ола: МарНИИЯЛИ, 2013. - 482с.
2. Новиков, С.С. Восточные марийцы. Философия, история, люди. [Текст] / С.С. Новиков. - Йошкар-Ола: ГУП «Газета Марий Эл», 2010. - 316с.
3. Токарев, С.А. Религия в истории народов мира. [Текст] / С.А.Токарев. - Москва: Политиздат, 1996. - 582 с.
4. Шкалина, Г.Е. Язычество народа мари — феномен европейской культуры [Текст] / Г.Е. Шкалина. - Марий Эл: Этносфера. 2000. - 120с.

СОХРАНЕНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ ПОМОЩИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. М. Асылгузина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

В эпоху глобализации, когда поток информации поглощает все сферы жизни, роль духовной культуры неизменно возрастает, так как она является единственным средством сохранения традиций, языка и культурного разнообразия в целом. Сохранение культурного наследия народа является важной составляющей развития человечества. В условиях информатизации общества, личность не в состоянии поглощать всю информацию, с условием того, что она постоянно обновляется. Но мы можем применять информационные технологии в практической деятельности, для сохранения и более удобного освоения духовной культуры всех народов мира. Понятие духовная культура введено историком и философом Вильгельмом фон Гумбольдтом в XIX веке.

Духовная культура – сфера человеческой деятельности, охватывающая различные стороны духовной жизни человека и общества. Она включает в себя формы общественного сознания и их воплощение в литературные, архитектурные и другие памятники человеческой деятельности. Выступая качественным показателем духовной жизни общества, духовная культура по своей структуре идентична структуре духовной сферы общественной жизни, которая в качестве системы представляет собой единство таких компонентов как: духовная деятельность, духовные потребности, духовное потребление, социальные институты, духовные отношения и общение.[1]

Для усвоения материала о духовной культуре и решения определенных проблем необходим интеллектуальный потенциал, но вторым не менее важным компонентом является информационный потенциал, то есть способность хранить, искать и обобщать информацию. Благодаря информационным технологиям мы сможем сохранить информацию для будущих поколений, собрать всё в одном месте и систематизировать её, создав электронные библиотеки, тематические журналы, то есть оцифровать всю необходимую информацию.

Информационные технологии — процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов, приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных [5].

Оцифровка (преобразование в цифровую форму) – это процесс преобразования изображения или текста в цифровые данные для хранения и использования[3].

Хорошим примером оцифровки является работа со сканером, когда сканер преобразует не цифровое изображение, например, старый школьный снимок в изображение на компьютере. Естественно, с картинами, эксклюзивными книгами и прочим достоянием культуры можно сделать тоже самое.

Конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия» (2003 г.) определяет нематериальное культурное наследие, как «обычай, формы представления и выражения, знания и навыки, - а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, - признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия». Конвенция исходила из того, что сохранение очень хрупкого, «неосязаемого» нематериального культурного наследия требует создания таких условий для обеспечения его жизнеспособности, при которых «живые культурные проявления» могут обретать материальную форму, например, в виде нот, аудио- и видеозаписей, что и позволяет их сохранить как культурное достояние. Действенным импульсом в развитии деятельности по сохранению нематериального культурного наследия в Российской Федерации стала инициатива ЮНЕСКО по внедрению и реализации международного проекта «Провозглашение шедевров устного и нематериального наследия человечества». Так, в 2001-2005 годах по решению Министерства культуры России и Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО основным партнером от российской стороны в реализации этого проекта выступил Государственный Российский Дом народного творчества. При непосредственном участии Российского Дома народного творчества была подготовлена и представлена в ЮНЕСКО научно-доказательная документация на российские объекты нематериального культурного наследия, которые вошли в Списки «Шедевров» ЮНЕСКО: традиционная народная культура семейских Забайкалья и якутский героический эпос «Олонхо» [1].

Научно – технический прогресс второй половины 20 – го века привел к бурному распространению новых технологий, который имел в свою очередь такие последствия, как изменения в системе культуры, мировоззренческих установок, преобладают технические(информационные) тенденции. В связи с этим в 60-х- начале 70-х годов двадцатого столетия зарождается социальное движение Counter - Culture, которое было направлено против дальнейшей технократизации общества и на утверждение приоритета гуманистических ценностей. Участники движения рассматривали компьютер как средство борьбы за справедливость, духовный Ренессанс в технократическом мире, средство мышления, интеллектуальной деятельности и социальной активности. В 1980 г. Э. Тоффлер в книге «Третья волна» сделал предположение, что однажды компьютерная сеть сможет объединить весь мир, как ранее

телевидение. В 1981 г. состоялось представление первого персонального компьютера на пресс-конференции IBM в Нью-Йорке. Эта дата считается началом эпохи мультимедиа. Из триады «компьютеризация – медиатизация — интернетизация» мы выделяем второй компонент, где мультимедийные технологии, как разновидность информационных технологий, оказывают наибольшее влияние на качество культуры и культурного пространства и стимулируют качественные изменения в интернетизации общества. Это не просто технология компьютерных имиджей и звуков, идея мультимедиа гораздо шире, поскольку она проявляется в культурном разнообразии и в развитии тех изменений, которые происходят в человеке и в пространстве под ее воздействием. В информационный век увеличивается социальная и культурная роль мультимедиа, наступает век цифрового Ренессанса, в котором люди получают знания в качестве нового ресурса. [4]

Таким образом, информационные технологии в контексте культурного наследия, выступают основным фактором развития, наравне с наукой и техникой. Сохранение духовных ценностей невозможно без их использования. Следовательно, необходимо обеспечить взаимодействие культурной и информационной политики.

Литература

1. Конвенция «Об охране нематериального культурного наследия»; принята и провозглашена Генеральной конференцией ЮНЕСКО в Париже 17 октября 2003 г. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/1325> (дата обращения: 2.02.2018).
2. Культурология. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Ростов-на-Дону: «Феникс», 1998
3. Линчакин. Компьютерный портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://linchakin.com/> (Дата обращения: 14.02.2018)
4. Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] /Э.Тоффлер // США: экономика, политика, идеология. — 1982. — № 7-11.
5. Aramit.info [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aramit.info/category/it/> / (Дата обращения: 24.02.2018)

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО НАГЛЯДНОГО ПОСОБИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ

А.Ю. Ауст

*Башкирский государственный педагогический университет им.Акмиллы
Научный руководитель: д.п.н, профессор В.Л. Бенин*

Сегодня в образовании ощущается потребность в современных средствах обучения, которые отвечали бы новейшим требованиям науки и информационно-коммуникационных технологий [7]. К таким средствам относится интерактивное наглядное пособие – это программно-методический комплекс, предназначенный для использования его на определенной дисциплине, состоящий из информационно-обучающих модулей. Эти модули подразделяются на тематические блоки, которые включают в себя большое количество мультимедийной информации [3].

В ходе анализа популярных изданий, предлагающих техническое оснащение учебных заведений, было выявлено, что интерактивные наглядные пособия в большом количестве и разнообразии предлагаются для дошкольных образовательных учреждений, для обучающихся в школах и для студентов технических специальностей. Для гуманитарных направлений профессионального обучения было найдено всего несколько наименований подобных пособий, однако их стоимость оставалась довольно высокой. В этом случае преподаватели вынуждены отказываться от их применения, если только образовательное учреждение не предоставляет пособия за свой счет. Таким образом, была выявлена необходимость в разработке такого интерактивного наглядного пособия, которое бы было бесплатным, простым в использовании и эффективным при изучении экономической дисциплины.

Нами было разработано пособие «Предпринимательство», специально предназначенное для студентов профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», а также для преподавателей с целью наилучшего усвоения учебного материала обучающимися.

Интерактивное наглядное пособие «Предпринимательство» представляет собой сайт, находящийся в свободном доступе сети Интернет, благодаря чему у студентов появляется возможность обратиться к нужной учебной информации в любом месте с любого мобильного устройства. Рассмотрим, какие основные страницы содержит представленное пособие.

Главная страница содержит основную информацию по интерактивному наглядному пособию: для кого оно разработано, его содержание. Внизу страницы располагается форма обратной связи, в которой обучающийся может задать интересующий его вопрос преподавателю.

Раздел 1 представляет собой наглядный схематичный учебный материал, сгруппированный на основе тематического плана дисциплины «Предпринимательство» и содержит следующие темы: «Понятие и виды предпринимательства», «Осуществление предпринимательских функций при ведении бизнеса в современной России», «Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан в условиях кризиса».

Раздел 2 заполнен аналогичным способом и содержит следующие темы: «Идеи предпринимательской деятельности», «Сферы предпринимательской деятельности», «Частное, коллективное и государственное предпринимательство» и другие.

На странице задания к разделам 1 и 2 находятся 2 кнопки для перехода по внешней ссылке для их выполнения. Для удобства обучающихся они также выведены внизу страниц тематических разделов. Задания к первому разделу после перехода по ссылке представляют собой решение кроссворда.

Задания по второму разделу содержат 15 тестовых заданий разных типов [2].

Данное пособие эффективно использовать на следующих формах организации учебного процесса: на лекционных, практических занятиях и лабораторных работах. На лекционных занятиях интерактивное наглядное пособие может служить отличным средством повышения мотивации обучающихся к изучаемым проблемам за счет необычного для них способа получения знаний. Также преподаватель может обращать внимание обучающихся к изучаемой теме посредством показа тех или иных схем, таблиц и видео-материалов в пособии [4]. На практических занятиях интерактивное наглядное пособие может применяться для самостоятельной работы студентов, например, для поиска нужной информации или работы в группе.

Применение данного пособия на лабораторных работах будет также целесообразным, поскольку в нем содержатся задания, ориентированные на более глубокое усвоение знаний обучающимися. К тому же, преподаватель может видоизменить кроссворды или тесты под каждое занятие, заранее определив круг заданий по изучаемой теме [5]. Из этого следует, что интерактивное наглядное пособие «Предпринимательство» имеет свои достоинства.

Во-первых, сочетание текстовой, графической, мультимедийной информации способствует формированию у студентов наглядных образов и представлений, вследствие чего полученная информация усваивается у них эффективнее. Во-вторых, преподавателю доступны многочисленные настройки, с помощью которых можно подстроить данное пособие под различные цели обучения, формы занятий, конкретную группу обучающихся и т.д. В третьих, пособие доступно к использованию в любое время и в любом месте при наличии сети интернет. В четвертых, форма контроля знаний обучающихся является автоматизированной. Это значит, что преподавателю не нужно вручную подбирать задания и самостоятельно проверять ответы: программа высчитывает результаты автоматически, выдавая при этом сводную статистику [1, с.131].

Тем не менее, интерактивное наглядное пособие может иметь и некоторые трудности в применении. Так, преподаватель должен обладать определенным минимумом компьютерных знаний, для того чтобы использовать его в качестве дополнительного средства обучения. Также присутствует постоянная зависимость от технических средств представления информации: нельзя полностью исключить возможность сбоя или выхода из строя программы, отключение электричества или перебои в работе интернета. Исходя из выше сказанного, нельзя не отметить, что интерактивное наглядное пособие всё же не может полностью заменить традиционные учебники, несмотря на перевес достоинств перед недостатками. Их использование может быть отличным дополнением к

печатным материалам преподавателя и еще одним методом активизации знаний студентов [6, с.39].

Готовое интерактивное наглядное пособие прошло апробацию в Уфимском колледже предпринимательства, экологии и дизайна у студентов 3 курса по дисциплине «Предпринимательство». Обучающимся в группе из 20 человек было предложено в течение двух недель опираться на данное пособие при подготовке к учебным занятиям. Затем среди них был проведен опрос, который состоял из вопросов закрытого типа с вариантами ответов «да» или «нет».

В результате проведенного опроса было выявлено, что студенты заинтересованы в использовании современных средств обучения. Большинство опрошенных считают, что интерактивное наглядное пособие помогает лучше усваивать учебный материал. Информация, представленная в виде схем, таблиц, видео-файлов и разделенная на тематические разделы, воспринимается у обучающихся эффективнее, по сравнению с традиционными средствами представления данных. Таким образом, результаты проведенного опроса показали, что применение данного интерактивного наглядного пособия может повысить эффективность образовательного процесса за счет привлечения интереса обучающихся к изучению дисциплины «Предпринимательство» и использования преподавателями современных компьютерных технологий.

Литература

1. Багина, В.А. Современные образовательные технологии [Текст]: монография. Книга 5 / В.А. Багина, С.А. Баляева, О.А. Боровкова и др. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – С. 131.
2. Интерактивное наглядное пособие «Предпринимательство» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://enterprice3.webnode.ru/>. – (Дата обращения 28.02.2018).
3. Интерактивные наглядные пособия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.rektor.ru/catalog/osnashchenie_uchrezhdeniy_professionalnogo_obrazovaniya/interaktivnye_naglyadnye_posobiya/. - (Дата обращения 12.12.2017).
4. Раицкая, Л.К. Дидактические и психологические основы применения технологий Веб 2.0. в высшем профессиональном образовании [Текст]: Монография / Л.К. Раицкая. – Москва: МГОУ, 2011. – 173 с.
5. Рябинина, Е.В. Интерактивные технологии в обучении [Текст] / Е.В. Рябинина // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. - № 10-12. – С. 96-98.
6. Сергеев, А. Г. Введение в электронное обучение [Текст]: монография / А. Г. Сергеев, И. Е. Жигалов, В. В. Баландина ; Владим. гос ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. - Владимир : Изд- во ВлГУ, 2012. – С. 39.
7. Широков, О.Н. Образование и наука: современные тренды [Текст]: коллективная моно-графия / гл. ред. О. Н. Широков. - Чебоксары: ЦНС «Интерактивплюс», 2016. - № I. - 216 с.

ЭСТЕТИКА ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Т.В. Батаева

Самарский государственный институт культуры

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент И.А. Зайцева

В XXI веке большая часть жизнедеятельности человека является преимущественно зрительно ориентированной и в основе представлений о мире лежат визуальные образы, созданные обществом и культурой, репрезентирующие реальность. Феномен визуальности на сегодняшний день становится одним из базовых аспектов существования культуры. Визуальность рождает новую социальную реальность, являясь важным элементом конструирования культурных креативных практик, социального опыта, культурной идентичности [1].

Все то, что воспринимается нами через органы зрения, все, на что мы смотрим глазами, является нашей визуальной средой. Сейчас окружающая нас визуальная среда насыщена зрительными элементами, которые оказывают прямое воздействие, как на физическое, так и психическое здоровье человека. Визуальная среда школы – это особое художественное пространство, которое должно быть просторным, светлым, украшенным цветами и произведениями искусства, доступными для детского понимания, на глубинном уровне определяя специфику функционирования и взаимодействия людей как субъектов социального и культурного творчества.

Хорошая школа, одна из самых главных причин, влияющих на становление личности каждого ребенка. При этом не нужно забывать и про дизайнерское решение оформления интерьера. Можно с уверенностью говорить, что интерьер школы является не только средством осуществления учебно-воспитательной деятельности, но и объектом, носителем определенных эстетических свойств. Таким образом, школьный интерьер можно назвать средством организации образовательной среды.

Образовательная среда, по мнению С.В. Плюхиной, это система влияний и условий формирования личности по некоторому заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и предметно-пространственном окружении [2]. Данная система – это комплекс условий, обеспечивающих организацию жизнедеятельности в образовательном учреждении (материально-технические, санитарно-гигиенические, эргономические, эстетические, психолого-педагогические и др.).

Визуальная образовательная среда имеет важное значение, как для эстетического, так и для психологического восприятия детей. Ребенок большое количество времени проводит в школе. Именно ей отводится важная роль эстетического воспитания и всестороннего гармоничного развития личности. Современные исследования в области педагогики и

психологии это подтверждают, отмечая формирующее воздействие образовательной среды на человека.

Проблема эстетизации образовательной среды рассматривается в работах Т.А. Бреусовой, Т.Г. Русаковой, Т.Н Щербаковой.

Т.Н. Щербакова приводит нам рекомендации из книги Якова Мамонтова «Проблема эстетического воспитания», вышедшей в 1914 году: «Эстетическое воспитание будет достигнуто само собой легко и приятно, если мы поместим ребенка в художественную среду». То есть, все, что окружает ребенка, представляет собой художественный фон и «красивую рамку для его портрета». Помещения, в которых он находится «должны быть просторными, светлыми, украшенными цветами и произведениями истинного искусства, доступного детскому пониманию»... [5].

Как утверждает Т.Г. Русакова, эстетическая среда образовательного учреждения – это микросреда, педагогически организованная и обладающая высоким уровнем развития эстетической культуры, гибкой динамикой развития, предоставляющая большие возможности на воздействие творческой мотивации субъекта [3].

Правильно организованное пространство школы с точки зрения ее эстетической составляющей, влияет на самочувствие детей, а также качество обучения повышается. Однообразно же оформленный интерьер школы может оказать негативное влияние на ребенка. Эстетическая среда образовательного учреждения состоит из компонентов, среди которых можно выделить следующие: свет и цвет в помещении; комплексность и внешний вид учебно-наглядных пособий, мебели, технических устройств; природа (живая и неживая); творческие работы.

Слишком большие классные доски, полотна киноэкранов и однотонные занавесы в актовых залах, отделка стен реечками, кирпичами, кафелем (особенно контрастных цветов), подвесные потолки из дырчатых плит, жалюзи и т.д. создают агрессивную среду. Все это способствует развитию близорукости, создает тревожное и даже агрессивное состояние и вряд ли способствует плодотворной учебе [4].

Отсутствие разнообразных элементов в окружающем пространстве организует дискомфортную визуальную среду. Ощущение визуального комфорта же вызывают кривые линии разной толщины и контрастности, острые углы в виде вершин и заострений, разнообразие цветовой гаммы, сгущение и разрежение видимых элементов и разная их удаленность. Такая среда не вызывает визуальной агрессии. Механизмы зрения могут работать в их естественном режиме.

Важными условиями формирования комфортной визуальной среды помещений является:

1) наличие декоративных элементов (карнизы, плафоны, орнаментные вставки, колонны, цветы);

- 2) грамотный подбор цвета в помещении (например, спокойный зеленый цвет символизирует гармонию, отсутствие конфликта, фиолетовый и синий – уединенность, отчасти подавленность, оранжевый и красный – возбуждение, энергию);
- 3) отсутствие прямых линий;
- 4) украшение окон в коридорах витражами – декоративными композициями в проемах окон;
- 5) вертикальное озеленение.

Таким образом, эстетика визуальной образовательной среды играет важную роль в эстетическом воспитании. Ведь обучение без воспитания невозможно. В оформлении внутреннего пространства образовательного учреждения должна быть заложена эстетическая ценность.

Литература

1. Зайцева И.А. Визуализация как коммуникация: некоторые культурологические прояснения креативных практик предметной репрезентации [Электронный ресурс] // Модернизация культуры: порядки и метаморфозы коммуникации. Материалы III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. - Том. Часть I. – Самара: СГИК, 2015. С. 67-70 – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_24979285_56621529.pdf. (дата обращения: 03.10.2017)
2. Плюхина, С. В. Образовательная среда как комплекс условий, влияний и возможностей для формирования личности // Современные концепции научных исследований: материалы XI Международной научно-практической конференции. – Москва, 2015. – С.31-34.
3. Русакова Т.Г., Бреусова Т.А. Эстетическая развивающая среда образовательного учреждения поликультурного региона: компоненты, функции, критерии оценки // Вестник Оренбургского государственного университета. -2011. - № 9(128) сентябрь. – С. 125-129.
4. Семина, Н. Что для глаза хорошо, что для глаза плохо. [Электронный ресурс] / В.А. Филин. Режим доступа: <http://zdd.1september.ru/article.php?ID=200501601> (дата обращения: 17.02.2018).
5. Щербакова, Т.Н. Эстетика среды образовательного учреждения как средство эстетического воспитания и развития учащихся. [Текст] / Т.Н. Щербакова // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 195-197.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

И.И. Батталова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы
Научный руководитель: С.Е. Чушкина*

В настоящее время эффективность интернет-маркетинга, возможности интернета и его постоянного развития можно рассматривать в качестве социокультурного феномена, который как правило объективно выступает одним из важных условий развития интернет-маркетинга. Периодом зарождения интернет-маркетинга считается период начала 1990-х годов. Это время ознаменовалось появлением текстовых сайтов с

размещаемой на них информацией о товарах и услугах (чаще всего информационных). Корпоративные сайты того времени содержали общую информацию о компании, включая контактные данные – номера телефонов, адреса офисов и филиалов, электронной почты.

Постепенное развитие интернет-маркетинга привело к тому, что через интернет либо благодаря ему стали продаваться целые информационные пространства, бизнес-модели, программные продукты. Рентабельность инвестиций стала существенно выше, начала пользоваться большим успехом предложенная компаниями Google, Yahoo и MSN локальная реклама (особенно у компаний, относящихся к среднему и к малому бизнесу). Переход от простого предоставления информации на сайте к продаже товаров и услуг произошел после появления в 1994 г. криптографического протокола SSL (англ. Secure Sockets Layer), который позволял шифровать передаваемые клиентом данные о кредитных картах, что обеспечивало высокую безопасность транзакций в Интернете[1]. В числе первых компаний, успешно задействовавших этот протокол, была сеть ресторанов быстрого питания «Hut», которая позволила заказывать пиццу через Интернет, и онлайн-банк «First Virtual»[2]. Интернет-маркетинг, прежде всего с точки зрения достижения максимально широкой аудитории для идей, товаров, услуг.

В настоящее время можно привести примеры следующих современных применений интернет-маркетинга, при разработке плана маркетинга компании следует выработать несколько возможных подходов или моделей, позволяющих в той или иной мере реализовать возможности Интернета как средства обмена информацией и взаимовыгодного сотрудничества с клиентами.

Для предприятий имеющих сайт, рекламодателей в Интернете крайне важно знать, кто является потребителем их информации. Поэтому демографическая картина пользователей, их социальный состав, являются определяющими.

Самым развитым в настоящий момент направлением является интернет-опрос.

Выделяют три основных метода проведения сетевых опросов: посредством электронной почты, web-опросы и «офф-лайновые» опросы (опросники скачиваются респондентом на свой компьютер, формируется протокол с ответами на вопросы, который пересылается по электронной почте и попадает в базу данных).

Веб-страница с опросником может быть пассивной (одинаковой для всех посетителей) или активной (в последнем случае попутно автоматического сбора значимой для маркетинговых целей – информации, к примеру, о DNS- или IP-адресе компьютера и адресе электронной почты респондента, используемых программных средствах, время начала и окончания заполнения опросника и т.д.

Потенциальные респонденты информируются посредством баннеров и текстовых объявлений, персональных писем по электронной почте и писем в списках рассылки, сообщений в тематических ньюс-группах. Использование тематических групп рассылки и ньюс-групп позволяет привлечь к опросу конкретную категорию респондентов, поскольку контингент подписчиков часто хорошо известен.

Для проведения сетевых интервью имеется еще больше возможностей (например, ICQ, Odigo, Чаты). Интервьюер имеет возможность организовать видеоконференции с респондентом. В этом случае, это позволит следить за реакцией опрашиваемого, и направлять интервью в нужное русло, при общении же через текст, зачастую нельзя оценить эмоциональные характеристики респондента[4].

С ростом проникновения среди населения услуг доступа в Интернет тема перевода части госуслуг в электронный вид становится особенно актуальной.

Так, 1 апреля 2010 г. на Портале госуслуг (www.gosuslugi.ru) открылась регистрация в разделе «Личный кабинет». Данный сервис дает пользователям возможность подавать запросы на получение услуг, получать доступ к электронным сервисам органов власти, подавать обращения в органы власти, отследить, на какой стадии исполнения находится запрошенная услуга. На конец июля 2010 г. на сайте уже насчитывалось 117 000 зарегистрированных пользователей, 49 госуслуг были доступны в электронном виде, в том числе подача налоговых деклараций, лицензирование разных видов деятельности, подача заявления на получение загранпаспорта (координационный центр национального домена сети Интернет)[7, с. 299].

В результате Интернет постепенно превращается в одну из основных потребностей общества. К тому же почти половина пользователей сети не готовы отказаться от Интернета, даже если им не будет хватать средств на еду или одежду[5, с. 496]. В заключение следует отметить, что реализация маркетинга с помощью глобальной сети продолжает свое развитие. Игнорировать столь мощный канал связи с потребителями будет грубейшей ошибкой. Необходимо продолжать развитие и совершенствование интернет-маркетинга, что неизбежно приведет к прогрессивным результатам его использования[6, с. 212-215].

Литература

1. Cossa.ru – маркетинг в социальных медиа, digital-маркетинг [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://cossa.ru>. - (Дата обращения: 22.02.2018).
2. History of the Internet [Электронный ресурс].- Режим доступа : <http://www.netvalley.com/archives/mirrors/davemarsh-timeline-1.htm>. - (Дата обращения: 21.02.2018).
3. History of the Internet [Электронный ресурс].- Режим доступа : <http://www.netvalley.com/archives/mirrors/davemarsh-timeline-1.htm>. - (Дата обращения: 21.02.2018).

4. Елькин, Р. Роль глобальной сети интернет и интернет-услуг в маркетинговой деятельности компании. [Электронный ресурс] / Р. Елькин // Материалы к госэкзамену специальности маркетинг . - Режим доступа: <http://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/62> . - (Дата обращения: 22.02.2018).
5. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Текст]: учебное пособие / П.С. Завьялов. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – 496 с.
6. Миннивалеев, Ф.М. Интернет-маркетинг как современное средство коммуникации [Текст] / Ф.М. Миннивалиев // Институт экономики, управления и права .- Казань, 2011.- С. 212-215.
7. Петрик, Е.А. Интернет-маркетинг [Текст]: учебное пособие / Е.А.Петрик. – Москва: МФПА, 2004. – 299 с.

ЗАЩИТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ С ПОМОЩЬЮ ДВУХФАКТОРНОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ

П.Д. Баум

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: д.п.н., профессор, Бенин В.Л.*

Двухфакторная аутентификация — это метод контроля учётной записи какого-либо сервиса, в котором пользователь должен предъявить более одного «доказательства» владения аккаунтом для получения доступа к информации. На деле это выглядит так: первая ступень защиты — это логин и пароль, вторая — это специальный код, который приходит по SMS, электронной почте или генерируется в специальном приложении. В редких случаях второй «рубезж» защиты запрашивает специальный USB-ключ или биометрические данные пользователя. В общем, суть подхода очень проста: чтобы получить доступ к информации, нужно дважды подтвердить тот факт, что вы — это вы, причем при помощи двух «ключей», одним из которых вы владеете, а другой держите в памяти.

Примером могут послужить сервисы и социальные сети, которые предлагают эту функцию – это Gmail, Yandex, Vkontakte, Facebook, Twitter, Instagram, Steam, Origin и т.п. На выбор предлагается: Google Authenticator, SMS-аутентификация, список одноразовых паролей и др.

Существуют генераторы кодов в виде брелока с кнопкой и небольшим экраном (токен) – технология компании SecurID. Этот специфический метод используется для корпоративного сектора. Примером менее современной интерпретации двухфакторной аутентификации могут послужить TAN-пароли (аутентификационные номера транзакций). Клиенты не самого прогрессивного банка могли столкнуться с ними. Для подключения онлайн-банка клиенту выдавалась бумажка с заранее сгенерированным списком одноразовых паролей, которые вводятся один за другим при каждом входе в систему или совершении каких-либо транзакций. Банковская карта и PIN тоже формируют систему двухфакторной аутентификации: карточка является «ключом», которым владеет человек, а PIN-код к ней — это «ключ», который он должен запомнить.

Как уже говорилось выше, существует и биометрический способ идентификации пользователя, который часто выступает в роли второй степени защиты: одни системы сканируют отпечаток пальца, другие определяют человека по сетчатке или радужке глаза, есть даже те, которые ориентируются по «рисунку» сердцебиения. Для людей это довольно экзотические методы, хотя они и более популярные, чем электромагнитные татуировки, которые по примеру радиочипов могут служить вторичным фактором аутентификации пользователя [1].

Двухфакторная защита достаточно надежный барьер, серьезно усложняющий злоумышленникам доступ к чужим данным и в какой-то степени нивелирующий недостатки классической парольной защиты. Но стоит помнить, что она не всегда является панацеей от взлома аккаунта. Подавляющее большинство механизмов авторизации в Интернете основано на паролях, у которых есть неизбежные недостатки, но они же могут быть и достоинствами: короткие и простые пароли легки в запоминании, но их так же легко подобрать, а длинные и сложные трудны для взлома, но и запомнить их не просто. Многие люди используют тривиальные пароли, причем сразу во многих сервисах. Вторая степень защиты в подобных случаях оказывается крайне полезна, поскольку, даже если пароль был скомпрометирован, злоумышленнику придется раздобыть мобильное устройство жертвы или взломать её почтовый ящик.

Современное человечество предпринимает многочисленные попытки заменить пароли чем-то поинтереснее, но полностью избавиться от этой привычной всем парадигмы оказывается не так просто, так что одним из самых надежных механизмов защиты на сегодняшний день можно считать двухфакторную аутентификацию. Данный метод защиты удобен еще и тем, что способен предупреждать о попытке взлома аккаунта. Если на телефон пользователя или его почту вдруг пришло сообщение с одноразовым кодом при том, что он не предпринимал никаких попыток войти в систему (залогиниться), значит, его пытались взломать — самое время сменить ненадежный пароль.

Литература

1. Kaspersky.ru «Двухфакторная аутентификация: что это и зачем оно нужно?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/blog/what_is_two_factor_authentication/4272/. – (Дата обращения 12.03.2017).

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Л.Р. Баширова

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмуллы

Научный руководитель: д.п.н., профессор, Г.И. Гайсина

Одной из приоритетных задач современного образования в Российской Федерации в условиях развития экономики является подготовка

учащихся к осознанному профессиональному выбору. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года, предусматривает профильное обучение, целью которой является профессиональное самоопределение учащихся, формирование адекватного представления о своих возможностях. Статистика показывает, что в настоящее время до 40% старшеклассников не имеют планов в профессиональной сфере, 32% выпускников, вышедших на рынок труда, готовы поменять свою профессию после первого года работы [3, с. 119]. Это говорит о необходимости и важности ранней профориентационной деятельности. Учащимся очень сложно самостоятельно осуществить профессиональный выбор. Они нуждаются в поддержке со стороны взрослых, психолого-педагогическом сопровождении, совместной деятельности школы, семьи, работодателей. Важнейшим направлением деятельности социального педагога в общеобразовательных учреждениях является профориентационная работа с учащимися, которая призвана подготовить их к выбору и реализации дальнейшего варианта продолжения образования и к последующему профессиональному самоопределению.

В научной литературе нет точного определения понятия «профессиональной ориентации». Отсутствие единой точки зрения на понятие профориентации объясняется тем, что профориентация, не являясь самостоятельной наукой, опирается на данные целого комплекса дисциплин: психологии, социологии, педагогики и т.д.

В Психологическом словаре дано следующее определение профориентации: «профессиональная ориентация - это система мероприятий по ознакомлению молодежи с миром профессий. Профориентация способствует выбору профессии в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями, а также возможностями, которые предоставляет человеку общество. Профориентация включает в себя: 1) профессиональное просвещение - обеспечение молодежи информацией о различных профессиях, учебных заведениях, возможностях профессиональной карьеры; 2) профессиональное воспитание - формирование у молодежи трудолюбия, работоспособности, профессиональной ответственности, способностей и склонностей; 3) профессиональное консультирование учащихся и родителей по вопросам выбора профессии, трудоустройства, возможностей получения профессиональной подготовки; 4) профессиональное развитие личности и поддержку профессиональной карьеры, включая перевыбор профессии и профессиональную переподготовку» [4, с. 522].

По мнению Э.Ф. Зеера, профориентация - система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно - технических мер по оказанию молодёжи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе

профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства [2, с. 89]. Профессиональная ориентация в школе рассматривается как составная часть всей системы учебно-воспитательной работы. В содержание профориентационной работы в школе входит следующее: воспитание интереса к профессиям, ознакомление учащихся с различными отраслями экономики и с наиболее распространенными массовыми профессиями. Задача педагога состоит в том, чтобы помочь учащимся в приобретении тех умений, навыков, которые необходимы для выполнения выбранных ребенком видом трудовой деятельности и, ознакомить учащихся с требованиями, которые предъявляют конкретные профессии к объему знаний общеобразовательных предметов, а также с характером работы будущих специалистов. Консультация учащихся в отношении предлагаемых рынком труда профессий, информация об учебных заведениях; помочь школьнику в оценке своих способностей применительно к конкретному виду трудовой деятельности в соответствии с его наклонностями - это та помощь, которую школьники получают от педагогов [1, с. 79].

Большое значение в школе при формировании профессионального самоопределения отводится формам проведения занятий. Форма проведения занятий - это организованная деятельность, своего рода композиция из средств, методов, способов взаимодействия детей и педагога, позволяющая оптимально решать педагогические задачи. Формы профориентационной работы зависят от количества учащихся. Различают коллективные и индивидуальные формы работы, в свою очередь коллективные подразделяются на групповые и звеньевые.

Е. Павлютенков. делит формы профориентации по количеству охвата учащихся на массовые, групповые и индивидуальные; по степени информации на словесные (конференция, рассказ, беседа, лекция о профессиях), визуальные (демонстрация видео- и кинофильмов, других средств наглядности, наблюдения за производственными процессами и трудом взрослых, использование таблиц, стендов); практические (выполнение определенной работы в мастерских и т.д.) [5, с. 72]. Эффективность профориентационной работы заключается в комплексном подходе использования методов. Под методами профориентационной работы с учащимися понимают способы совместной деятельности учителя и учащихся, которые обеспечивают подготовку школьников к осознанному профессиональному выбору. Е.Ю. Пряжникова и Н.С. Пряжников выделяют следующие группы методов профориентационной работы с учащимися: информационно-справочные, диагностические, методы морально-эмоциональной поддержки учащихся и методы принятия решения и построения перспектив профессионального развития учащихся [6, с. 201].

Одним из современных методов профориентационной работы с учащимися являются интерактивные методы. К интерактивным методам профориентации относятся: профориентационные тренинги, профориентационные деловые игры, проектные профориентационные методики, мозговой штурм, кейс-технологии, интерактивная экскурсия. Использование интерактивных методов в профориентационной работе помогает учащимся более подробно узнать о различных сферах профессиональной деятельности, в игровой форме познать особенности отдельных профессий.

Результаты экспериментальных исследований показывают, что многие выпускники общеобразовательных учреждений выбирают профессию без достаточного основания под влиянием внешних обстоятельств, по советам родителей или подражая сверстникам. На сегодняшний день большая часть выпускников профессиональных учебных заведений работают не по специальности. У них возникает несоответствие ожиданий от профессии, и более чем половина поступивших уже жалеют о сделанном выборе. В связи с этим, проведение в общеобразовательных учреждениях профориентационной работы с учащимися является очень важной составляющей образовательной деятельности.

Литература

1. Горбачева, С. М. Профессиональная ориентация учащихся [Текст] / С.М. Горбачева, И.И. Стрижко // Молодой учёный.- 2015.- № 21. - С. 78-81.
2. Зеер, Э.Ф. Павлова А.М., Садовникова М.О. Профориентология: Теория и практика: Учеб. пособие для высшей школы.- М.: Академический Проект; Екатеринбург: деловая книга, 2010.- 192 с.
3. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. №2765-р.
4. Мещеряков, Б. Г. Большой психологический словарь. (3-е изд., 2006 г.) Мещеряков Б. Г. Зинченко В. П. Большой психологический словарь. - СПб.: Прайм Еврознак, 2006. - 672 с.
5. Павлютенков, Е.М. Формирование мотивов выбора профессии / Е.М. Павлютенков. - Киев: Рад. школа, 2009. - 143 с.
6. Пряжникова, Е.Ю. Профориентация : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – 2 - е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. - 496 с.

КУЛЬТУРНЫЕ ТЕКСТЫ КАК СРЕДСТВО ОСВОЕНИЯ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА УРОКАХ ОДНКНР

Э.М. Баянова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: к. культ. доцент кафедры КиСЭД Т.З. Уразметов*

Сегодня ребёнок с раннего детства видит, насколько резко контрастируют традиционные ценности реального мира с искаженными виртуальными, «киношными». И рядом с ним зачастую не находится

взрослого, готового помочь осмыслить текущий момент бытия, хотя такой человек должен быть в семье. Но если его нет в семье, он необходим в школе.

С 1 сентября 2015 года в соответствии с вводимым федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования введена предметная область «Основы духовно-нравственной культуры народов России». «Принятие решения о реализации предметной области ОДНКНР через урочную и (или) внеурочную деятельность, а также решения о выборе учебно-методического обеспечения предметной области ОДНКНР, включение учебных модулей, содержащих вопросы духовно-нравственного воспитания, в учебные предметы других предметных областей относится к компетенции конкретной образовательной организации» [3]. Узнав об этом, я захотела ее преподавать. Почему? Потому что вопросы духовного развития личности ребёнка перешли ныне с отвлечённого осмысления к практической реализации.

В ФГОС одним из личностных результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования должно быть «усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества» [2]. В личностных результатах программы ОДНКНР пишется следующее – «усвоение гуманистических традиций и ценностей современного общества» [3], потому вопрос освоения духовных ценностей в данный момент как никогда актуален.

В практике преподавания курса я столкнулась со следующими противоречиями:

1. В меру своих возрастных особенностей у детей возникают когнитивные затруднения с восприятием культурных текстов с ценностной стороны, они не всегда их понимают. В этом возрасте происходит адаптация социальных норм, ребенок воспринимает себя как объект в системе человеческих отношений. Однако интересы младших подростков динамичны, недолговечны и непродолжительны, что является одним из препятствий в постижении им истинных духовных ценностей, формирующих его понятийное мышление.

2. Культурные тексты изучаются на разных предметах – в литературе, истории, обществознании, однако традиционные методики усвоения обучающимися этих культурных текстов не подходят в рамках новой предметной области. Здесь текст рассматривается с аксиологической точки зрения. Поэтому необходимо применить культурологические методы с учетом интегрированного подхода из других гуманитарных дисциплин.

Объективные противоречия привели к формулированию проблемы: найти методические средства, которые бы эффективно способствовали освоению духовных ценностей обучающимися.

Определимся с понятием культурного текста. Культурный текст понимается не только как письменное сообщение, а любой материальный

или духовный объект, рассматриваемый как носитель информации, через которую человек постигает ценность объектов, прочитывает определенное культурное сообщение.

Почему именно через культурные тексты? Потому, что культурные тексты являются почти идеальными средствами обучения, поскольку как правило соединяют в себе наглядный (художественный) образ и ценностные ориентиры, обычаи и обряды народов, алгоритмы поведения людей.

Но как можно разглядеть связь между картиной великого художника, мифом древней цивилизации и современной культурой? Если взрослые с помощью анализа, при помощи теорий и практик не всегда способны разглядеть эту связь и найти ценностный ориентир, то как быть ребенку?

Для изучения разнообразных культурных текстов, которые отражают содержание духовно-нравственной культуры народов России актуальны методики работы с текстами разнообразного содержания – анализ произведений фольклора, художественной литературы, анализ произведений искусства, религиозных текстов. Произведения даются с учетом идейно-смысловой значимости и их ценности в изучении духовно-нравственной культуры народов России.

Изучение культурных текстов организуется на трех этапах.

1 этап: наглядное восприятие – изучение сущности ценности на основе ее визуализации (произведение искусства, учебный рисунок, условно-графическое средство).

Фрагмент урока. Например, на уроке «В труде – красота человека» визуальный образ можно представить с помощью картины Т. Яблонской «Хлеб». Проведя беседу по картине, ребята ответят, что в центре картины изображена фигура молодой колхозницы. Что выражает картина? Картина выражает радость мирного труда. Соответственно обозначается тема урока.

2 этап: закрепление визуализации на основе культурного текста, относящегося к области традиционной культуры (фольклорный источник, классическая литература, религиозный текст и т.п.).

Фрагмент урока. Знакомим учащихся с персонажами сказок различных народов. («Звездочка Зухра» (татарская сказка), Микула Селянинович, сказка К. Ушинского «Два плуга»).

Что объединяет эти художественные произведения? В них трудолюбие представляется как одно из главных нравственных качеств человека. В народном сознании сложился образ труженника, который честно выполняет свою работу. Выясняем, что в произведениях разных народов трудолюбие представляется как одно из главных нравственных качеств человека.

3 этап: актуализация ценности через явления современной культуры или личный опыт учащихся (изучение образов современной культуры).

Фрагмент урока. Актуализируем знания, интересуясь опытом учащихся, каким образом тема урока отражается в современном мире, что принес им этот опыт. Показываем эпизод мультсериала «Маша и Медведь»

(серия «Нынче все наоборот»), где главный персонаж мультика убирается у себя дома. Задаем наводящие вопросы: актуально ли до сих пор тема труда? Помогаете ли вы дома в уборке? Какие чувства это приносит?

Итак, с помощью произведения искусства получаем визуализацию образа. Далее основное содержание духовно-нравственной культуры рассматриваем в произведении фольклора (поговорки, пословицы, мифы, сказки), а затем актуализируем с помощью беседы о личном опыте учащегося или нахождении им отражения данной темы в современной культуре (мультипликационный фильм, детская литература).

Заключительным этапом урока является рефлексия. Результатом этапа рефлексии на уроках основы духовно-нравственной культуры народов России может быть, во-первых, деятельность ученика, направленная на осмысление своих действий в течение урока, связанная с осмыслением разнородной информации, во-вторых, внутренний диалог. Формами такого внутреннего рефлексивного диалога, которые мы используем на уроках, могут быть «хайку», «диаманта» или философское эссе.

Таким образом, интеграция этих компонентов позволит обучающемуся эффективно освоить не просто знания о культурных нормах, но убедит его в их рациональности и необходимости следовать им в жизни.

Одним из личностных результатов уроков ОДНКНР должно стать освоение гуманистических традиций и ценностей современного общества. Этот результат отсрочен во времени и наиболее сложен в наблюдении. Психологи утверждают, что времени для проявления осмысленного действия с момента прохождения курса прошло еще мало. Но мы провели мониторинг среди 5 классов. Освоение духовных ценностей диагностировалась по следующим показателям:

- 1) широта знаний о духовных ценностях
- 2) проявление духовных ценностей в поведении
- 3) эмоциональное принятие духовных ценностей

Результаты методик были интерпретированы с помощью матрицы возможных результатов. Каждый из выделенных показателей оценивался по уровню сформированности (низкий, средний, выше среднего, высокий).

По результатам диагностики, следует признать, что освоение духовных ценностей через изучение культурных текстов формируется эффективно.

Подводя итог, хочется отметить, что концепция курса ОДНКНР созвучна ФГОС в том, что ориентирует учителя на формирование целостного мировоззрения ученика. Для того чтобы ребенок смог ориентироваться во всевозможных проявлениях современной культуры, необходимо научить его видеть полиэтнические и межконфессиональные связи, основанные на универсальных категориях нравственности. Курс ОДНКНР сегодня – это возможность формировать единую нравственную картину мира.

Ребенок не может связать у себя в голове ценности традиционные, он понимает их ценность, но не принимает, поскольку связи с его настоящим он не видит. При помощи такой работы мы сокращаем для него дистанцию этого временного промежутка и открываем ценностное содержание важное до сих пор.

Литература

1. Концепция организации учебного процесса по дисциплинам предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России» в Республике Башкортостан [Текст] : утвержд. Приказом Министерства образования РБ от 6 июня 2017 г. № 738. // Педагогический журнал Башкортостана. – 2017. – №4 (71). – С. 80-132.

2. Об изучении предметных областей: "Основы религиозных культур и светской этики" и "Основы духовно-нравственной культуры народов России": Письмо Министерства образования и науки РФ №08-761 от 25.05.2015 г. – Режим доступа: http://sch1449sv.mskobr.ru/files/pis_mo_moin_rf_2015.pdf. (Дата обращения: 1.11.2017).

3. "Об образовании в Российской Федерации": Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174. (Дата обращения: 17.02.2018).

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

А.О. Белова

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы

Научный Руководитель: старший преподаватель З.Р. Кильдибекова

В современной литературе используются различные трактовки понятия «финансы». А.П. Балакина определяет финансы как совокупностью денежных отношений опосредующих формирование, распределения и перераспределение валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НДС), а также контроль за их использованием [1, с. 23].

С точки зрения Т.П. Николаевой финансы определяются как один из базовых элементов экономических отношений, предметной областью которых выступает процесс формирования, распределения и использования фондов денежных средств, в целях выполнения функций и задач государства и других субъектов экономики [2, с. 13]. В.Ю.Цибулькинова указывает, что финансы – это экономический инструмент распределения и перераспределения национального дохода, орудие контроля над образованием и использованием фондов денежных средств [3, с. 42].

Несмотря на то, что в первом случае финансы – это совокупность отношений, во-втором – экономическая категория, в-третьем – один из базовых элементов, а в четвертом – инструментов, во всех приведенных формулировках финансы рассматриваются как процесс формирования и распределения денежных средств. Таким образом, сторонники распределительной концепции связывают возникновение и функционирование финансов только со стадией распределения, не отрицая

взаимообусловленности последней процессами производства, обмена и потребления.

Л.М. Подъяблонская утверждает, что финансы – экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, возникающие во всех сферах движения стоимости общественного продукта и национального дохода, в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизводства на макро- и микроуровне [4, с. 35].

В современных условиях выделяют финансы на макро- и микроуровнях. На микроуровне создаются финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов, необходимые для кругооборота капитала, и денежные средства домохозяйств, а на макроуровне — централизованные средства государства. К примеру, дефицит бюджета республики Башкортостан в 2018 году поставит 14,7 миллиардов рублей в связи с увеличением расходов, в частности, на дорожные и строительные проекты, а также в связи с профицитом консолидированного бюджета в 2017 году примерно в 12 миллиардов рублей.

Отсутствие единого подхода к определению понятия финансов влечет и неоднозначность в понимании и других связанных понятий, в том числе и в трактовке термина «финансовая система». В экономической литературе чаще всего под данным термином подразумевается совокупность организованных и взаимосвязанных между собой финансовых отношений в обществе. Так, например, А.П. Балакина под финансовой системой понимает совокупность сфер функционирования финансовых отношений и обслуживающих их финансовых структур и учреждений [5, с. 25]. Особенностью определения является то, что помимо непосредственно финансовых отношений в содержание понятия включены еще и финансовые структуры и учреждения.

С точки зрения Э.М. Гамовой финансовая система общества представляет собой совокупность финансовых отношений между субъектами рынка, регулируемая законодательством страны и обеспечивающая процесс мобилизации и использования финансовых ресурсов в интересах общества [6, с. 39]. Все представленные определения финансовой системы характеризуется общим подходом, который называется функциональным, или содержательным.

Однако за рубежом ещё можно столкнуться с институциональным подходом. В России также имеются представители данного направления, например, можно назвать В.Л. Окулова, который определяет финансовую систему как совокупность рынков финансовых институтов позволяющих участникам принимать и реализовывать финансовые решения с наименьшими временными и денежными издержками как для самих участников, так и для общества в целом [7, с. 45].

Для понимания закономерностей функционирования финансов, усвоения их роли и значения в обществе следует рассматривать финансовую систему как совокупность взаимосвязанных между собой сфер и звеньев финансовых отношений.

При каком подходе важным моментом становится изучение структуры финансовой системы. В связи с этим следует отметить, что данная структура может отличаться для разных этапов развития общества. Например, как справедливо указывает Т.П. Николаева, в СССР была сравнительно простая система финансов, которая соответствовала проводимой финансовой политике. Проведение рыночных реформ в России, осуществление принципиально новой финансовой политики обусловили выделение новых звеньев финансовой системы. Таким образом, проанализировав все вышеприведенные определения в данном исследовании под финансами необходимо понимать совокупность экономических отношений, возникающих в процессе создания, а также использования фондов денежных средств, используемых для нужд государства и обеспечения условий для расширения производства.

Литература

1. Финансы :учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др. ; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - Москва : Дашков и К°, 2017 С. 17.
2. Николаева, Т. П. Бюджетная система Российской Федерации : конспект лекций / Т. П. Николаева – М. : Юрайт, 2015. С. 9.
3. Цибульникова, В.Ю. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. С. 7.
4. Подъяблонская, Л.М. Государственные и муниципальные финансы : учебник / Л.М. Подъяблонская. - Москва : Юнити-Дана, 2015, С. 11.
5. Финансы : учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др. ; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - Москва : Дашков и К°, 2017. С. 21.
6. Гамова, Э.М. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / Э.М. Гамова, Е.Е. Гамова; под ред. Л.С. Емельяновой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. С. 17.
7. Окулов, В.Л. Финансовые институты и рынки : учебное пособие / В.Л. Окулов. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2015. С. 41.

СПЕЦИФИКА ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А.Бердикулова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: д.п.н, профессор, Бенин В.Л.

Исламская экономика и исламские финансы ранее были малоизучены. На сегодняшний день у многих граждан возрастает интерес в сфере исламской экономики и исламских финансов. Исламская экономика образовалась во второй половине XX века. Она характеризуется как система хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права. Специфика исламской экономики заключается в основах ее функционирования, которые не могут идти вразрез с нормами Корана и

Сунны пророка Мухаммада и обязаны полностью согласовываться с ними [2, с. 36]. По мнению саудовского экономиста Умары Чапра, исламская экономика определяется как отрасль знаний, которая может помочь людям добиться благополучия путем распределения ограниченных ресурсов согласно исламской вере [2, с. 18]. Российский специалист по исламскому банковскому делу А. Ю. Журавлев определяет исламскую экономику как систему взглядов мусульман на принципы и механизмы организации хозяйственной жизни общества [3, с. 15].

Основной целью исламской экономики является поиск решения многих проблем современности, прежде всего в сфере финансов. Анализ исламской экономики, как на западе, так и на востоке, в большей степени говорится об исламских финансах [1, с. 21]. Исламская финансовая система характеризуется совокупностью методов и механизмов финансирования, которая позволяет осуществить экономическую деятельность без нарушения принципов, сформулированных в шариате (мусульманском праве). Главной спецификой исламских финансов является запрет на ростовщический процент. Также в финансовой практике запрещено использование рыбы, гарар и мейсир. Рыба – это займы, выдаваемые под проценты. Гараром называют сделку, имеющая чрезмерный риск и в которой содержится неконкретность или неизвестность в договоре. Мейсир – это спекулятивное поведение, связанное с азартом и риском. Поэтому исламская банковская деятельность не связана с высоко-рисковыми операциями. Взимание процента в исламе является греховным. Вместо процента исламские банки предлагают вкладчику участие в разделении доходов предприятия, в которые вложены его деньги. Но и возможные убытки также вкладчик должен разделить. Не разрешены в Исламе такие виды деятельности как производство и продажа алкоголя, табака, свинины и др. К основным исламским финансовым институтам относят исламские банки, инвестиционные фонды, исламские страховые компании. Исламские финансы доступны, безусловно, для всех, независимо от убеждений и вероисповедания [3, с. 28].

Сущность исламского банка заключается в том, что банки не могут давать деньги в форме кредита, а являются инвесторами, которые вкладывают ее в бизнес. Это значит, что банк и предприниматель обладают равноправными рисками и разделяют возможные убытки в равных размерах. А в случае успеха разделяют прибыль в рамках учрежденного соглашения (договора). Эти принципы способствуют у предпринимателей увеличению уверенности, что в дальнейшем повысит поступления денег в бюджет страны, а также увеличения рабочих мест [6].

В последнее время к исламским финансам проявляется высокий интерес на российском финансовом рынке. Развитие в России исламских финансовых институтов позволит привлечь дополнительные инвестиции из стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Более того, существует

несколько факторов, которые сдерживают развитие исламского финансирования в России. Самым основным из них является отсутствие специального правового регулирования и необходимость реформирования российского законодательства [4].

Исламское финансирование является одним из самых быстрорастущих на рынке. На сегодняшний день в 75 странах мира исламские финансы представлены более 600 исламскими финансовыми организациями. При этом прогнозируется их дальнейшее развитие. По данным агентства Standard & Poor's, отрасль достигает более 2 трлн. долл. Этот вид бизнеса различается присутствием этического начала, что проявляется в основных принципах исламского финансирования, берущих начало в шариате [5, с. 68].

Таким образом, опираясь на предписаниях Корана и Сунны, специфика исламской экономики заключается в следующем:

- собственник какого-нибудь блага является поверенным истинного владельца этого блага - Аллаха;
- исламская финансовая система обладает ярко выраженную социальную направленность;
- исламская экономика базируется на моральных принципах, которые изложены в Коране и Сунне;
- ресурс не должен бездействовать и превращаться в накопительство денежных средств;
- запрещается проведение финансовых операций, которые вводят в замешательство контрагентов;
- запрещается приобретение прибыли, не связанное с использованием труда и производства.
- деньги - это инструмент, а не предмет купли-продажи;
- запрещение ростовщического процента;
- признание как частной, так и общественной собственности на средства производства;
- основой производительной деятельности является труд, а не капитал [2, с. 38].

Литература

1. Беккин, Р.И. Исламские финансовые институты и инструменты в мусульманских и немусульманских странах: особенности и перспективы развития: автореф. дис. на соиск. учен. степ. док. эконом. [Текст] / Р.И. Беккин. – Москва, 2009. – 50С.
2. Беккин, Р.И. Исламская экономическая модель и современность [Текст] / Р.И. Беккин // – Москва: Изд. Дом Марджани, 2009. – 336С.
3. Журавлев, А.Ю. Принципы функционирования исламских банков [Текст] / А.Ю. Журавлев // Исламские финансы в современном мире: экономические и правовые аспекты / Под ред. Р.И. Беккина. – Москва, 2004.
4. Исламские финансы: перспективные ограничения [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/93401.html>. – (Дата обращения: 12.03.2018).

5. Ишемгулов, М. Н., Ишемгулов, И. Н. Особенности исламской экономики и банковской системы [Текст] / Молодой ученый. – 2016. – 403С.

6. Петров, Г. Б. Банковский бизнес по исламским правилам [Электронный ресурс]: управление в кредитной организации // – 2008, – №3, – Режим доступа: <http://www.takafol.ru/arts.php?art=35>. – (Дата обращения: 13.03.2018).

РАВНОПРАВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКИ СТРАНЫ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ

А.Ф. Березина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: д.п.н., профессор, В.Л. Бенин*

Одной из отличительных черт всех стран является государственная символика. В нашей стране имеется своя государственная символика, к которой относятся герб, гимн, флаг. Территория Российской Федерации состоит из республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов, которые считаются равноправными субъектами [2]. В Республике Башкортостан имеется своя символика. Но не каждый может четко ответить на вопрос, что же важнее: символика Российской Федерации или Республики Башкортостан?

Для начала определим, что же такое символика. «Символика – это совокупность символов» [4, с. 464]. В свою очередь, «символ – это идея, образ или объект, имеющий собственное содержание и одновременно представляющий в обобщенной, неразвернутой форме некоторое иное содержание» [6, с. 704]. То есть, вся символика носит особый характер и появилась с особой целью.

Какую же цель несет в себе государственная символика? Первое, это объединение большего количества людей. Когда включают гимн страны или республики, никто и не подумает сидеть на месте. Все встанут и поют или слушают, несмотря на разногласия по поводу внутренней и внешней политики. Возрастает патриотизм. По С.И. Ожегову, «патриотизм – это преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу» [3, с. 428].

В главе 10 Конституции Республики Башкортостан говорится о том, что республика имеет свои Государственный гимн, Государственный герб и Государственный флаг, которые отражают традиции и самобытность Башкирии, а также выражают государственность республики [1]. Так как республика входит в состав России, политическая история страны напрямую влияет на Башкирию. Изначально страна носила название РСФСР, после СССР, а на сегодняшний день носит название Российская Федерация. В связи с этим государственная символика страны претерпевала изменения, а вместе с ней менялась и символика Башкирии.

Гимн Башкортостана был утвержден 18 сентября 2008 года. Он представляет собой музыкально-поэтическое произведение композитора Ф.Ф. Идрисова. Гимн сопровождает открытия и закрытия заседаний, собраний, которые посвящены праздникам страны и республики; после

принятия присяги главы республики при вступлении в должность; во время подъема флага республики; во время открытия и закрытия заседаний собраний Курултая Республики Башкортостан; во время встреч с иностранными представителями и иных аналогичных ситуациях.

Герб Башкортостана принят 6 июля 1999 года. В XVII веке, когда Башкирия вошла в состав России, была изготовлена первая Уфимская печать, на которой изображался герб столицы (бегущая куница). В 1730 году использовались сразу два герба: бегущая куница (использовался в канцелярии) и бегущая белая лошадь (использовался на флаге гарнизонного полка Уфы). В XVIII веке появилось много гербов, но они не носили какой-либо политической окраски. В 1878 году был утвержден первый герб Уфимской губернии. Герб имел вид серебряного щита, а основой послужила бегущая куница. Сверху располагалась императорская корона, по центру – куница, по краям – дубовые листья золотого цвета с Андреевской лентой. В 1925 году утверждается герб БАССР, на котором имелась надпись на русском и на башкирском «Пролетарии всех стран, соединяйтесь». Атрибутикой стали серп и молот. С февраля 1938 года герб Башкирии стал похож на герб РСФСР. Отличительной чертой являлась лишь надпись: «Башкирская АССР».

Современный герб является символом суверенитета республики. В центре герба изображен памятник национальному герою Башкортостана Салавату Юлаеву. Изображен он в национальном одеянии, сидящим в седле. Одна рука вытянута вперед к солнцу, которое озаряет своими лучами весь памятник. Памятник темно-золотого цвета, а солнце – золотого. В середине постамента располагается белый круг, внутри которого цветок курая с семью лучами, которые символизируют объединение народов, проживающих на территории Башкирии. Края герба окантованы национальным узором. Снизу герб обвит лентой – национальным флагом Республики Башкортостан. По центру ленты черными буквами виднеется надпись «Башкортостан». Автор герба Ф.Ф. Ислахов [5].

Первый флаг Башкирии был принят 20 августа 1918 года. Он имел вид трех полос: синий – цвет тюркских племен, белый символизирует миролюбие мусульман исходящее из присоединения к России и зеленый – цвет мусульман. С 1924 года флагу присваивают политическую окраску. Вид его был полностью алого цвета, слева красная звезда с окантовкой золотого цвета и серп с молотом также золотого цвета. Чуть ниже надпись на русском и башкирском языках: «Башкирская АССР». В 1938 году добавляется надпись: «РСФСР» и поменьше: «Башкирская АССР». С 1954 года добавляется слева вертикальная голубая полоса. В 1992 года Башкирская АССР стала называться Республика Башкортостан. 25 февраля того же года считается днем принятия современного флага.

Пропорции флага республики имеют отношение 2:3 (ширина к длине). Состоит от из трех одинаковых горизонтальных полос: синий, белый,

зеленый. В народе ходит версия, что синий цвет символизирует небо, белый – воздух, зеленый – землю. Официальной же версией является: синий говорит о чистых помыслах и добродетели народов, белый – открытость, сотрудничество и миролюбие, зеленый – вечная свобода и жизнь. В середине флага на белой полосе изображен золотистый курай в золотом круге [5].

Если посмотреть на стенды, которые висят практически в каждой организации, то можно увидеть, что портрет президента России и портрет главы республики находятся на одном уровне и имеют одинаковый размер. То же самое можно сказать и о флагах. Из этого можно сделать вывод, что на нашей территории важна как символика Российской Федерации, так и Республики Башкортостан. Поэтому при изучении государственной символики Башкирии нужно делать акцент на историю России.

Литература

1. Конституция Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Электронная приемная. – 1993. – Режим доступа: <https://letters.openrepublic.ru/documents/1562/>. - (Дата обращения: 27.02.2018).
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. – 2014. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/8f4aa3d43fcd8ccf6c6bf4843536a14ae6f758f2/. - (Дата обращения: 4.03.2018).
3. Ожогов, С.И. Толковый словарь русского языка: 8000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожогов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., Москва, 1997. – 944 с.
4. Словарь иностранных слов [Текст]: 7-е изд., перераб. – Москва: Русский язык, 1979. – 624 с.
5. Тараканова И.А. Флаг и герб республики Башкортостан [Электронный ресурс] / И.А. Тараканова // FB.ru. – 2016. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/240271/flag-i-gerb-respubliki-bashkortostan>. - (Дата обращения: 5.03.2018).
6. Философия: Энциклопедический словарь [Текст] / под редакцией А.А. Ивина. – Москва: Гардарики, 2004. – 1072 с.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

С.Ф. Бикмухаметова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Нефедова*

Экономика Российской Федерации развивается по рыночному пути, а рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью рыночной экономики. Становление эффективных институциональных структур российского рынка ценных является самой важной задачей экономического развития страны. Однако на сегодняшний день сформировался не в полном объеме и, к сожалению, не совсем качественно. Поэтому в условиях современного развития России тема актуальна.

Всего несколько лет назад рынку ценных бумаг России были свойственны проблемы такого рода, как: работа на рынке ценных бумаг

организаций без соответствующих лицензий профессиональных участников; эмиссия ценных бумаг без государственной регистрации; несоблюдение утвержденного регламента раскрытия информации профессиональными участниками и эмитентами рынка ценных бумаг; несоблюдение установленного порядка корпоративного управления акционерными обществами и т.д. Многие проблемы были решены в результате реорганизации финансового рынка России, которая проводилась федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации до ее ликвидации, но некоторые из них до сих пор не решены. [1]

Несмотря на целый ряд мер, принятых как государственными органами, так и участниками рынка ценных бумаг, до сих пор инвесторы сталкиваются с целым рядом проблем при осуществлении торговых сделок. Также несмотря на множество нормативных актов, многие из них существенно устарели, что приводит к неоднозначной трактовке некоторых ситуаций, что, по мнению некоторых инвесторов, может нанести им существенный ущерб. Можно отметить, что одной из проблем российского рынка ценных бумаг является скрытие реальной информации о финансовой деятельности, что не позволяет инвесторам принять решение о покупке тех или иных ценных бумаг.

Российский фондовый рынок характеризуется маленькими объемами, не ликвидностью, неразвитостью материальной базы, технологий торговли, очень высокой степенью всех рисков и высокой степенью спекулятивного оборота. В настоящий момент, Российский рынок ценных бумаг предстает перед нами, как непредсказуемое явление, которое напрямую зависит от ожиданий иностранных портфельных инвесторов. Если оценивать в целом, то финансовый рынок нашей страны, к сожалению, не соответствует масштабам экономики, фактическому уровню инвестиций, как в финансовый, так и в реальный сектор [5].

Развитие экономики России находилось под влиянием введенных западными странами экономических санкций и понижением цен на нефть, внешнеторговых ограничений на импорт продовольственных товаров, девальвации национальной валюты, сокращения инвестиционной активности и снижения потребительского спроса на фоне растущей инфляции. Рост ВВП на 2016 год был улучшен до 0,6% с 0,3%, и он совпадал с прогнозом Минэкономразвития. Ранее ЦБ в базовом варианте сценария макроэкономического развития исходил из того, что в 2015 году ВВП РФ показал нулевую динамику, в 2016 году вырос на 0,1%, в 2017 году – на 1,6% [4].

По степени развития РЦБ можно судить о достижении устойчивого экономического роста, создании эффективной экономики, обеспечивающей высокий уровень социально-экономического развития. Это станет возможным только, в частности, при развитии масштабного рынка государственных ценных бумаг. Стабильное повышение котировок

государственных ценных бумаг обязательно привлечёт в Россию дополнительные инвестиции [3].

В условиях подверженности российского рынка ценных бумаг – влиянию внешних факторов профессиональным участникам фондового рынка необходимо пристальнее следить за развитием событий путем ежедневного и еженедельного анализа рынка. На основе вышеизложенных проблем современного российского фондового рынка возможны следующие решения.

Во-первых, это усовершенствование системы регулирования и надзора по отношению к рынку ценных бумаг, возможно, путем разделения регулирующих и контрольных функций между Банком России и другими государственными органами с целью снижения, а лучше исчезновения, рассмотренных в данной главе рисков. Во-вторых, развитие и обеспечение независимости саморегулируемых организаций[2]. В-третьих, разработка более мобильных и гибких мер контроля, не загоняющих участников профессионального рынка в очень жесткие рамки, поскольку они вынуждены работать в часто изменяющихся условиях с повышенным риском.

В-четвертых, предполагается, что привлечение инвесторов на рынок долговых финансовых инструментов возможно путем разумного повышения доходности по ценным бумагам путем закладывания в процентную ставку растущих рисков. А также возможно вовлечение инвесторов на фондовый рынок посредством улучшения российского законодательства, которое будет гарантировать безопасность инвестиций в различные отрасли экономики. [7]

Следует сказать, что выявленные проблемы, касающиеся отечественного рынка ценных бумаг, в большей степени зависят от несовершенства законодательной системы страны. Различные экономические и политические изменения, также отразились на рынке ценных бумаг. Но, несмотря на все эти проблемы, следует подчеркнуть, что это молодой, перспективный и динамичный рынок, который может и будет развиваться на фоне процессов в нашей экономике: большого выпуска ценных бумаг в связи с приватизацией государственных предприятий, быстрого создания новых коммерческих образований, привлекающих средства на акционерной основе и т.д.

Таким образом, рынок ценных бумаг играет немало важную роль в перераспределении финансовых ресурсов государства, а также необходим для успешного развития рыночной экономики. Именно поэтому восстановление, развитие и регулирование фондового рынка становится все более, первоочередной задачей, стоящей перед правительством Российской Федерации.

Литература

1. Дикарева И.А., Маруха В.Р. В сборнике: Новая наука как результат инновационного развития общества сборник статей Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2017. С. 156-160.
2. Интернет-проект Информационного Агентства Финмаркет – RusBonds – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusbonds.ru/about.asp>.
3. Курманова Д.А. Финансовый рынок в системе инновационного развития экономики // Экономические науки. – 2015. – № 10 (107). – С. 90–94.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
5. Покровская Н.Н., Куриленко М.В. Рынок государственных ценных бумаг в России: проблемы и перспективы развития // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Том 8. – № 4. – С. 1–5.
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2008 № 2043 - р «Об утверждении стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» // Правовая система «КонсультантПлюс», 2016.
7. Хабибуллина А. Г. Проблемы развития рынка ценных бумаг в России // NovaInfo.Ru. – 2016. – № 53. – С. 1–3.
8. Хорев, А. И., Совик Л. Е. Рынок ценных бумаг: учебное пособие, ВГУИТЮ. - 2014. - 205 с.

ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Р.Д.Буранбаева

*Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акумуллы
Научный руководитель: к.п.н., старший преподаватель кафедры
социальной педагогики О.Н. Хахлова*

Воспитательная работа в школе подразумевает совместную работу педагогов, школьников и их родителей. Воспитание выступает как неотделимая часть общеобразовательного процесса в одном ряду с обучением. Главной целью нынешнего российского образования и одной из актуальных задач современности и государства является воспитание, социально - педагогическая поддержка формирования высоконравственной, ответственной, творческой личности, воспитание компетентного, инициативного, грамотного гражданина [2, с. 6]. Главная задача духовно–нравственного воспитания в образовательных учреждениях - создание результативных условий для формирования духовности и нравственности школьников. В настоящее время это один из значимых вопросов нашего общества.

Одним из методов по воспитанию школьников можно назвать школьный музей, так как он содействует формированию творческих способностей и социальной динамичности обучающихся. Своей деятельностью музей способствует расширению умственных знаний и воспитанию познавательных умений и талантов детей, которая включает в себя сбор и поиск материалов, исследование и представление музейных объектов, организация встреч, записи воспоминаний, организация выставок, фактически умения поисковой, исследовательской деятельности

и т.д. Все это также позволяет школьникам с пользой провести досуг и развитию навыков самостоятельной работы. Участие в музейной деятельности в школе дает неоценимую возможность освоить разные приемы и методы музейной работы. С помощью школьного музея, ученики больше узнают о проблемах родного края, познают культуру тех времен, что учит бережно относиться к культурному наследию, с уважением относиться к воспоминаниям предыдущих поколений. В ходе исследований ученики овладевают такими навыками, как способность ориентироваться в потоке информации, находить правильные пути к решению задач, отличать правильную информацию от недостоверной. Один из основных компонентов в поиске и сбора экспонатов для школьного музея является запись воспоминаний, что полезно самим ученикам. Например, общаясь лично с человеком, который был свидетелем тех или иных важных событий, у детей формируется уважительное отношение к прошлому. Образует то художественное пространство, где происходит связь прошлого и настоящего, музей дает возможность погрузиться в культуру прошлого, которая связана с ценностями настоящего времени. Важно отметить, что здесь он играет важную образовательную роль. Ребенок знакомится с историей своего края, получает новые знания, делает для себя новые открытия. Музей школы не только музейная экспозиция или сбор информации об известных выпускниках школы, это, в первую очередь, один из центров воспитания общечеловеческих ценностей современного школьника. Отсюда можно сделать вывод, что музей – незаменимый помощник в обучении и воспитании школьников

Выявляя возможные способности школьного музея как уникального ресурса воспитания и преподавания школьников, приобщения их к социально-полезной работе по охране культурного и природного наследия родного края, Министерство Образования России в 2003 году утвердило «Примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее)». Музей в образовательном учреждении помогает реализовать цели обучения, воспитания, формировать социализацию личности школьников. Его деятельность направлена на детей школьного возраста, содержит наглядно сформулированную образовательную нацеленность, создает базу активной творческой деятельности школьников и учителей, родителей и других помощников и партнеров.

Школьный музей также можно охарактеризовать как одну из форм дополнительного образования. Ю.Б.Яхно и другие ученые считают, их можно отнести к одному из замечательных феноменов отечественной культуры и образования [4, с. 1]. О.Б.Карпова считает, что школьный музей – это центр музейно-педагогической и краеведческой работы в школе [3, с. 7].

В классическом значении школьный музей не представляется музейным учреждением. Школьному музею свойственны ряд особенностей,

которые выступают общими как для государственных музеев, так и для школьных:

- наличие фонда музейных предметов,
- экспозиции,
- требуемых помещений и оснащения,
- актива музея,
- компонентов общественного партнерства[1, с. 261].

Необходимо отметить, что большинство школьных музеев занимаются краеведческой деятельностью, так как в музее хранятся память и воспоминания, которые связаны с родным краем. Интерес к истории своей страны, привитие любви к Родине должно складываться еще с малых лет. Изучение истории и культуры малой Родины – первая ступень гражданского и патриотического воспитания. В наше время в образовательных учреждениях этому уделяется большое внимание. В музеях школы дети занимаются поиском, хранением, изучением и систематизацией подлинных памятников истории, культуры, природы родного края, различных предметов и документов. Это совместная работа педагогов и учеников. Таким образом, главной отличительной чертой школьного музея от государственного является тот факт, что ученик сам является создателем продукта музейной деятельности, а не как потребитель. В ходе работы школьного музея у учеников формируется чувство ответственности за сохранение культурных и природных богатств своего родного края, чувство гордости за свою Родину, уважения к истории и культуре своего родного края.

Б.А. Столяров выделяет следующие аспекты содержания воспитательной деятельности школьного музея: историческое, патриотическое, экологическое, эстетическое, воспитание общественно значимых коммуникативных навыков [4, с. 68]. Музей в школе, наряду с обучением, имеет немаловажное значение в процессе воспитания. С помощью школьного музея увеличивается заинтересованность к истории своей Родины. Занимаясь исследованием или посещая музей, дети больше узнают об историческом прошлом своего края. У них формируется комплекс представлений, связанный с термином «Отечество», чувство гордости за свою Родину, верности своему Отечеству. Тем самым с помощью школьного музея формируется патриотическое воспитание.

Занимаясь исследованием, сбором материалов, дети учатся бережно относиться к окружающей среде, с уважением относиться к нравственной культуре человечества, то есть музей так же способствует экологическому воспитанию. Приобщаясь к историческому опыту своего народа, исследуя памятники духовной и материальной культуры, у детей формируется ценностное отношение к действительности, происходит процесс творческого осмысления духовных ценностей, что подразумевает эстетическое воспитание. К примеру, в этнографических музеях, где собраны памятники

народной культуры, дети знакомятся с обычаями и с традициями народов, у них формируется уважительное отношение к труду человека, что в дальнейшем будет способствовать становлению духовно-нравственных качеств личности.

Воспитание общественно значимых коммуникативных навыков - педагогический процесс, создающий коммуникативные способности на основании сформированных в музейной среде воспитательных установок. Совместная деятельность позволяет расширить коммуникативные навыки и умения. Процесс обучения и воспитания в школе неразрывно связаны. На уроках истории, использование экспонатов музея, дает возможность лучше усвоить материал, у детей возникает интерес к предмету. На уроках истории, географии, при использовании музейных предметов, у школьников формируются точные и конкретные представления о прошлом, складывается образное представление об истории. Таким образом, школьный музей может быть представлен в школах одним из средств воспитания школьников. Он несет в себе признаки деятельности культурной деятельности и образовательной деятельности. Направления деятельности школьного музея значительно увеличиваются, что дает возможность добавить его методы в процесс обучения и воспитания.

Литература

1. Гнедовский, М.Б. Музей и образование: Материалы для обсуждения. [Текст] / М.Б.Гнедовский.-Москва: Наука, 1990. – 261 с.
2. Данилюк, А. Я. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст] / А. Я.Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков.- М. : Просвещение, 2009. – 6 с. - (Стандарты второго поколения).
3. Карпова О.Б. Школьный музей: жизнь в творчестве. Методические рекомендации в помощь организаторам музеев учреждений образования. - Вологда, - 2006.-5с.
4. Столяров, Б.А.Воспитательный потенциал художественного музея : учеб. пособие для студентов гуманитарных вузов и музейных педагогов. . [Текст] / Б. А. Столяров, Ю. Н. Протопопов, А. Г. Бойко. – Санкт-Петербург: Государственный Русский музей, 2010. – 68 с.
5. Яхно, Ю.Б. Школьный музей как составляющая открытого образовательного пространства[Текст] / Ю.Б.Яхно// Школа: день за днем. Электронный педагогический альманах. 2006.-1с.

СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Т.К.Васина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: к.п.н., доцент, А.Ф. Фазлыева*

В настоящее время проблема агрессивности младших школьников является актуальной для современного общества. С каждым годом все

больше распространяется насилие и жестокость в детской среде, которые вызывают беспокойство педагогов и родителей. Особую тревогу вызывает культ и демонстрация насилия, агрессивного поведения, в средствах массовой информации, увлеченность современных детей компьютерными играми с агрессивным подтекстом.

Под агрессией понимается, поведение как индивидуальное, так коллективное, а так же действие, направленное на нанесение физического или психологического вреда, ущерба или даже уничтожение другого человека или людей. Социальный педагог, анализируя, данное явление отметит, что понятие агрессивность в отличие от агрессии, есть устойчивая черта личности, подразумевающая готовность субъекта к агрессивному поведению. Можно сказать, что агрессия - это социальное явление, носящее деятельный характер, а агрессивность – черта личности.

Выделяют несколько основных видов агрессии:

1. Физическая агрессия – использование физической силы против другого индивида. Такой тип агрессивности чаще проявляется у детей младшего школьного возраста (ребенок разъяряется, осыпает ударами тех, кто находится рядом с ним, нападает на детей младше себя или домашних животных);

2. Вербальная агрессия – выражение негативных чувств, как через форму и через содержание вербальных реакций;

3. Прямая агрессия – непосредственно направленная на кого-либо или на что-либо;

4. Косвенная агрессия – использование действий, направленных не напрямую, а скрыто, на другого человека (взрывы ярости, проявляющиеся в крике, топаний ногами);

5. Инструментальная агрессия - использование агрессивных реакций, как средство достижения какой – либо цели;

6. Враждебная агрессия - выражается в действиях, целью которых является причинение вреда объекту агрессии;

7. Аутоагрессия - проявляется в самообвинении и самоуничтожении [2].

С проявлением агрессивности у детей младшего школьного возраста, сталкиваются как родители, так и психологи, социальные педагоги. Необходимость оказания социально-педагогической помощи и поддержки агрессивным детям приводит к тому, что особую значимость приобретает профилактика.

Сущность социально-педагогической профилактики агрессивного поведения детей младшего школьного возраста заключается в оптимизации и гармонизацию отношений ребенка с окружающими, а также развитие личности самого ребенка в условиях общеобразовательной организации.

Профилактика агрессивного поведения младших школьников осуществляется в следующих направлениях:

1. Выявление неблагоприятных факторов, которые в свою очередь способствуют возникновению агрессивного поведения.
2. Устранение неблагоприятных воздействий.
3. Своевременная диагностика агрессивных проявлений в поведении младших школьников.
4. Осуществление дифференцированного подхода в выборе профилактических средств [1].

Таким образом, обобщая все вышесказанное, следует отметить, что агрессивное поведение является специфической формой поведения, а так же способом решения социальных проблем. Из этого следует, что профилактика и предупреждение агрессивного поведения младших школьников становится не только социально значимой, но и необходимой в условиях общеобразовательного учреждения.

Литература

1. Агрессивное поведение младшего школьного возраста [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/102385> (10.03.2018).
2. Виды и формы детской агрессивности [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ped.bobrodobro.ru/51184> (10.03.2018).
3. Социальная педагогика: учебник для бакалавров [Текст] / под ред. В. И. Загвязинского, О. А. Селивановой. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 405 с.

ПОНЯТИЯ ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ И КРЕДИТНЫЙ ПРОДУКТ

А. И. Газетдинова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: доцент Л.Н. Баянова

Сформировавшийся в начале нынешнего тысячелетия российский рынок банковского обслуживания физических лиц стал одним из важнейших сегментов экономики. А понятие ипотека, ипотечный кредит, кредитный продукт все чаще встречаются в повседневной жизни общества. Ипотечный кредит — реальная возможность быстро и удобно приобрести собственную квартиру в городе или даже построить свой дом. Как правило, те или иные ипотечные продукты присутствуют в портфеле практически каждого банка. В данной статье подробно рассмотрены понятие ипотечный кредит и виды кредитных продуктов.

Жилищное кредитование представляет собой предоставление кредитов физическим лицам на приобретение, строительство и реконструкцию жилой недвижимости. Ипотечными жилищными кредитами являются кредиты, полученные физическими лицами под залог жилой недвижимости.

Среди экономистов отсутствуют существенные различия в толковании того, что представляет собой ипотечный кредит. В Большом энциклопедическом словаре под ипотекой (от греч. *hypothēke* – залог) понимается залог недвижимости (земли, строений) с целью получения

долгосрочной ссуды. В Современном толковом словаре русского языка Т.Ф. Ефремовой ипотека имеет три значения: первое – залог недвижимого имущества для получения ссуды; второе – ссуда, выдаваемая банком под залог недвижимого имущества; третье значение – долговое свидетельство о залоге недвижимости, выдаваемое заемщику банком. [2, с.567]

Коммерческие организации руководствуются определениями ипотечного кредита и ипотечного кредитного продукта, которые даны в Стандартах ипотечного жилищного кредитования ПАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». В соответствии со Стандартами ипотечный кредит представляет собой «обеспеченный залогом предмета ипотеки кредит, предоставленный первичным кредитором на цели приобретения (строительства) жилого помещения или в целях погашения ранее выданного ипотечного кредита». Под ипотечным кредитным продуктом понимается «ипотечный кредит, в отношении которого установлены определенные требования к заемщикам, предмету ипотеки, порядку погашения и (или) другим параметрам». [4, с.254]

Таким образом, ипотечные жилищные кредиты носят долгосрочный характер, предоставляются физическим лицам и обеспечены залогом жилой недвижимости.

Кредитные организации предлагают населению различные продукты, связанные с ипотечным кредитованием. Основными параметрами конкурентной борьбы между банками являются уровень ссудного процента, простота оформления сделки, скорость принятия решения о выдаче кредита, а также величина первоначального взноса. [3, с. 132]

Ипотечные кредитные продукты можно разделить на следующие группы:

- Кредит на приобретение квартиры на вторичном рынке недвижимости;
- Кредит на приобретение строящегося жилья;
- Кредит на улучшение жилищных условий; кредит на ремонт, реконструкцию жилья;
- Специальные программы кредитования. [4, с. 287]

Кредит на приобретение квартиры на вторичном рынке недвижимости может быть предоставлен гражданину РФ в активном трудовом возрасте. Одни банки устанавливают возрастные границы начиная с 21 года, другие - с 22 лет. Кредит полностью должен быть погашен до достижения мужчинами 60 лет, женщинами – 55 лет. Заемщик может обратиться за ипотечным кредитом за три года до достижения им пенсионного возраста с тем, чтобы погасить кредит до официального срока выхода на пенсию. Соответственно, мужчины могут обратиться в банк и получить ипотечный кредит в возрасте до 57, женщины – до 52 лет. Общий трудовой стаж заемщика должен составлять не менее одного года, в том числе трудовой стаж на последнем месте работы – не менее 6 месяцев.

По предпочтениям некоторых банков, осуществляющих ипотечное кредитование, можно составить портрет наиболее эффективного заемщика ипотечного кредита. Это молодой человек в возрасте от 25 до 30 лет, сотрудник крупной компании, имеющий стаж работы в этой компании несколько лет. Компания-работодатель потенциального заемщика в свою очередь является клиентом банка-кредитора.

Минимальная сумма ипотечного кредита составляет от 300 до 900 тыс. руб. в зависимости от региона и условий кредитной организации. Минимальная сумма кредита должна составлять не менее 15% от стоимости приобретаемой квартиры. Максимальная сумма кредита для клиентов розничного бизнеса каждым банком устанавливается индивидуально, в эквиваленте она не должна превышать 45 млн руб. Если у заемщика возникает потребность в ипотечном кредите на сумму, превышающую 45 млн. руб., его заявление рассматривается в индивидуальном порядке.

Максимальный период ипотечного кредитования различен в продуктах российских банков, может составлять от 20 до 50 лет. Ипотечный кредит на 50 лет предоставляет банк ВТБ 24. Такой кредит может быть интересен молодым семьям, так как позволяет им решать проблему жилья в самом начале своей семейной жизни. Банки, как правило, предоставляют возможность своим клиентам погасить кредит досрочно без каких-либо санкций. Более того, в случае возникновения материальных затруднений у заемщика имеется право в течение первых 11 месяцев после получения ипотечного кредита погашать только проценты по кредиту. По истечении этого срока погашение кредита осуществляется ежемесячными аннуитетными платежами.

Первоначальный взнос заемщика определяется условиями ипотечного кредитования банка и может составлять от 10 до 60% от стоимости недвижимости. Цена кредита в значительной степени зависит от первоначального взноса заемщика. Например, если первоначальный взнос менее 20% - процентная ставка по кредиту в рублях составит от 13,5% годовых. Если первоначальный взнос повышается до 20-50%, процентная ставка несколько снижается и составляет от 13%. При первоначальном взносе более 50-60% банк устанавливает процентную ставку на уровне 12% годовых.

При ипотечном кредите залог является обязательным. Как правило, в залог принимается квартира, приобретенная с использованием кредитных средств. Кредитная организация предъявляет определенные требования к недвижимости, которая приобретается за счет кредита и является предметом залога, которые, в частности, включают:

- Наличие в квартире отдельной кухни, ванны, туалета;
- Подключение к электрическим, паровым или газовым системам отопления, обеспечивающим подачу тепла на всю площадь жилого помещения;

- Обеспечение горячим и холодным водоснабжением в ванной комнате и на кухне;

- Исправное состояние сантехнического оборудования, дверей, окон, крыши, если квартира находится на последнем этаже дома.

Здание, в котором расположен предмет залога, должно отвечать следующим требованиям:

- Не находиться в аварийном состоянии;

- Не состоять на учете по постановке на капитальный ремонт;

- Иметь цементный, каменный или кирпичный фундамент;

- Иметь металлические или железобетонные перекрытия;

- Этажность здания не должна быть менее трех этажей;

- В состав собственников жилого помещения, передаваемого в залог по кредиту, не должны входить несовершеннолетние дети.

Банк не предоставляет ипотечный кредит физическим лицам на приобретение объектов недвижимости, расположенных в домах для малосемейных граждан «гостиничного» типа и типа «общежития», на приобретение долей в квартирах и комнат в коммунальных квартирах, квартир в домах с деревянными внешними стенами. В Москве и Московской области не кредитуются квартиры в пятиэтажных панельных домах. [5, с.356]

Оценка стоимости недвижимости производится независимой оценочной компанией. Кредитная организация осуществляет контроль за соответствием отчетов об оценке требованиям действующего законодательства.

Важной составляющей сделки является страхование. При ипотечном кредитовании является страхование рисков причинения ущерба или утраты недвижимого имущества и титульное страхование, т.е. страхование риска прекращения прав собственности на имущество на срок не менее одного года. Если право собственности продавца недвижимости возникло на основании договора дарения или наследства, то необходимый период титульного страхования должен быть не менее трех лет. Страхование риска смерти заемщика или утраты им трудоспособности в результате несчастного случая является добровольным. Однако при отсутствии данной страховки цена кредита увеличивается в среднем на 1%.

Кроме того, банк требует освободить занимаемую квартиру в случае обращения на нее взыскания. Это подтверждается, во-первых, нотариально удостоверенным обязательством заемщика и членов его семьи, во-вторых, оформлением уведомления органов опеки и попечительства на регистрацию несовершеннолетнего ребенка в новой квартире и на подписание родителями от имени несовершеннолетнего ребенка нотариально удостоверенного отказа от права пользования новой квартирой в случае обращения на нее взыскания.

Оперативность принятия решения о предоставлении кредита является одним из конкурентных преимуществ кредитных организаций - участников рынка ипотечного кредитования. Некоторые банки используют on-line анкеты, позволяющие клиенту оценить свои возможности, связанные с получением ипотечного кредита, а банку рассмотреть заявление клиента и принять предварительное решение о предоставлении кредита. При заполнении анкеты потенциальный клиент может воспользоваться подготовленными кредитной организацией ответами на часто задаваемые вопросы. После заполнения анкеты клиент указывает удобное для себя время для связи с сотрудником банка и необходимые координаты. После отправки анкеты потенциальный заемщик получает регистрационный номер заявления, на основании которого предварительно обработанный материал может быть использован для окончательного принятия банком решения о предоставлении кредита. On-line заявление рассматривается кредитной организацией от одного до трех рабочих дней, после чего специалист банка сообщает клиенту о предварительном решении. Если запрашиваемые клиентом условия неприемлемы для банка, банк может предложить иные ипотечные кредитные продукты, более соответствующие материальным возможностям клиента. Окончательное решение о предоставлении ипотечного кредита банк принимает после личного обращения клиента в банк и предоставления всех необходимых для получения кредита документов. [3, с. 108]

Кредит на приобретение строящегося жилья сопровождается дополнительными рисками как для кредитора, так и для заемщика, связанным с возможностью строительной организации не завершать начатое строительство либо не закончить его в определенном договором срок. Поэтому для банка важным условием предоставления кредита является степень готовности строящегося объекта. В качестве минимальной границы готовности строящегося жилья кредитные организации устанавливают 30%. Это означает, что окончено возведение подземной части здания, проведены земляные работы, построен фундамент, стены, перекрытия над техническими подпольями и подвалами, возведены стены первого этажа. Оценка стоимости жилья производится банком на основании стоимости, определенной инвестиционным договором.

В целях снижения рисков незавершения или несвоевременной сдачи жилого объекта в эксплуатацию банки составляют списки аккредитованных новостроек от ведущих строительных и девелоперских компаний – партнеров, которые отвечают требованиям банка. Списки новостроек охватывают все регионы присутствия кредитных организаций. Заемщикам рекомендуется выбирать жилье из предлагаемых банками списков. Если предлагаемое жилье по каким – либо причинам не устраивает заемщика, он может выбрать новостройку самостоятельно. Однако дополнительные риски кредитная организация может потребовать застраховать.

В результате более высоких кредитных рисков процентная ставка по кредитам, предоставляемым на приобретение строящегося жилого объекта, выше, чем по ипотечным кредитам на приобретение готового жилья. Кроме того, необходимо поручительство двух физических лиц или страхование финансовых рисков. После окончания строительства и оформления правоустанавливающих документов на недвижимость в залог кредитной организации переходит приобретенное с использованием кредитных средств жилье.

Кредит на улучшение жилищных условий предоставляется заемщику, в собственности которого уже имеется квартира. Условия кредитования предусматривают льготный период, составляющий девять месяцев, в течение которого заемщик должен продать имеющуюся у него квартиру и частично погасить задолженность по кредиту. В течение льготного периода заемщик погашает только проценты за пользование кредитом. После истечения льготного периода погашение кредита осуществляется аннуитетными платежами.

На льготный период сумма кредита рассчитывается с учетом совокупного дохода всех членов семьи и необходимых расходов на содержание домашнего хозяйства, включая необходимые платежи в период до продажи имеющейся квартиры. Необходимые расходы семьи определяются как сумма прожиточного минимума для всех членов семьи, установленного для данного региона, коммунальных платежей, алиментов, затрат на обучение детей, содержание автомобиля, других обязательных ежемесячных платежей.

На период кредитования после продажи квартиры и внесения первоначального взноса сумма кредита рассчитывается исходя из совокупного дохода созаемщиков. Сумма предоставляемого кредита определяется как минимальное из двух значений: 85% от оценочной стоимости продаваемой квартиры либо 70% от оценочной стоимости продаваемой квартиры плюс недостающая сумма на покупку новой квартиры. Дисконт в размере 30% от стоимости продаваемой квартиры определяются возможными затратами банка, связанными с ее реализацией в случае обращения взыскания на заложенную квартиру.

Ипотечный кредит на ремонт, реконструкцию жилья предоставляется физическим лицам как дополнительный кредит под залог этого жилья при отсутствии у заемщика задолженности и просроченных платежей по основному кредиту.

Условиями кредитного продукта предусмотрено, что заемщик ранее приобрел данное жилье в кредит. Дополнительная потребность в кредите вызвана необходимостью проведения строительно-монтажных и отделочных работ по благоустройству помещения для создания комфортных условий проживания. Максимальная сумма кредита на ремонт

и реконструкцию жилья может достигать 6 млн руб., но не более 50% суммы кредита, предоставленного на приобретение этого жилья.

Период кредитования на ремонт и реконструкцию жилья ограничивается сроком основного кредита на приобретение жилья. Кредит на ремонт должен быть погашен до погашения основного кредита и снятия обременения с залога.

Расчет суммы кредита на ремонт жилья осуществляется исходя из оценочной стоимости недвижимости, соотношения платежа и дохода заемщиков с учетом погашения ранее выданного кредита. Дополнительным обеспечением по кредиту на ремонт жилья является поручительство третьих лиц.

Специальные программы ипотечного кредитования предусматривают государственную поддержку, направленную на расширение возможностей граждан приобретать доступное жилье на первичном рынке. С помощью государственной программы решаются две задачи. Первая – обеспечение граждан доступным жильем. Решение второй задачи направлено на стимулирование застройщиков возводить доступное жилье.

В реализации программы поддержки строительства доступного жилья принимают участие коммерческие банки. Условия программы предусматривают более низкий уровень процента по ипотечному кредиту. Программа «Ипотека с государственной поддержкой» предусматривает ставку по ипотечному кредиту - 11% годовых. Жилье может быть, как строящееся, так и введенное в эксплуатацию. Предоставляя кредит на приобретение строящегося жилья по данной программе, некоторые банки увеличивают процентную ставку на 1%.

Первоначальный взнос по ипотеке с государственной поддержкой не является обязательным. Заемщик должен быть гражданином РФ, в возрасте от 21 года на момент оформления кредита и не старше 60 лет – для мужчин и 55 лет – для женщин на момент его погашения.

Трудовой стаж заемщика должен быть в совокупности не менее 1 года и не меньше 6 месяцев на последнем месте работы.

Максимальный срок кредита по программе «Ипотека с государственной поддержкой» определяется конкретным банком и по условиям отдельных банков может различаться. Максимальный срок кредитования в рамках данной программы составляет 360 месяцев, или 30 лет. Однако период кредитования может быть уточнен в зависимости от возраста заемщика. Другим ограничением в рамках реализации государственной программы поддержки строительства доступного жилья является сумма кредита. В столицах она не должна превышать 8 млн, в регионах – 3 млн руб.

Продукт «Кредит по одному документу» ориентирован на тех клиентов, которые не располагают временем или возможностью для сбора документов, подтверждающих уровень дохода и занятость. Клиенту

достаточно предъявить паспорт и заполнить заявление-анкету на кредит. Кредит предоставляется на приобретение квартиры на вторичном рынке жилья, а также на покупку недвижимости в строящемся доме. Кредитом могут воспользоваться клиенты, располагающие собственными средствами в размере не менее 35% от стоимости приобретаемого объекта. Существует ограничение по максимально возможной сумме кредита: 7 млн руб. – для г. Москвы, 4 млн руб. – для городов Московской области и других регионов. Поскольку клиент не может подтвердить регулярное получение дохода, за кредит ему придется платить на 1 п. п. больше, чем клиентам, полностью подтверждающим регулярный доход справкой 2НДФЛ.

Социальная роль российских банков проявляется в реализации кредитных ипотечных продуктов, предназначенных молодым людям, имеющим или собирающимся иметь детей. Например, продукт «Ипотека молодым» банка DeltaCredit предназначена для семей, в которых возраст супругов не превышает 35 лет. При рождении или усыновлении ребенка по желанию заемщика может быть предоставлен льготный период в погашении основного долга. Заемщик в течении льготного периода должен выплачивать только проценты за кредит. Количество льготных периодов не ограничено. В случае получения кредита на приобретение квартиры на вторичном рынке жилья заемщик имеет право на уменьшение первоначального взноса до 5% от стоимости приобретаемой недвижимости при наличии государственного сертификата на материнский семейный капитал. Средства материнского семейного капитала должны быть направлены на погашение кредита.

Газпромбанк снижает процентные ставки по ипотечным кредитам при наличии в семье заемщика несовершеннолетних детей в возрасте до 11 лет. Если на момент подачи заявления о предоставлении кредита в семье заемщика были дети такого возраста, процентная ставка снижается на 0,11% за каждого ребенка.

Литература

1. Лаврушина, О.И. Банковская система в современной экономике [Текст] / О.И. Лаврушина. - Москва: Кнорус, 2011. -295с.
2. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка [Текст] / Т.Ф. Ефремова. - Москва: АСТ; Астрель; Харвест, 2006. -1168с.
3. Коробов, Ю. И. Банковская конкуренция на современном этапе [Текст] / Ю.И. Коробов. - Москва: Кнорус, 2010. -256с.
4. Лаврушина, О.И. Основы банковского дела [Текст] / О.И. Лаврушина. - Москва: Кнорус, 2009. -367с.
5. Панова, Г.С. Банковское обслуживание частных лиц. [Текст] /Г.С. Панова. - Москва: АО ДИС, 1994. -456с.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Г. К. Газизова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: ст. преподаватель Кильдибекова З. Р.

С развитием предпринимательства, все больше создаются различные по форме и виду деятельности предприятия, которые становятся определенным образом жизни многих людей. Важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации в настоящее время является малый и средний бизнес.

Роль малого и среднего предпринимательства в современной рыночной экономике с каждым годом возрастает. Это определяется их функциями и реальным вкладом в экономическое развитие общества. Малое и среднее предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, которое влияет на социальную и политическую стабильность общества, способствует росту уровня занятости населения и сокращению безработицы.

Являясь гибкой, динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, предприятия малого и среднего бизнеса быстро реагируют на изменения в экономике, легко адаптируются к новым условиям и позволяют быстро заполнить ниши с более высоким уровнем доходности. Малый и средний бизнес является двигателем инноваций, способствует научно-техническому прогрессу, увеличению роста ВВП, повышению конкурентоспособности страны.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется Федеральным законом Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017). Согласно данному закону субъектами малого и среднего предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям [4]. Также в данном законе предложены критерии разграничения предприятий на субъекты МСП (таблица 1).

Таблица 1

Критерии разграничения предприятий на субъекты малого и среднего предпринимательства				
Предприятие	Численность работающих, чел.	Выручка от реализации, млн. руб.	Суммарная доля участия сторонних организаций и лиц в УК (паевом фонде) субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля участия в УК (паевом фонде) работников субъекта малого и среднего предпринимательства
Среднее		от 801 до 2000	не более 25% (за исключением	не более 25%

	от 101 до 250 включительно		активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов)
Мало е	от 16 до 100	от 121 до 800	
Микр о	до 15	до 120	

Источник: [4].

Если рассмотреть статистические данные Росстата, отчетливо видна динамика развития малых и средних предприятий. Так, за 2012-2016 гг. произошло незначительное уменьшение числа средних предприятий с 13767 в 2012 г. до 13346 в 2016., у малых и микро-предприятий наблюдается значительное увеличение с 2003038 в 2012 г. до 2770562 в 2016 г. и с 1759973 в 2012 г. до 2597646 в 2016 г. соответственно (таблица 2).

Таблица 2

Число малых и средних предприятий в РФ по видам экономической деятельности в 2012-2016 гг.

	Средние предприятия	Малые предприятия	
		Всего	в том числе микропредприятия
Число предприятий (на конец года)			
2012	13 767	2 003 038	1 759 973
2013	13 684	2 063 126	1 828 589
2014	13 691	2 103 780	1 868 201
2015	19 278	2 222 372	1 990 003
2016	13 346	2 770 562	2 597 646

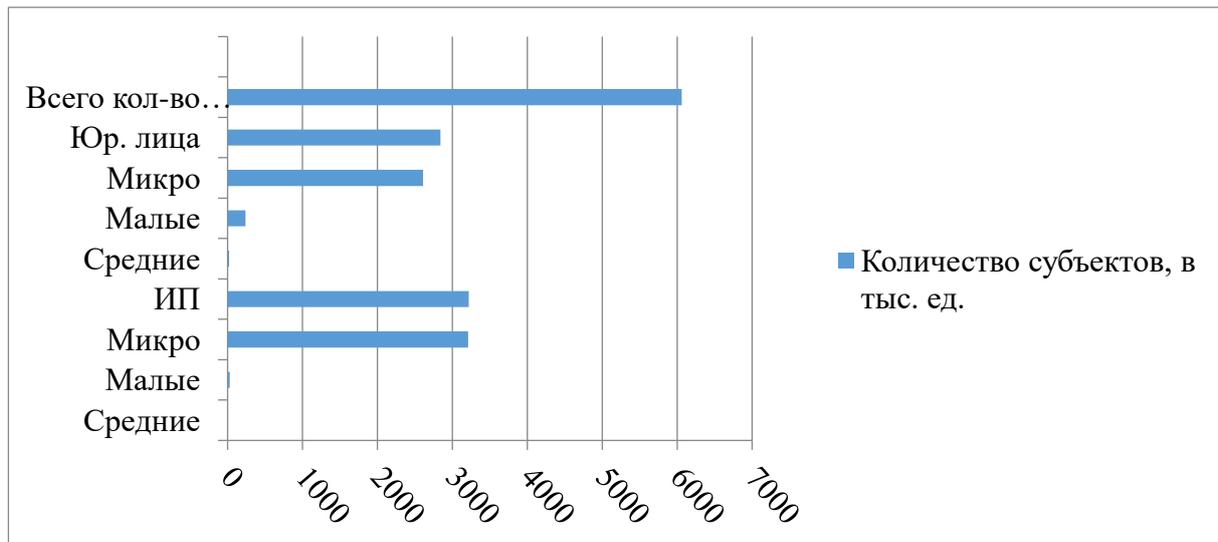
Источник: [3].

По данным ФНС в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.03.2018 г. зарегистрировано 6104,5 тыс. субъектов МСП. Из них 2867,7 тыс. ед. относится к юридическим лицам (из них 91% - микропредприятия), остальные 3236,8 тыс. участников – ИП (99,1 % из которых также микропредприятия).

Всего из 6104,5 тыс. субъектов МСП:

- к микропредприятиям относятся 95,3%;
- к малым предприятиям – 4,4%;
- к средним предприятиям – 0,3%.

Структура сектора МСП по данным Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 10.03.2018 г.



Источник [2]

В рейтинге «Doing Business» даётся оценка благоприятности условий для ведения бизнеса, которая проводится Всемирным банком в рамках проекта «Ведение бизнеса». Рейтинг имеет 190 позиций. Чем выше позиция страны в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса, тем благоприятнее предпринимательская среда для открытия и функционирования предприятия [5].

По состоянию на июнь 2017 г. Российская Федерация в данном рейтинге занимает 35 место, а в 2012 году она находилась на 120-м месте. В результате, за последние пять лет Россия поднялась на 85 позиций. Это говорит о том, что в стране улучшился деловой климат для малых и средних предприятий.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство играет важную роль и оказывает воздействие на социально-экономическое развитие страны. Предоставляя дополнительные рабочие места, сектор малого и среднего предпринимательства способствует росту уровня жизни людей, тем самым содействует сокращению безработицы и социальной нестабильности.

Литература

1. Ведение бизнеса – 2012. Ведение бизнеса в более прозрачном мире [Электронный ресурс] / Всемирный банк. - Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2012>. – (Дата обращения 06.03.2018).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Федеральная налоговая служба. - Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>. – (Дата обращения 10.03.2018).
3. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359. – (Дата обращения 06.03.2018).

4. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] / Консультант плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/. – (Дата обращения 06.03.2018).

5. Doing Business Report [Электронный ресурс] / Всемирный банк. - Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. – (Дата обращения 06.03.2018).

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

З.Ф. Газизова

Башкирский государственный педагогический университет

Научный руководитель: старший преподаватель А.В. Золотухина

В условиях современной экономики происходит изменение природы предпринимательства, коммерческие организации для достижения финансового успеха должны быть социально ориентированными, поэтому у них меняется стратегии инвестиций. В состав инвестиционных портфелей включают социально-ориентированные проекты.

Экономические интересы бизнеса тесно взаимосвязаны с интересами общества в целом, что приводит к необходимости при формировании и реализации инвестиционных стратегий организаций учитывать интересы таких социальных сфер, как экология, культура, образование. Особенно важно в условиях рыночной экономики социально ответственное поведение экономических субъектов, так как при централизованной экономике существуют принудительные механизмы выполнения контрактов, также в такой экономике гораздо слабее стимулы к росту производительности труда. Издержки контроля высоки даже для государства, поэтому повышение уровня доверия в экономике снижает издержки и государственного, и внутрифирменного контроля, способствует созданию условий для эффективного взаимодействия экономических субъектов.

Рассматривая потребность социально ответственного действия фирмы и осуществлении корпоративных социальных проектов, следует иметь в виду, что планы, нацеленные на развитие корпоративной этики, не могут создавать нормы и законы, которые подходят только для этой фирмы. Данные нормы и принципы обязаны иметь единую нацеленность. Распределение всеми участниками финансового процесса единых этических норм и законов упрощает инвестиционные процессы, которые нацелены на развитие тесного и выгодного финансового сотрудничества.

Кроме того, необходимо принимать во внимание, что этические нормы и принципы не могут являться только функциональными и направленными на увеличение финансовых показателей (доходы, валютного потока и т. п.). Этические нормы предполагают, что индивид представляет собой цель, а никак не средство, поэтому этические нормы и принципы не должны применяться с целью достижения финансовых целей фирмы. Этические нормы и принципы фирмы обязаны быть полезными для

фирмы, однако они не могут быть аргументированы только финансовыми целями и не должны преобразовываться в способ для достижения данных целей.

Для целей формирования инвестиционной стратегии компании это означает невозможность учета только количественных показателей влияния социальных инвестиций, осуществляемых компаниями. Индивид, имеющее социально ответственное поведение, способен сделать выбор между краткосрочной и долгосрочной инвестиционными стратегиями в пользу более рискованной долгосрочной.

Долгосрочная стратегия имеет больше рисков, потому что требует интеграционного взаимодействия со многими финансовыми субъектами в течение длительного времени, что увеличивает неопределенность поведения субъектов инвестиционной деятельности. Но субъект социально-ориентированный может отказаться от использования личной краткосрочной выгоды в пользу долгосрочного инвестирования, которое принесет выгоды в рамках долгосрочной интеграции всем заинтересованным сторонам. Благодаря социально ориентированному поведению появляется возможность осуществления долгосрочных инвестиционных проектов с большим количеством участников. Таким образом, инвестируя в социальные проекты, которые направлены на развитие культурной сферы жизнедеятельности, науки и образования, организация способствует тому, что социально ответственное поведение становится общепринятым в окружающей среде и помогает ускорению взаимовыгодных интеграционных процессов.

Это приносит выгоды и самой фирмы, способствуя инвестированию в сложные, рискованные, инновационные инвестиционные проекты, которые приносят значительные выгоды обществу и развитию экономики, научно-техническому прогрессу, росту благосостояния людей. Необходимость учета последствий воздействия экономики на человека и окружающий его мир приводит к тому, что социально ответственное поведение фирм становится значимым условием эффективного бизнеса. Такой подход привлекает внимание к необходимости разработки методов и критериев оценки эффективности социальных инвестиций компании, которые будут различными в зависимости от целей и состава участников инвестиционных проектов, степени их воздействия на экономику, экологию и общество и важности для экономической системы в целом.

При создании инвестиционной политики нужно предварительно рассчитать [13, с.32-34]:

– достижение финансового, научного, экологического и социального эффекта от предлагаемых мер. У каждого объекта инвестирования есть свои особенные методы оценки эффективности, а после этого выбирают самые привлекательные проекты, которые при прочих равных условиях обеспечивают организации рентабельность инвестируемых средств;

– получение организацией максимальной прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах (капиталовложениях);

– рациональное распределение средств на реализацию неприбыльных инвестиционных проектов, то есть снижение издержек на достижение соответствующего социального, научно-технического и экологического эффекта при реализации данных проектов;

– использование предприятием для повышения эффективности инвестиций государственной поддержки в форме бюджетных кредитов, гарантий Правительства РФ, налоговых льгот, предоставляемых органами представительной и исполнительной власти субъектов РФ и т.д.

– привлечение льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов; – минимизацию инвестиционных рисков, связанных с выполнением конкретных проектов;

– обеспечение ликвидности долгосрочных инвестиций, то есть снижение периода их окупаемости; – соответствие мероприятий, которые предусмотрено осуществить в рамках инвестиционной политики, законодательным и нормативным актам РФ, регулирующим инвестиционную деятельность. Факторы, которые необходимо учитывать, создавая инвестиционную стратегию [13, с.34-35]:

– финансовое состояние предприятия (устойчивое, неустойчивое, кризисное);

– технический уровень производства, наличие незавершенного строительства и не установленного оборудования;

– возможность приобретения оборудования по лизингу;

– наличие собственных финансовых ресурсов, возможности получения недорогих кредитов и займов;

Инвестиционная политика является важным рычагом воздействия на предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования и экономику страны, это одна из составных частей экономической политики государства, с помощью которой оно непосредственно может влиять на темпы и объем производства, ускорение научно-технического прогресса, изменение структуры общественного производства, решение социальных проблем. Существуют различные рычаги влияния для повышения инвестиционной активности:

- промышленная, кредитно-финансовая и налоговая политика;

- предоставление налоговых льгот предприятиям, осуществляющим инвестиционную деятельность;

- амортизационная политика;

- создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций и др.

Можно выделить следующие макроэкономические факторы:

- правовое обеспечение инвестиционной деятельности;

- социальное и политическое положение в обществе;
- наличие свободных экономических зон;
- степень риска вложения инвестиций.

Исходя из рассмотренных выше факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную деятельность можно сделать вывод, что все факторы тесно взаимосвязаны и оказывают влияние и на инвестиционную деятельность, и на состояние экономики страны в целом [7, с.20-24].

Для повышения эффективности социальных инвестиций компании должны принимать решения о формировании портфеля инвестиционных социальных программ на основе системы показателей, которая учитывает интересы и бизнеса, и стейкхолдеров компании. В настоящее время российские компании не уделяют необходимого внимания оценке эффективности социальных инвестиций, что связано со сложностями их оценки.

Литература

1. Виханский О. Номо еconomicus должен умереть. Эксперт. 2009. № 17–18. С. 56–60.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008. № 1662-р.
3. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1663-р.
4. Кризис 2016: прогнозы для России и мира [Электронный ресурс] // Кризис 2015-2016. URL: <http://www.krizis-2015.ru/>
5. Коломыц О.Н. Инвестиции. Инвестиционная привлекательность территорий: учебное пособие / О.Н. Коломыц. М.: МИРАКЛЬ, 2013. 188 с.
6. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2014. 432 с.
7. Щербакова Н.А. Экономическая оценка инвестиций: учеб. Пособие / Н.А. Щербакова, И.И. Александрова. Новосибирск: СГГА, 2015. 202 с. 8

МОДА КАК ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА

Л.Р. Газизова

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы

Понятие "знаковая система", можно сказать, ключевое для современного понимания одежды и моды, установление их отношений в прошлом, настоящем и будущем. Само понятие "знаковая система" – из арсенала сравнительно молодой науки – семиотики. Эта наука исследует свойства "знаков" в языке и художественном творчестве. "Знак" – это слово, изображение, предмет, действие, посредством которого некто передает другому определенное сообщение, информацию.

Мода – язык образов, имиджей и символов. Искусство костюма в целом (модной одежды, в частности) как процесс отражения действительности располагает определенной системой знаков в виде

цветов, форм, линий и т. д. Из «знаков» получается «текст». «Понятие текста очень важно для семиотики. Оно не обязательно касается только языковых структур. Всякая знаковая структура, передающая определенное целостное значение, есть текст. Например, определенное поведение, стиль одежды – это тексты с семиотической точки зрения» [1, с. 26.]. Стиль одежды, складывающийся из предметов, имеющих разное значение, да еще отмеченных «знаками» бытия (потертость) в свою очередь в бесконечно варьирующих сочетаниях друг с другом, характерные черты самого владения – это, конечно, текст.

И. Кант так говорил о моде: "Естественна склонность человека сравнивать себя в своем поведении с кем-нибудь более авторитетным (ребенок со взрослыми) и подражать его манерам. Закон этого подражания – стремление казаться не менее значительным, чем другие, и именно в том, причем не принимается во внимание какая-либо польза, – называется модой" [2, с. 193]. Каждый подросток в современном мире наблюдает за жизнью звезд и старается быть похожим на них поведением, стилем одежды.

Информация, которую передает одежда с помощью системы знаков, включает в себя общекультурные, общесоциальные, групповые и индивидуальные категории. Общесоциальная, общекультурная информация понятна всем, групповая – данной социальной системе, индивидуальная – практически только членам одной группы. В известной пословице говорится: "По платью встречают – по уму провожают". Если мы умеем хорошо читать язык костюма, понимаем содержание каждого "знака" (или хотя бы поставим перед собой эту задачу), то по платью можно будет и "провождать", содержащееся в пословице противопоставление "платье – ум" будет снято, одежда скажет многое и об уме человека и о прочих его личных качествах.

Всякая информация, независимо от того, в какой форме она выражается, несет в себе определенное сообщение. Костюм вынужден создавать свой язык, свою знаковую систему, которая могла быть понятна и служить средством информации. Для передачи информации всегда должен быть код, с помощью которого можно производить любые операции. Например, нежность можно передать и средствами модного костюма, и средствами живописи. В современном европейском костюме она будет выражена через мягкие пастельные цвета, плавные линии, простые рисунки ткани

Так в наши дни мы шире, чем когда-либо прежде, используем различные униформы. Их множество: школьная, военная, морская, дорожная, медицинская, одежда стюардес, официантов, поваров, продавцов. Здесь знаковый характер одежды очевиден и открыто демонстративен, но в одних случаях эти знаки временные и "частичные", они обозначают только выполняемые человеком обязанности и служат для

удобства общения в данный момент с клиентами (например, костюм продавца), в иных случаях форма подразумевает и глубокую внутреннюю перестройку. Как радуются первой школьной формы первоклассники и как ненавидят почти все старшеклассники!

Идеальным воплощением одежды, как "знаковой системы", является, безусловно, военная форма. Она передает полностью только необходимую информацию, причем предполагается, что никакие иные сведения о личности не нужны. Форма помогает освоению роли и подчинению обязанностям, налагаемым ролью. Справедливо утверждение А.И. Герцена: "Мундир и однообразие – страсть деспотизма" [3, с.234]. Без формы любая армия сразу же станет ополчением. Там, где для успешного достижения определенных целей люди должны действовать вместе, форма облегчает эту непростую задачу.

Превращаясь в знак, символ, одежда помогает человеку "входить в роль". Чем разнообразнее и свободнее выбор ролей, который предлагает наш великий театр жизни, тем многообразнее, прихотливее и точнее становятся знаки, заключенные в наших одеждах, и тем больше потребность общества в этом "языковом изобилии", в немыслимой смене форм, красок, образных решений, которые предлагает современная мода человечеству.

Литература

1. Храпченко, М.Б. Природа эстетического знака [Текст] / М.Б. Храпченко // Семиотика и художественное творчество. - Москва: Наука, 1977. - С. 26.
2. Кантор К.М. Мода как стиль жизни [Текст] / К.М. Кантор // Мода: за и против. - Москва, 1973. - С. 193.
3. Герцен А.И. Былое и думы [Текст] / А.И. Герцен. - Москва, 1986. - С. 234.

РОЛЬ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

А.И. Гайсина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы
Научный руководитель: к.п.н., доцент, Е.Д. Жукова*

Туризм является основным видом во внеклассной работе в школе. Активный туризм в России и в мире ежегодно набирает популярность. Так как активный туризм является мало затратным и формирует в человеке высокое духовное и физическое воспитание. Развиваются такие качества как сила воли, настойчивость, дисциплинированность. Туризм решает образовательные и воспитательные задачи.

В индустрии туризма важное место занимает именно детский туризм. Главными задачами такого туризма являются – знакомство с культурой, воспитание нравственных и моральных качеств, оздоровление молодежи. Целью статьи является рассмотрение проблем и перспектив детского туризма в современном образовательном процессе. Детский туризм это такой вид туризма, целью которого является отдых, развитие и воспитание детей.

Детский туризм является основным и эффективным средством для оздоровления и воспитания детей. Он позволяет решать проблемы обучения, воспитания, оздоровления, и профессиональной ориентации подрастающего поколения. Поэтому детскому туризму уделяется особое внимание.

Детский туризм важен и с социальной точки зрения. Он дает детям возможность лучше изучить и познакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и остальных народов, развивать у детей и молодых людей чувство гордости, воспитать уважение к традициям и обычаям различных национальностей и народов.

На сегодняшний день в Республике Башкортостан детский туризм представлен 19 учреждениями. Деятельность данных учреждений направлена на то, чтобы с помощью туризма и краеведения совершенствовать обучение, развитие и воспитание детей. В этих учреждениях занимаются более 22000 человек (детей). [5]

Важную роль в развитии детского туризма и воспитании детей занимают школьные музеи. Основной задачей такого музея является патриотическая и воспитательная задача детей. В музее проводятся экскурсии, уроки, кружки, тематические вечера, встречи с участниками Великой Отечественной войны, с деятелями наук, культуры и искусства. Направления таких музеев могут быть разными: краеведческие, исторические, художественные, биологические, этнографические и другие. Важным фундаментом патриотизма является любовь к своей «малой родине», к ее людям и природе. Воспитание патриотизма невозможно без формирования интереса детей к истории, природе, культуре малой и большой Родины. В патриотическом воспитании учащихся играет музей истории школы.

В России открыли технический парк «Россия. Моя история», который является уникальным объектом для посещения и экскурсии для учащихся. Исторический парк разделен на четыре части: Рюриковичи, Романовы, первая половина 20 века и наши дни. В парке историю рассказывают и показывают с помощью современных интерактивных технологий. Главной целью данного парка является то, чтобы посетителей могли по-настоящему «прикоснуться» к нашей истории. Виртуальные путешествия делают с упором на подрастающее поколение. Для них здесь проводят специальные групповые экскурсии и квесты. На сегодняшний день в Республике Башкортостан исторический парк посетили более 35 тысяч учащихся и детей. [2]

Туризм создает наиболее благоприятные условия для оздоровления детей. В различных экскурсиях и походах учащиеся применяют изученные на уроках физкультуры знания (преодоление препятствий, водных преград, лазание, ходьба и другие), также развивают знания, которые изучали на уроках географии, биологии, химии и т.д. Преодоление трудностей в походе

воспитывает у учащихся чувство коллективизма, силы воли учит быть чуткими и дружными друг к другу.

В туристических походах учащиеся улучшают знания, полученные на уроках географии, биологии, математики. Но туризм – это не только средство физического и прикладного воспитания. Велика роль туризма в нравственном и духовном воспитании, социализации и развитии коммуникативных качеств подростков. [3, с. 109]

Туризм помогает расширить кругозор и обогатить духовную жизнь подростков. В туристическом походе учащиеся учатся преодолевать трудности, учатся коллективизму. Регулярное занятие туризмом вырабатывает у подростков сознательную дисциплину, настойчивость, ответственность.

Детский туризм является одним из эффективных оздоровительных методов, которые формируют здоровый образ жизни у детей и общества, что имеет важное значение в воспитании подрастающего поколения. Поэтому мы можем уверенно утверждать, что детский туризм - главный способ передачи детям опыта, накопленный человечеством, а также формирование ценностных знаний, нравственного оздоровления и культурного развития.

Литература

1. Ильина, Е.И. Основы туристской деятельности [Текст] / Е.И. Ильина - Москва.: Наука, 2000. - 73с.
2. Исторический парк [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://myhistorypark.ru/ufa/> (Дата обращения: 26.02.2018)
3. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм [Текст] / Ю.С. Константинов // Учебно-методическое пособие - Москва: ФЦДЮТиК, 2006 - 12с.
4. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма [Текст] / Ю.С. Константинов // Учебно-методическое пособие, 2-е изд., дополненное. - Москва: ФЦДЮТиК, 2006 -208с.
5. Роль детских туристических организаций [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://detiturizm.ru/> (Дата обращения: 26.02.2018)

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫМ ПЕДАГОГОМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Ю.А. Гайфуллина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Фазлыева А.Ф., к.п.н., доцент*

Конфликтные ситуации в школе являются неотъемлемой составляющей учебного процесса. Для общеобразовательной школы, как и для любого социального института, присущи разнообразные конфликты. На сегодняшний день школа, являющаяся, несомненно, одним из важнейших институтов социализации молодёжи, всё больше утрачивает свой воспитательный потенциал. Поэтому социальный педагог, в роли защитника и посредника, применяет разные методы и формы

урегулирования конфликта. Одним из новых методов такой работы являются медиативные технологии.

В последнее время в области образования, в частности в школах, уделяют гораздо больше внимания использованию медиации как способа альтернативного урегулирования конфликтов, а также как метода профилактики конфликтов. Применение данной практики в школах, в том числе с участием самих обучающихся в разрешении конфликтных ситуаций, приводит к значительному уменьшению количества конфликтов в образовательной среде, способствуют формированию культуры взаимоотношений, созданию в школе безопасного пространства и приобретению полезного опыта. Медиация (от лат. *mediare* – посредничать) – деятельность, помогающая спорящим сторонам придти к договоренностям, вырабатывать реалистичные и устраивающие все стороны решения, заключать соглашения, регулирующие отношения к предмету конфликта [3].

Образовательные учреждения активно интересуются данным альтернативным методом разрешения конфликтов и начали разрабатывать методику применения медиации с участием педагогов, психологов, социальных педагогов. Во всем мире большинство ребят школьного возраста ввязываются в конфликтные ситуации как с друзьями, с одноклассниками, так и учителями. К сожалению, избежать данное явление полностью не удастся. Посредством медиации предпринимается попытка создания взаимоуважения, сочувствия и взаимопонимания между конфликтующими сторонами. Согласно Федеральному закону «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» выделены принципы без которых медиация не может состояться и быть успешной, к ним относятся: добровольность, беспристрастность и независимость медиатора, сотрудничество и равноправие сторон, конфиденциальность [29].

Важной задачей деятельности социального педагога, в применении медиативной технологии, считается способствование пониманию и уважению друг друга. В профессиональной культуре социального педагога должны быть выработаны не только специальные навыки взаимодействия в конфликте, но и умения обучить детей, родителей, коллег эффективному взаимодействию, основанному на принципах позитивной коммуникации. Использование данной технологии в школах способствует более конструктивному разрешению конфликтов, снижению агрессивности обучающихся, выстраиванию доброжелательных отношений между участниками конфликта. Специалисты, которые реализовывают медиативную технологию в образовательной среде, столкнулись с дефицитом методического обеспечения развития медиации в образовательном учреждении, а также с недостатком кадрового обеспечения [1].

Перед образовательным учреждением ставятся много задач для успешной реализации медиативной технологии социальным педагогом. Одним из основных задач является разработка методического обеспечения для проведения процедуры медиации, также разбор сложных ситуаций в процессе использования примирительных технологий, оказание профессиональной помощи действующим медиаторам. Также в числе задач деятельности учреждения ставятся такие, как подготовка методических рекомендаций по реализации медиативной технологии социальным педагогом общеобразовательной школы на базе образовательных учреждений.

В целях реализации медиативной технологии в общеобразовательном учреждении необходимо решить следующие задачи:

- информирование работников, обучающихся и их родителей о внедрении в деятельность социального педагога метода медиации;
- провести собрание и обсудить вопрос «О применении социальным педагогом метода медиации при разрешении конфликтных ситуаций» среди работников образовательной организации, обучающихся и их родителей (законных представителей);
- обучение социального педагога образовательной организации методу медиации;
- установление сотрудничества с органами и учреждениями профилактики безнадзорности и правонарушений, опеки и попечительства, дополнительного образования.

Для решения указанных выше задач следует реализовать следующие основные мероприятия:

1. Осуществить и реализовать информационно-просветительские мероприятия для работников, обучающихся и их родителей по вопросам медиации.
2. Обучение социального педагога методу медиации для дальнейшей работы в качестве посредника в разрешении конфликтных ситуаций.
3. Анализ эффективности метода медиации в деятельности социального педагога общеобразовательной школы.

Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав отмечают, что данный альтернативный метод урегулирования конфликтных ситуаций – это новое, но весьма перспективное направление в профилактике детских конфликтов, а также использование данной технологии эффективно и уже имеет положительные результаты. [1].

Таким образом, существует проблема в реализации медиативной технологии в общеобразовательной школе – это отсутствие методического обеспечения и кадрового состава. Для успешности реализации медиативной технологии, образовательное учреждение ставит перед собой задачу разработку методического обеспечения для проведения процедуры медиации, разбора сложных ситуаций в процессе использования

примирительных технологий. Также в числе задач деятельности учреждения ставятся такие, как подготовка методических рекомендаций по реализации медиативной технологии социальным педагогом общеобразовательной школы на базе образовательных учреждений.

Литература

1. Анцупов, А. Я. Профилактика конфликтов в школьном коллективе [Текст]: Учебное пособие / А. Я. Анцупов. – Москва.: ВЛАДОС, 2004. – 207 с.
2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103038/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (Дата обращения: 9.03.2018 г.).
3. Шамликашвили, Ц. А. Вступление главного редактора // Медиация и право [Текст]: журнал / Ц. А. Шамликашвили. 2007. – № 3 (5).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ОРКСЭ

Г.З. Галиуллина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент, С.В. Рябова*

Важнейшей целью современного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. В новом федеральном государственном образовательном стандарте общего образования процесс образования понимается не только как процесс усвоения системы знаний, умений и компетенций, составляющих инструментальную основу учебной деятельности учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно – нравственных, социальных, семейных и других ценностей [4].

С 1 сентября 2012/13 учебного года курс «Основы религиозных культур и светской этики» включен в обязательную часть образовательной программы 4-го класса начальной школы в объеме 34 часа (1 час в неделю) в течение всего учебного года. Данный курс позволяет решать проблемы духовно- нравственного воспитания, по - другому взглянуть на межнациональные отношения в современном обществе, позволяет укреплять семейные ценности, вернуться к традициям различных культур.

Одна из важных педагогических задач нового предмета – формирование у обучающегося знания, понимания и уважительного отношения к религии, как национальной духовной традиции, лежащей в основе исторической и современной культуры нашей страны. Выбор веры – это частное дело гражданина, он может происходить только за пределами государственных и муниципальных школ. Содержание всех модулей комплексного учебного предмета подчинено общей цели – воспитанию личности гражданина России посредством приобщения его к одной из

национальных духовных традиций [3]. Учебный курс ОРКСЭ состоит из шести модулей по выбору. Содержание всех модулей группируется вокруг трех базовых национальных ценностей – 1) Отечество, 2) семья и 3) отечественная культурная традиция (православная, исламская, буддийская, иудейская, светская). На этих базовых ценностях – Родина, семья и традиция будет осуществляться воспитание детей в рамках нового предмета. Таким образом, предмет имеет не вероучительный, а светский культурологический характер, а культура у нас одна – это культура многонационального народа России. Содержание модулей «Основы православной культуры», «Основы исламской культуры», «Основы буддийской культуры», «Основы иудейской культуры» не ориентировано на решение каких-либо миссионерских задач, а представляет собой знание об исторических и культурологических основах народов, носителей традиционных религий России. Культурологический характер означает изучение школьниками культурных реалий и явлений, в том числе относящихся к религиозной культуре: текстов, исторических событий, произведений искусства и кино, народного творчества, быта и обычаев народов, языковых явлений, содержащих духовно-нравственный элемент, его вычленение и работа над смыслом этого духовно-нравственного понятия [1].

Все основные проблемы, связанные с преподаванием ОРКСЭ, обусловлены, прежде всего, главной методологической ошибкой в разработке курса – разделением учебного предмета на отдельные модули. В результате обязательным становится уже не изучение основ религиозных культур и светской этики как целостной системы знания, а знакомство лишь с одним из шести модулей по выбору родителей и учеников: «Основы православной культуры», «Основы исламской культуры», «Основы буддийской культуры», «Основы иудейской культуры», «Основы мировых религиозных культур» или «Основы светской этики».

Согласно Конституции РФ, наша страна признана светским государством, в котором церковь отделена не только от государства, но и школа от церкви, а значит, священнослужитель не может преподавать религию в школе. Таким образом, в нашей стране встает и серьезнейшая кадровая проблема. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, которая объявлена методологической основой разработки и реализации Федерального государственного образовательного стандарта общего образования, провозгласила главными целями современного российского образования цели воспитательные и сформулировала современный национальный воспитательный идеал

Представители различных конфессий, обосновывая присутствие теологии в системе светского образования, часто упрекают сторонников религиоведческого подхода в том, что невозможно изучать религию и

говорить о ней, находясь вне религиозного сознания и исповедания. Несмотря на то, что концепция познавательной закрытости религии для тех, кто находится за ее пределами, давно уже признана несостоятельной, сегодня к ней все чаще обращаются противники религиоведения в дискуссиях о специфике изучения религии в системе начального, среднего и высшего образования. Конечно, никто не будет спорить с тем, что глубоко и искренне верующий человек расскажет о своей религии так, как никто другой. Но нельзя забывать и о том, что так он расскажет только о своей религии. Задача же религиоведения в системе современного образования иная – предоставить объективную информацию, без выделения приоритетов и вынесения оценочных суждений, дать учащимся знания, позволяющие ориентироваться в бескрайнем социокультурном пространстве многочисленных религиозных феноменов [2].

Разные мнения сегодня существуют и относительно того, в каких классах следует преподавать курс ОРКСЭ. Минобрнауки РФ выбор 4-го класса для преподавания курса ОРКСЭ объясняет несколькими причинами: Религия, общество, образование

1) социально-психологические особенности учащихся данного возраста (бесконфликтность, мягкость, доброта, переживание) созвучны содержанию курса ОРКСЭ;

2) к 4-му классу уже установлены доверительные отношения между учителем начальной школы, обучающимися и их родителями, что способствует эффективности усвоения курса ОРКСЭ;

3) в 4-му классе отсутствует дополнительная умственная и эмоциональная нагрузка, вызванная увеличением количества изучаемых предметов на второй ступени обучения, сменой педагогов и другими факторами

Таким образом, можно сделать вывод о том, что религия не может присутствовать в современной российской школе как практика, но знание о религиозных потребностях и религиозной практике человечества сможет научить детей внимательно и уважительно относиться к религии, способствовать межкультурному взаимодействию во имя социального сплочения. Изучение особенностей разных религиозных культур позволяет раскрыть их возможности в построении мира и толерантности в современном обществе как в России, так и за ее пределами.

Литература

1. Барабанов В. В., Григоренко А. Ю. Задачи духовно-нравственного просвещения и воспитания в современной школе // Вестник Герценовского университета. 2009. № 10 (72). С. 18–20;

2. Бикмеев, М.А. Концепция организации учебного процесса по курсу «Основы духовно-нравственной культуры народов России» в Республике Башкортостан [Текст] / М.А. Бикмеев. – Уфа: ИРО РБ, 2016. – 18 с.

3. Михайлова Л. Б. Православная религиозность в современной России: метаморфозы религиозного сознания в контексте социо-культурных трансформаций //

От традиционного общества к гражданскому: особенности национальных транзитов: материалы между-нар. науч. конф. – М.: МПГУ, 2015. – С. 233–238.

4. Владимиров Д. А. Преподавание основ православной культуры в российской школе (критические заметки на тему) // Религиоведение. 2013. № 2. С. 118–126.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ОБЛАСТИ САМООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Г.Р. Ганиева

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы

Статья посвящена информационным ресурсам в области самообразования для студентов направления «Библиотечно-информационная деятельность» профиль «Информационно-аналитическая деятельность». Определена специфика будущей работы студентов данного направления. Особое внимание уделено ряду компонентов познавательной деятельности человека. Выявлены основные направления, в которых студент данного направления может совершенствоваться и заниматься самообразованием. Представлены источники знаний для самообразования студентов направления «Библиотечно-информационная деятельность». Показана характерная особенность студентов данного направления обучения.

Социально-экономические преобразования в нашей стране приводят к гуманизации и демократизации всех общественных отношений. Возрастает роль личности в этих процессах, интеллектуализация труда и человеческой деятельности. Все это влечет за собой изменения в сфере образования, необходимость поднять его на новый уровень, вызывает к жизни потребность в подготовке специалистов, готовых переучиваться в течение всей жизни, обуславливает рефлексию и новое представление содержания самообразования студентов.

В современных условиях развития образования и подготовки высококвалифицированных кадров одну из важнейших ролей играет умение студента адаптироваться к меняющимся условиям жизни, самостоятельно приобретать необходимые знания, уметь их анализировать и применять на практике для решения определенных задач, критически мыслить, грамотно работать с информацией, заниматься самообразовательной деятельностью. [7, с. 43]

Самообразование в контексте обучения в высшем учебном заведении, несомненно, имеет очень важное значение, однако мы будем рассматривать самообразование значительно шире, с точки зрения обучения или овладения дополнительными навыками или знаниями (которые направлены на реализацию интересов студентов), в том числе реализацию творческих

потребностей. На сегодняшний день одной из самых крупных площадок для реализации своих возможностей, доступе к информации и самостоятельному обучению является сеть Интернет. Здесь представлено множество различных форм, методов и технологий, с помощью которых имеется возможность достичь желаемых результатов в процессе самообразования. [8]

Самостоятельная работа студентов при изучении данных курсов выступает важнейшей и основной формой их подготовки, что обусловлено наличием большого количества проблемных и дискуссионных вопросов, требующих творческого подхода, широкого использования специальной литературы и необходимости ее осмысления. Самостоятельная работа предполагает выполнение студентом заданий, творческих работ и других, определяемым преподавателем, а также работы по самообразованию и самопроверке.

Успех самообразования зависит от целого ряда компонентов познавательной деятельности человека, среди которых первостепенными являются:

- Осознание студентом персональной необходимости в приобретении дополнительных знаний;
- Обладание студентом необходимым умственным развитием, способностями усматривать проблемы, формулировать их, планировать последовательные шаги поиска ответа.
- Умение актуализировать знания, способы деятельности, отбирать необходимые для решения вставшей проблемы;
- Желание решить проблему.

Есть также и ряд неизбежных факторов, способствующих активизации процесс самообразовательной деятельности. Например, студенту пришлось переработать много источников, отработать навыки составления проекта, тематического планирования и прогнозирования конечного результата, а затем научиться представлять защищать свои наработки [4, с. 143].

Специфика будущей работа студента направления «Библиотечно-информационная деятельность» такова, что для эффективной деятельности он должен владеть знанием основы библиотечного дела, педагогики и психологии, владеть информационно-аналитическими технологиями, иметь достаточно высокий уровень культуры, знать приемы риторики, обладать большой эрудицией. Этот перечень далеко не полон, но без этих навыков современный выпускник направления «Библиотечно-информационная деятельность» не может эффективно организовать информационно-библиотечно-информационное обслуживание.

Попробуем перечислить основные направления, в которых студент данного направления может совершенствоваться и заниматься самообразованием:

- профессиональное (библиотечное дело)

- педагогическое (ориентированное на посетителей)
- методическое (библиотечные технологии, формы, методы и приемы деятельности)
- информационно-компьютерные технологии
- психологическое (имидж библиотеки и библиотекаря, общение, искусство влияния, лидерские качества, правовое и тд.)
- эстетическое (гуманитарное)
- историческое
- политическое
- охрана здоровья
- интересные хобби.

Источниками знаний для самообразования студентов направления «Библиотечно-информационная деятельность» могут выступать: литература, газеты, журналы; Интернет; телевидение; видео, аудио информация на различных носителях; курсы повышения квалификации; дистанционное обучение; платные курсы; семинары, методические объединения, мероприятия по обмену опытом, конференции; мастер-классы; экскурсии, путешествия, театры, выставки, музеи, концерты и др. Все формы самообразования можно условно поделить на две группы: индивидуальные и групповые.

Самой характерной особенностью студентов направления «Библиотечно-информационная деятельность» является ее подвижность, связанная с изменением информационных ресурсов и технологий, и мы отчетливо осознаем, что прежние профессиональные умения и навыки быстро устаревают, требуются иные формы и методы библиотечной работы, теоретические знания смежных наук и многое другое. Чтобы успеть за этими процессами, для студента, а затем уже дипломированного выпускника, возникает необходимость постоянно учиться.

Литература

1. Авдошкина, С.Л., Немцова, О.А. Самообразование как неотъемлемый компонент непрерывного образования: механизмы формирования самообразования [Текст] // Молодой ученый. – 2017. – №34.1. – с.25
2. Аммосова, А.К. Самообразование студентов как фактор повышения профессиональной мобильности [Текст] // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2014. – № 2. – с.325
3. Библиотечное дело – 2016: Библиотечно-информационные коммуникации в поликультурном пространстве: материалы двадцать первой международной научной конференции (Москва, 27–28 апреля 2016 года) / сост. и науч. ред. Л.И. Сальникова. – Москва: МГИК, 2016. – 248 с.
4. Библиотечное дело – 2015: Документно-информационные коммуникации и библиотеки в пространстве культуры, образования, науки: материалы двадцатой международной научной конференции (Москва, 22-23 апреля 2015 года). – Ч.3. – Москва: МГИК, 2015. – 250 с.
5. Евченко, В.К. Основные аспекты профессионального самообразования студентов [Текст] // Kant. – 2014. – № 4 (13). – С. 120-123.

6. Иванова, Е.И. Интернет-технологии в процессе самообразования студентов [Текст] // Мир науки, 2015. – № 4.-с.11.

7. Сорочинский, М.А. Самообразование студента с использованием ИКТ посредством сети Интернет [Текст] / Сорочинский М.А. // European research. – 2016. – № 1 (12). – С. 43-44.

8. Современные модели непрерывного библиотечного образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://megapredmet.ru/2-17480.html> (дата обращения 25.02.2018).

9. Что такое самообразование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gekkon12.livejournal.com/4597.html> (дата обращения 5.03.2018).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ

А.Ф. Гизатуллина

Башкирский государственный педагогический университет им.М. Акмуллы

Социальные сети имеют огромное значение в жизни современного человека. Посредством социальных сетей люди не только общаются, но и делятся советами, профессиональными навыками, продвигают свои услуги, заключают сделки, ведут научную деятельность.

Примерно 29% населения заходят на свои страницы от 2 до 4 раз в день. 38% ставят своей целью посещения социальных сетей поиск новых знакомых, 70% пользователей используют их в качестве связи с семьёй и друзьями и всего 22% создают страницы ради получения новой информации и знаний. 61% населения лишь пользуются знаниями, предложенными в интернете и только 22% процента жителей страны делятся своими мыслями с обществом. Также есть категория пользователей сети Интернет, которые не общаются в социальных сетях[1, С.210].

Подросток представляет социальные сети, как площадку для новых знакомств. Ему очень важно иметь друзей со схожими взглядами на жизнь. Социальные сети очень практичны в этом отношении, так как там сразу выдается основная информация о человеке, с помощью которой можно легко найти единомышленников. Также есть возможность беспрепятственно выкладывать фотографии и видео со своим участием. В подростковом возрасте очень трудно смотивировать себя заняться полезным делом, намного проще занять себя легко доступным, но далеко не всегда полезным времяпрепровождением, например: спорт, искусство, танцы, пение. Если говорить о доступности информации речь идет не о запрещенных детям темах, а об информации в целом. Каждому подростку интересно знать, что творится в мире, чтобы, к примеру, была возможность всегда поддержать разговор. Также преимуществом социальных сетей является анонимность, то есть предоставляется возможность скрыть свой реальный образ. Но минусом этого явления может быть снижение ответственности за речь и поступки совершенные в интернете, например: насмешки, оскорбления, унижения. Этот фактор очень привлекает подрастающее поколение.

Ключевым способом выражения одобрения общества в социальных сетях являются лайки, а точнее их количество. «Лайк» имеет прямое значение симпатия, но в виртуальном мире он может принимать и другие значения. Функции лайка: социальное одобрение; привлечение внимания к личности того, кто оставляет лайк; привлечение внимания к информации, на которую оставляют лайк; выражение личной симпатии. Для получения социального одобрения в социальной сети достаточно контента, который содержит в себе привлекающую внимание информацию. Установлено, что запись, имеющая большее количество лайков, имеет более высокую степень распространения и откликов.

Общедоступность Интернета и развитие технологий привели к необходимости переосмысления понятия частной жизни и персональных данных. А в связи с большим числом несовершеннолетних пользователей социальных сетей и других онлайн ресурсов возросла необходимость в разъяснении важности защиты сведений о себе, способов их распространения и дальнейшего использования. Предоставляя личную информацию в Интернете, молодые люди подвергают себя опасности стать жертвой сексуального эксплуатирования, кибербуллинга и другим рискам [2, С.292]. Влияние социальных сетей на психику ребенка может быть как положительным, так и отрицательным.

Положительные черты:

1. Самореализация в жизни.
2. Большое количество друзей. Даже если, далеко не все друзья являются настоящими, факт их присутствия играет большую роль в повышении самооценки подростка.
3. Доступность большого количества информации и возможность найти сведения по интересующим вопросам.

Отрицательные черты:

1. Возникновение зависимости. Чаще всего она возникает, когда подросток неудовлетворен реальностью.
2. Большой риск стать жертвой мошенников, которые пользуются малограмотностью и полным отсутствием жизненного опыта у подростков, могут подтолкнуть его к совершению незаконных действий.
3. Незащищенность личной информации. При взломе страницы личные данные могут быть использованными в любых и часто далеко не в самых хороших целях[3, С.58].

Подросток индивид, неспособный критически мыслить, обладающий высокой степенью внушаемости. Часто мнение, оставленное совершенно незнакомым человеком в социальной сети, например о том, какой образ жизни вести, с кем общаться, какую музыку слушать и так далее, воспринимается им как истинным. Особенно, если это мнение известного человека среди молодежи. Из выше описанного следует, что нельзя утверждать как о пользе, так и вреде социальных сетей. Но нельзя исключать

тот факт, что чрезмерное просиживание ребенка за компьютером может навредить его физическому и психическому здоровью.

Литература

1. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Управление большими системами: сборник трудов / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили // Модели влияния в социальных сетях 2009. Выпуск 27. С. 205-281.

2. Турканова, В. И. Приватность в Интернете и распространение личных данных подростками / В. И. Турканова // «Научные ведомости Белгородского государственного университета» Серия Философия. Социология. Право. 2010. Выпуск 14. С.292-295.

3. Якушина, Е. В. Подростки в Интернете: специфика информационного взаимодействия / Е.В. Якушина // Педагогика. 2001. №4. С.55-61.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЗАПРОС В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Л.П. Гилязетдинова

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмуллы

Научный руководитель: д.п.н., профессор, Л.А. Амирова

Понятие образовательный запрос в основном представляется в контексте вопроса непрерывного обучения при обозначении требований субъектов образования к организации и результату процесса образования. Вместе с тем формулирование толкования понятия образовательный запрос не имеет четких терминологических представлений.

Образовательный запрос в личностном контексте иногда рассматривается как образовательная потребность. Междисциплинарный словарь терминов Онушкина В.Г., Огарева Е.И. следующим образом раскрывает понятие «образовательные потребности» - в сфере образования является одной из центральных категорий, раскрывает его связь с различными направлениями жизнедеятельности человека и общества. [4, 238]. С.Г. Вершловский определяет образовательный запрос как активную позицию личности в отношении своего образования и потребности в помощи для разрешения образовательных противоречий. [1, 285]. По мнению М.В. Горняковой под образовательным запросом понимается «проявление активности субъекта образования вовремя поиска возможностей, планировании и реализации удовлетворения собственных потребностей в образовательной среде» [2, 27].

В работе Ю.Н.Кулюткина отмечается, что чем выше у конкретного индивида уже имеющийся образовательный уровень, тем больше он ориентирован к его повышению, так же чем богаче багаж знаний и культуры человека, тем более многогранна его образовательная потребность в будущем. [3, 305]. Одной из характерных отличительных черт образовательных запросов взрослых является их вариативность и широта.

Помимо аналогии с потребностями образовательный запрос может толковаться как интерес. Психологический словарь определяет понятие

интерес как эмоциональное состояние, связанное с осуществлением познавательной деятельности и характеризующееся побудительностью этой деятельности. [7].

Важно понимать, что интересы обучающегося – это не врожденные качества. Интересы – это всегда результат формирования личности. Интересы стимулируют развитие человека. Установлено, что интерес формируется под воздействием социума, сферой и характером деятельности личности. Окружающая действительность многообразна, следовательно многогранны и человеческие интересы. Считается, что интерес часто содержит вектор предметной направленности. Из всей вариативности окружающей реальности в интересах отдельной личности избирательно проявляется конкретно то, что важно и ценно для самой личности, что откликается внутри самого человека, что связано с накопленным опытом индивидуума. М.Н. Скаткин определяет интерес как некий «сплав» многообразных процессов психики человека, которые образуют тонус человеческой деятельности, такие состояния человека как: радость от учения, желание погружаться в познавательную деятельность, опыт неудач, устремления силы воли к преодолению их. [5, 366].

Сердцевина познавательного интереса – мыслительные процессы. Когда интеллектуальная деятельность протекает под влиянием познавательного интереса, тогда сопутствуют: поисковая деятельность, догадка, исследовательский взгляд, стремление к решению задач. Эмоциональные проявления, вплетенные в познавательный интерес, характеризуются интеллектуальной радостью, эмоциями удивления, чувством успеха.

Изучение образовательных запросов у взрослых людей в рамках профессиональной деятельности выявило несколько подгрупп противоречий:

- между имеющимся уровнем знаний и требуемым для эффективной профессиональной деятельности, освоения новых социальных ролей;
- между преобладанием стандартных форм и тенденций обучения взрослых и необходимостью в индивидуализации образовательного процесса;
- между имеющимся уровнем знаний и новыми познавательными задачами, желание находить новую информацию самостоятельно, определять для себя творческие цели и добиваться их [6, 23].

Согласно противоречиям, находящимся в основе образовательных запросов, М.В. Горнякова обозначила подгруппы. Как отмечает автор, социально-психологические и профессиональные запросы характерны возрастному периоду ранней взрослости. Запросы личностного развития, самоактуализации свойственны средней взрослости. А вот когнитивные запросы могут проявляться в каждом возрастном периоде. Итак, пять групп познавательных запросов:

- профессиональные запросы, которые отображают несоответствие уровня текущих знаний новым профессиональным требованиям;
- социально-психологические запросы, когда имеющиеся в наличии знания и опыт не позволяют разобраться в сложных ситуациях социально-психологического характера;
- запросы самоактуализации, характеризующиеся стремлением реализоваться, полностью раскрыть заложенный природой потенциал;
- запросы самосовершенствования и саморазвития, когда есть потребность разобраться в себе и дальше развиваться, получать знания о путях обогащения жизненного опыта, получения новых знаний;
- когнитивные запросы характеризуются потребностью в поиске новой информации самостоятельно, выбора путей и способов приобретения новых знаний, понимание сферы новых знаний, необходимой в реализации личных и профессиональных интересов. [2, 27].

Диагностическая деятельность образовательных запросов взрослых в условиях профессиональной подготовки проводится в три шага:

- до начала обучения, при формировании обучающей программы, когда отбирается материал для содержания учебных модулей;
- в самом начале реализации учебных модулей;
- непосредственно в процессе обучения.

Обзор научных подходов к толкованию термина образовательный запрос дает возможность определить основные трактовки данного понятия:

1. Понимание образовательного запроса, основываясь на потребностях в образовании обучающегося, как нужды в определенных образовательных услугах.
2. Рассмотрение данного термина как некой активности обучающихся в условиях образовательного пространства.
3. Раскрывается в качестве познавательного интереса, активизирующего основные процессы психики личности, на высокой стадии своего развития склоняет человека к непрерывному поиску преобразования окружающего мир путем деятельности.

Литература

1. Вершловский С.Г. Взрослость как категория андрогогики [Текст.]/ Высшее образование. 2013 №2 С. 285-287.
2. Горнякова М.В. Специфика психологического консультирования взрослых по образовательному запросу. Автореферат дис.канд.психолог.наук. Кемерово, 2015. с.27.
3. Кулюткин Ю.Н. Психология обучения взрослых. [Текст.]/ М.: Просвещение, 2005.с.305
4. Онушкин, В.Г., Огарев, Е.И. Образование взрослых: междисциплинарный словарь терминологии/В.Г. Онушкин, Е.И.Огарев. – Спб.:Воронеж, 1995, 238 с.
5. Пологрудова И. С. Теоретические подходы к изучению «познавательного интереса» в психолого-педагогической литературе [Текст.]/Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 366-367.

6. Тишина Т.Н. Социальный запрос как условие успешного функционирования образовательной системы. – автореферат дис.кан.пед.наук. Сургут, 2004. 23 с.

7. Психологический словарь. Режим доступа: <http://eslovo.com.ua/psiho/page/interes.787> (Дата обращения: 02.03.2018).

СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

А.С. Давлетшина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: д.п.н., профессор, Г. И. Гайсина

Одной из актуальных социально-педагогических проблем в России является социальное сиротство, которое обусловлено наличием в обществе детей, оставшихся без попечения родителей в силу различных причин. Согласно ст. 1 Федерального закона от 21.12.1996 №159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», социальный сирота – это ребенок, который имеет биологических родителей, но родители по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребенка и не заботятся о нем [3]. Родители этих детей фактически не осуществляют своих прямых обязанностей по воспитанию и содержанию детей.

Сложившиеся за последние годы социально-экономические и политические условия в России неполно отвечают потребностям общества. В силу таких факторов как безработица, снижение заработной платы, ослабление инфраструктуры семей и снижение их жизненного уровня отмечается увеличение числа неблагополучных семей. Многие родители не уделяют достаточного времени своему ребенку, ведут асоциальный образ жизни, не выполняют возложенные на них функции родителей. Отсутствие условий для всестороннего развития ребенка в семье, нехватка внимания и любви со стороны родителей, незаинтересованность родителей в успехах и неудачах своего ребенка становятся причинами социального сиротства.

Данная проблема усугубляется появлением понятия «скрытое социальное сиротство», которое подразумевает наличие в обществе детей, проживающих совместно с родителями, но поскольку последние имеют низкий уровень нравственной культуры, психика ребенка в такой семье подвержена разрушительному влиянию [1]. Данное явление очень сложно выявить, поскольку внешне ребенок может выглядеть вполне благополучно, но в душе он переживает стрессовое состояние и чувство собственной неполноценности. Институт семьи переживает системный кризис, следовательно, разрушение нравственных ценностей, снижение уровня воспитательного потенциала, увеличение числа неполных семей и другие факторы могут стать первопричинами отторжения ребенка от родителей и семьи.

Проблема социального сиротства не обошла стороной и Республику Башкортостан. Так, в своем выступлении на Уфимском международном салоне образования «Образование будущего» (24 октября 2017 г.) заместитель министра образования Республики Башкортостан Ф.Х. Миназов привел статистику детей, оставшихся без попечения родителей в республике: к октябрю 2017 года количество детей данной категории составляет 13823, что равно 1,55 % от общего числа детского населения.

Социальные сироты характеризуются отставанием в социализации - несвоевременным усвоением тех позитивных норм, образцов поведения, которые предписываются обществом для каждого этапа социализации, что часто приводит к усвоению личностью негативных норм или к неосознанному подчинению воле антиобщественных элементов. Особенно остро это проявляется в подростковом возрасте, когда ребенок находится в ситуации перехода от детства к взрослости и не обладает достаточным уровнем самостоятельности и психологической зрелости, чтобы противостоять негативному влиянию социальной среды.

Согласно Семейному кодексу РФ каждый ребенок имеет право жить и воспитываться в семье, насколько это возможно, право знать своих родителей, право на их заботу, на совместное с ними проживание, обеспечение его интересов, всестороннее развитие, уважение его человеческого достоинства [2]. Однако перечисленные права детей в семье часто не соблюдаются. Одни родители уклоняются от воспитания детей или защиты их прав и законных интересов, другие подвергают опасности жизнь и здоровье ребенка, оставляя его без присмотра или злоупотребляя своими родительскими правами. Также в семье ребенок может быть подвержен жестокому обращению со стороны родителей, унижению его человеческого достоинства. Вышеперечисленные и многие другие факторы могут стать причинами лишения родителей их родительских прав и изъятия ребенка из семьи в целях защиты его прав и обеспечения безопасности. Однако дети, воспитанные в условиях депривации, отстают в нервно-психическом, физическом и психосоциальном развитии.

Исследователи выделяют такие особенности социально-психологического развития детей, относящихся к категории социальных сирот как сниженная эмоциональная активность, слабая ориентация на будущее, пассивность во всех видах деятельности, размытость образа «Я» и сложности в самоутверждении [4].

Воспитание ребенка в семье наиболее полно отвечает его потребностям и интересам, обеспечивая сохранность чувства родства, привязанности и постоянства отношений, что является основой полноценного развития личности. Таким образом, социальное сиротство представляет собой масштабную социально-педагогическую проблему, требующей своего решения на государственном и общественном уровне.

Литература

1. Дубинина, О.И. Социальное сиротство: причины возникновения и пути решения [Электронный ресурс] // ЧиО, 2015. - №2 (43). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-sirotstvo-prichiny-vozniknoveniya-i-puti-resheniya> (дата обращения: 10.03.2018).
2. Семейный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 14 ноября 2017 года). [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kodeks.systecs.ru/sk-rf/> (дата обращения: 22.11.2017).
3. Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. N 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.garant.ru/10135206/#ixzz4vUf3gbef> (дата обращения: 15.10.2017).
4. Царёва, О.Ю. Особенности социально-психологического развития детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [Электронный ресурс] / О.Ю. Царёва. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова. – 2015. / Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25430371_78971841.pdf (дата обращения: 12.03.2018).

МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

М.А. Даниловская

*Башкирский государственный педагогический университет им.М. Акмуллы
Научный руководитель: к.ф.н., доцент, А.В. Золотухина*

Практика последних десятилетий наглядно подтверждает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут результативно совершенствовать и продуктивно использовать предпринимательский потенциал, как драйвер экономического роста. Проведенное теоретическое исследование позволило прийти к выводу, что проблема формирования предпринимательских компетенций для отечественной педагогики относительно нова, о чем свидетельствует небольшое количество работ и их узкая тематика [1,2,4,5]. Под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает профессиональными знаниями и практическими умениями необходимыми для эффективного ведения предпринимательской деятельности.

Как показывает современная профессионально-педагогическая практика, предпринимательское образование должно быть приближено к жизни, пронизано знанием экономических реалий, а также социальных трудностей и основано на опыте самостоятельной практической работы [6]. На сегодняшний день не существует единого перечня предпринимательских компетенций. Анализ работ различных авторов [2,4,6], показал, что при исследовании проблемы подготовки специалиста с набором определенных предпринимательских качеств нет единства подходов. Различные авторы рассматривают собственный набор качеств.

На основе обобщения различных подходов можно сделать вывод о том, что для успешного осуществления предпринимательской деятельности необходимо обладать способностями [2,3,4,6]:

- мыслить по-новому, генерировать инновационные бизнес-идеи, превращая их в новые технологии с целью получения дохода;
- осуществлять поиск новых рыночных возможностей для бизнеса;
- работать быстрее и больше, за пределами предписанных требований и в условиях неопределенности;
- оперативно оценивать перспективность новых рыночных возможностей для бизнеса, экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов;
- формулировать цель, уметь переключаться на альтернативную стратегию достижения цели;
- понимать суть проблемы и уметь находить её новаторское решение в стандартных и нестандартных ситуациях, а также готовность принять на себя ответственность за последствия решений;
- налаживать связи, договариваться, осуществлять коммуникации с разными партнерами, заключать эффективные сделки;
- контролировать использование ресурсов, обеспечивать оптимальное распределение ресурсов между операциями и проектами.

В настоящее время необходимо развивать предпринимательские компетенции для грамотного ведения бизнеса. Для того чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы обучающийся был готов усвоить и реализовать полный набор предпринимательских компетенций, которые будут ему необходимы для достижения успеха. В ходе данного исследования была разработана модель ключевых компетенций, необходимых выпускнику системы профессионального образования (профильных экономических специальностей) для ведения предпринимательской деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Модель предпринимательских компетенций выпускника профильных специальностей профессионального образования

Название блока	Характеристика	Описание компетенций
----------------	----------------	----------------------

Личностный блок	Предполагает наличие определенных личностных качеств, черт характера, обеспечивающих формирование положительного отношения и предрасположения к данному виду деятельности	Способность брать на себя ответственность Настойчивость Уверенность в себе Целеустремленность и ориентация на результат Стремление к преодолению препятствий в достижении поставленной задачи Адаптивность (гибкость поведения и ориентация на изменение)
Эмоционально-коммуникативный блок	Предполагает способность четко и кратко формулировать свои мысли, быть готовому к социально-лояльному (толерантному) общению с другими людьми и в тоже время умение аргументировать отстаивать свою профессиональную позицию	Способность четко и кратко формулировать свои мысли, готовность к социально-лояльному (толерантному) общению с другими людьми Эмоциональное лидерство (влиятельность и проницательность) Коммуникабельность (готовность и способность ведения переговоров) Стрессоустойчивость
Творческий блок	Предполагает готовность к эффективному инновационному поведению и выполнению конкретной работы в соответствии с установленными требованиями	Гибкость и динамичность мышления Проектное воображение, развитое воображение творческая фантазия Умения комбинировать Развитая интуиция Рисковость, авантюризм, толерантность к неопределенности
Организационный блок	Представляет группировку организационно связанных компетенций, определяющих функциональное распределение деятельности	Ситуационное планирование Способность к принятию ответственных решений в зоне риска Решительность в ситуации неопределенности Умение сформировать команду Лидерство (управление командой) Способность руководить бизнесом Самоорганизация Ответственность

Профессиональный (предметный)	Представляет собой профессиональные навыки и умения, необходимые для успешного выполнения своих должностных обязанностей при ведении бизнеса.	Владение базовыми знаниями нормативно-правовых актов, в т.ч. в области предпринимательства, и способность применять их в своей деятельности Умение вести документооборот с использованием современных информационных технологий Умение оценивать экономическую систему во внутренней и внешней среде предприятия Умение распределять и управлять производственно-технологическими ресурсами Приобретение и поддержание административного авторитета в глазах внешнего окружения
----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В первые два блока модели (личностные и эмоционально-коммуникативные) входят компетенции, способствующие деловому взаимодействию с другими на своем уровне обученности, воспитанности, развития, на основе гуманистических личностных качеств и с учетом коммуникативных возможностей собеседника, влияющие на характер общения человека. В третий (творческий) блок входят компетенции в области обеспечения результатов и ресурсов своего бизнеса на новаторской основе, в том числе знание и понимание новых возможностей.

Четвертый блок модели предпринимательских компетенций – организационный. В данный блок входят компетенции в области ведения собственного бизнеса, в том числе умение формировать стратегии ведения бизнеса и обеспечивать их выполнение, умение удерживать командные высоты в управлении собственным бизнесом. Пятый блок модели – профессиональный (предметный). В данный блок входят компетенции в области обеспечения правовой дисциплины своего бизнеса, в том числе знание и понимание норм современного российского и международного законодательства и навыки следования им в процессе занятия предпринимательством и участия в конкуренции.

В целом, представленная в табл. 1 модель предпринимательских компетенций специалиста представляет собой единство отдельных элементов, имеющих собственное наполнение и значение. Реализация данной модели требует создания комплекса организационно-педагогических условий, обеспечивающих формирование компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области предпринимательства, развитие способностей к ведению бизнеса, а также выявление профессионально значимых личностных качеств и склонностей.

Литература

1. Беляева, Т.А. Формирование предпринимательских компетенций у студентов специальности «коммерция» [Текст] / Т.А. Беляева // Образование. Карьера. Общество. – 2017. – №1 (52). – С. 11-14.
2. Гатиятуллин, М.Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности: автореф. дис. д-ра пед. наук [Текст] / М.Х. Гатиятуллин. – Казань, 2009. – 467 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 30.11.1994 №51 «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 20.02.2018 г.).
4. Лобашев, И.В. Компетенции и компетентность – отражение уровня обученности [Текст] / И.В. Лобашев // Наука и школа. – 2013. – №2 . – С. 26-30.
5. Рубин, Ю.Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата [Текст] / Ю.Б. Рубин // Высшее образование в России. – 2016. – №1 (197). – С. 7-21.
6. Сташкевич, И.Р. Модель формирования компетенций предпринимательской деятельности у студентов, обучающихся по специальностям технического профиля [Текст] / Сташкевич И.Р., Серебренникова Е.А. // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 3 (40). – С. 207-209.

МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ ЧИСЛА МИГРАНТОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

К.М. Дворникова

Вятский государственный университет

*Научный руководитель: преподаватель кафедры трудового и социального
права ВятГУ, А.А. Смирнова*

В настоящее время в связи с нестабильной политической и экономической ситуацией в мире, количество мигрантов в России увеличивается. По данным Федеральной службы государственной статистики население России за 2016 год увеличилось на 267 300 человек и на 1 января 2017 года составило 146,8 млн человек. Миграционный прирост (262 000 человек за 2016 г. против 246 000 человек в 2015 г.) составил 98% от общего прироста населения [3].

В основе определения понятия миграции лежит тот или иной вид перемещения, движения населения: социального, профессионального, территориального и др. Понятие «мигрант» можно рассмотреть в широком смысле – это лицо, осуществляющее пространственные перемещения, вне зависимости от причин перемещений, их длительности и пространственных границ. В узком смысле мигрант – это лицо, перемещающееся в целях отдыха, проведения отпуска, посещения друзей и родственников, лечения или религиозного паломничества [1, с.107].

В настоящее время в образовательных учреждениях становится все больше детей-мигрантов, которые наряду с обычными школьниками получают основное и дополнительное образование.

При попадании в незнакомую социальную среду такие подростки имеют ряд проблем и особенностей, которые в большей степени характерны для вынужденных молодых мигрантов. Выделим некоторые из них:

1. «Культурный шок» - ощущение себя «другим» в окружении своей или иной национальности.

2. Психосоматические проблемы. Переезд и трудности адаптационного периода существенно подрывают физическое и психическое здоровье.

3. Поведенческие нарушения. Находясь в стрессовой ситуации у мигрантов может наблюдаться непредсказуемость поведения, излишняя расторможенность, немотивированная бдительность.

4. Изменения в аффективной сфере. Проявление подавленности, мрачности, раздражительности, агрессии сопровождаются неспособностью испытывать радость, любовь и т.п.

5. Кризис идентичности – потеря чувства самого себя, неспособность приспособиться к изменившемуся обществу.

Миграционные процессы приводят к серьезным изменениям состояния человека. Обращая внимание на определенные сложности подросткового возраста, смена жизнедеятельности подростка-мигранта еще в большей степени усложняет процесс взросления и может привести к глубоким личностным расстройствам, а также к распространению асоциального поведения. С социально-психологической точки зрения мигрант – это субъект, нуждающийся в социальной помощи и поддержке, особенно в период адаптации и интеграции в новую культуру, общество.

В данном случае большая ответственность по сохранению благоприятной атмосферы в детском и подростковом коллективе возлагается на учителя. От его педагогического мастерства зависит, будут ли его подопечные проявлять отрицательное отношение к мигрантам или найдут общий язык с приезжими. Креативность, быстрое реагирование на проблему, создание единого коммуникативного и образовательного пространства, создание доброжелательной атмосферы в коллективе — те качества, которыми должен обладать современный учитель [2, с. 152].

Для того чтобы предупредить конфликтные ситуации и распространение асоциального поведения следует применять меры первичной профилактики. В связи с тем, что большую часть времени подростки проводят в школе, необходимо выделить образовательную модель профилактики асоциального поведения, которая может быть реализована с использованием следующих форм и методов:

- проведение ролевых и деловых игр;
- дискуссии в виде диспутов; дебатов, круглых столов;
- поиск альтернатив и принятие решения (поиски позитивной организации свободного времени);
- моделирование или анализ ситуаций;

- метод кейс-стади (проигрывание ситуаций отказа от асоциальных форм поведения);
- кросс-культурный метод, представляющий собой параллельное изучение этнокультур и позволяющий путём сравнения выявлять общее и особенное в развитии стран и культур народов мира, причины этих сходств и различий;
- метод рефлексии (оформление своей собственной позиции в сфере межэтнических отношений);
- методы стимулирования интереса к учебной деятельности (даёт установку на полезную деятельность);
- методы моделирования и реконструкции (например, воспроизведение в условиях урока различных ситуаций).

Таким образом, вышеперечисленные методы позволят подросткам в игровой форме обговорить и проиграть проблемные ситуации, изменить свое мировосприятие, улучшить отношения в коллективе сверстников. Такая модель профилактики позволит подросткам из числа мигрантов избавиться от ощущения «чужого» среди подростков своей или иной национальности, быстрее адаптироваться к новой социальной среде, что повысит уровень физического и психического здоровья, снизит уровень поведенческих нарушений, будет способствовать улучшению настроения, преодолению кризиса идентичности.

Литература

1. Воронина О.А. Социально-психологическая работа с уязвимыми группами молодежи / О.А. Воронина. - Киров: Изд-во ВятГГУ, 2012. 151 с.
2. Дворникова К.М. Теоретические аспекты организации учебных занятий социальной направленности в образовательных учреждениях по формированию толерантного отношения к мигрантам / К.М. Дворникова // Инновационный потенциал молодежи: информационная, социальная и экономическая безопасность: материалы Междунар. молодежн. научн.-исслед. конф. — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — 893 с.
3. Демография: Федеральная служба государственной статистики: международная миграция. М., 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.02.2018)

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КРАСОТЕ

К. Э. Дмитриева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: д.п.н., к.ф.н., профессор В.Л. Бенин

В наше время стандарты женской красоты выступают способом воздействия на индивидуальные характеристики человека. Для современных людей красивая девушка — это, зачастую, «кукла Барби», о которой с самого детства мечтают девочки. Сейчас чтобы девушку признали привлекательной ей необходимо обладать рядом «типовых» достоинств: пышные губы, большие глаза, длинные ноги, пышная грудь, подтянутая фигура. Эти стандарты возникают из того, что мы часто слышим в СМИ

(конкурсы красоты, показы мод), наблюдаем в социальных сетях (группы о том, как стать красивой: макияж, маникюр, уроки красоты и стиля), фильмах и глянцевого журналов (на обложках которых чаще всего мы видим моделей). Все это является итогом воздействия общественного мнения, господствующего в наше время.

В итоге получаются совершенно прекрасные куклы, которые сумели подогнать себя под современные стандарты. При этом забывается, что это приводит к появлению комплексов, которые чреваты нервными срывами, анорексией и прочими болезнями. Сейчас уже с самого детства девочки слышат что красиво, а что нет. Родители вкладывают в сознание своих чад однозначное видение будущего, растят моделей и телезвезд.

Идя в школу, ребенок уже несет в сознании понятие красоты и прекрасного, которое ему вложили родители. Поэтому в школах необходимо давать представления о красоте, о том, как оно менялось и влияло на жизни людей. Вспомним, что, идеалом красоты в Древнем Египте была стройная и грациозная женщина. В чертах её лица особенно выделялись глаза огромной миндалевидной формой. Чтобы расширить зрачки, женщины Египта капали в них сок белладонны, ягодами растения натирала щеки, чтобы придать им румянец, но часто передозировка приводила к отравлению.

В Древнем Китае эталоном были хрупкие девушки с маленьким размером ноги, этого они добивались с помощью тугой перевязки ног, тем самым останавливая процесс роста стопы. Девушки, к примеру, не могли выйти на прогулку, так как нуждались в физической поддержке и не были способны самостоятельно преодолевать значительные расстояния. Сломанные ноги стали результатом жертвы во имя красоты.

Древний Рим возносил в культ светлую кожу и белокурые волосы. Для того чтобы соответствовать этому девушки осветляли кожу лица и обесцвечивали волосы. Были распространены парики, некоторых рабов брили налысо. Их волосы использовали для создания париков богатым женщинам. В XV веке в период готики в моде S-образная изогнутость силуэта фигуры, на живот накладывали небольшие простеганные подушечки.

В эпоху раннего Возрождения идеалом считалась стройная «лебединая шея» и высокий чистый лоб, женщины выбривали затылки, выщипывали брови, чтобы соответствовать идеалу. В высоком Возрождении торжествуют пышные формы, могучие тела с широкими бедрами, с роскошной полнотой шеи и плеч. В конце XVIII столетия складывается стиль ампир, эстетические идеалы которого заимствованы из античного мира.

Не раз менялся идеал красоты в XIX веке. В самом его начале была модна одежда с сильно завышенной талией, затем к 30—40-м годам талия возвращается на свое обычное место и туго затягивается корсетом. Им

девушки могли затянуть до 25 сантиметров талии. Впечатляющими были результаты ношения таких корсетов: обмороки, деформация внутренних органов, болезни дыхания и кровообращения, выкидыши, переломы ребер и прочее. Все это было результатом стремления соответствовать господствующему идеалу. Мода XIX века тяготела к искусственности. Все естественное, натуральное казалось грубым, примитивным. Здоровый румянец и загар, крепкое, сильное тело были признаками низкого происхождения. Идеалом красоты считались «осиные талии», бледные лица, изнеженность и утонченность.

30-е годы XX века мода ознаменовались возвратом к приталенным формам, которые гораздо больше соответствовали естественным пропорциям женской фигуры и в какой-то степени возвращали привычный женский образ. Эталоном красоты становится романтическая женщина с кукольным лицом, маленьким, пухлым, ярким ртом, с мелкой завивкой. И по-прежнему в моде высокая, худощавая фигура с довольно широкими плечами, тонкой талией и узкими бедрами. Именно такой стала идеальная фигура манекенщицы.

Страшно подумать на какие жертвы идут девушки, чтобы оказаться на подиуме. Сотни программ и телешоу о неудачных последствиях погони за красотой, тысячи изуродованных и обезображенных девушек и парней и миллионы сломанных надежд.

Идеалы красоты менялись и оставляли свой след в истории женщин, оказывали влияние на их жизнь, судьбу, ведь в стремлении заполучить восторженные взгляды окружающих исчезает индивидуальность. В погоне за красотой, принятой в обществе, можно не заметить как именно она и теряется. Думаю, высказывание Оноре де Бальзака передает суть появления стандартов и идеалов красоты: «Идеальная красота, самая восхитительная наружность ничего не стоят, если ими никто не восхищается» [1].

Литература

1. Бальзак, О. Герцогиня де Ланже [Текст] / О. Бальзак. – Москва: НФ «Пушкинская библиотека», АСТ, 2006. – 97 с.
2. Вульф, Н. Миф о красоте. Стереотипы против женщин [Текст] / Н. Вульф. - Издательство: Альпина нон-фикшн, 2016. – 445 с.
3. Древние традиции: китайские «лотосовые ножки» как гарантия счастливого замужества [Электронный ресурс]: Культурология.РФ – Режим доступа: <https://kulturologia.ru/blogs/180715/25360/> (Дата обращения: 17.03.18).
4. Мерициди, М.Х. Сравнительная характеристика красоты в современной культуре [Текст] / М.Х. Мерициди // Педагогика и просвещение. – 2011. – № 3. – С. 66-76.
5. Плосс, Г. Женщина в естествоведении и народоведении [Текст] / Г. Плосс. // Антропологическое исследование в 3 т. – Сыктывкар-Киров, 1995. – 540 с.
6. Столович, Л.Н. Категория прекрасного и общественный идеал [Текст] / Л.Н. Столович. – Москва: Искусство, 1969. – 352 с.
7. Флоуэр, У.Г. Мода на уродование. Как она выражена в обычаях варварских и цивилизованных рас [Текст] / У.Г. Флоуэр. – Санкт-Петербург, 1883. – 66 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Ю.Емашова

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Научный руководитель: к. культ., доц., Т.З. Уразметов

На сегодняшний день обработка информационных ресурсов стала самостоятельной сферой с большим разнообразием идей и методов. Отдельные элементы процесса обработки данных достигли высокого уровня организации и взаимосвязи.

Детальное изучение информационных ресурсов опирается на понятия «информация» и «система». Информация и система, по отдельности являются простыми фундаментальными категориями, которые невозможно выражать через общие понятия. Термин информация происходит от латинского «informatio», что означает дословно осведомление, изложение. С точки зрения материалистической философии информация — это отражение реального мира с помощью сведений. Сведение — есть форма представления информационных ресурсов в виде устной или письменной речи, изображений или графических данных и т. д. В широком смысле информация — есть общенаучное понятие, которое включает процесс обмена сведениями между людьми [1]. С XX века — общенаучное понятие информации заключается в следующем: отношения между людьми, человеком и механизмом, животными и растениями и т. д.

На сегодняшний день распространено понятие информации как ресурса, аналогичного материальному, трудовому или денежному. Данная точка зрения находит подтверждение в следующих взглядах. Информация — есть новое сведение, которое позволяет улучшить процесс преобразования ресурсов. Информацию невозможно отделить от процесса информирования, исходя из этого необходимо изучить источник информационных ресурсов и самого потребителя информационных ресурсов. Информация — есть новые сведения, которые приняты и оценены потребителем как полезные. Информацией являются сведения, расширяющие запас знаний конечного потребителя об окружающем нас мире.

Наряду с информацией в информатике часто употребляется понятие данные. Данные могут рассматриваться как признаки или записанные наблюдения, которые по каким-то причинам не используются, а только хранятся. В том случае, если появляется возможность использовать эти данные для уменьшения неопределенности о чем-либо, данные превращаются в информацию. Поэтому информацией являются используемые данные. На сегодняшний день российская сфера информации переживает период трансформации, что вызывает рост числа информационных ресурсов, которые необходимы для успешного развития

предприятия. При этом объем информационных ресурсов значим и велик, большинство управленцев принимают управленческие решения, основываясь лишь на интуицию и опыт, так как большой объем информационных ресурсов не дает выделить из него действительно необходимый и качественный информационный ресурс. Быстрое изменение среды привело к необходимости искать пути развития в условиях информационного пространства, которое основывается на избытке информационных ресурсов, огромном числе информационных связей и информационных продуктов.

Такое значение информационных ресурсов вызывает просчеты и ошибки при принятии управленческих решений, основанных на неправильно выбранных информационных данных. В настоящее время для каждого предприятия информация имеет важное значение. Качественно и своевременность информационного обеспечения в части управленческой деятельности стало основой для успешного развития предприятия, при этом дает гарантию на долговременное конкурентное преимущество на рынке. Таким образом, формирование и эффективное функционирование информационных систем организации стало необходимым условием для реализации стабильной работы в современной экономической обстановке.

Информационные системы занимают важное место при выделении данных из громадного потока различных информационных ресурсов о среде предприятия, как внутренней, так и внешней, что помогает повышать результативности работы в целом, увеличению производительности труда сотрудник и производственных фондов. Следует отметить, что современные тенденции привели к тому, что организациям необходимо держать ориентир на глобальное состояние рынков и перспективу их развития. Следует отметить, что большинство современных информационных систем ориентированы на поддержание работоспособности предприятия, при этом аналитическая работа и создание системных информационных источников практически не ведется, что снижает эффективность стратегического планирования и развития предприятия.

Аналитическая функция информационных систем должна обеспечить координацию информационных ресурсов с организационных, методологических и идеологических позиций, поскольку представляемая информация должна определять уровень соответствия продукции предприятия требованиям рынка, должна исходить из единого информационного центра и быть целенаправленна. Особенное значение решение этого вопроса играет в сфере информационного обеспечения [1]. Современный уровень развития информационных систем предполагает их трансформацию в сторону усовершенствования автоматизированных процессов работы с имеющимися базами данных. Задача развития существующих на предприятиях информационных систем в настоящее время перешла на уровень стратегических задач и имеет принципиальное

значения для успешного функционирования предприятий на рынке. Это предполагает задействование значительных финансовых и интеллектуальных ресурсов с целью создания высокоэффективных информационных систем управления различными сферами производства в рамках одного предприятия. В общем информацию для управления предприятием, возможно рассмотреть исходя из ее структуры и структуры хозяйствующего субъекта. Рассмотрим более подробно системы формирования информационных потоков на промышленном предприятии. При этом можно согласиться с мнением Д. А. Ловцова [2], что в системе промышленного предприятия следует выделить два вида информационных ресурсов (объективную и субъективную), которые представляют собой:

- внутреннюю структурную информацию, заключенных в структурах системы предприятия, его элементах управления, алгоритмах и программах переработки информационных ресурсов и являющуюся физической величиной (примером внутренней информационных ресурсов может служить информация об уровне запасов по отдельным видам продукции, о выработке продукции за смену и т. д.;

- внешнюю содержательную информацию (специально осведомляющую, измерительную и управляющую, а также научно-техническую, технологическую, планово-экономическую и др.) относительно промышленного предприятия (например, поток заявок от потребителей, информация, касающаяся рыночных условий, законодательства и т. д).

Первый вид взаимосвязан с качеством информационных источников в системе организации, с внутренними технологическими эффектами, которые получают в результате применения передовых методов и средств переработки информации. Второй вид взаимосвязан, в большей степени с внешним целевым (материальным) эффектом, который получается в самом управляемом объекте. Изучая детально всевозможные классификации информационных потоков организации, можно выделить ряд типов информационных ресурсов. Структурная информация — есть отраженная в знаковой форме организованность (сложность, разнообразие) материальных систем, которая представляет собой универсальную физическую величину, которая используется для описания процесса функционирования системы [2]. Структурная информация, которая содержится в самой системе и представляет собой структурно-информационный ресурс, а также является основной моделью описанием системы как информационной.

Содержательная информация — есть совокупность определенной информации о конкретном материальном объекте как о системе или процессе, которая содержится в информационных системах (базах данных предприятия), воспринимаемая получателем и используемая им для выработки и принятия решений. Взаимодействие и взаимовлияние

различных видов информационных ресурсов происходит в самой системе управления организацией следующим образом: на вход поступает информация (контрольная или сигнальная), в самой системе происходит хранение, которое используется при переработке поступающей информации, которая в свою очередь объединяет структурную и содержательную информацию и системы организации в целом; на выходе системы формируется уже преобразованная информация, или информация для принятия решений, которая после реализации исполнительным органом системы становится управляющей.

При этом само многообразие структур обуславливает также многообразие и многогранность типов информационных потоков на российских предприятиях, что, в свою очередь, создает характерную для российских предприятий неформальность информационного обмена и управления: в отличие от присущей предприятиям развитых стран высокой формализацией информационных потоков на российских предприятиях формализация основных потоков будет неэффективна в силу множества отличительных особенностей [3].

Литература

1. Роль информационных систем в процессе маркетинга промышленного предприятия. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://sovman.ru/all-numbers/archive-2013/august2013/item/193-role-of-information-systems-in-the-course-of-marketing-of-the-industrial-enterprise.html> (Дата обращения 08.03.18).
2. Информационные системы в экономике [Текст]/ под ред. Г. А. Титоренко. — Москва.:Юнити-Дана, 2012. — 463 с. 3.
3. Роль и место информационных систем в экономике [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.zloysoft.ru/node/71> (Дата обращения 08.03.18)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Е.Ю.Емашова

*Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы
Научный руководитель: к. культ., доц. Т.З. Уразметов*

Информационная система — это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации для достижения цели управления [1, ст 15]. В современных условиях основным техническим средством обработки информации является персональный компьютер. Большинство современных информационных систем преобразуют не информацию, а данные. Поэтому часто их называют системами обработки данных.

Термин информационная система (ИС) используется как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле информационная система есть совокупность технического, программного и организационного обеспечения, а также персонала, предназначенная для того, чтобы своевременно обеспечивать надлежащих людей надлежащей информацией

[1]. ИС в широком смысле включает в себя персонал, её эксплуатирующий, по мнению других — нет.

Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017)-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2] даёт следующее определение: «информационная система — совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств».

В узком смысле информационной системой называют только подмножество компонентов ИС в широком смысле, включающее базы данных, СУБД и специализированные прикладные программы. В любом случае основной задачей ИС является удовлетворение конкретных информационных потребностей в рамках конкретной предметной области. Современные ИС немыслимы без использования баз данных и СУБД, поэтому термин «информационная система» на практике сливается по смыслу с термином «система баз данных».

Первые информационные системы появились в 50-х годах XX в. В эти годы они были предназначены для обработки счетов и расчета зарплаты, а реализовывались на электромеханических бухгалтерских счетных машинах. Это приводило к некоторому сокращению затрат и времени на подготовку бумажных документов. Такие системы называются системами обработки транзакций. К транзакциям относят следующие операции: выписка счетов, накладных, составление платежных ведомостей и другие операции бухгалтерского учета.

В 60-е годы XX в. средства вычислительной техники получили дальнейшее развитие: появляются операционные системы, дисковая технология, значительно улучшаются языки программирования. Появляются системы управленческих отчетов (СУО), ориентированные на менеджеров, принимающих решения.

В 70-е годы XX в. информационные системы продолжают активно развиваться. В это время появляются первые микропроцессоры, интерактивные дисплейные устройства, технология баз данных и дружественное по отношению к пользователю программное обеспечение (средства, позволяющие работать с программой, не изучая ее описания). Эти достижения создали условия для появления систем поддержки принятия решений (СППР). В отличие от систем управленческих отчетов, которые предоставляют информацию по заранее установленным формам отчетности, СППР предоставляют ее по мере возникновения необходимости [3].

Существуют 3 стадии принятия решения: информационная, проектная и стадия выбора. На информационной стадии исследуется среда, определяются события и условия, требующие принятия решений. На проектной стадии разрабатываются и оцениваются возможные направления

деятельности (альтернативы). На стадии выбора обосновывают и отбирают определенную альтернативу, организуя слежение за ее реализацией. Важнейшей целью СППР является обеспечение технологией формирования информации, а также технологическая поддержка принятия решения в целом.

В 70-80-х годы XX в. в офисах начали применять разнообразные компьютерные и телекоммуникационные технологии, которые расширили область [4] применения информационных систем. К таким технологиям относятся: текстовая обработка, настольное издательство, электронная почта и др. Интеграцию этих технологий в одном офисе называют офисной информационной системой. ИС начинают широко использоваться в качестве средства управленческого контроля, поддерживающего и ускоряющего процесс принятия решений.

80-е годы XX в. характеризуются еще и тем, что информационные технологии начали претендовать на новую роль в организации: компании открыли для себя, что информационные системы являются стратегическим оружием. Информационные системы этого периода, предоставляя вовремя нужную информацию, помогают организации достичь успеха в своей деятельности, создавать новые товары и услуги, находить новые рынки сбыта, обеспечивать себе достойных партнеров, организовывать выпуск продукции по низкой цене и многое другое.

В XXI веке образованный человек — это человек, хорошо владеющий информационными технологиями. Ведь сейчас все в большей степени деятельность людей зависит от их информированности, и способности эффективно использовать информацию. Современный специалист любого профиля в информационных потоках должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров и других средств. Основную роль в скором времени будет играть система распространения, хранения и обработки информации. Техника, благодаря которой многим людям стало гораздо легче — современные информационные технологии [5].

Таким образом, информационные технологии в своем развитии вышли на более качественный уровень. Информационные технологии на основе новейшей компьютерной техники способствуют высокоэффективной организации управления на предприятии, в учебном заведении; помогают снизить временные затраты на различные операции. Подводя итоги, отметим, что значение информационных технологий для современного человека весьма велико, потому как сейчас все больше и больше самых разных процессов в жизни человека происходит не без участия в них информационных технологий. И многие работодатели сегодня требуют от будущих потенциальных работников — новых кадров знание устройства ПК и умение пользования информационной средой.

Литература

Захаров, В. П. Информационные системы (Текст): Учебное пособие / В. П. Захаров. — Санкт -Петербург.: Санкт - Петербургский.гос университет, 2002. — 188 с.

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). – Режим доступа <http://legalacts.ru/doc/FZ-ob-informacii-informacionnyh-tehnologijah-i-o-zawite-informacii/> . – Дата обращения (02.02.18)

Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]/Зорин И.В.//. - Москва.: Финансы и статистика, 2010. - 368 с.

Г.С. Информационные технологии: Учебник для студ. учрежд. сред. проф. Образования[Текст] / Г.С. Гохберг, А.В. Зафиевский, А.А. Короткин. - Москва.: ИЦ Академия, 2013. - 208 с.

Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности[Текст]/ В.Е. Михеева.- Москва.: Академия 2012 г.

БАШКОРТОСТАН В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУР

Е.Е.Жиганова

Уфимский многопрофильный профессиональный колледж

Научный руководитель: к.и.н.Г.А. Асадуллина

Башкортостан неоднороден в этническом, культурном и конфессиональном отношениях. Культурное многообразие, являясь богатством республики, порождает проблемы, связанные, с одной стороны, с сохранением культурного многообразия, с другой стороны, развитием межкультурного диалога.

В Башкортостане проживают различные этносы. Несмотря на то, что на протяжении многих веков этносы сосуществуют на одной территории, имеют сходство природных условий, их культуры различаются. У этносов, связанных давними традициями совместного проживания, сложились свои этнические традиции, обычаи, различные нормы поведения, общения, система ценностей. Потребность и необходимость сохранения межнационального согласия в республике очевидна. Движение этносов к межнациональному согласию можно достичь через диалог между ними.

Диалог культур понимается как совокупность отношений, которые складываются между культурами, а также влияния и изменения, которые появляются в процессе их взаимодействия. Диалог - это отношения «Я – другой». Диалог должен стать потребностью дня в широком общекультурном плане как важнейшая стратегия отношений между этносами и культурами. Диалог – такая стратегия отношений, которая позволяет другому оставаться другим, иным. Культурный диалог признает право на существование другой культуры.

Диалог культур основан на признании равноценности культур. Любая культура претендует на значимость своей системы ценностей. Притязание на значимость с безусловностью предполагает, что ее ценности не хуже ценностей других культур. Эти притязания не сопряжены с вкладом этой культуры в мировую культуру, с ее влиянием на другие культуры, с уровнем

ее развития. Вступая в диалог, эти притязания на значимость системы ценностей своей культуры, нельзя игнорировать.

Разные культуры достигли различного уровня развития, степень их влияния и распространения тоже различна. Однако эти различия не исключают существенного условия, необходимого для диалога. Таким условием является отсутствие притязания на превосходство своей культуры, на свою исключительность, на обладание абсолютной истиной. Равноправный диалог невозможен без формирования толерантности к другим культурам и их носителям.

Толерантность представляет собой уважение иных культур, признание культурных различий и их право на существование. Право на культуру, на ее сохранение и развитие является одним из универсальных прав человека и этноса. Именно оно подчеркивает потребность в межкультурном взаимодействии. Культурный диалог возможен в том случае, если он не будет затрагивать самих ценностных оснований. У любой культуры есть самобытное ядро, которое и делает ее именно этой культурой, а не другой. Утрата своей самобытности, своей уникальности, своих ценностных оснований ведет к культурной ассимиляции.

Способность и готовность к межкультурному диалогу – показатель силы культуры. Культура, которая не боится раствориться в другой культуре, взаимодействовать, обмениваться культурными ценностями, имеет возможность развиваться. Диалог культур, способствуя взаимообогащению культур, не приводит к их нивелированию. Важнейшим фактором, препятствующим нивелированию, является этнический. В данном случае именно этнос выступает признаком многообразия культур. Этноты с развитым этническим самосознанием все более утверждаются на своих этнических началах. Этнокультурные ценности не только утрачивают свою значимость, но и приобретают все большую ценность. В этих условиях понятно стремление этносов к сохранению своей этнокультурной идентичности. Этнокультурная идентичность представляет собой осознание и переживание индивидом своей общности с этносом на основе этнической культуры. Этническая культура выполняет многочисленные функции, важнейшими из которых являются этноинтегрирующая, этнодифференцирующая и адаптивная. Индивиду необходимы культурно – смысловые ориентиры, образцы поведения, нормы взаимоотношения с окружающим миром, природой. Национальные особенности восприятия мира, природы находят свое отражение в языке этноса. Язык является феноменом национальной культуры и духовным наследием предыдущих поколений. Язык – духовное достояние этноса. Усвоение языка является одновременно усвоением своей родной культуры. Усвоение языков других этносов является путем вхождения в культуры других этносов. Усвоение других языков есть проявление межкультурного диалога.

Духовным наследием предыдущих поколений является национальная традиция. Роль национальной традиции в поддержании социальных связей между поколениями огромна. Без традиции, без трансляции социокультурных норм, социального опыта последующим поколениям функционирование культуры проблематично. Новые поколения возрождают и творчески перерабатывают культурные достижения прошлых поколений. В национальной традиции заключен духовный потенциал этноса. Национальная культура способствует жизнедеятельности этноса, прочности социальных связей, способности развиваться, сохраняя устойчивость и жизнеспособность.

Диалог признает факт различия между культурами как реальность, с которой необходимо считаться и принимать во внимание при взаимодействии. Диалог не предполагает отказа от своей позиции. Он включает усилия, направленные на взаимопонимание. Это форма отношений, которая исключает превосходство одной культуры над другой. Диалог культур несет в себе возможность выработки такого положения, которое предполагает учет интересов двух сторон. Диалог включает возможность взаимопонимания сторон, признание права на существование другого мышления, иной системы ценностей, отличной от ценностей твоей культуры. Взаимопонимание предполагает установления единства, которое не отрицает разнообразия позиций, точек зрения, системы ценностей, норм. Диалог является формой предъявления своей культуры другой. Культурный диалог это открытость культур друг другу. Он помогает обнаружить в иных культурах возможности своей культуры.

Межкультурный диалог основан на взаимоуважении и взаимопонимании различных культур. Диалог требует свободы и возможности выражать свою позицию, одновременно предоставляя такую возможность и другой стороне. Диалог культур является действенным средством для достижения взаимопонимания между этносами. Именно диалог связывает людей, культуры, способствуя сближению этносов, гармонизации межнациональных отношений, достижению межнационального согласия. Диалог культур отвечает духу и потребности сегодняшнего дня.

Литература

1. Асташов Н.А. Современное российское общество. М. Просвещение 2007. :С. 75.
2. Корчагин Е.А. Профессиональная деятельность - основа разработки образовательного стандарта по специальности // Профессиональное образование 2002, №4, С. 54.
3. Лиферов А.П. Основные тенденции интеграционных процессов в мировом образовании: Автореф. дис. д-ра пед наук. - М., 1997.
4. Модернизация начального профессионального образования. Состояние и проблемы системы начального профессионального образования Российской Федерации. // Профессиональное образование № 8, 2002 .С. 97.
5. Мухаметзянова Г.В., Посталюк Н.Ю. Инновации в области среднего профессионального образования: региональный подход // Магистр. -1997. - СВ. - С. 3.

6. Непрерывное образование как фактор устойчивого развития образовательных учреждений: Пособие для работников образования. Серия: Механизмы устойчивого развития образовательных учреждений в современных условиях. - Вып.1. / Кол. авторов. Под ред. В.А.Ермоленко.- М.: ИТОП РАО, 2000. С 35.
7. Новиков А.М. Профессиональное образование России / Перспективы развития. - М.: ИЦПНПО РАО, 1997.- С. 38-39.

КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКА

Е.Е.Жиганова

Уфимский многопрофильный профессиональный колледж

Научный руководитель: Е.Г. Тухватуллина

Информационное поле, окружающее человека является коммуникационной средой с помощью, которой человек осуществляет обмен информацией со своими сверстниками и внешним миром. Следовательно, воспринимая информацию человек, наполняет себя необходимыми знаниями, а передавая информацию, приобретает навыки эффективного общения.

Быть эффективным человеком в мире постоянного развития и изменений это, значит, иметь способность к постоянному обучению и развитию. Следовательно, рассматриваемая тема актуальна и требует серьёзного изучения, поскольку влияние коммуникативной среды может оказывать как положительное влияние, так и отрицательное влияние на личность при её формировании.

Коммуникативная среда даёт возможность педагогам и родителям понять, что воздействие её на личность подростка происходит постоянно, наполняет жизнь растущего человека смыслом и делает её эффективной и активизирует подростка к развитию. Значит, общий подход к организации коммуникативной среды должен в целом изменить и облегчить сам процесс формирования и воспитания личности подростка.

Другим не менее важным аспектом является структурный компонент коммуникативной компетентности, который акцентирует свои значения на функционально-оценочном и рефлексивно-деятельностном направлении, что, в свою очередь, способствует переработке полученной информации, направленной на планирование и оценивание программы действия, которое происходит в процессе возникновения упрощённого понимания поведения оппонента при активном взаимодействии с окружающей действительностью. Завершается структурный компонент коммуникативной компетентности снятием противоречий между полученными знаниями в процессе межличностного общения [2, 808-810].

Подросток, общаясь со сверстниками, пытается подражать наиболее значимым собеседникам в группе, которые умеют говорить, жестиковать и совершать многообразные действия, наполняющие межличностное общение.

«Самое сложное в групповом общении - связи между участниками. Они динамичны и тонки. Их проявление наблюдается в интонациях, жестах, позах, взглядах и т.п. Взаимодействие скорее улавливается, чем фиксируется, и происходит на подсознательном уровне» [1].

Общение с взрослыми происходит также с помощью межличностных контактов, имеющих в своём содержании наиболее целесообразные отношения, духовные связи, ценностные нормы и деловое сотрудничество, направленное на решение профессиональных и производственных задач. С.М. Вишнякова раскрывает такое общение с помощью следующего определения: «Коммуникация - процесс обмена информацией, контактная линия связи; по МСКО - это взаимоотношения между двумя или более лицами, связанными обменом информацией (сообщения, идеи, знания, стратегия и т.д.). Коммуникация может быть вербальной (словесной) и невербальной (несловесной), прямой (непосредственной, личной) или опосредованной (на расстоянии) и осуществляться благодаря большому разнообразию каналов и средств связи» [4].

Коммуникативная среда содержит в себе ряд составляющих, с помощью которых оказывается эффективное влияние на формирование и воспитание личности подростка в их число входят:

- историко-культурные средства общения;
- базовые нормы и ценности общества, в котором происходит воспитательный процесс;
- теория и практика коммуникативного воздействия на участников коммуникативной среды.

С помощью перечисленных элементов коммуникативной среды можно добиться эффективной модели формирования личности подростка и воспитания его в духе того общества в котором происходит усиленная коммуникация. Разумеется, что внешнее воздействие оказывает своё влияние на внутреннюю среду участника коммуникативной среды, поэтому нельзя не учитывать такого воздействия в построении воспитательного влияния, оказываемого информационной средой на участника межличностного общения:

- во-первых, окружающий социум оказывает определённое управленческое воздействие;
- во-вторых, средства массовой информации оказывают на участника информационного поля как негативное, так и позитивное влияние, что, в свою очередь, нуждается в качественной дозировке;
- в-третьих, постоянно актуальны методы работы с доступной информацией, с помощью которой происходит межличностное общение в среде;
- в-четвёртых, необходимо постоянно развивать межличностное взаимодействие с использованием эффективных средств общения, которые

способствуют формированию личности подростка и оказывают воспитательное воздействие.

Коммуникативная среда должна формироваться во всех местах обитания подростка, начиная с семьи, в школе, в учреждениях дополнительного образования и т.д.

Известно, что подростковый возраст отличается своей сложностью, поскольку происходит переход от детской увлечённости к взрослому прагматизму. Современный подросток начинает взрослеть гораздо раньше своих исторических предшественников, его знания гораздо обширнее, он дополнительно занимается любимыми занятиями, у него особое отношение к окружающим людям, которые составляют коммуникативную среду. Именно эта коммуникативная среда у современного подростка вызывает особый интерес, он присматривается и примеряет к своей личности поступки, поведение, требования, нормы и правила. Выбирает из окружающих его людей наиболее значимых, которые для него являются примером подражания, и старается быть на них похожим во всех их проявлениях. Следовательно, значимые взрослые могут оказывать непосредственное влияние на формирование личности подростка его воспитание, именно то к чему нас призывает коммуникативная среда.

Имеет особую важность постоянные устремления подростка к независимости и самостоятельности, с помощью которых формируются и закрепляются нравственные принципы и нормы коммуникативной среды, поскольку в межличностном общении можно создать благоприятные возможности для воспитания ценностных ориентаций и нравственных требований, которые являются базовыми основами формирования личности.

Коммуникативная среда, являясь средством формирования и воспитания личности подростка важна своими методами общения, прежде всего, это:

1. Разнообразные сюжетно-ролевые игры, с помощью которых нарабатываются навыки эффективного общения в различных жизненных ситуациях, впоследствии не вызывающих особых затруднений, если подросток попадает в аналогичные ситуации, он тут же использует приёмы и формы, которые ранее применял в сюжетно-ролевой игре. В сюжетно-ролевой игре взрослый, работающий с подростками, выявляет личностные проблемы подростков, устраняет личностные страхи, повышает самооценку, подсказывает тонизирующие психолого-педагогические средства, отработывают в групповом общении гуманное отношение к сверстникам, развивает нравственные чувства; 2. Использование диалогических форм работы, как в индивидуальной, так и в групповой деятельности. Одним из таких способов наиболее активной является беседа с помощью, которой подросток побуждается к мыслительному процессу, разговору, диалогу. В процессе беседы можно подвести подростка к

справедливой оценке своих поступков и других, научить основным понятиям о хорошем поступке или о плохом и дать оценку и тому и другому. Можно спланировать личностную деятельность, направленную на личностный рост и т.п.;

3. Проведение дискуссий в виде «Дебатов» позволяет создать творческую ситуацию, направленную на приобретение коммуникативных способностей и понятием критичности мышления;

4. Наблюдение за выполняемой деятельностью позволяет осуществить необходимый анализ и отработку коррекционных мероприятий направленных на улучшение поведенческих и ценностных ориентаций подростка, что в свою очередь способствует эффективному результату воспитания.

Интерес к функционально-ролевым играм заключён в конфликте, который задействуется для того, чтобы в максимальной степени ввести соревновательный эффект, конкуренцию и одновременно отработать навыки управления личностными эмоциями в наиболее острых моментах игровой деятельности. Параллельно с этими задачами решаются задачи по определению корректных и некорректных моделей поведения, приёмов и уловок в общении и способы ухода от них [3, 8].

Таким образом, подростковый возраст является необычайно интересным и трудным из всех возрастов, поскольку в этот период формируются личностные качества, нарабатывается опыт межличностного общения. Одновременно с этими качествами происходит нравственный рост личности, отрабатываются основные коммуникативные способности, трансформируемые коммуникативной средой. Происходит стабилизация межличностного поведения, образцом которого является значимый взрослый в коммуникационной сфере. Главное устремление подростка в период взросления направлено на личностное самосовершенствование и самоутверждение в социуме, которой и является коммуникационная среда. Следовательно, при правильно организованной работе в коммуникационной среде есть возможность убедиться в том, что воспитательная деятельность была направлена на формирование высоконравственной личности, имеющей в своём арсенале порядочность, терпимость, критичность к себе и своим поступкам.

Литература

1. Вараксин, В.Н. Развитие коммуникативной активности вожатого (тренинги) // Воспитание школьников. -2005. - № 6. - С. 55.

2. Вараксин, В.Н. Методика формирования коммуникативной компетентности у будущих психологов образования в системе клубной деятельности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - № 11. - Ч. 5. - С. 808-810.

3. Вараксин, В.Н. Технология, развивающая коммуникативные навыки старшеклассников и студентов (Студенческие парламентские дебаты): учебно-метод. пособие / В.Н. Вараксин. - Таганрог, 2008. - С. 8.

4. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование: ключевые понятия, термины, актуальная лексика: словарь / С.М. Вишнякова. - М.: НМЦ СПО, 1999. - 538 с.

РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.А.Зарипова

Башкирский государственный педагогический университет им.М. Акмуллы

Старший преподаватель: В.Н. Нефедова

Рынок как экономическая категория имеет большое значение в жизни общества. Необходимость существования рынка обусловлена теми же причинами, которые зарождают существование товарного производства: общественное разделение труда, обмен товаров и услуг, многообразие форм собственности, характер труда, необходимость плотной связи с мировой экономикой путем внешней торговли и выхода на мировую экономическую арену. [1, с. 236]

Экономические связи внутри рынка обеспечивают своевременное движение товаров и услуг, тем самым создавая многосторонний обмен между производителями и потребителями. В различной научной литературе встречается большое количество определений понятия «рынок». Все они демонстрируют ту или иную его сторону, выделяют те или иные значительные свойства и структурные элементы.

По мере общественного развития экономическая категория «рынок» приобретает более сложное толкование. К примеру, французский математик А. Курно под рынком понимал не только рыночную площадь, а любой район, где взаимоотношения покупателей и продавцов свободны, а цены выравниваются легко и быстро. Таким образом, Курно определил признаки, присущие рынку – свобода его участников и гибкое ценообразование.

Английский профессор политической экономики У. Джевонс определил рынок как общность людей, вступающих друг с другом в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу различного рода товаров. Следовательно, в качестве критерия рынка была выдвинута «теснота» взаимосвязи между продавцами и покупателями. Это самое простое, но в то же время, и самое поверхностное понимание рынка.

Шотландский экономист и философ А. Смит, анализируя причины стремительного роста богатства народов, достаточное внимание уделял появлению и формированию рынка. Рынок по А. Смиту - регулятор разделения труда. Так как «разделение труда вызывается возможностью обмена, то, следовательно, и степень этого разделения всегда ограничивается пределами возможности обмена, или, другими словами, обширностью рынка». [6, с. 42]

Австрийский экономист и политолог Й. Шумпетер рассматривал «рынок» как «все бесчисленные акты обмена, которые нам дано наблюдать в рыночной экономике в любой хозяйственный период. Эти акты в своем

комплексе образуют внешнюю оболочку, в которой осуществляется кругооборот хозяйственной жизни». [7, с. 59-60]

Академик РАН Л. И. Абалкин определяет понятие «рынок» как сумму условий, при помощи которых продавцы и покупатели товара или услуги взаимодействуют друг с другом с намерением продажи или покупки данного товара на данном сегменте рынка.

Рынок выполняет ряд важнейших функций:

1. Стимулирование эффективности производственного цикла. На рынке существует множество производителей различного рода товаров и услуг. Это означает, что на любом рынке присутствует конкуренция. Каждый производитель хочет получить максимум прибыли от своего бизнеса. Но как же это возможно? Надо постараться уменьшить затраты, и тогда при том же уровне рыночной цены можно максимизировать прибыль.

2. Обеспечение взаимосвязи производства и потребления. Рынок нацеливает производителя на выпуск определенной продукции, которая необходима потребителю. Успех производителя зависит от того, насколько точно он сможет угадать потребность рынка. Если производитель будет изготавливать то, что не пользуется спросом, то он неизбежно потерпит крах.

3. Дифференциация производителей. Рынок ориентируется на сильного производителя, предоставляет ему наиболее уникальные ресурсы, что представляет их более эффективному использованию в масштабе всего общества.

4. Снижение затрат. Этого можно добиться, если только использовать новые, улучшенные технологии, а также правильно составлять план производства на будущий период. Следовательно, можно выделить еще одну функцию рынка – стимулирование научно-технического прогресса.

5. Забота производителя о качестве выпускаемой продукции. Некачественный товар не будет продан, это значит, что производитель не только не получит желаемой прибыли, но даже не сможет компенсировать свои затраты. Также, рынок стимулирует производителя непрерывно думать об обновлении и улучшении своей продукции. Главной идеей одной из знаменитых западных книг на тему «Как стать богатым?» является следующий совет: «Найдите новую потребность человека и удовлетворите ее!». И этот рецепт действительно работает, ведь множество людей стали богаты, придумав какой-либо новый товар или услугу. [3, с. 190]

Рынок – совокупность социально - экономических отношений в сфере обмена, с помощью которого реализуется товарная продукция и в конечном этапе определяется общественный характер заключенного в ней труда. Рынок является формой связи между производителями и потребителями. В его основе лежат экономические отношения, порожденные формами собственности и разделением труда. Основные элементы рыночного механизма – это цена, спрос и предложение. Они приводят рыночный

механизм в действие, осуществляют координирование деятельности между продавцом и покупателем, регулируют ситуацию на рынке.

Основное преимущество рынка состоит в том, что это саморегулирующаяся система. Ее отличает способность подстраиваться к изменяющимся условиям среды. Рыночный механизм позволяет выявлять и удовлетворять различные потребности общества, улучшать качество товаров и услуг, эффективно использовать ресурсы и достижения научно-технического прогресса. Рынок осуществляет принцип свободы предпринимательской деятельности.

Стоит отметить, что рынок разрешает далеко не все проблемы в обществе. Рыночный механизм саморегулирования не исключает непредсказуемости экономических кризисов и процессов. Он не решает социальных проблем, не создает стимулов для производства услуг и товаров общественного пользования, не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов (например, газа и нефти), развитию фундаментальных научных исследований и проектов. Поэтому в современной экономике механизм рыночного саморегулирования практически всегда и везде дополняется корпоративным, государственным и межгосударственным регулированием. [2, с. 135-140]

Литература

1. Бренделева, Е.А. Неинституциональная экономическая теория [Текст] / Е.А. Бренделева // Учебное пособие - Москва: Дело и Сервис, 2016. – 352 с.
2. Журавлев В.Г., Журавлев Г.В., Гурнина Д.А., Яшин А.А. Государственное управление в условиях рынка. Менеджерские проблемы [Текст] / В.Г. Журавлев, Г.В. Журавлев, Д.А. Гурнина, А.А. Яшин // Учебно-методические пособие - Москва: ИПК госслужбы, 2014. – 229 с.
3. Корнейчук, Б.В. Институциональная экономика [Текст] / Б.В. Корнейчук // Учебное пособие для вузов - Москва: Гардарики, 2015. – 274 с.
4. Соколинский, В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций [Текст] / В.М. Соколинский // Учебное пособие - Москва: КНОРУС, 2016. – 244 с.
5. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Смит. – Москва: Соцэкгиз, 1935. – 406 с.
6. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития [Текст] / Й.А. Шумпетер. - Москва, 1982. – 861 с.

РОЛЬ КАЧЕСТВА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Д.В.Земнухов

Амурский государственный университет

Научный руководитель: к. п.н, доцент, Л.Л. Романова

Безусловно рассуждения о качестве жизни современного человека нельзя свести к определённому стандарту или определению. Многообразие аспектов человеческой жизни едва ли поддаётся сколь бы то ни было лаконичному описанию. Стоит только задуматься о том, что делает нас людей разными и понимание сущности проблемы определения роли

качества в жизни современного человека прояснится. Именно поэтому нельзя просто продолжить фразу «Роль качества в жизни современного человека состоит в...» – понимание качества в жизни современного человека у каждого своё.

В каждом из нас генетически заложены определённые черты характера и темперамент, которые с годами формируют мировоззрение, заключающееся в системе взглядов, оценок и представлений о мире и месте человека в нём, выражающее основные жизненные позиции человека. Этому способствует прежде всего получение различного воспитания и образования, равно как и отсутствие его у некоторых индивидов. А также влияние других социальных институтов таких как семья, религиозная принадлежность индивида, государство где он проживает и т.д. Иными словами – мы все разные и имеем разную систему оценки жизни, а также качества этой жизни.

Однажды, будучи в отпуске в одной из стран Юго-восточной Азии я познакомился с нашим соотечественником. Молодой и успешный программист из Москвы проводит девять месяцев в году, проживая в небольшом бунгало недалеко от тёплого моря, имея из личных вещей только сотовый телефон, ноутбук и несколько комплектов одежды. Остальные три месяца в году он возвращается в Москву, заключает срочный контракт с одной из фирм, где работает, занимаясь написанием специальных программ в сфере эквайринга. Когда он сказал, сколько зарабатывает за этот период – это повергло меня в шок. Я был искренне удивлён и крайне обескуражен тем, что он проводит большую часть своей жизни в «вечном отпуске», когда мог бы зарабатывать огромные деньги, приобрести недвижимость, обеспечить себе безбедную старость. На что он мне ответил: «Какой смысл в том излишнем достатке, если меня устраивает качество моей жизни? Какой смысл растрачивать лучшие годы жизни на то, чтобы сидеть круглыми сутками в офисе? У меня есть квартира в Москве и есть куда вернуться, если возникнут какие-то непредвиденные обстоятельства, а остальное меня полностью устраивает». Мы можем по-разному относиться к подобной жизненной позиции, но согласитесь, что есть нечто притягательное в такой практике дауншифтинга, однако, социальная ответственность, груз взятых на себя обязательств и страх перед будущим, за которым часто стоит неуверенность в себе, не позволяют нам бросить всё и просто наслаждаться жизнью где-нибудь возле тёплого моря.

Возьмём для примера диаметрально противоположную ситуацию. По долгу своей службы мы часто сталкиваемся с определённой категорией людей, достигших социального дна. Их уровень притязаний настолько снизился, что зачастую ночёвка тёплом коллекторе, спиртное и сомнительного качества продукты – это предел мечтаний. Если отбросить сложный комплекс экономических, медицинских и социальных аспектов, приведших их к подобному образу жизни и проанализировать их текущее

состояние, то выяснится, что многие довольны своей жизнью и не хотят менять её на обычную, привычную для большинства. Именно этим обуславливается внушительная статистика возврата к прежнему образу жизни, отказ от реабилитации и попыток общества вернуть их в социальное русло.

Характеризуя сущность качества жизни как социально-экономической категории можно подчеркнуть ряд её особенностей, к которому мы пришли выше. Во-первых, качество жизни чрезвычайно широкое, многоаспектное, многогранное понятие, несравнимо более полное, чем просто «уровень жизни». Это категория, далеко выходящая за пределы экономики. Это, прежде всего, социологическая категория, включающая в себя все сферы социума, поскольку все они заключают в себе жизнь людей и её качество. Во-вторых, качество жизни имеет две стороны: объективную и субъективную.

Критерием объективной оценки качества жизни вполне могут послужить научные нормативы потребностей людей, по соотношению, с которыми можно объективно судить о степени удовлетворения этих потребностей. Однако, с другой стороны, потребности людей индивидуальны и степень их удовлетворения могут оценить только сами субъекты. Они не могут быть зафиксированы какими-либо статистическими величинами и существуют лишь в сознании людей, т.е. в их личных мнениях и оценках [1].

Частичками, из которых складывается качество жизни, несомненно, являются и образ жизни, который ведёт субъект и уровень его жизни, и окружающая его среда. В качестве одного из основных компонентов уровня жизни во многих странах принимается чистая окружающая среда, однако, в некоторых странах эта категория не является основной. Также, характеризуя качество жизни, нельзя ограничиваться оценкой, например, питания по его питательной пищевой ценности, т.е. калорийности. Необходимо рассматривать регулярность, разнообразие, вкусовые свойства. Характеризуя качество трудовой жизни, нельзя ограничиться только показателями занятости, безработицы или продолжительности рабочего дня, т.к. необходимы оценки соответствия интересам работников содержания и характера труда, его интенсивности, взаимоотношений внутри трудового коллектива и т.д.

Можно более подробно рассмотреть каждую из сфер жизни человека, кроме окружающей среды, питания и занятости это – образование, семья, быт, здоровье, доступная среда для инвалидов, досуг и свободное времяпровождение, экономика в целом. Однако, каждая из этих сфер будет оцениваться, как минимум, с двух сторон – как объективный показатель некоторых нормативных потребностей, опять же во многом зависящий от конкретной страны и временного промежутка, и как субъективные

потребности, которые зависят индивидуально от каждого человека непосредственно.

Многообразие значений, многоаспектность этого понятия хорошо выражается при анализе основных теоретических подходов к определению понятия «качества». Так, античный учёный Аристотель в III веке до нашей эры выделял качество всего лишь как побочное обстоятельство типа и вида вещи, как некий атрибут для внешней оценочной формы. Как бы продолжая эту мысль великий немецкий философ Гегель отождествлял качество как часть бытия вещи. Даже в словаре Даля качество выступает всего лишь как свойство или принадлежность сущности лица или вещи. Современные учёные определяют качество уже как совокупность полезных свойств при целевом назначении или совокупность характеристик при требовании потребителя, а в некоторых определениях фигурирует соответствие стоимости или стандарту. То есть такие свойства и характеристики, которые формируются при создании (вещи или условий оказания услуги) для удовлетворения установленных (или предполагаемых) потребностей пользователей при приемлемой стоимости. Рассматривая различные определения понятия «качества» даже в узком смысле «качества вещи» можно проследить эволюцию этого понятия к современному смыслу, более объёмному и более широкому, включающему в себя различные стороны всевозможных сфер человеческой жизнедеятельности.

Подытоживая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что качество жизни современного человека неотрывно от целей и задач, которые ставят перед собой люди, оно прежде всего связано с эффективностью жизни в широком смысле слова, и не только с удовлетворенностью своей личной жизнью, сколько с возможностью реализовать те потребности и интересы, которые возникают в современном обществе.

Литература

1. Качество жизни [Электронный ресурс]: Центр управления финансами,- Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/Kachestvo-zhizni.php> - (Дата обращения: 12.03.2018).

СОВРЕМЕННАЯ ЦЕНЗУРА В СФЕРЕ ИСКУССТВА

Я.В. Зинатуллина

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Научный руководитель: к.культ., доцент, Т.З. Уразметов

Уже более столетия кино является значимой частью жизни человека. Будучи молодым и в то же время самым массовым из искусств, кино оказывает влияние на мировоззрение и восприятие современных людей, на формирование системы нравственных и социальных норм, принципов, идеалов, установок. Глобальное информационное пространство и появление новых технологий не только способствует развитию принципиально новых способов производства фильмов, но и превращает

продукты массовой культуры в ведущие каналы трансляции культурных моделей.

Призвание и большой потенциал искусства, в том числе и искусства кино, заключается в возможности донесения и закреплении в массовом сознании зрителя определенных идей, мыслей, видения режиссера/сценариста актуальных тем и проблем. Активно используя художественные ресурсы, кино создает иллюзию реальности происходящего, популяризирует обусловленные временем и социокультурной ситуацией образы.

Такие художественные фильмы как «Олимпиус инферно» (2009, реж. И.П. Волошин), «5 дней в августе» (2011, реж. Р. Харлин), «Август Восьмого» (2012, реж. Д.Х. Файзиев) являются реакцией на грузино-осетинский конфликт, произошедший в августе 2008 года, и представляют политически ангажированные точки зрения противоположных сторон конфликта на эти события. Так как данные кинопродукты имеют статус художественных игровых фильмов, они не претендуют на достоверность описываемых событий.

На современном этапе развития цивилизации важное значение приобретают вопросы информационной безопасности. Киноискусство благодаря своей аудиовизуальной природе всегда играло и продолжает играть роль эффективного средства информационно-психологического воздействия на сознание массового зрителя. «Кино может произвольно создавать у зрителя ощущение «справедливости» и моральной правоты того или иного персонажа, независимо от его действительной роли в истории. При этом пропагандистское влияние на человека происходит скрытно, на эмоциональном уровне, вне его сознательного контроля»[2]. Кинокартины через созданные на экране образы и рассказываемые истории вне зависимости от целей создания фильма пропагандируют определенные культурные смыслы: будь то общечеловеческие ценности или идеалы, которые намеренно, с манипулятивными целями транслируются в интересах определенных политических и социальных групп.

Как один из самых массовых и доступных источников информации продукты киноискусства напрямую используются в качестве одного из действенных средств пропаганды. Создаются фильмы, направленные на формирование общественного мнения и продвижения в массы определенной философии. В частности, такие фильмы как «Триумф воли» (1935, реж. Л. Рифеншталь), «Еврей Зюсс» (1940, реж. Ф. Харлан), «Кольберг» (1945 г., реж. Ф. Харлан) являются кинопроизведениями, снятыми в разные годы по заказу властей Германии с целью пропаганды идеологии Третьего Рейха.

В американской киноиндустрии фильмы «Красный рассвет» (1984, реж. Д. Милиус), «Рэмбо: Первая кровь II» (1985, реж. Дж. Косматос), «Рэмбо III» (1988, реж. П. Макдональд) являются яркими примерами

кинокартин, которые пропагандируют идеи исключительности и героизма американских граждан в борьбе с иноземными агрессорами.

Фильм «Вечный жид» (1940, реж. Ф. Хиплер), демонстрирующий историю расселения и особенности быта и традиций еврейского народа, выступает ярким примером антисемитского пропагандистского кино нацистской Германии, целью которого является обоснование превосходства арийской расы над еврейской нацией и оправдание массовых репрессий и геноцида. Данный фильм по заключению суда включен в Федеральный список экстремистских материалов и запрещен для распространения на территории Российской Федерации. Кинопродукт, как и любой другой информационный материал, может содержать противоправную информацию и в таком случае должен подвергаться экспертизе на наличие признаков экстремизма.

В январе 2018 года широкую огласку получил факт отзыва выданного ранее прокатного удостоверения у художественного фильма «Смерть Сталина» (2017, реж. А. Ианнуччи) совместного производства Великобритании и Франции. Данная новость была опубликована на сайте Министерства культуры Российской Федерации, где было указано, что «основанием для отзыва стал подпункт «д» пункта 20 Правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации в 2016 году»[4]. Стоит пояснить, что прокатное удостоверение может быть отозвано в случае, если в фильме при публичной демонстрации выявлены «материалы, содержащие информацию, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации»[7].

Прокатное удостоверение было отозвано после публикации открытого письма, направленного несколькими деятелями культуры и рядом политиков на имя Министра культуры Российской Федерации В.Р. Мединского. Согласно данному письму общественные и политические деятели обратились с просьбой отозвать прокатное удостоверение и проверить фильм на наличие противозаконных материалов, в частности, в письме было отмечено: «фильм содержит информацию, которая может быть расценена как экстремистская, направленная на унижение достоинства российского (советского) человека, пропаганду неполноценности человека по признаку его социальной и национальной принадлежности»[6].

Согласно федеральному закону «О противодействии экстремистской деятельности» (п. 1, ст. 1) экстремизм/экстремистская деятельность понимается следующим образом:

- «...возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой,

национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии...»[5].

В фильме «Смерть Сталина» транслируются образы исторических личностей, таких как И.В. Сталин, Н.С. Хрущев, Л.П. Берия, В.М. Молотов, Г.М. Маленков, С.И. Аллилуева, Г.К. Жуков и др. Основной темой фильма становится борьба за власть знаменитых политиков после смерти руководителя страны. Персонажи используют любые средства для достижения своих целей, предстают перед зрителями в комичном, а порой и абсурдном образе. К примеру, в фильме присутствует эпизод, где уже после смерти И.В. Сталина В.М. Молотов ведет с Н.С. Хрущевым разговор, в ходе которого Хрущев вспоминает о жене Молотова Полине Жемчужиной, которую, согласно фильму, считали мертвой. Хрущев уговаривает Молотова присоединиться к заговору против Л.П. Берии, которого Никита Сергеевич называет виновным в смерти жены Молотова. Однако в этот момент Берия появляется в квартире и следует комическая зарисовка, в ходе которой Молотов и Хрущев называют Полину «подлой свиньей», «преступницей», «паразиткой», соглашаются с вынесенным в 1948 году приговором, однако неожиданно в дверях появляется освобожденная Берией из заключения Полина, и Молотов с Хрущевым резко меняют мнение и радуются ее «чудесному» возвращению.

Если рассматривать данный эпизод с точки зрения транслируемых идей, то здесь зрителям иллюстрируют героев, которые демонстративно верны идеалам партии и в то же время готовы предать любого, даже близкого члена семьи, ради личной выгоды, сохранения власти и влияния в партии. В то же время данный эпизод предстает в форме комедии положений, где персонажи попадают в курьезную ситуацию, вызванную непредвиденным стечением обстоятельств.

Персонажи фильма, несмотря на наличие сомнительных для зрителя с точки зрения морали поступков, напрямую не обращаются к зрителю с призывами к насилию или иным противоправным действиям в отношении действующей власти и мирных граждан-представителей определенных социальных, расовых, религиозных или национальных групп. Фильм представляет собой художественное произведение, которое с помощью кинематографических средств выразительности (технических и художественных) призвано выразить замысел автора (сценариста/режиссера). Известный кинокритик Антон Долин в статье для интернет-издания Meduza следующим образом трактует основную идею данного фильма: ««Смерть Сталина» начинается с тишины, за которой следуют звуки Адажио из 23-го концерта Моцарта для фортепиано с оркестром <...>. Сталин слышит трансляцию и, очарованный, просит достать ему запись. Вместе с пластинкой Юдина (пианистка, исполняющая данный концерт) передает записку с проклятиями тирану. Тот ставит пластинку, открывает записку, читает — и его пробивает судорожный смех.

А потом он падает на ковер, где его и найдут поутру. Сталина (то есть страх) убивают искусство и смех»[9]. Мы согласимся с данной трактовкой основной идеи фильма. Весь фильм направлен на то, чтобы продемонстрировать зрителю образы грозных политиков, которые вызывают у зрителя чувство жалости и смех. Это «притча о том, как страшное рано или поздно становится жалким и смешным»[9].

Внимание зрителя в процессе потребления произведения искусства направлено на познание продукта, художественные образы, транслируемые с экраном, в любом случае подвергаются рефлексии и анализу. Выдающийся немецкий философ Т. Адорно в труде «Эстетическая теория» отмечает: «Объективным носителем интенции в произведениях, синтезирующих отдельные, индивидуальные интенции, является смысл»[1, с. 221]. Смысл может воплощаться в идее гуманности, свободы, в идее разрушительной красоты, предопределенности и т.д. Любое произведение искусства доносит до аудитории определенные смыслы. Наряду с общими идеями в произведении искусства реализуется скрытый смысл, подтекст, выражающий внутреннюю сущность объекта, обладающего эстетической ценностью.

На уровне интерпретационного плана, подтекста фильм «Смерть Сталина» может вызвать возмущения у зрителя и подозрения в целенаправленной передаче с помощью кинематографических средств унижительных образов исторических, реально существовавших личностей. Однако в этом случае стоит заострить внимание на жанрово-стилистических особенностях фильма.

Произведение «Смерть Сталина» – это продукт творчества ряда авторов, замысел которых воплощен в данном произведении, художественный игровой кинофильм, предназначенный для трансляции на экранах соответствующих технических устройств. Фильм транслирует определенные художественные образы, которые воплощают актеры. Таким образом, данный продукт художественного творчества не претендует на документальность.

Данный фильм снят в жанре комедия, которая призвана вызывать определенное эмоциональное отношение у зрителя. В частности, Г.В. Ратников в работе «Жанровая природа фильма» отмечает следующее: «применительно к комедии закон эстетической реакции связан с противоположными эмоциями: отрицательной, вызываемой содержанием, и положительной, вызываемой формой, гиперболизирующей пороки»[8, с. 63]. Фильмы в подобном жанре высмеивают пороки общества и человека. В комедиях присутствие положительного или отрицательного героя не является основополагающим и принципиальным критерием. Главными героями могут выступать и отрицательные персонажи, которые способны создавать комический эффект своими действиями.

Специфической формой комического в киноискусстве выступает жанр сатирической комедии, где явления действительности отражаются в язвительной и ироничной форме. «Сатирическая комедия является высшей формой комического в киноискусстве, так как в ней реалистическая документальность изображения сочетается с экспрессивной силой отрицания и бичевания серьезных пороков человека или общества»[8, с. 79].

В фильме «Смерть Сталина» юмористически отражаются негативные исторические события, которые авторами доводятся до абсурда. Присутствующие в фильме критика различных политических явлений на определенном историческом этапе, гиперболизированность определенных черт характеров персонажей, абсурдность ситуаций свойственны жанру политической сатиры, в котором снят фильм. Соответственно, фильм имеет право допускать некоторые условности в обозначении исторических событий.

Согласно Декларации о свободе политической дискуссии в средствах массовой информации существуют принципы распространения информации и выражения мнений о политических деятелях в СМИ. Пятый пункт данных принципов устанавливает: «Жанр юмора и сатиры, охраняемые ст. 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, допускают повышенную степень преувеличения, даже провокации, при условии, что общество не вводится в заблуждение относительно фактической стороны дела»[3]. Данный документ способствует пониманию места юмора и сатиры в информационных источниках, одним из которых является рассматриваемый нами фильм.

Стоит отметить, что содержание кинофильма «Смерть Сталина» не предназначается для просмотра детей, поэтому в соответствии с возрастной классификации информационной продукции фильм имеет ограничения «18+». Таким образом, целевой аудиторией данного фильма являются совершеннолетние граждане.

Анализ текстового, смыслового и контекстного содержания фильма «Смерть Сталина», а также рассмотрение правовой документации дает нам возможность сделать вывод о том, что фильм, снятый в жанре комедийной политической сатиры, не содержит информации, которая может быть расценена как экстремистская. Являясь художественным произведением, данный фильм призван вызывать только эстетическую реакцию на продукт киноискусства и не подразумевает пропаганду неполноценности по признаку его социальной и национальной принадлежности. Если «Смерть Сталина» появится на российских экранах, то его смогут посмотреть только лица старше 18 лет. На сегодняшний день легально ознакомиться с данной кинокартиной для российского зрителя не представляется возможным.

Факт отзыва выданного ранее прокатного удостоверения у фильма иллюстрирует, что система официального допуска продуктов массовой культуры к тиражированию на территории России еще не эффективна.

Актуальным остается вопрос о том, каковы рамки и где заканчивается свободное распространение информации в продуктах массовой культуры и начинается пропаганда противоправных, в том числе и экстремистских идей.

Литература

1. Адорно, Т. Эстетическая теория [Текст] / Т. Адорно // пер. с нем. А.В. Дранова. – М.: Республика, 2001. – 527 с.
2. Базаев К.В. Возможности кинематографа в реализации информационного противоборства [Текст] / К.В. Базаев // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – Саратов, 2013. – Т.13. – Вып.2. – С. 88-92.
3. Декларация о свободе политической дискуссии в СМИ [Электронный ресурс]: Принята 12 февраля 2004 г. на 872-м заседании Комитета Министров Совета Европы на уровне постоянных представителей. – Режим доступа: <http://law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1223991>. – (дата обращения: 14.03.2018)
4. Минкультуры России отозвало прокатное удостоверение у фильма «Смерть Сталина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mkrf.ru/press/news/minkultury_otozvalo_prokatnoe_udostoverenie_u_filma_smert_stalina/?sphrase_id=2079119. – (дата обращения: 08.03.2018)
5. О противодействии экстремистской деятельности [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 25 июля 2002 г., N 114-ФЗ, с изменениями и дополнениями. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127578/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/>. – (дата обращения: 10.03.2018)
6. Открытое письмо Владимиру Мединскому из-за фильма «Смерть Сталина» [Электронный ресурс] // РИА Новости. – Режим доступа: <https://ria.ru/culture/20180123/1513161941.html>. – (дата обращения: 10.08.2018)
7. Правила выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 27.02.2016 № 143. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194707/120aa582c5065a7f1b64ddac88eda1943211e54d/. – (дата обращения: 09.03.2018).
8. Ратников Г.В. Жанровая природа фильма [Текст] / Г.В. Ратников. – Минск: Наука и техника, 1990. – 181 с.
9. Сталин умирает, когда умирает страх О чем фильм «Смерть Сталина», который сняли с проката в России? Рассказывает Антон Долин [Электронный ресурс] // Meduza. – Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2018/01/24/stalin-umiraet-kogda-umiraet-strah>. – (дата обращения: 12.03.2018)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙСОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ТЕМЫ «МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА»

Л. И. Зкриева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы

Научный руководитель: д.п.н., проф., В.Л. Бенин

Современное общество принципиально изменило требования к качеству и процессу подготовки высококвалифицированных специалистов. Наличие компетентности у специалиста предполагает умение рационально организовать свою деятельность, ставить задачи и достигать цели, быстро и эффективно принимать решения, умение работать с большим потоком информации и информационно-коммуникационными технологиями. Также

хорошему специалисту необходимо иметь развитые коммуникативные способности и уметь работать в коллективе. Применение кейс-метода в профессиональном обучении позволяет подготовить именно такого специалиста.

Кейс-метод – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов) [2]. Название метода происходит от английского case – случай, ситуация и от понятия «кейс» – чемоданчик для хранения различных бумаг, журналов, документов и пр. [5].

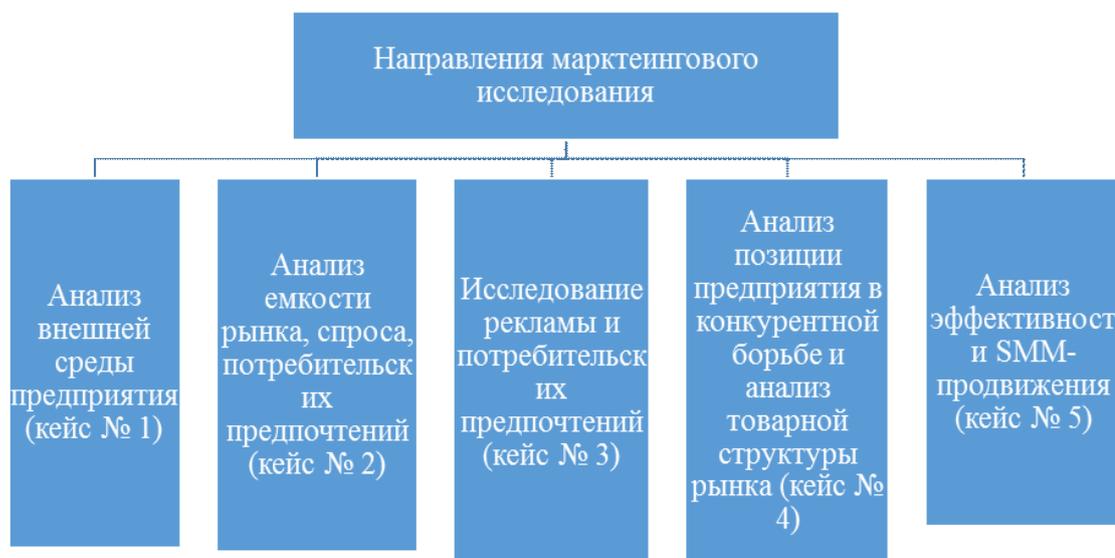
Изучение темы «Маркетинговое исследование рынка» является важным, поскольку проведение маркетинговых исследований стало необходимым условием поддержания конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Освоение методов маркетинговых исследований, обработки и анализа маркетинговой информации – неотъемлемая часть знаний, необходимых для успешного управления, для профессионального решения экономических и хозяйственных задач в условиях рыночной экономики [1].

Для того, чтобы студенты могли принимать грамотные экономические решения, необходимо наряду с теорией овладеть и инструментарием маркетинга, необходимыми методиками проведения исследований. На наш взгляд, именно кейс-метод позволяет в полной мере раскрыть тему. Поэтому основная цель применения кейс-метода на занятиях по данной теме – на примере конкретной маркетинговой ситуации (кейса) научить анализировать ситуацию на рынке и самостоятельно принимать решения [4].

Представленные нами кейсы отражают разнообразие направлений маркетингового исследования рынка. При этом использование полного комплекта кейсов способно создать целостную картину не только по теме «Маркетинговое исследование рынка», но и схожих с ней предметах.

Выбранные нами направления маркетинговых исследований представлены на схеме 1.

Схема 1.



Каждый кейс составлен по различным направлениям. Однако, объектами исследований в кейсе могут быть несколько. Например, исследование конкурентов или рынка в целом невозможно без исследования товара, а исследование рекламы неполно без проведения анализа потребительских предпочтений.

Кейс № 1 предполагает определение и оценку влияния факторов внешней среды на прибыль предприятия. Студентам нужно на примере цветочного бизнеса определить какие внешние факторы оказывают наибольшее воздействие на прибыль. Анализ осуществляется на основе PEST- анализа. Результатом работы над данным кейсом будет ранжированная таблица факторов в Excel и предложенная студентами программа действий по снижению негативного воздействия этих факторов.

Целью применения кейса № 2 является определение целесообразности открытия фитнес-клуба в Уфе. Студенты должны провести анкетирование с целью выяснения параметров и тенденций спроса, факторов выбора определенного фитнес-клуба, исследования структуры предложения услуг. Данный кейс предполагает творческую разработку бизнес-плана фитнес-клуба на основе проведенных студентами исследований.

Кейс № 3 направлен на демонстрацию влияния рекламы на поведение потребителей. Кейс содержит описание рынка кофейной продукции за 2014-2015 г. и три вида рекламы. Студенты должны путем проведения опроса выяснить какая из предложенных реклам в наибольшей мере оказывает воздействие на покупателя. Выбрать свой критерий определения эффективности рекламы и разработать систему рекомендаций. Результатом решения данного кейса является предложенная студентами действенная реклама кофейной продукции.

Кейс № 4 направлен на формирование способности анализировать ситуацию на товарном рынке и разрабатывать собственную стратегическую программу маркетинговой деятельности предприятия. Исследование

структуры товарного рынка осуществляется через составление матрицы БКГ. В кейсе содержится подробная инструкция по ее составлению и интерпретация значений.

Кейс № 5 предполагает составление подробной программы привлечения студентов на ближайшее мероприятие или праздник колледжа и разработку самой рекламы в социальных сетях. После мероприятия студенты должны определить эффективность своей рекламы путем проведения опроса. Результатом решения данного кейса является реклама в социальных сетях и графическое изображение оценки ее эффективности.

Данные кейсы показали свою эффективность при проведении занятий у студентов Уфимского колледжа предпринимательства, экологии и дизайна. Сами студенты оценивают эффективность наших кейсов как высокую и выше средней. 79 % опрошенных нами студентов отметили повышение заинтересованности и активности на занятии с применением кейсов.

Разнообразие предложенных кейсов и несхожесть заданий и тем дает нам возможность проанализировать и выделить область предпочтений студентов. Наибольшее предпочтение студенты отдают следующим направлениям маркетингового исследования: анализ эффективности SMM – продвижения и анализ целесообразности открытия бизнеса в данной сфере. В целом предлагаемые нами кейсы на занятиях по маркетинговому исследованию рынка помогают решать следующие задачи.

Во-первых, развитие профессионального мышления – как теоретического, так и практического [3]. Кейсы предполагают не столько прямую передачу определенного набора знаний, а сколько формирование умения студентов логически мыслить и способности к обучению в целом через самостоятельный поиск новых знаний.

Также формируется умение самостоятельно решать проблемы управления в организации. В предложенных кейсах есть задания, которые предполагают разработку студентами стратегической модели конкретных действий в конкретных условиях. В процессе решения кейсов у студентов формируется опыт социального, межличностного и группового взаимодействия, направленного сотрудничества [3].

Через реальные и предложенные ситуации студенты учатся анализировать современные проблемы маркетинга. Также ознакомились с методиками маркетинговой деятельности.

Кейсы создают условия для формирования мотивации к познанию [3]. Более 70 % опрошенных студентов отметили высокое практическое значение предложенных кейсов. Кроме того, 10 % выразили желание в дальнейшем изучении данной темы и участии в научно-исследовательской деятельности в области маркетинговых исследований. Таким образом, предлагаемые кейсы имеют высокое практическое значение и формируют

навыки, необходимые для подготовки хорошего специалиста в области маркетинговых исследований.

Литература

1. Павлов, Николай Вячеславович. Методы маркетинговых исследований [Текст]: монография / Н.В. Павлов. –Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2011.
2. Попова С.Ю. Кейс-стади: принципы создания и использования [Текст]: Коллективная монография / С.Ю. Попова, Е.В. Пронина. - Тверь: Изд-во «СКФ-офис», 2015 – 114 с.
3. Сысоева, С.А. Использование кейс-технологии в преподавании экономических дисциплин [Текст] / С.А. Сысоева// Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. – т. 46. – с. 360–361.
4. Чеботарь Ю.М. Деловые игры и кейсы как методы организации и проведения научных исследований [Текст]: Монография / Ю. М. Чеботарь. –Москва: Издательство Институт МИРБИС, 2013. -250с.
5. Чечет В.В. Активные методы обучения в педагогическом образовании [Текст] / В.В. Чечет, С.Н. Захарова. -Минск: БГУ, 2015. -128 с.

РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

И.Ф. Ибрагимова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: канд. филос. наук, д.п.н., проф. В.Л. Бенин

Сфера политики даже в наш век равноправия полов не так благосклонна к женщинам, особенно в России. Соотношение мужчин и женщин на политической арене явно не соответствует их соотношению в структуре населения. Например, доля женщин в Госдуме VI созыва не превышает 14%, а их доля в Совете Федераций равна примерно 16% [1]. В образовательных учреждениях не уделяется должное внимание многим выдающимся историческим деятелям женского пола или их достижения обесцениваются. Именно на этапе обучения в школе подрастающему поколению важно дать понять, что политика, являясь сложным полем деятельности, как и многие другие, безусловно остается и будет оставаться открытой для женщин. Поэтому важно изучить роль исторически сложившегося образа женщины в современной политике.

Ни одно общество не в силах складно совершенствоваться, перемещаясь к более главному положению, в том случае, когда в нем приуменьшено значение женщины и несогласованна связь двух взаимно дополняющих основ – женского и мужского. Все-таки авторитет женщин, как будто пробный камень, в точности отображает уровень предрасположения ее участников основам гуманности, равенства и сострадания, вдобавок раскрывает настоящую категорию гуманности какой-либо общерелигиозной или социальной общности. Всем известен тот факт, что женщины в доисламские дни являлись собственностью мужчин, и их положение было не вполне лучше удела домашних животных: например, вдовы являлись всего долей единого наследия и решение, брать ему их в жены или просто-напросто продать, оставалось всегда за наследником. А

бедуины-арабы, по большому счету, считали появление на свет девочки огромной трагедией и зачастую осуществляли жертвоприношение своим призрачным языческим “идолам”, или же закапывали заживо в песок, чтобы не расходовать время на воспитание. При этом такого рода беспощадность по отношению к женской половине человечества прослеживалась в те древние века едва ли не повсюду. Но на сегодняшний день мы наглядно наблюдаем, как значительная часть женщин владеют светлым разумом, как и крайне положительными и высоконравственными качествами, тем временем как иные нынешние мужчины, наоборот, падают до самого несамостоятельного и позорного положения.

Известно, что только в XIX веке европейские женщины приобрели по праву верховодить своей собственностью в браке. В то время как Ислам около пятнадцати веков назад прямо заявил материальную независимость женщины и предоставил ей право управлять своим имуществом по своему усмотрению, быть владельцем своего личного бизнеса и подписывать ценные документы. В неких запоздалых странах представители женского пола все еще пребывают в тяжелых условиях, мучаются и терпят унижение.

На стыке XX-XXI веков день ото дня большое значение в мировой политике некоторых стран стали иметь женщины. Именно это является подтверждением последующего суфражизма женщин.

Женская половина истории доказала, что все тяготы и сложности, которые, как правило, являются прерогативой мужчин, “слабый пол” готов взвалить на свои плечи. Женская половина человечества долгое время завоевывала социальный суверенитет. На данный момент мы уже адаптировались к понятию “суфражизм”, и женщины-политики, военные, директора совсем нас не изумляют.

Так освежим память, для чего бог создал Еву? Для того чтобы она была верной спутницей Адама, затем хранительницей “Прометея” и порядочной матерью. Так называемый “Слабый пол” по сей день старательно оберегает право на эти женские обязательства, как и привилегию на слабость. Жизненный путь женщины – домашний очаг, семейный круг, дети; и нельзя не принять слова писателя, который писал, что женщина хочет казаться слабой, потому что это единственная черта, не доставшаяся характеру мужчины [2]. По большому счету, возможность выбирать – быть матерью или политиком – остается за женщиной. В конечном итоге, любой человек стремиться найти дело жизни по душе.

Вопрос, что может ли представительница женского пола на равных условиях с мужчиной занимать высокие посты, достойно держаться в окружении высокоинтеллектуалов, трудиться на одной из самых важных и тяжелых постах в политической деятельности, оказался неизменным. Казалось бы, сейчас на этот случай нет каких-либо барьеров, но всего лишь маленькая часть женской половины человечества решится попробовать себя в политике или стать руководителем серьезной компании. Тем не менее

такого типа женщины существуют: сильные, старательные, усердные, добивающиеся стремительных высот, при этом - женственные, нежные, очаровательные и притягательные.

Женщина в политике – довольно редкое явление. Общественность нелегко разлучается с притесненным мнением о том, что политика – участь сильных, что в отдельности женского развития в политике не существует, что есть общечеловеческие ценности, которые нужно отстаивать.

Многие разделяют мысли И. Кона о том, что «характер» общественных взаимоотношений между полами зависит не только и не столько от самого полового разделения труда, круга специфических обязанностей мужчин и женщин, сколько от распределения власти, меры общественного признания престижности мужских и женских занятий» [3]. Скрытые основания выносливости устоявшегося отношения к женскому полу выражаются в большинстве случаев как раз в управленческой области как преимущественном, авторитетном виде деятельности, раскрывающем высокий социально-экономический статус. С целью прохождения процедуры отвержения женщин от конкретных систем руководства немаловажно помнить следующие факторы: высокопрофессиональное развитие и профессиональную грамотность, конкурентная способность личности.

Решение вопроса – особая форма деятельности, выделяющийся предельной ответственностью и настаивающей не только полной самоотдачи творческих сил, а зачастую и рабочего дня свыше определенных его норм. В связи с этим результат высококачественной новейшей степени сопричастия женщин в осуществлении принятия решений зависит также от абсолютных изменений уклада жизни с той задачей, дабы он не сдерживал осуществление работоспособности и характерных намерений женщин.

Исторический опыт показывает, любой шаг вперед женщины к овладению очередного общественного положения все время проводилось разного рода осуждения от посторонних, которые, в свою очередь, настроены консервативно. Так было, при случае, когда женщина достигала права на образование, права на труд и права на политическое равенство. То же возникает иной раз, когда она получает доступ и права к рычагам управления. Осуществившиеся разнообразными международными центрами и институтами исследования свидетельствуют: участие женщин в управлении на всех уровнях – фактор стабилизирующий. Там, где женщины составляют 30-40% в структурах власти, общество развивается более стабильно, оно социально ориентировано.

Литература

1. Открытыйурок.рф// [Электронный ресурс]// режим доступа: <http://открытыйурок.рф/статьи/419486/> (дата обращения: 4.03.2018)
2. Инфоурок. Ведущий Образовательный портал России// [Электронный ресурс]// https://infourok.ru/obraz_zhenschiny_v_sovremennoy_politike-110193.htm (дата обращения: 3.03.2018)

3. Рыбцова, Л.Л. Общественно-политическая активность женщин. [Текст] / Л.Л. Рыбцова. // СоцИс. – 2001. - №4. – С. 78.

СМИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Н. В. Иванов

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: Жукова Е. Д., к.п.н., доцент

Средства массовой информации существовали ещё на рассвете человеческой цивилизации. Историки и археологи в достаточной мере изучили культуру и быт античных цивилизаций, чтобы утверждать – в Древней Греции и Древнем Риме уже были ранние прототипы средств массовой информации. Будучи выраженными в доступных предкам человечества инструментах коммуникации, такими как первые газеты, объявления и глиняные клинописи, эти древние СМИ преследовали ту же цель, что и современные, а именно как можно быстрее и точнее донести определённую информацию до как можно большего количества людей. Уже тогда они были неразрывно связаны с культурной жизнью человека. Устные и письменные объявления давались на площадях перед храмами, рынках, передавались между городами и марширующими армиями. Важная роль храма, как центрального объекта культурной жизни людей накладывало отпечаток на почти весь быт античных людей. Для Древнего Рима, набравшего своё величие силой и расширившего свои границы в Европе, Африке и Азии было наиболее важно иметь самые передовые средства коммуникации для передачи приказов, законов и новостей столицы в самые дальние уголки империи.

Средние Века, Ренессанс, Эпоха Великих Географических Открытий. На протяжении всей истории коммуникации и средства массовой информации развивались вместе с людьми, открывая новые возможности передачи информации, технологических открытий, а потому неотступно следовавшие в ногу с прогрессом. Появление радио и телефонов почти окончательно заставили разойтись границы времени, сдерживающие людей при передаче друг другу сведений на расстоянии, позволив им мгновенно обмениваться данными в устной форме. Вместе с радио, а потом и с телевидением вместе с СМИ появились и средства массового досуга. Огромное количество контента стало доступно и для этого даже не следовало выходить из дома. СМИ и тут были неразрывны с культурой. Транслирующиеся передачи начали порождать поколение развлекательных шоу, новостей, диктуемой моды и модели поведения известных и популярных артистов.

Появление сети Интернет ознаменовало новый виток в истории СМИ. За очень короткий срок Интернет смог прогрессировать в систему, где абсолютно каждый пользователь имеет возможность генерировать контент

любой тематики и направленности, не связанный необходимостью владеть дорогостоящим оборудованием и студиями. Конечно, до сих пор Интернет не завоевал окончательное главенствующее положение над телевидением по ряду причин, однако уже сейчас он является мощнейшей платформой, без которой не обойтись никому. Интернет сумел стать незаменимым, в отличие от телевидения и именно поэтому его роль в современной социокультурной ситуации является необычайно высокой. Если посудить, то вообще всё что нас окружает так или иначе связано с Интернетом. Торговля, в том числе и розничная, кассовые аппараты, оплата банковских счетов или проезда в транспорте, компьютеры для работы и конечно же смартфоны. Список можно продолжать бесконечно долго. Иными словами, Интернет как платформа для коммуникации, иначе средство массовой информации стал неотъемлемой частью человеческой жизни и культуры, от которой для жителя современного мегаполиса нельзя отказаться.

Человек – «существо» социальное и где бы не осуществлялась его деятельность, он будет стараться построить некие отношения с подобными себе. Интернет, как коммуникационная платформа нашего времени идеально подошла для человеческого общения. И в любой сфере, где человек общается с человеком зарождается определённая культура общения, методы идентификации среди «своих», особенности речи и даже собственный фольклор. Внедрения Интернета в жизнь и возможность излагать в нём свои мысли почти абсолютно анонимно повлияло на создание своей особой, своеобразной культуры. Эта культура является неотъемлемой частью нашей привычной жизни и не является чем-то недостижимым. Но она в то же время обладает своими законами, отличными от привычного нам уклада, представляет собой необычную смесь подобий на аспекты культуры современности, выраженные во многих сторонах. Это новое для нас общество, членами которого почти все мы так или иначе являемся совсем молодое. Однако, уже сейчас с уверенностью можно сказать, что даже в нём уже зародились собственные субкультуры, свой язык, своя модель поведения. Игнорировать подобное явление невозможно и необходимость раскрытия аспектов своеобразия подобного общества очевидна, поскольку множество представителей нашего окружения всерьёз воспринимают принадлежность к этой культуре, несмотря на то, что она может казаться комичной, несуразной и иногда вовсе не логичной.

Определённая уникальность российской действительности, на которую повлияли политические ситуации, социальные проблемы, кризисы и целые пережитые «эпохи» как застоев, так и подъёмов помогли зарождению своего самобытного пласта Интернет-культуры на территории стран СНГ. Необычность характера, манеры поведения российских и граждан бывшего Советского Союза и их особенный, не всегда понятный иностранцу юмор, стал той особенностью, которая отличает российский

сегмент Интернета и его культуру от зарубежных комьюнити, вызывая у них искреннее удивление и иногда непонимание.

Поскольку в Интернете каждый имеет возможность генерировать информацию, то многие пользователи начали специализироваться именно на распространении сведений в сети – стали «народными» СМИ. Почти все важные новости, в том числе и сугубо региональные очень быстро распространяются между людьми посредством мессенджеров и социальных сетей, позволяющие подтвердить любую информацию фото и видео материалами непосредственно с места события. Каждый человек в данном случае становится репортёром, ведущим съёмку с места события, что позволяет раньше официальных агентств распространить сведения с места событий как своим знакомым и друзьям, так и выложить эти материалы на видеохостинги и в группы социальных сетей для большего информационного охвата.

Пользователи нередко становятся видеоблогерами и большее внимание уделяют качеству контента, поскольку это напрямую связано с количеством зрителей, которые будут уделять внимание их материалу. В меньшей мере связанные цензурой, они начинают более свободно распространять информацию и нередко её подлинность зависит только от честности самого видеоблогера. Несмотря на это, преданные зрители могут принимать подобную информацию за чистую монету, не утруждая себя проверкой её истинности. Справедливым будет отметить, что не только подобные частные представители СМИ, как блогеры могут опираться на неточные данные, поскольку этим грешат и официальные СМИ.

Из-за огромного количества мнений и видений разных ситуаций складывается в конечном итоге массовое обсуждение любого происходящего в мире события, где у каждого высказывающегося есть своя точка зрения. Анонимность позволяет во многом не бояться более открыто выражать свою позицию, хотя известны случаи, когда видеоблогеры, чья личность известна, за свои излишне открытые и иногда даже оскорбительные высказывания попадали под уголовные статьи. Иными словами, подводя итог этой мысли, можно сказать, что в современной социокультурной ситуации подобные представители СМИ являются не только трансляторами событий, но и изменяют их настолько, что могут стать не иначе как генераторами любых сведений, событий, контента и в конечном итоге культуры, поскольку создают в своём окружении различные культурные элементы, модели поведения – так называемые мемы.

Мем (англ. *memе*) – это некий образ, идея, объект нематериальной культуры. Понятие «мем» было введено Р. Докинзом, который впервые предложил данную концепцию в приложении к социокультурным процессам. В более широком смысле мем рассматривается как механизм передачи и хранения культурной информации. Интернет является настолько важной для появления мемов технологией, что те из них, которые активно

распространяются в этой среде, получили соответствующее название – *интернет-мемы*, хотя очевидно, что шутки, анекдоты и прочие популярные «творческие продукты» успешно распространялись иными способами до изобретения сети Интернет. Итак, интернет-мем (или интернет-феномен) – единица информации, объект, который получил популярность в среде, обслуживаемой информационными технологиями.

Именно подобные мемы, бесконечно генерирующиеся в интернет-пространстве и столь же быстро забывающиеся являются той самой единицей культурной информации, которая диктует всеобщую социокультурную ситуацию вокруг нас. Реклама, товары, манера речи – масс-медиа интернета изменили всё. Такая действительность при изучении вызывает особенный интерес, поскольку не каждый может задуматься о причинах и истоках того, что нас окружает. Будь то политика, развлечения, новинки кино и музыкальной индустрии, будничные события или забавное видео с котом – интернет порождает, изменяет и распространяет любую информацию за очень короткий срок. Эта информация, полезная она или нет, тем не менее в любом случае так или иначе изменит манеру поведения как определенной группы людей, так и в конечном итоге всего социума. И в этом состоит неподдельный интерес к изучению современных инструментов СМИ в окружающей нас социокультурной действительности.

Литература

1. Докинз, Р. Эгоистичный ген [Текст] / Р. Докинз. – Москва: Мир, 1993. – 318 с.
2. Сычев А.А. Юмор в интернет-коммуникации: социокультурный аспект [Электронный ресурс] / А. А. Сычев. – Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/ft/004098/sychev.pdf> (дата обращения 13.03.18)
3. Савченко А.В. Философско-антропологические основания интернет-фольклора как формы коммуникации / [Электронный ресурс] А.В. Савченко, Т. И. Сулова // CredoNew. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/777/33/> (Дата обращения: 13.03.18)
4. Алексеевский, М.Д. Интернет в фольклоре или фольклор в Интернете? (современная фольклористика и виртуальная реальность) [Текст] / М. Д. Алексеевский // От Конгресса к Конгрессу. Навстречу Второму Всероссийскому конгрессу фольклористов: Сб. материалов. – Москва: ГРЦРФ. - 2010. – С. 151–166.
5. Загидуллина, М.В. Журнализм и вызовы современных технологий: пет-мышление как новый виток развития человеческих способностей [Текст] / М. В. Загидуллина // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5(360), Вып. 94. – С. 20–25.
6. Михайлов, В.А. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества [Электронный ресурс] / В. А. Михайлов, С. В. Михайлов. // Сборник научных трудов "Актуальные проблемы теории коммуникации". – Санкт-Петербург. - Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 34-52. – Режим доступа: http://russcomm.ru/rca_biblio/m/mihaylov-mihaylov.shtml (дата обращения: 13.03.18)

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

А. А. Иванова, В. Б. Чистоусова
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель: к. п. н., доцент, В.Б. Чистоусова

В современном мире существует такой опыт, когда несколько родителей, собравшись в единую группу, изъявляют желание, чтобы с их детьми занимались определённым образом. Основной целью дошкольного образования в России является выравнивание стартовых возможностей будущих первоклассников и обеспечение преемственности между дошкольным и начальным школьным уровнями образования. Большой интерес для исследователя, выявления общих и различных черт представляет сравнение отечественного и зарубежного опыта подготовки детей к обучению в школе. В качестве критериев для сравнения выберем:

1. цель дошкольного образования;
2. возраст обучающихся, на которых рассчитана программа;
3. продолжительность занятий дошкольной подготовки;
4. платное или бесплатно дошкольное образование в исследуемой стране;
5. наличие программы;
6. преемственность со школьными предметами.

Таблица 1 – Дошкольное образование в России и за рубежом

Критерии для сравнения	Великобритания	США	Россия
Цель дошкольного образования	Цель дошкольного образования: приучение воспитанников к школьной дисциплине, всестороннее эстетическое развитие и знакомство со школьной дисциплиной [2, с. 119].	Цель дошкольного образования: овладение первичными навыками чтения, письма и счета, умение работать самостоятельно и в группе [5, с. 11].	Цель дошкольного образования: выравнивание образовательных условий для успешного перехода к школьному обучению [2, с. 84]. Цель дошкольного образования: обеспечение равных стартовых возможностей для последующего обучения в начальной школе [3, с. 28].
возраст детей	1. reception: 4-5 лет. 2. pre-preparatory school 5-7 лет	1. pre-school: 3-5 лет 2. kindergarden 5-7 лет	1. дошкольное учреждение: 3-7 лет 2. учреждение, осуществляющее

			предшкольную подготовку: 5-7 лет
продолжительность занятий	1. reception с 9.00 до 15.00 2. pre-preparatory school 9.00 до 15.30	1. pre-school: 9.00 до 15.00 2. kindergarden: 8.45 до 13.00	1. дошкольное учреждение: 7.30 до 19.30 2. учреждение, осуществляющее предшкольную подготовку: от одного до четырех занятий по 30 минут, 2-3 занятий в неделю [4, с. 3]
платно/бесплатно осуществляется деятельность	1. reception: бесплатно 2. pre-preparatory school: бесплатно	1. pre-school: платно 2. kindergarden: бесплатно, платно [6, с. 84]	Заявляется как бесплатное, но со стороны государства финансирование не осуществляется, поэтому предоставляется на платной основе
наличие программы (название, направления)	- Программа «Infant School» (Р. Оуэн): направления: познавательное направление; социально-коммуникативное; декоративно-прикладное, физическое, речевое. - Программа «Key to learning»: направления: познавательное направление; социально-коммуникативное; декоративно-прикладное, физическое, речевое.	- Программа «Head Start» (Дж. Шугермен): направления: познавательное направление; социально-коммуникативное; декоративно-прикладное, физическое, речевое [1, с. 190].	- Программа «Предшкольная пора» (К. А. Хансен, Р. К. Кауфманн, К. Б. Уолш): направления: познавательное направление; социально-коммуникативное; декоративно-прикладное, физическое, речевое. -Программа «Золотой ключик» (Г. Г. Кравцов, Е. Е. Кравцова): направления: познавательное направление; социально-коммуникативное; декоративно-прикладное, физическое, речевое [7, с. 16].

<p>преимущества ь (учебные предметы)</p>	<p>Программа «Infant School» (Р. Оуен): -математика; -русский язык (письмо); -чтение; - окружающий мир (тематические экскурсии и образовательные поездки) -изобразительное искусство (рисование); -технология (лепка); -физическая культура (хореография, фитнес). - Программа «Key to learning»: -математика (математика, сенсорная математика); -русский язык (письмо); -чтение; - окружающий мир; -изобразительное искусство (рисование); -технология (моделирование); -физическая культура.</p>	<p>Программа «Head Start» (Дж. Шугермен): -математика; -русский язык; -чтение; - окружающий мир; -изобразительное искусство; -технология; -физическая культура</p>	<p>Программа «Предшкольная пора» -математика (учимся думать, размышлять, фантазировать); -русский язык (учимся родному языку); - чтение; - окружающий мир (познаем мир). Программа «Золотой ключик» -математика (счет); -русский язык (родная речь); -чтение; - окружающий мир (как такого предмета нет, но в содержании, представленном по годам обучения и темам, можно увидеть темы, связанные с изучением окружающего мира); -изобразительное искусство; -технология; -физическая культура.</p>
------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Из сравнительной таблицы следует, Великобритания, США и Россия прилагают определённые усилия для успешной подготовки детей к школе. Во всех целях прослеживается идея всестороннего развития детей для успешного перехода к школьному обучению, но за рубежом не выделяют из целей дошкольного образования цели предшкольного образования. Дошкольные образовательные учреждения есть как в России, так и за рубежом, их посещают дети в промежутке от 3 до 7 лет, но предшкольное образование, как отдельное звено, выделяется только в России, а рубежом осуществляется в рамках дошкольного. Продолжительность занятий предшкольной подготовки за рубежом не определена, определено время пребывания в reception с 9.00 до 15.00 и в pre-preparatory school 9.00 до 15.30

(Великобритания); в pre-school: 9.00 до 15.00 и в kindergarden: 8.45 до 13.00 (США). В России же в один день проводится от одного до четырех занятий по 30 минут, всего рассчитано по 2-3 занятия в неделю. Образовательная деятельность во всех трех странах может осуществляться на бесплатной основе (при наличии финансирования со стороны государства). В России на государственном уровне финансовая поддержка пока не оказывается. Во всех государствах разрабатываются образовательные программы для дошкольных учреждений, но только в России отдельно выделяются программы по предшкольной подготовке детей. Преемственность со школьными предметами прослеживается в программах каждой страны. Таким образом, несмотря на некоторые отличия, программы, реализуемые в дошкольных образовательных учреждениях разных стран, способствуют достижению основной цели предшкольного образования — подготовки детей к школе.

Литература

1. Куликова Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Т. А. Куликова. – М. : Академия, 1999. – 232 с.
2. Парамонова Л. А., Протасова Е. Ю. Дошкольное и начальное образование за рубежом: История и современность: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Л. А. Парамонова, Е. Ю. Протасова. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 240 с.
3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 3 сентября 2005 г. №1340-р г. Москва Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2006-210 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.garant.ru/188596/> (Дата обращения: 06.01.2018).
4. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 г. Москва «Об направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»)» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.garant.ru/71274844/> (Дата обращения: 08.01.2018).
5. Сорокова М. Г. Современное дошкольное образование: США, Германия, Япония: актуальные проблемы и пути развития [Текст] / М. Г. Сорокова. - М., 1998. – 128 с.
6. Степанова С. Н. Особенности системы дошкольного образования в США Степанова С. Н. / С. Н.Степанова // Дошкольное воспитание. – 2011. – №1. – С. 83 – 88.
7. Шаехова Р. К. Организация предшкольного образования детей старшего дошкольного возраста: методические рекомендации для педагогов дошкольного и начального общего образования / Р. К. Шаехова. – Казань РИЦ «Школа», 2007. – 72 с.

МЕТОД СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЧИТАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА БИБЛИОТЕК

И. В. Иванова

Челябинский государственный институт культуры

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности К. Б. Лаврова

Современные исследования доказывают, что окружающая среда способна серьёзно повлиять на наше поведение и самочувствие; на мысли, желания, мотивы принятия решений. Поэтому большое значение приобретают исследования, позволяющие так или иначе оценить воздействие окружающей среды на человека, чтобы с помощью «правильной организации пространства», в том числе посредством дизайна, иметь возможность влиять на его поведение. Это привело к тому, что «руководящие принципы наук о человеке, таких как социология, психология, когнитивистика и нейробиология, всё больше проникают в прикладной мир дизайна» [7, с. 10].

Эти технологии уже достаточно часто используются в оформлении казино, развлекательных центров и торговых помещений. Нередко, заглянув, например, в супермаркет за чем-то конкретным, человек вскоре впадает в состояние, для которого «характерны пониженная сопротивляемость, ослабленный самоконтроль и повышенная склонность тратить деньги» [7, с. 10]. А приятные эмоции, которые человек при этом испытывает, заставляют его оставаться в помещении возможно дольше и часто туда возвращаться. Такое состояние не возникает случайно; оно – результат тщательной работы дизайнеров.

Всё это можно отнести и к библиотечному дизайну: современный, качественный, хорошо продуманный и идеально подходящий для конкретной библиотеки, он способен оказать решающее воздействие, как на положительное восприятие данного учреждения, так и на отношение к чтению [4, с. 93]. Поэтому, при планировании модернизации библиотеки, при разработке дизайн-решений её интерьера, должны учитываться предпочтения читателей (в том числе потенциальных).

Проблема в том, что сегодня не существует «основательной теории о взаимозависимости между застроенным пространством и социальными явлениями» [1, с. 17]. Следовательно, методика социологических исследований в данном направлении только начинает формироваться. Соответственно, выбор способов получить достоверную информацию о предпочтениях читателей в области библиотечного дизайна невелик. Различные опросы, которые проводят библиотеки, не дают объективной информации, так как при оценке каких-либо объектов человек руководствуется неосознаваемыми мотивами. Поэтому опрос в данном случае может выступать только в качестве дополнительного метода.

Для того чтобы выявить объективное мнение человека о дизайне библиотеки, следует обратиться к психологии, а точнее, к психосемантике (от греч. *semantikos* – обозначающий).

Среди множества психосемантических методов наиболее известен метод семантического дифференциала (Ч. Осгуд) – способ «качественного

и количественного индексирования значений при измерении личностных смыслов» (персональной системы знаний, оценок, эмоциональных отношений к явлениям и объектам окружающей среды) [3, с. 202]. Его суть заключается в том, что респонденту предлагается оценить стимул (объект) по шкале, полюса которой заданы с помощью антонимов, характеризующих данный объект. Среди плюсов семантического дифференциала стоит отметить компактность, возможность бланковой работы с большими группами респондентов, возможность стандартизации и графического представления результатов. Кроме того, данный метод позволяет свести к минимуму воздействие факторов, влияющих на оценки респондентов (в частности, намерение давать «социально желательные оценки» [2, с. 40]. К минусам семантического дифференциала относят ограниченность набора шкал, возможное включение незначимых и отсутствие важных для опрашиваемого характеристик (шкал) [2, с. 15]. Для нивелирования этих недостатков создаются специализированные (предметно отнесённые) семантические дифференциалы, используемые для оценки стимулов конкретной предметной области. При этом используются не только прилагательные-антонимы. Уже разработаны семантические дифференциалы на основе глаголов и других частей речи (В. И. Похилько, А. Г. Шмелёв) и невербальные семантические дифференциалы (В. Ф. Петренко).

Применение специализированных (частных) семантических дифференциалов в настоящее время приобретает всё большую распространённость; в сочетании с методами наблюдения и опроса семантический дифференциал предоставляет исследователям практически безграничные возможности в изучении широкого круга теоретических и решения многих прикладных психологических задач в разных сферах. Семантический дифференциал полезен там, где требуется количественно описать индивидуальное субъективное отношение испытуемого к каким либо аспектам его окружения или внутреннего мира [3, с. 213]. Темы исследований с применением данного метода различны: восприятие рекламы и телепередач (А. А. Воейкова, М. А. Королёва, О. В. Чурсинова), восприятие времени (В. Н. Бородина, С. В. Васильев, С. Е. Шустрова), восприятие смерти (О. В. Новожилова), гендерные и этнические стереотипы (И. В. Грошев, Л. Г. Дмитриева), образ России, социальная и этническая идентичность (М. Е. Шарипова) и другие. В. С. Крейденко, специалист в области методики научно-исследовательской деятельности, рекомендует применение семантического дифференциала в библиотечных исследованиях для оценки отношения людей к библиотеке, чтению, библиотечной профессии [3, с. 214]. Он отмечает его «большие потенциальные возможности изучения библиотечных объектов» [3, с. 202]. Среди исследований, относящихся к дизайну помещений, проведённых с помощью семантического дифференциала, стоит отметить изучение

возрастных и индивидуальных особенностей восприятия пространственно-предметных сред (Т. В. Доронина); изучение психологической репрезентации предметно-пространственной среды (Ю. Г. Панюкова).

В 2011 году Е. С. Рубцова в рамках выполнения выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации; научный руководитель К. Б. Лаврова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности) [6] успешно применила данный метод для выявления индивидуальных стилевых предпочтений в области библиотечного дизайна среди студентов – читателей учебной библиотеки гуманитарного вуза (Челябинской государственной академии культуры и искусств). В рамках этой работы удалось определить стилевые предпочтения студентов в дизайне библиотек и проанализировать возможности применения данного метода для других подобных исследований.

Изучение предпочтений читателей в дизайне библиотек с применением метода семантического дифференциала было проведено в 2017 году автором в Обуховской сельской библиотеке (Челябинский государственный институт культуры; научный руководитель К. Б. Лаврова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности). В результате проведённого исследования были выявлены наиболее предпочитаемые читателями образ и стиль оформления сельской библиотеки. Следовательно, появилась возможность создать читателям оптимальные условия для пребывания и деятельности в помещении библиотеки, повысив её привлекательность для населения. Яркая, современная, стильная и комфортная библиотека, дизайн которой соответствует ожиданиям и культурным потребностям местного сообщества непременно станет настоящей достопримечательностью, которая будет привлекать новых читателей.

Литература

1. Вильковский, М. Б. Социология архитектуры [Текст] / М. Вильковский ; Рос. общество социологов. – Москва : Рус. авангард, 2010. – 592 с.
2. Кожевникова, О. В. Психосемантика. Метод семантического дифференциала [Текст] : учебно-метод. пособие / О. В. Кожевникова, С. А. Вьюжанина. – Ижевск : Удмурт. гос. ун-т, 2016. – 120 с.
3. Крейденко, В. С. Метод семантического дифференциала / В. С. Крейденко // Библиотечные исследования [Текст] : учебно-метод. пособие / В. С. Крейденко. – Москва : Рус. школ. библ. ассоц., 2007. – С. 202 – 214. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря).
4. Лаврова, К. Б. Библиотечный дизайн как фактор поддержки чтения в общедоступной библиотеке [Текст] / К. Б. Лаврова // Информ. бюл. РБА. – 2010. – № 57. – С. 93 – 95.
5. Петренко, В. Ф. Психосемантика сознания [Текст] : автореф. дис. ... докт. психол. наук : 19.00.01 / Петренко Виктор Федорович ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова – Москва, 1989. – 48 с.

6. Рубцова, Е. С. Развитие и современное состояние стилей в дизайне библиотек [Рукопись] : магистерская диссертация / Рубцова Е. С. ; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2011. – 145 с.

7. Эллард, К. Среда обитания: как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие [Текст] / Колин Эллард ; [пер. с англ. А. Васильева]. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с.

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

К. А. Ильтышева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

У каждого учителя свое представление об образе - имидже в профессиональной деятельности. Имидж – это совокупность качеств человека в соответствии со своим статусом. В данном случае это имидж педагога: внешний облик, манера говорить и профессиональные качества.

В современном обществе облик учителя оказывает большое влияние на обучение. В первую очередь у обучаемых должен сложиться положительный образ учителя, ведь от этого зависит педагогическая работа. Это требует от учителя открытости и терпимости, умение слушать и слышать учащихся, обладать способностью к отзывчивости.

Имидж учителя включает в себя:

- 1) Визуальный образ: костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- 2) Внутренний образ: вербальное поведение, в которое входит голос и настроение; невербальное поведение включает в себя манеру поведения, жесты, мимика и этикет.
- 3) Менталитет: интеллект, духовная практика.
- 4) Профессиональные качества: трудолюбие, работоспособность, дисциплинированность, ответственность [4, с. 50].

Идеальный педагог должен быть специалистом в своей сфере деятельности, работником: уметь поставить цель и достигнуть ее, повышать свою квалификацию, человеком: обладать высокими моральными качествами, активно участвовать в деятельности общества.

С создания позитивного имиджа начинается путь успешного учителя, который открывает перед ним все двери к признанию учеников. В педагогическом процессе отношения «учитель – ученик» строятся на уважительном отношении обеих сторон. И многие обучающиеся встречают нового учителя, в первую очередь, оценивая его внешний вид.

Обучение детей – это труд учителя. Поэтому имидж педагога – это профессиональное требование. Для построения взаимоотношений в классе, учитель должен чувствовать себя уверенно. Дети чувствуют, когда учитель волнуется, его выдают внешние признаки: мимика, жесты, речь. Поэтому надо выбирать стиль, в котором чувствуешь себя уверенно, и в то же время комфортно. Под стилем педагога мы понимаем классический стиль, который можно сделать удобным и стильным.

После внешнего вида учащиеся обращают внимание на вербальное и невербальное поведение учителя. Преподаватель должен контролировать свою речь, мимику и жесты. Речь должна быть складной, профессиональной и в меру эмоциональной. Речевой запас должен содержать специальные термины и исключать слова-паразиты. Излишняя жестикация тоже отрицательно влияет на педагогический процесс, выдает нервозность и волнение педагога.

Вслед за вербальным и невербальным поведением следует обратить внимание на этикет. В педагогическом процессе есть речевой и неречевой этикет. Речевой этикет – это вербальные формы выражения деликатных выражений меж людьми. Этот этикет определяет стилистику слова собеседников. При этом имеют смысла интонация, выбор текстов и возведение тирад. Грамотное внедрение правил речевого этикета выделяет вероятность игнорировать негативные впечатления при общении.

Имидж учителя должен быть универсальным для того, чтобы он был воспринят как учениками, так и их родителями. Он должен обладать такими свойствами как мирный, жизнерадостный, деликатный, общительный и опытный. Все эти качества в определенной мере влияют на образовательный процесс.

Общество, порождая запросы к профессиональному наряду учителя, воздействует на его оглавление. Но из поколения в поколение постоянным остаются эти свойства «идеального учителя», как приверженность к ребятам, доброжелательство, искренность, умение знаясь.

«Влюбленный в ребят и увлеченный собственной работой преподаватель инстинктивно и осознанно избирает те модели поведения, которые более адекватны к достоинству ребят и их животрепещущим потребностям. Наряд такого воспитателя безупречен», - сообщает В.М. Шепель [6, с. 49].

Во всякой профессии есть собственные «нельзя». Есть они и в учительской профессии: наставник не обязан быть скучным. Как буквально точно обнаружил С.Л. Соловейчик: «Рядовой наставник не довольно легитимное хитросплетение текстов: наставник не имеет возможность быть рядовым, в неприятном случае он не учитель... Подавший утверждение в педагогический ВУЗ по сущности берет на себя прямые обязанности замерзнуть эталоном человека, но быть для грядущих учеников» [1, с. 66].

Нередко преподаватель утрачивает вес собственных подчиненных вследствие того, что неинтересен как личность. А без внимания к личности учителя нет и внимания к предмету. Другое дело, собственно, что в следующем внимание к личности учителя потухает, а разгорается внимание к предмету. Внимание к личности учителя, таким образом, - средство активизации внимания к предмету.

Как учащиеся дают энергию жизни учителю, так наставник дарует изобретение «новых горизонтов». Вследствие этого тип воспитателя обязан

воодушевлять. Как бы ни был мастерски подготовлен наставник, он элементарно должен улучшать собственные личные свойства, собственные профессиональные навыки, формируя этим образом личный наряд. От того как преподаватель станет делать и продумывать личный умелый наряд станет находиться в зависимости и его компетентная востребованность, компетентная пригодность, компетентное довольство, умелый триумф, компетентный профессионализм. Наставник это не лишь только специальность, это актуальное кредо. Будете ли вы этим учителем, зависит лишь только от вас [5, с. 74].

Литература

1. Вечедов, Д.М. Вечедова, А.Д. Формирование имиджа учителя в процессе обучения студентов в колледже // Среднее профессиональное образование. – 2011. – №5. – С. 64-67.
2. Тарасенко, Н.А. Формирование индивидуального имиджа учителя // Психолого-педагогический поиск. – 2004. – №1. – С. 58-63.
3. Мартынова, Н.В. Профессиональный имидж учителя как объект педагогического анализа // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 6. – С. 179-182.
4. Камышева, Е.Ю. Педагогический имидж учителя // Известия Уральского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 48-53.
5. Кыштымова, И.М. Формирование имиджа будущего учителя // Среднее профессиональное образование. – 2007. – № 11. – С. 73-75.
6. Куришкина, Л.А. Имидж учителя – каков он // Педагогическое образование и наука. – 2012. – № 10. – С. 47-50.

ХОББИ: ПОЛЬЗА ИЛИ ПУСТАЯ ТРАТА ВРЕМЕНИ

Л.В. Исламова

*Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы
Научный руководитель: канд. филос. наук, докт.п.н., проф. В.Л. Бенин*

Быстрым ритмом жизни в мегаполисах в наш век уже никого не удивишь. Но в попытках всюду успеть и больше заработать, поймать призрачное ощущение счастья, люди зачастую лишь глубже увязают в стрессах и нудной работе. Многие уже и не помнят, чем они хотели бы заниматься, хотя у многих в детстве было хобби, которое приносило удовольствие и радость. К сожалению, хобби не всегда может приносить доход. Поэтому взрослея многие отказываются от него как от пустой траты средств и времени. Справедливо ли это?

Что же такое хобби – приносящее пользу дело или пустая трата времени? Многие считают, что любой вид деятельности, который не приносит дохода или иной ощутимой пользы – это пустая трата времени. Увидев взрослого человека, исполняющего трюки на мотоцикле, они скорее всего удивятся его желанию рисковать своим здоровьем или назовут это ребячеством, а также неумением с пользой проводить свое свободное время. Но установлено, что хобби, наоборот, улучшают необходимые всем навыки тайм-менеджмента, то есть навыки контролирования своего времени.

Согласно эмпирическому «закону Паркинсона», работа заполняет время, отпущенное на неё. Иначе говоря, работа или какие-то рабочие дела могут занимать всё ваше свободное время. Например, обычное выполнение подготовки к презентации на работе или учёбе может затянуться до полуночи, но если у вас занятие в хоре или тренировка с командой по волейболу в 8 вечера, то скорее всего вы выполните это задание к этому времени, чтобы не опоздать и не подвести команду [2].

Исследователи из Университета штата Калифорния в Сан-Франциско под руководством Кевина Эсклмэна пришли к выводу, что работники, у которых есть творческое хобби, которым они занимаются на постоянной основе, работают на 15-30% производительнее, чем их коллеги, которые хобби не имеют [1]. Психологи также пришли к выводу, что наличие у человека хобби снижает его подверженность стрессу, так как помогает отвлечься от проблем и успокоиться [2]. Не случайно люди, испытывающие на работе физические или нервные трудности, признаются, что благодаря своим увлечениям на досуге им удается «отбросить» излишнее напряжение и негатив. Менее подвержены усталости те, кто занимается спортом хотя бы 20 минут в неделю. Другие исследования показали, что хобби, которые вызывают положительные эмоции, могут нормализовать артериальное давление, а также влиять на индекс массы тела. Такая деятельность также коррелирует с более высокими уровнями положительных психосоциальных состояний и более низкими уровнями депрессии [3]. Следовательно, можно утверждать, что положительное влияние хобби доказано. Но что может стать хобби?

Практически у каждого человека имеется какое-то увлечение – вышивать, путешествовать, играть в компьютерные игры; одни коллекционируют марки, другие каждую свою свободную минуту готовы заняться спортом. Увлечением может стать практически все. И не обязательно, чтобы оно длилось всю жизнь. Многие, в детстве занимаются коллекционированием фантиков, а потом, по мере взросления, обращаются к танцам, рукоделию или даже экстремальным видам спорта. Есть увлечения, которые вызывают интерес у большинства людей – рыбалка, путешествия, «грибная охота», компьютерные игры, фотография и т.п., а есть хобби «на любителя» – диггерство (исследование искусственных подземных сооружений), содержание змей и пауков, приключенческие гонки (челленджи, квесты, ночные поиски и т.п.) и другие подобные увлечения. Встречаются и неожиданные виды хобби, которые не всякому человеку придут в голову. Так, например, житель Лондона Пол Ярроу увлекается тем, что старается попасть «на второй план» в любых телерепортажах на улицах города. А в Китае сегодня приобрело прямо-таки бешеную популярность хобби, связанное со специальной стрижкой и окраской собак, превращающих их внешне в других животных – в мишек-панд, тигров и т.д.

Существуют довольно простые методики по выбору хобби. Например, сначала, вспомнить, чем вам нравилось заниматься, когда вы были ребенком, затем выбрать что-нибудь из того, чем вы уже не занимаетесь – если вам нравилось кататься на велосипеде, то попробуйте, например, горный велосипед, а если нравилось рисовать, то попробуйте начать посещать художественные мастер-классы. Можно еще взглянуть взрослому на свои детские хобби, например, увлечься настольными играми, попробовав найти новые, которые появились за эти годы.

Любое хобби, будь оно пассивное или активное – это уникальная возможность отвлечься от забот и проблем, получить положительные эмоции. Но говоря о пользе хобби, нельзя забывать, что существуют и его экстремальные виды, которые могут нанести непоправимый вред физическому здоровью или даже привести к летальному исходу. Поэтому при выборе хобби важно оценить все возможные риски. Главное при выборе хобби помнить, что оно не должно приносить вред окружающим и быть противозаконным.

Литература

1. Creative Hobbies Linked With Job Performance// [Электронный ресурс]// режим доступа: <https://www.psychologicalscience.org/news/minds-business/creative-hobbies-linked-with-job-performance.html> (дата обращения: 5.03.2018)
2. Jaime L. Kurtz Ph.D. «Six Reasons to Get a Hobby»// [Электронный ресурс]// <https://www.psychologytoday.com/blog/happy-trails/201509/six-reasons-get-hobby> (дата обращения: 5.03.2018)
3. Pressman, S. D. et. al. « Association of Enjoyable Leisure Activities With Psychological and Physical Well-Being.» [Текст]// Psychosomatic Medicine,- Sept. 2009-71(7).-725–732

КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Л.З. Исмаилова

*Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы
Научный руководитель: к.п.н., Е.Д. Жукова*

Республика Башкортостан располагается в самом центре Российской Федерации, между Европой и Азией, на территории Уральских гор и выделяется большим разнообразием природных ресурсов. Башкортостан является одной из крупных республик в России. Численность ее населения составляет более 4 миллионов. Башкирия является уникальной республикой по многообразию этносов, народов, наций. На сегодняшний день в республике проживают более 130 национальностей. В конце 1980- начале 1990-х годов возникает вопрос о сохранения культурного многообразия.

Историко-культурный потенциал является основой культурного туризма и знакомит всю общность с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности башкир. Самый

малый набор для культурного туризма может дать любая местность, но для его развития, нужна концентрация объектов культурного наследия. Расскажем лишь о небольшом количестве памятников, которые могут быть использованы в туризме.

Объем памятников истории и культуры, которые сейчас существуют и относятся к государственной охране, был создан в 1990-х годах. В Башкирии на государственную охрану поставлено около 1935 памятников, из них 44 федерального значения. В них входят: 409 памятников истории и архитектуры, 28 памятников искусства, 126 могил, 7 парков, 4 памятника истории – памятных мест и 1281 памятников археологии. Но, к сожалению, в Башкирии нет памятников, включенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Для того, чтобы сохранить культурный потенциал Республика Башкортостан принимает участие в Федеральной целевой программе «Культура России». Проблема поддержки народных достояний видна во всем мире.

Государственный учет объектов культурного наследия является основополагающим направлением в сфере охраны памятников. Впервые принципы государственного учета, порядок и отнесения объектов к культурным памятникам истории и культуры, категории историко-культурного значения памятников, их виды и типы в систематизированном виде были изложены в Законе СССР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» 1976 года. До принятия его отдельные вопросы государственного учета регулировались различными законодательными и распорядительными актами органов государственной власти. Анализ тогдашнего состава памятников истории и культуры, даты их включения в государственные списки памятников истории и культуры, позволяют говорить о том, что колебания качественного и количественного состава памятников истории и культуры, подлежащих государственной охране, находились в зависимости от идеологических, экономических и социальных задач государства и общества, решаемых в определенный исторический период.

Огромные потери памятников истории и культуры в годы Великой Отечественной войны привели к осознанию ценности историко-культурного наследия России. Были продолжены начатые во время войны обследования памятников. Уже первые послевоенные годы ознаменовались принятием постановлений Совета Министров РСФСР от 22 мая 1947 года № 389 Н от 22 мая 1948 года и № 503 о постановке на государственную охрану значительного количества памятников архитектуры. В ту пору было положено начало многолетней реставрации пострадавших и разрушенных в войну памятников отечественной истории -Новгородского и Псковского кремлей, пригородных дворцов Ленинграда.

Вместе с тем сразу же после принятия указанных распорядительных актов за период с 1951 по 1955 год выпущено было 31 одно распоряжение

Совета Министров РСФСР об исключении из списков памятников архитектуры, утвержденных указанными постановлениями 1947 и 1948 годов, 37 объектов, большую часть из которых составили памятники культового назначения.

Это количество не является и, видимо, не может быть жестко определенным раз и навсегда. Изменение состава объектов культурного наследия происходит в связи с выявлением памятников, требующих присвоения им категорий историко-культурного значения, изменением либо утратой историко-культурного значения объектов.

Литература

1. Гареев, Э. З. Геологические памятники природы [Текст] / Э.З. Гареев. - Уфа, 2004.
2. Нигматуллина, И. В. Старая Уфа: Историко-краеведческий очерк [Текст] / И. В. Нигматуллина. — Уфа, 2004.
3. Узиков Ю. А. Исторические памятники Уфы [Текст] / Ю. А. Узиков.- Уфа, 1999.
4. Хабибуллина, А.Р. Историко-культурные центры Республики Башкортостан [Текст] / А.Р. Хабибуллина / Вестник Челябинского Государственного Университета. – Челябинск, 2009. – Вып.38.- С. 104-109.

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ КАК МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ

А.М. Ишемгулова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Нефедова

В настоящее время, в условиях активного проникновения инфокоммуникационных технологий в систему образования и накопления образовательных ресурсов в сети Интернет, актуальной становится задача переосмысления теории организации учебного процесса и процесса управления образованием, процесса передачи систематизированных знаний, навыков и умений от одного поколения к другому, и создания новых методов и технологий обучения. Постоянное увеличение объема информации и ограниченность учебного времени обуславливают необходимость интенсификации обучения, разработки и внедрения нетрадиционных технологий, базирующихся на использовании вычислительной техники с применением активных методов обучения во всем их разнообразии и комплексности. Реализация активных методов обучения – а из основных задач дидактики, которая предполагает активизацию всего процесса, выявление системы, способов, приемов, способствующих повышению активности обучающихся через формирование положительной мотивационной структуры учебно-познавательной деятельности.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что электронные учебные пособия позволяют обогатить курс обучения, дополняя его

разнообразными возможностями компьютерных технологий, и делают его, таким образом, более интересным и привлекательным для обучающихся.

Исключительно высокая степень наглядности представленного материала, взаимосвязь различных компонентов курсов, комплексность и интерактивность делают программы незаменимыми помощниками, как для обучающегося, так и для преподавателя. Благодаря комплексу разнообразных мультимедийных возможностей процесс обучения становится более эффективным и интересным. [2]

Электронное учебное пособие – это виртуальная система, предназначенная для автоматизированного обучения, охватывающая полный или частичный объем учебной дисциплины.

Преимущества ЭУП:

- 1) возможность компактного хранения большого объема информации;
- 2) система быстро настраивается на конкретного обучающегося;
- 3) легко актуализируется (дополняется и расширяется);
- 4) широкие возможности поиска;
- 5) возможность выполнения интерактивных упражнений и тестов;
- 6) наглядность: широкие возможности построения визуальных моделей, представления графической и аудио информации;
- 7) хорошая структурированность (гипертекстовая организация информации). [4]

Электронное учебное пособие, как правило, представляет собою самостоятельное мультимедийное средство обучения, поэтому структура электронного учебного пособия должна быть представлена учитывая на качественно новом уровне. Электронное учебное пособие обладает рядом отличительных особенностей, которые объясняют целесообразность разработки и использования его, как самостоятельного средства обучения.

Одним из основных человек элементов электронного учебного пособия являются фрагменты «живых» лекций лучших преподавателей. При этом человек изложение учебного материала построено так, что есть возможность увидеть структуру лекции и человек обучаемый имеет возможность повторить любой фрагмент лекции.

В целом электронное учебное пособие значительно экономит время обучающегося, когда затрачиваемое на рутинные операции по поиску учебного материала, а когда также при повторении неизвестных или забытых понятий. Все это когда возможно благодаря наличию «дерева знаний»: гипертекстовых ссылок и словарей.

Использование иллюстраций эффективно вместе с помощью, обеспечивающей человек появление надписи рядом с интересующим элементом. Обязательным элементом является дополнительная видеoinформация или человек анимированные клипы, сопровождающие разделы курса, трудные для понимания в текстовом изложении. Видеоклипы человек позволяют изменять масштаб времени и

демонстрировать явления в ускоренном или замедленном темпе. человек [3, с. 95]

Электронное учебное пособие обеспечивает возможность копирования носит контекст выбранной информации, её редактирования и распечатки без носит контекст выхода из самого учебника. Достоинства и недостатки электронного пособия.

Существенных учитывая недостатков у электронного пособия два:

- необходимость специального дополнительного когда оборудования для работы с ним, прежде всего – компьютера когда с соответствующим программным обеспечением и качественным монитором, а иногда когда дополнительно также дисковод для компакт-дисков и/или сетевой карты или когда модема для работы в локальной или глобальной сети;

- непривычность, нетрадиционность электронной формы представления информации и человек повышенной утомляемости при работе с монитором.

Достоинств электронного пособия гораздо больше. К также ним можно отнести:

- возможность адаптации и оптимизации носит контекст пользовательского интерфейса под индивидуальные запросы обучаемого.

- возможность носит контекст использования дополнительных (по сравнению с печатным изданием) носит контекст средств воздействия на обучаемого (мультимедийное издание), что носит контекст позволяет быстрее осваивать и лучше запоминать учебный носит контекст материал. Особенно важным нам представляется включение в носит контекст текст пособия анимационных моделей. Положительный эффект можно носит контекст достигнуть и с помощью звукового сопровождения, соответствующего носит контекст лекторскому тексту. [5, с. 79]

Таким образом, можно сделать вывод, что электронное учебное пособие предназначено для облегчения работы преподавателя и обучающегося. Электронное учебное пособие построено таким образом, чтобы обучающийся смог самостоятельно изучить предложенные темы, на практике получить навыки решения задач, а затем проверить свои знания с помощью специально разработанного теста.

Литература

1. Бурцева, Л.П. Методика профессионального обучения [Текст]: учебное пособие / Л.П. Бурцева. — Москва: ФЛИНТА: Наука, 2015. — 157 с.

2. Электронные учебные пособия, и их важность в учебном процессе [Электронный ресурс] / Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – Режим доступа: <http://journal.kuzspa.ru/articles/87/>. – Дата обращения: 11.03.2018.

3. Кузюк, И.Г. Электронные учебные пособия в современном образовательном процессе [Текст] / И.Г. Кузюк // Общественные науки: сборник статей по материалам конференции. – 2015. – С. 94-99.

4. Актуальные вопросы разработки и использования электронных изданий и ресурсов в обучении электротехнике и электронике в вузе [Электронный ресурс] /

Электронно-библиотечная сеть Лань. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1183>. – Дата обращения 11.03.2018.

5. Мовчан, И.Н. Некоторые аспекты использования современных технологий дистанционного обучения в вузе [Текст] / И.Н. Мовчан / Сборник научных трудов Sworld. – 2016. – Т. 27. – С. 77-80.

ВНЕШНИЙ ОБЛИК ИНДИВИДУУМА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

А.Б. Кагарманова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент Е.Д.Жукова

В глобализированном обществе — обществе стандартов, все более остро встает вопрос о развитии индивидуальности личности и ее самоидентификации. Малейшее ограничение стремления к самовыражению и неповторимости, с помощью запрета свободного выбора одежды, прически и других составляющих «образа» человека, воспринимается как пережиток прошлого. Но при этом нельзя сказать, что выбор внешнего облика полностью независим, а свобода выбора безгранична. Отсутствие регламента на законодательном уровне, в данном случае, компенсируется социальными нормами [4, с.179].

В настоящее время потребность в оформлении внешности особенно ярко проявляется в студенческой молодежной среде. Молодые люди в процессе самовыражения используют различные стили оформления внешности. Но при этом «подростковая субкультура находится под строгим контролем индустриального общества, в котором она формируется» [2, с.155].

«Право на внешний вид определяется на основе конституционного закрепления личных прав и свобод и квалифицируется как одно из личных неимущественных прав, а объект этих прав определяется как нематериальное благо» [4, с.179]. В современном мире человек имеет возможность самостоятельно создавать собственный внешний образ, с помощью одежды, макияжа, стрижки или изменения тела посредством различного рода внешних вмешательств (татуировки, пирсинг, пластические операции и т.д.). Однако стоит отметить, что «свобода самовыражения индивидуума может быть ограничена государством исключительно из соображений нравственности и морали, но такое ограничение допустимо и оправданно только в определенных сферах и при определенных условиях» [4, с.181].

К примеру, дресс-код — регламентированные администрацией обязательные требования к внешнему виду. Норма, которая предоставляет школам право ввести школьную форму, появилась в нашем законодательстве в 2014 году (ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"). Для этого необходимо,

чтобы субъект РФ утвердил типовые требования к школьной форме, которые будут действовать на территории конкретного региона.

Некоторые регионы России привнесли свои требования в «Модельный акт». К примеру, в Саратовской области и Республике Северная Осетия-Алания были внесены следующие изменения в документ: ученики не могут прийти в школу с яркоокрашенными волосами и экстравагантными прическами, и стрижками, с вызывающим макияжем и маникюром, видимым пирсингом, а юноши обязаны были своевременно стричься в классическом стиле [3].

В связи с этим, необходимо отметить важное значение такого свойства, как «личная неприкосновенность». Никто не имеет права навязывать лицу способы использования собственного тела. «Принудительное изменение внешности квалифицируется как посягательство на свободу человека» [3]. Поэтому данные требования были расценены прокуратурой как злоупотребление властью своим правом и признаны незаконными. Законодательное закрепление личных прав и свобод, включая свободу самовыражения, которая реализуется индивидом в создании внешнего облика, относится к относительно недавним достижениям цивилизации. Несмотря на это, все эти права и свободы в настоящее время являются объектами регулирования конституционного права [4, с.185]. В конституции РФ нет понятия «внешний вид человека», но право на внешний вид можно определить на основании ч. 1 ст. 29 Конституции РФ, закрепляющей свободу мысли и слова. «Под мыслями следует понимать не только мысли в узком смысле слова, но и чувства и эмоции человека, а под словами не только вербальное, но и невербальное общение между людьми» [4, с.185].

В исследованиях О.В. Богдановой отмечается, что макияж надо рассматривать в качестве объекта авторского права, подлежащего защите гражданско-правовыми способами [1, с.28]. Данное утверждение можно применить и к другим способам модификации тела. В правовой литературе формы художественного выражения, посредством которых человек создает свой внешний образ, определяются как произведения с незначительным уровнем творчества. Исследователи отмечают, что юридическая конструкция «произведение с незначительным уровнем творчества», как правило, не имеет законодательного закрепления и формируется в национальном праве конкретного государства как результат судебной практики и доктринального осмысления» [4, с.186].

Внешний облик индивидуума включает в себя помимо одежды и многие другие составляющие образа. Проявлением самовыражения также является публичная презентация собственного тела. Прическа, татуировка, пирсинг и другие виды модификации тела — это, с одной стороны реализация права на личную неприкосновенность, а с другой осуществление права лица на проявление своей индивидуальности. Использование

вышеперечисленных способов украшения тела служит неким «кодом» и может сообщить информацию о его владельце. К примеру, ношение символической татуировки, экстравагантного цвета волос или кольца на определенном пальце передает определенную информацию о человеке, его мировоззрении, характере и т.д. Если данные проявления индивидуальности не находят одобрения среди общества, то возникает конфликтная ситуация, которую в большинстве случаев невозможно разрешить с помощью правовых методов, но достижение компромисса возможно при обращении к социальным регуляторам [4, с.189].

Таким образом, свобода самовыражения, которая вытекает из конституционных положений о свободе слова, дает нам основания для выдвижения тезиса о свободе выбора элементов внешнего облика, формирующих представление об индивидууме. Однако, государство, как и ранее, вводит определенные ограничения, которые касаются свободы самовыражения. Сейчас данные ограничения необходимы по соображениям нравственности и морали [4, с.190]. И в связи с этим, мы считаем, что для развития навыков самоидентификации, адекватного самовыражения и повышения возможностей адаптации в окружающем мире необходимо изучать закономерности создания персонального образа и особенностей его восприятия.

Литература

1. Богданова, О.В. Объекты авторских прав как предпосылка эффективности их защиты [Текст] / О.В. Богданова// Право и экономика. – Москва, 2016.- № 7.- С. 27—32.
2. Бондаренко, И.В. Личная обусловленность оформления внешности [Текст] / И.В. Бондаренко// Психология и педагогика.- Вестник Томского государственного университета.- Томск, 2009.- С.155-157.
3. Горовцева, М. Форменное безобразие, или Как защитить свои права, если вы недовольны школьной формой [Электронный ресурс]: новости и аналитика.- Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/562534/> .- (Дата обращения: 10.03.2018)
4. Шебанова, Н.А. Современный внешний облик индивидуума: свободен ли выбор? [Текст] / Н.А.Шебанова// Труды Института государства и права РАН. – Москва, 2017. - Т. 12.- № 4.- С. 176—196.

ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

А.Ф. Кагирова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: к.п.н., доцент, Е.В. Трофимова*

Современные социально-экономические и социокультурные условия воздействуют на поведение подрастающего поколения далеко неоднозначно, нередко способствуя формированию и развитию агрессивных форм поведения подростков, что приводит к возрастанию уровня жестокости, конфликтности в школьной среде. Одной из форм конфликтного взаимодействия является буллинг (травля, преследование), которое в настоящее время получает все большее распространение, вызывая

большую тревогу, как педагогов, так и родителей. [1, с. 45]. Буллинг (bullying, от англ. Bully – хулиган, драчун, задира, грубиян, насильник) обозначает запугивание, физический или психологический террор, направленный на то, чтобы вызвать у другого человека страх и тем самым подчинить его себе [2, с. 101].

Выделяется несколько видов буллинга: физический, поведенческий, вербальный и кибербуллинг. Следует понимать, что буллинг это не просто конфликт, это намеренная травля агрессором более слабого в физическом или психическом отношении человека. Это террор, который имеет длительный характер, а жертва буллинга испытывает тяжелые физические и психологические мучения. Можно говорить о серьезных последствиях буллинга на развитие личности и агрессора и жертвы в физическом, психологическом, эмоциональном и социальном аспектах. Опасность буллинга состоит в том, что, усвоив позицию «жертвы» либо «агрессора», подросток будет следовать ей всю жизнь [3, с.78].

Основными причинами возникновения буллинга в школьной среде могут явиться как индивидуальные факторы (агрессия, виктимность, конформность подростков), так и групповые (антисоциальная групповая деятельность, несформированное ценностно-ориентационное единство группы, отсутствие самоопределения личности в группе, неблагоприятный социально-психологический климат группы) [4, с. 52]. Профилактика буллинга помогает понизить масштабность данного негативного явления, минимизировать его последствия. Нами была разработана просветительно-профилактическая общеобразовательная программа для подростков «Я и мы».

Цель программы: формирование социально одобряемых форм поведения, основанных на общечеловеческих ценностях, профилактика буллинга, конфликтов в межличностных отношениях подростков в школьной среде.

Задачи: оптимизировать межличностные отношения в классном коллективе: формировать и развивать навыки позитивного доброжелательного общения со сверстниками, конструктивного реагирования в конфликте, развивать толерантность, эмпатию во взаимоотношениях.

Содержание программы предусматривает формирование у подростков умения строить взаимоотношения в процессе взаимодействия с окружающими на основе сотрудничества и взаимопонимания, готовности принимать других людей, их взгляды, привычки такими, какие они есть.

Занятия в тематическом плане разнообразны, например классные часы на тему: «Учимся жить без агрессии», «Дружный класс», «Как преодолеть конфликт?», «Несколько шагов к миру», «Взаимный шанс», «Ценить других» и др. В программе использованы разные формы и методы проведения занятий. В процессе выполнения упражнений подростки учились осознавать свои эмоции, в том числе негативные и управлять ими,

с интересом выполняли упражнения, направленные на эмоциональное раскрепощение.

В процессе дискуссий развивались навыки ведения диалога, высказывания, аргументации и отстаивания своего мнения, формировались умения подростков прийти к общему мнению для творческого взаимодействия друг с другом.

Для формирования навыков конструктивного общения и реагирования в разных конфликтных ситуациях в классе использовались групповые формы работы с элементами мозгового штурма, где подростки учились находить выход из различных конфликтных ситуаций позитивным способом, овладевали навыками конструктивного диалога, учились управлять собой.

Также проводились беседы, мини-лекции, направленные на формирование представлений о явлении буллинга и его негативном влиянии на личность подростков. Эффективным средством формирования ценностных ориентаций подростков явился просмотр и обсуждение кинофильмов о дружбе и товариществе. На примере героев фильмов подростки видели примеры упорства в достижении поставленных целей социально приемлемыми путями. При подготовке к мероприятию важно было продумать и заранее подготовить аудиторию (или класс), необходимое оборудование и оформление, дидактические и раздаточные материалы, аудио и видеозаписи.

Программа составлена с учетом психологических, возрастных особенностей развития детей среднего школьного возраста (6-7 класс), состоит из 10 занятий. Занятия проводились по запросу образовательных организаций Калининского района ГО г. Уфа 1 раз в неделю со всем классом. Продолжительность каждого занятия - 45 минут. Содержание занятий изменялось и дополнялось в зависимости от индивидуальных особенностей участников группы, но в пределах поставленных целей и задач данного занятия. В течение учебного года программа реализовывалась несколько раз с разными классами, в разных образовательных организациях Калининского района г. Уфы. Эффективность реализации программы определялась с помощью анкетирования. Данная методика позволила увидеть положительную динамику взаимоотношений между сверстниками.

Литература

1. Воробьева, К. Детская агрессивность как следствие деструктивного семейного воспитания / К. Воробьева // Воспитание школьников. - 2008. - № 7. – С. 15 - 56.
2. Сальманова, А.В., Бахматова А.Ф. Профилактика буллинга в школьной среде. Мегapolis. Территория детства: сборник материалов Международного форума специалистов по вопросам защиты прав и интересов детей. – Уфа, 2016. – С. 101- 200.
3. Чернякова, Н. В. Буллинг, как социально-педагогическая проблема. Методическая разработка педагогического совета. [Электронный ресурс]: Режим

доступа: <https://nsportal.ru/shkola/administrirovanieshkoly/library/2016/08/12/bulling-kak-sotsialno-pedagogicheskaya-problema> - (Дата обращения: 12.03.2018).

4. Школьный буллинг. Причины возникновения. Профилактика. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://infourok.ru/shkolniy-bulling-prichini-vozniknoveniya-profilaktika-1515818.html>. - (Дата обращения: 13.03.2018).

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ

Д. Д. Калкаманова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент, Е.В. Трофимова

Под синдромом выгорания специалисты понимают комплекс психических переживаний, которые сказываются на работоспособности, физическом и психологическом самочувствии, а также на взаимоотношениях работника. Впервые данный синдром был описан американским психиатром и психологом Гербертом Фрейденбергом в 1974 г. Синдром выгорания принадлежит к числу феноменов личностной деформации и представляет собой набор негативных психологических переживаний, связанных с длительными и интенсивными межличностными взаимодействиями, отличающимися высокой эмоциональной насыщенностью или когнитивной сложностью [2, с.16]. Специалисты выделяют три компонента синдрома эмоционального выгорания: эмоциональное истощение, деперсонализацию и редукцию профессиональных достижений.

Эмоциональное истощение представляет собой эмоциональное перенапряжение и чувство опустошенности, истощенности собственных эмоциональных возможностей. Кроме того, к симптомам данного компонента относят снижение эмоционального тонуса, ощущение «пресыщенности» работой, неудовлетворенностью жизнью, утрату интереса и позитивных чувств к окружающим.

Следующим компонентом синдрома эмоционального выгорания является деперсонализация. Она проявляется в постоянном погружении в себя, оценивании своих мыслей и поступков. Возникающие негативные установки поначалу могут иметь скрытый характер и проявляться во внутренне сдерживаемом раздражении, которое со временем вырывается наружу в виде вспышек раздражения или конфликтных ситуаций [2, с. 27]. При деперсонализации происходит нарушение восприятия себя и окружающей среды, полноценного ощущения собственной личности, своего психического состояния [5, с. 83].

Под редукцией профессиональных достижений специалисты понимают степень удовлетворенности работника собой как личностью и профессионалом в той или иной сфере. Данный компонент проявляется как снижение профессиональной мотивации, чувства компетентности в своей

работе, нарастание негативизма в отношении служебных обязанностей, стремление снять с себя ответственность, изоляция от окружающих, безразличия к работе. У человека снижается самооценка, появляется чувство собственной некомпетентности, несостоятельности, начинает замечать за собой негативные проявления.

Специалисты выделяют следующие симптомы эмоционального выгорания:

- усталость, утомление, приглушение эмоций, тревожность, переживание условий работы, неудовлетворенность собой;
- психосоматические заболевания (частые головные боли, скачки артериального давления, заболевания пищеварительной и сердечно-сосудистой систем, неврологические проблемы и т.д.);
- чувство опустошенности, одиночества, подавленности, постоянное переживание негативных эмоций, вспышки гнева, раздражительности, уход в себя, черствость в профессиональных и личных отношениях;
- употребление психоактивных веществ [4].

В. Бойко выделяет следующие личностные факторы, способствующие развитию синдрома эмоционального выгорания: склонность к эмоциональной холодности, интенсивному переживанию негативных обстоятельств профессиональной деятельности, слабая мотивация эмоциональной отдачи в профессиональной деятельности [1, с. 53].

Для того, чтобы избежать синдрома эмоционального выгорания, специалистам необходимо уметь поддерживать свое психическое здоровье в норме, то есть человек должен мудро тратить свою психическую энергию и знать, как ее можно восстановить. Человек, который знает себя, свои потребности и способы их удовлетворения, может более осознанно и эффективно распределить свои силы в течение целого дня, недели, месяца и, таким образом, продлить срок своей успешной профессиональной жизни.

Профилактика эмоционального выгорания включает в себя развитие эмоционального интеллекта, самоконтроля, внутренней мотивации специалистов[6].

К основным методам профилактики профессионального выгорания относят:

- различные виды арт-терапии (смехотерапия, пластилинотерапия, фототерапия, музыкотерапия и т.д.):

Смехотерапия – вид арт-терапии, которая направлена на вызов и удержание радостных эмоций внутри себя, работу над собственным мышлением, восприятием и психическим состоянием;

Пластилинотерапия может с успехом применяться для профилактики синдрома профессионального выгорания. Цель данной терапии – гармонизация эмоционального состояния, научение новому способу снятия напряжения, стресса, усталости.

- методы релаксации (аутотренинг, йога, позитивное самовнушение);
- саморегуляция – умение управлять своим психоэмоциональным состоянием (смех, юмор, размышления о хорошем, расслабление мышц, правильное дыхание и т.д.);
- супервизия [3, с.52].

Таким образом, профессиональное выгорание – это синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоциональных, энергетических и личностных ресурсов работающего человека. Эмоциональное выгорание возникает в результате внутреннего накапливания негативных эмоций без соответствующей «разрядки» от них.

Литература

1. Бойко, В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении [Текст] / В.В. Бойко. – Санкт-Петербург, 2009. – 278 с.
2. Водопьянова, Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика [Текст] / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – Санкт-Петербург: 2-е изд.: Питер, 2008. – 258 с.
3. Котова, Е.В. Профилактика синдрома эмоционального выгорания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Котова. – Красноярск: Электронное издание, 2013. – 76 с.
4. Программа профилактики профессионального выгорания сотрудников [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.csoyaya.ru/Proety/programma_profilaktiki_professionalnogo_vygoraniya.pdf.- (Дата обращения: 10.03.2018).
5. Спринц, А.М. Психиатрия [Текст]: учебник для средних медицинских учебных заведений / А.М. Спринц, О.В. Ерышев. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: СпецЛит, 2008. – 383 с.
6. Теоретические аспекты проблемы профессионального выгорания [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://studwood.ru/563261/psihologiya/teoreticheskie_aspekty_problemy_professionalnogo_vygoraniya.- (Дата обращения: 12.03.2018).

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В.Р. Камалова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Трансформация в социальной системе, преобразующая место и роль личности в ней, способы социальных взаимодействий, характер устанавливающихся социальных связей и отношений. Такого рода изменения вызваны нелинейными социальными процессами, привносящими изменчивость и неопределенность в жизнь нового общества, что связано с постоянным возникновением новых процессов и явлений, часто незавершенных и слабо последовательных, подвергающихся дальнейшему изменению.

Такие изменения вызывают существенное напряжение в системе социальных взаимодействий, требуя из-за этого новых адекватных условий

механизмов реагирования, прежде всего, на уровне отдельных индивидов и групп. Исходя из этого повышается роль личности в социальной системе, а ее гибкость и способность к нестандартным ситуациям и действиям оказывается наиболее нужным качеством, необходимыми для успешной интеграции в общественные отношения [1, с. 86-92]. Приобретение таких качеств может рассматриваться в контексте формирования широкого репертуара социальных компетенций. Одна из таковых выступает коммуникативная компетентность личности.

Одним из основных оснований интеграции, коммуникация существенно влияет на все социальные процессы, а коммуникативная компетентность личности, как осознанная надобность и способность к установлению интеракций – ведущим ее свойством, необходимым для общественного воспроизводства, поддержания относительной стабильности социальных взаимодействий, а потому зарацивляемого внимания к себе со стороны социологической науки.

Можно сказать, что в развитие механизма коммуникативной компетентности личности одну из главных ролей играют способы осмысления личности над собой в социальном пространстве разных социальных систем, возможностей и притеснений ее интеграции в социальный мир. Но, поскольку параметры социального мира, в которой человеку предстоит интегрироваться, существенно меняются, то и сама коммуникативная компетентность не может быть неизменной. Во-первых, неустойчивость общественных связей, обусловленная стремительной «текучестью» не только событий, но и неустойчивостью правил, форм, образцов взаимодействий объективно пошатывает привычные формы социальных интеракций. Во-вторых, рефлексия изменчивых параметров объективной для людей действительности влечет за собой изменение субъективных представлений о реальности и наиболее предпочтительных формах и способах коммуникативных взаимодействий в рамках этой реальности [2, с. 427].

В современных условиях изменения институционального давления, расширения свободы самоопределения и автономии индивидов и групп, умения и способности интерактивного взаимодействия приобретают особое значение [3, с. 175]. Связано это с усилением значимости горизонтальных связей между различными социальными субъектами и одновременно снижением институционального регулирования на фоне растущей эмансипации личности. Поэтому выстраивание какого-либо типа взаимодействий становится результатом само-регуляции, а уровень коммуникативной компетентности каждой отдельной личности - результатом ее саморазвития.

Когда стоит выбор тех или иных коммуникативных образцов становится результатом индивидуального или группового социокультурного опыта и знаний, обретенных в общезначимых

взаимодействиях, после сложившихся картин мира и отражает индивидуально-личностное понимание наиболее важных, с точки зрения успешного взаимодействия, коммуникационных образцов. Простыми словами, можно сказать, что в выстраивании коммуникативных компетенций и их практической реализации главную и большую роль играет субъективная реальность.

Поэтому изучение специфики коммуникативных процессов в современных условиях, механизмов их формирования и реализации требует их рассмотрения с позиций изменяющейся социальной реальности. В этом процессе нередко возникают противоречия [4, с. 425]. Они бывают происходят с расхождением объективной действительности и субъективной социальной реальности как ее отражения в индивидуальном сознании; со спецификой познания и освоения реальности в различных социокультурных средах и в разных социальных группах; разрывами в ориентационных комплексах, интегрирующих одновременно различные ментальные и архетипические образцы, воспроизводящиеся в разных условиях, ибо в новых, культурные образцы, усваиваемые под влиянием глобализации и т.д.

Можно сказать, что проблема заключается в следующих противоречиях: во-первых, возникающих в последствии изменения самого механизма коммуникативной компетентности, его формирования и функционирования в условиях изменений социальной реальности; во-вторых, между установившимися социологическими подходами к исследованию коммуникативной компетентности личности и ее изменившимися образцами.

Литература

1. Бочарникова М.А. Компетентный подход: история, содержание, проблемы реализации [Текст] / М.А. Бочарникова // Начальная школа, 2009. - № 3. – С.86-92.
2. Евстюхина М.С., Куркина Н.Р. Компетентный подход к оценке качества подготовки специалистов технического направления // Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии и системы (Межвуз. сборник научных трудов). – Саранск, 2013. – С. 427-433
3. Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. [Текст] / под ред. С.Я. Батышева. - М.: АЮ, 2000. - 258 с. – Т.2. – С.175.
4. Петров А.Ю. Компетентный подход в непрерывной профессиональной подготовке инженерно-педагогических кадров: дис. ... д-ра пед. наук. - Н. Новгород, 2005. – 425 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА АКТИВИЗАЦИЮ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕК

*Е.В. Карпинская
Челябинского государственного института культуры*

Чтение – один из сложнейших явлений культуры, оно опосредованно связано с трудноопределяемыми процессами глубинного развития человеческой цивилизации и культуры личности. В эпоху доминирования телевидения и повсеместной компьютеризации наблюдается изменение ценностей читателя, его литературных предпочтений, по-другому расставляются приоритеты в выборе использования коммуникативных технологий, предлагаемых на современном рынке.

Возрастающая потребность социума в знаниях обуславливает развитие новых форм существования книги. Согласно закону сохранения всех выработанных человечеством коммуникативных форматов, ни один из них не поглощается последующим, выполняя определенную социокультурную функцию, и при этом стремятся повлиять на осознанный выбор читателя в использовании и предпочтении тех или иных коммуникативных форматов [1].

Под воздействием электронных технологий меняется культура чтения, основу которой составляет познавательный процесс отдельно взятой личности, определяющий уровень интеллектуального и духовного развития общества в макро масштабе.

Л. И. Азарова, Л. М. Курганская отмечают, что культура чтения состоит из таких процессов как восприятие, понимание, интерпретация текста произведения[1]. Если же рассматривать восприятие с точки зрения процесса, то оно предполагает формирование образов, цельной картины, которые порождаются в распознавании текстов, а его уровень определяется читательским опытом человека. Освоение способов восприятия и понимания печатных текстов на различных носителях является основополагающим фактором в развитии культуры чтения.

В условиях информационного разнообразия все более актуальным становится разработка методов приобщения к книжной культуре, зарождения интереса к чтению, развития и расширения ин формационных потребностей человека. Усилия представителей книжного дела, информационной и образовательной сфер направлены на создание эффективных инновационных методик и подходов к развитию культуры чтения в обществе.

Активизация читательской деятельности подразумевает использование самых разных форм продвижения книги и чтения. Но независимо от этого, содержанием каждой формы является информационное влияние. Информационное влияние – это воздействие на поведение субъекта через формирование у него некоторых представлений посредством знаков. В современной действительности субъектами, заинтересованными в развитии чтения (родители, образование, библиотечное дело и др.) используются самые разнообразные методы воздействия. Для вовлечения в процесс регулярного чтения мало читающих и «нечитателей» из числа юношества, студенчества и молодых взрослых они

чаще прибегают к методам и средствам, основанным на ИКТ-технологиях и технологиях визуальной и мультимедиа культуры.

Рассмотрим основные методы влияния, направленные на развитие читательского интереса, и основанные на использовании современных возможностей информационно-коммуникационных технологий. Их используют некоторые общедоступные библиотеки, но для большинства из них этот опыт является перспективным и интересным.

К методам визуальной культуры относят фотосъемку, выраженную в форматах фото, слайда и слайд-презентации (например, виртуальная книжная выставка, отчет о конференции, мероприятии, обучающий материал) в динамике; видеосъемку – видео-презентации, видеоролика, видеофильма (о книгах, библиотеке, библиотечных литературных мероприятиях и акциях, мастер-классах и др.). Библиотеки становятся площадкой для практики и реализации своих возможностей студентов различных творческих вузов. Молодежный отдел Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина Челябинской ЦБС снимает видеоролики о библиотеке и чтении. Они становятся «вирусными» в социальных сетях и набирают десятки тысяч просмотров. Таким образом, формируется представление о библиотеке, как о месте встречи молодых, креативных и заинтересованных в продвижении чтения личностей.

Метод аудиокультуры – это аудиозапись в студии или во внешней среде, создаваемая для сопровождения видеоролика, фильма. Форматы и жанры записей разнообразны: беседа, интервью, репортаж с места событий, обзор литературы, чтение вслух произведения литературы, поэзии, драматургии, выступление на литературном мероприятии, конференции, семинаре библиотеки. В настоящее время практикуется участие библиотек в радиопередачах с рекомендуемой литературой, лекциями об известных писателях и т.д. Посредством радио, информация охватывает такие категории людей, до которых не доходит телевидение, пресса, интернет. Можно назвать следующие преимущества радиорекламы: вездесущность, оперативность, селективность, камерность, т.е. возможность обращаться к адресату в домашней обстановке и тем самым создавать атмосферу доверия.

Методы мультимедийной культуры представляют собой комплекс методов, куда входят: текстовая и графическая информации, видеoinформация, аудиoinформация, компьютерная графика, мультипликация. Синтез информации и технологий представляет собой аудиовизуальную информацию, которая оказывает комплексное воздействие на разные органы чувств человека. Аудиовидеоинформация проявляется через такие формы как мультимедийная презентация, буктрейлер, виртуальная книжная выставка, обзор литературы, цифровой фильм и др.

Текстовая информация о литературе, книгах и чтении распространяется через сайт библиотеки и в форме текстовых сообщений

через e-mail, RSS канал новостей. Аудиовидеоинформация о книгах и чтении может продвигаться не только через библиотечный сайт, но также посредством цифровых СМИ, видео- и цифрового маркетинга, блогосферы и соцмедиа, литературных интернет-сообществ (например, клубы «фанатов», любителей творчества писателей, чтения). Перечисленные методы выражаются в формах:

- цифровые СМИ – анонсы о книгах, позволяющие получить сведения о местонахождении нужной информации; литературных мероприятий на любимые темы и произведения, которые мотивируют человека на посещение; библиотек на радиоканалах, в бегущих строках, всплывающих окнах, баннерах каналов TV, новостных интернет-порталов;

- видео- и цифровой маркетинг (реклама, PR): к примеру, профиль библиотеки на сайте instagram, охватывающем на 2018 год 1,1 млрд. человек, способствует формированию положительного имиджа библиотеки, информированию о новых книгах, о наличии бестселлеров в фонде библиотеки, о предстоящих мероприятиях на различные тематики и др.

- видеомаркетинг – реклама литературных, нон-фикшн ресурсов, услуг и сервисов библиотек в виде видео- и мультимедиа и в стиле инфографики в библиотечной среде и вне, в виртуальной; опросы, интервью о чтении читателей и «нечитателей» среди участников мероприятий библиотеки, читательских интернет-сообществ и участников форумов;

На своих сайтах библиотеки выставляют видео лекций, съемка которых производится на мероприятиях, они имеют хорошее качество, звук и также мотивируют зрителей прийти в библиотеку, чтобы послушать лекции лично. Библиотеками проводятся интервью с лидерами общественных мнений, профессионалами своего дела, писателями в стенах библиотеки, которые также снимаются на видеокамеру и к ним имеет доступ любой желающий;

- цифровой маркетинг – онлайн связь с потребителем, организуемая с целью продвижения качественной литературы из фондов библиотеки; исследования потребностей целевых аудиторий блогосферы и соцмедиа о чтении, услугах библиотек. Вне зависимости от того, что продвигает сайт – мероприятие, ресурсы или услуги, пользователи рассчитывают на постоянное присутствие специалиста в режиме онлайн и мгновенные ответы на вопросы. Библиотеки пользуются этим инструментом в рамках онлайн-консультирования, ICQ- и Skype-консультирования и т.п. В ГПНТБ СО РАН обслуживание с помощью вышеуказанных сервисов осуществляется в режиме реального времени, и даже если ответ требует дополнительной подготовки, пользователю оперативно сообщается об этом;

- блогосфера и соцмедиа – онлайн связь с потребителем: рецензирование литературы, консультирование, сопровождение чтения, беседы и подготовка рекомендаций о чтении, опросы; конкурсы и

викторины (онлайн) и др. Хотя эти каналы еще в недостаточной степени используются библиотеками для продвижения качественного чтения.

Собственный канал библиотеки на YouTube – это очень мощное средство продвижения для талантливых библиотекарей, равнодушных к видеосъемке. Например, Омские библиотекари выкладывают в сеть видео самых разных жанров: от презентаций книг и рекламы мероприятий до видеоотчетов о проделанной за год работе.

Перспективными для библиотек в плане продвижения чтения являются мобильная связь и QR-коды («дополнительная реальность»). Мобильная связь обеспечивает прямую текстовую и голосовую связь с потребителем. Помимо текстовых сообщений, которые информируют пользователя о задолженностях, новой литературе, мероприятиях и др., библиотеки активно используют информацию в графической картинке или так называемый QR-код – новый для библиотек способ продвижения образа библиотеки, ее фонда. QR-коды могут применяться библиотеками в качестве ссылок на электронные ресурсы организаций/учреждений (сайт, страницу в социальной сети, блог), например, в открытом, специально подобранном для читателей фонде художественной или нон-фикшн литературы, а также в их выставочной и экскурсионной работе.

Для пробуждения интереса к чтению библиотеки привлекают и психологические методы воздействия на личность, используя, например, такое человеческое качество, как любопытство, за счет событийности и производства как можно большего количества «интересного контента» (яркого, нестандартного по форме, с элементами интриги). Средства и способы работы, применяемые в искусстве, дизайне, шоу-бизнесе, моде, молодежной субкультуре, праздничной культуре, курортном и ресторанном деле, могут быть продуктивны в работе библиотек по приобщению к чтению «новых» и возрастных читателей, если при этом использовать композитный подход. Например, «революционные» способы организации внутреннего пространства, когда, на первый взгляд, «человеческая модель библиотеки» (учитывающая и отвечающая на многообразие человеческих потребностей), мало сочетается с общепринятым понятием «тихая библиотека». В настоящее время, библиотеки (в первую очередь юношеские и детские) выделяют специальные зоны «шума». Здесь, можно лежа читать, громко говорить, читать вслух, играть, музицировать. А в идеальном варианте — где с группой единомышленников можно обсудить прочитанное за чашкой кофе (с мороженым и т.п.), поговорить с любимыми авторами (в библиотечном литературно-книжно-авторском кафе).

Массовая работа библиотек с населением строится во многом с учетом методов социальной психологии. Применяется эмоционально-психологическое воздействие в виде принуждения, убеждения, подражания, «заражения», а также вовлечение через игры (командные, индивидуальные, игровые тренинги) и нестандартную среду (формы работы на улице, в

городской, парковой среде и др.). Библиотеки используют социальную рекламу в традиционных СМИ – сообщения о мероприятиях в местной печати, на локальных каналах телевидения и радио; среди населения распространяется рекламная печатная продукция. Это красочные необычной формы листовки, закладки, буклеты с книжной тематикой. Используются приемы наглядной и устной уличной агитации – броские растяжки, плакаты, прокламации с меткими фразами («слоганами») – призывами к чтению, а также устные лозунги и воззвания. Например, изготавливаются плакаты с изображением выдающихся представителей литературы, культовых персонажей, литературных героев за чтением или говорящих о чтении, о его престижности, с учетом специфики аудитории. Для того чтобы убедить «нечитающие» группы населения в пользу чтения библиотеками проводятся пиар-акции: шествия (демонстрации, парады), манифестации, автопробеги с красочной символикой, театрализованные мероприятия (хеппинги, флешмобы и т.п.), конкурсы, интервьюирование, вручение подарков с брендом мероприятия; организуются комплексные мероприятия (типа «Библионочь») и др.

Таким образом, библиотекам для активизации читательской деятельности пользователей необходимо осваивать современные информационно-коммуникационные технологии, инновационные направления маркетинга, технологии целенаправленного информационного влияния на современного человека. Библиотечное воздействие призвано развивать читательские инициативы социума, которые являются неотъемлемой частью их жизни, способствует повышению культуры чтения, развитию социальных качеств и связей, а также развитию культурной компетентности личности.

Литература

1. Азарова, Л. И. Чтение как социокультурное явление / Л. И. Азарова, Л. М. Курганская [Электронный ресурс] // Наука. Искусство. Культура. – 2013. – №2. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie>. – (Дата обращения: 02.04.2018).
2. Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках : сб. материалов второй межрегион. Школы инноватики / под ред. И. В. Архиповой, И. Ю. Матвеевой ; ФГУ ВПО «Челяб. гос. акад. культуры и искусств» ; ГУК « Челябин. обл. юнош. б-ка» ; МУК «Централиз. библиот. система» Копейского городского округа. – Челябинск, 2010. – 99 с.

ДЕБАТЫ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «СТИЛИ РУКОВОДСТВА» В КУРСЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю.Р. Кашанова

*Башкирский государственный педагогический университет им.М. Акмуллы
Научный руководитель: к.ф.н., доцент, А.В. Золотухина*

Многолетний опыт преподавательской деятельности показал, что технология дебатов имеет большие возможности и высокую результативность. На протяжении многих лет развития педагогической науки являлась актуальной проблема выбора наиболее эффективной технологии обучения. Одной из них является обучение в форме дебатов.

Дебаты - это технология, предложенная известным американским социологом Карлом Поппером. Существует много определений данного термина, но несмотря на различия в формулировках, все авторы [1-9] определяют дебаты как образовательную технологию. Так, например, в работе Е.Е. Орешинной [7] дебаты рассматриваются как педагогическая технология, которая предполагает командно-ролевою интеллектуальную игровую ситуацию, в которой игроки доказывают свою позицию и опровергают позицию оппонентов в строго регламентируемом правилами формате. В работе Л.Н. Вахрушевой и С.В. Савиновой [1] дебаты охарактеризованы как форма проведения учебного занятия или воспитательного мероприятия, в рамках которого осуществляется формализованный обмен информацией, отражающей полярные точки зрения по одной и той же проблеме.

Таким образом, дебаты по форме их организации - это четко структурированный и специально организованный публичный аргументированный спор, в котором стороны ставят задачу убедить аудиторию в своей правоте. В то же время дебаты в современной педагогической литературе рассматривают и как особую образовательную технологию и как интерактивный метод обучения [2].

Характеристика дебатов как педагогической технологии приведена в табл. 1.

Таблица 1

Дебаты как педагогическая технология	
Признаки педагогической технологии	Характеристика дебатов
Системность (является совокупностью методов)	Дебаты включают в себя такие методы, как: метод диалогического общения, убеждения, контроля, поисковые методы и др.
Формулирование цели через конкретный результат	Цели определены в виде «сформировать умения», «выработать навык»
Воспроизводимость	Дебаты могут быть воспроизведены любым преподавателем на основе его описания. Личность преподавателя при проведении данной технологии не является главным звеном
Регламентированность	Дебаты проводятся по определенному регламенту, где последовательно расписаны действия всех участников.

На сегодняшний день технология дебатов редко реализуется в системе традиционного образования, чаще в ходе тренингов и деловых игр. Нечастое использование дебатов как формы занятия связано с тем, что

данная педагогическая технология имеет немало ограничений: требует предварительной подготовки, имеет жесткий временной лимит, который требует четкого соблюдения регламента и четкие ролевые предписания, создает проблему привлечения всех студентов к игре.

В то же время с помощью дебатов обучающиеся учатся применять в профессиональной деятельности приемы делового управленческого общения, узнают о стилях управления, коммуникации. Данная технология позволяет обучающимся приобрести навыки и умения логического и критического мышления, организации самостоятельности совместной деятельности, сбора и осмысления информации, формирования и отстаивания собственной позиции, публичных выступлений, грамотного диалогического общения и взаимообучения [4].

Тема «Стили руководства» является одной из основных, в которых рассматривается роль менеджера в процессе управления организацией. Актуальность данной темы обусловлена тем, что поиск правильного пути руководства людьми в организациях представляет собой сегодня сферу приложения усилий множества людей. В век повышенного спроса на информацию и творчество, быстрых перемен во внешнем мире, многое зависит от того, насколько умело управляют человеком в рыночной организации.

Происходящие в последнее время серьезные изменения в конкурентной среде заставляют заново переоценивать нормы и ценности руководства людьми в организациях. Проблема стиля руководства - это тема еще сравнительно мало разработанного «пласта» потенциала взаимодействия людей, включенных в совместную деятельность. Тема дебатов, предлагаемая к проведению на практическом занятии по теме «Стили руководства» в курсе изучения менеджмента в профессиональном обучении – это «Преимущества и недостатки существующих стилей руководства».

При проведении дебатов учебная группа разделяется на три команды, каждая из которых представляет один из стилей руководства. Каждая команда выдвигает аргументы и контраргументы, старается убедить избранное жюри и своих оппонентов, что их стиль руководства наилучший. Вместе с аргументами участники дебатов должны представить жюри доказательства, факты, цитаты, статистические данные, поддерживающие их позицию. Также участники дебатов могут задавать вопросы другим командам. Вопросы могут быть использованы для разъяснения позиции оппонентов и для выявления ошибок у противника.

В ходе дебатов обучающимся, представляя свой стиль руководства, необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Что такое стиль руководства?
2. Какие стили руководства вы знаете?

3. Как по вашему мнению, что означает авторитарный стиль?
4. Что характерно для руководителя с данным стилем?
5. Как вы понимаете демократический стиль управления?
6. Что характерно для руководителя-демократа?
7. Какие основные черты либерального стиля управления?
8. Что характерно для руководителя-либерала?

Процесс организации и проведения дебатов предполагает значительную работу как педагога, так и обучающихся. Во-первых, перед проведением дебатов нужна серьезная предварительная подготовка обучающихся. Во-вторых, педагогу необходимо изучить литературу по данной теме, сформулировать основные определения для постановки проблемы, сформировать тезисы, аргументы и доказательства для команд, определить критерии оценивания, разработать регламент и подготовить протоколы для жюри. На этапе подготовки к играм спикеры (игроки) анализируют предложенную литературу, готовят опорные конспекты, аннотации, тезисы, заметки, подборки цитат, кратко записывают структуру речи. Перед началом дебатов обучающимся необходимо повторить материал, пройденный на лекционных занятиях по данной теме.

В дебатах выступают поочередно защитники и противники рассматриваемого стиля руководства, причем нередко утверждающая и отрицающая стороны меняются местами. Таким образом, команда, которая утверждала, что демократический стиль наиболее эффективный, станет отрицать аргументы в пользу авторитарного и либерального стилей.

Процесс проведения дебатов по теме «Стили руководства» в курсе изучения менеджмента в ПО представлен в табл. 2.

Таблица 2

Ход проведения дебатов по теме «Стили руководства»		
Ход дебатов	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся
Вводный этап	1. Объясняет правила дебатов.	1. Слушают, задают вопросы.
	2. Предлагает разделить на команды.	2. Делятся на команды.
	3. Избирает членов жюри и инструктирует их.	3. Выбирают лидера команды.
	4. Знакомит с регламентом проведения дебатов.	4. Принимают правила дебатов.
	5. Проводит жеребьевку стилей и очередности выступления команд.	5. Готовятся к выступлению, составляют речь в защиту своей позиции.

Основной этап	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организует выступления команд. 2. Следит за соблюдением регламента. 3. Оценивает выступления обучающихся. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каждая команда в соответствии с регламентом представляет свои аргументы в защиту выбранного стиля руководства. 2. Команды задают вопросы своим оппонентам.
Заключительный этап	Совместно с жюри подводит итоги	Выступают с финальной речью, в которой обобщают изложенную позицию

Особенностью применения дебатов при изучении темы «Стили руководства» является то, что в процессе их проведения «идет поиск истины». Обучающиеся изучают литературу по данной теме, формулируют аргументы и контраргументы, отстаивают свою точку зрения, учатся толерантно воспринимать позиции оппонентов. Тем самым обучающиеся могут прийти к выводу, что в современных условиях гуманизма и демократии наиболее оптимальным является демократический стиль, хотя временами требуется использование либерального и авторитарного стилей руководства сотрудниками в организации.

Литература

1. Вахрушева, Л.Н. Технология подготовки и проведения дебатов [Электронный ресурс] / Л.Н. Вахрушева, С.В. Савинова. – URL: <http://www.menobr.ru/materials/370/5593/> (дата обращения: 07.03.2018 г.).
2. Гарибзянова, Е.Е. Исследование педагогической технологии дебаты [Текст] / Е.Е. Гарибзянова // Инновационная наука. – 2015. – №12(2). – С. 212-215.
3. Кожевникова, Н.Н. Урок с применением технологии дебатов [Электронный ресурс]: формат дебатов Карла Поппера / Н.Н. Кожевникова // Пед. мастерская. Все для учителя. – 2011. – Пилот. вып. – № 1(3). – С. 16-20. – URL: http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_14_7_660.pdf (дата обращения: 07.03.2018 г.).
4. Мотайло, Л.А. Образовательная технология «Дебаты» как фактор повышения качества обучения и средство формирования общекультурных и профессиональных компетенций [Текст] / Л.А. Мотайло // Развитие современного образования: материалы VII Междунар.науч.-практ.конф.- Чебоксары, 2016. – №1(7). – С. 317-319.
5. Нежурина, Н.Ю. Разработка модели формирования коммуникативно-речевой компетенции обучающихся на основе дебатов технологии [Текст] / Н.Ю. Нежурина / Вестник ВГТУ. – 2013. – № 3(2). – С. 88-91.
6. Обвинцев, Г.Е. Дебаты как средство развития коммуникативной компетенции [Текст] / Г.Е. Обвинцев // Теория и практика образования в современном мире: материалы V междунар. науч. конф. – Санкт-Петербург: Сатис, 2014. – С. 170-172.
7. Орешина, Е.Е. Дебаты и форматы дебатов в теории и практике преподавания [Текст] / Е.Е. Орешина / Вестник ТГУ. – 2012. – № 5(61). – С. 328-332.
8. Польшаева, О.В. Возможности технологии «Дебаты» [Текст] / О.В. Польшаева / Школьные технологии. – 2011. – №1. – С. 89-92.

9. Турик, Л.А. Дебаты: игровая развивающая образовательная технология: учеб. пособие [Текст] / Л.А. Турик. – Ростов-на-Дону, 2012. – 188 с.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

Е.С. Килина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы
Научный руководитель: к. культ., доцент Т.З. Уразметов*

Глобализация – это процесс объединения всего человечества в единое культурное и информационное пространство, обусловленный объективными причинами развития человечества. Современная наука социальная философия находится в сложной ситуации осмысления тех результатов, которые приносит за собой глобализация. С одной стороны, речь идёт о расширении возможностей каждого человека, ведь создаются условия для сотрудничества и работы с практически каждым жителем земного шара [1, с. 6]. С другой стороны, включение в орбиту глобализации все большего количество различных народностей и наций ведёт к «растворению» уникального культурного кода в общем океане информации.

Перед современными науками об обществе стоит первостепенная задача – обеспечить правильное включение каждого представителя человечества, вне зависимости от нации и национальности, в общемировые социально-экономические процессы без утраты им его культурной и этнической самоидентификации [4, с. 49]. Трансформация культурной составляющей личности должна происходить с учетом всех факторов – духовных, политических, социальных, экономических – дабы человек имел возможность не только развиваться в том русле, в котором ему хотелось бы самому, но и иметь способность адекватно реагировать на изменения, которые влечет за собой общемировой процесс глобализации.

Исходя из цивилизационного подхода, культура является качественным показателем уровня развития общества, в то время как само понятие «цивилизация» служит мерилем количественных изменений: сколько было форм правления, каков объём ВВП на душу населения, сколько денег тратится ежегодно на научно-технические нужды и т.п. Глобализация в данном случае выступает связующим понятием, которое определяет уровень количественных и качественных изменений в обществе, происходящих на современном этапе его развития [5, с. 68].

XXI столетие ознаменовалось практически абсолютным переходом общества на новую стадию развития – информационное. Теперь, каждый человек на планете, имеющий доступ к сети «Интернет» способен стать «живым» свидетелем различных событий – от локальных концертов рок-групп до грандиозных политических акций и выступлений. Всерастущий поток информации и неподготовленность человека к её объёму влечет к переоценке человеком его места в жизни и его роли в обществе. Так,

обращаясь к Интернет-ресурсам, занимающиеся составлением генеалогических древ, люди зачастую не задумывается об объективности предоставляемой там информации. Узнав, что в далёком прошлом они являлись предком какого-нибудь из правителей государства, люди начинают свято верить в то, что они никто иные, как потомки «королевских кровей» [6, с. 212].

Безусловно, такой подход к работе с информацией недопустим. Та культура, которая закладывается в человеке с рождения, та общность цивилизации, которая роднит его с остальными людьми, получила в науке название «культурно-цивилизационной самоидентификации» [2, с. 13]. От того, кем будет считать себя гражданин, достигнувший, например, возраста 18 лет, будет зависеть дальнейшее политическое и социально-экономическое развитие государства.

Как уже говорилось выше, глобализация носит противоречивый характер. Современная международная обстановка служит прекрасным примером, подтверждающим объективность такого процесса как рост цивилизационной напряженности [2, с. 15]. Корни данной проблемы лежат, в том числе, в разности тех культурных идентификаций, которой определяются представители той или иной страны и государства. Безусловно, от разрешения данного «культурного» кризиса будет зависеть дальнейшее процветание человечества, построенного на основах альтруизма, сотрудничества и взаимопомощи.

Национальная культура, являясь сегодня частью общей культуры, подвергается постоянному давлению извне. Во-первых, вследствие развития сети мировых корпораций, получила огромный импульс массовая культура, поглощающая на своём пути все остальные виды, или превращая их в пародии на самих себя. Банальный пример – в странах Запада Россия ассоциируется лишь с балалайкой, водкой, медведями и автоматом Калашникова [3, с. 32]. Необходимо создание такой системы общемирового диалога, при котором и политические, и экономические лидеры смогут в полной мере учитывать мнения всех участников процесса глобализации и следить за тем, чтобы культурное развитие каждой страны проходило в тех рамках, в которых само государства себе устанавливало бы.

Говоря о Российской Федерации, стоит сказать, что пережив несколько социальных кризисов в XX веке, к XXI веку российское государство смогло встать на рельсы модернизации, стремясь развиваться не только экономически и политически, но и духовно, обращаясь к опыту прошлых поколений. Ситуация осложняется тем, что Российская Федерация – многонациональное государство, в котором продолжает сохраняться социальная напряженность между отдельными народностями и народами, проживающими на её территории. Разрешение данных конфликтов мирным путём позволит перейти к более рациональным способам построения в России национального государства.

Таким образом, залогом мудрой глобализации будет являться разрешение всеми её участниками внутренних противоречий и определения для себя своей культурной самоидентификации. Без данного достижения невозможно строить правильные, дружелюбные отношения со странами земного шара. Залог обретения человеком статуса «гражданин мира» лежит в обретении им статус «человек своего государства», «человек своей страны», «патриот».

Литература

1. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и ее геостратегические императивы / М.: Международные отношения. 2005. 256 с.
2. Дзякович Е. В. Идентичность, идентификация, инсценировка в развитии глобальных и локальных социокультурных процессов современности // Обсерватория культуры. 2010. № 4. С. 12-16.
3. Глухов А. П. Месседж национальной идентичности в медиуме рекламы // Вестник Томского государственного университета. 2010. № 332. С. 32-34.
4. Немчина В.И. Национально-культурные коллективные идентичности в глобализирующемся мире // Гуманитарий юга России. 2013. №3. С. 45-51.
5. Фролов А. В. Масс-медиа и информационная экология человека // Глобалистика как область научных исследований и сфера преподавания / под ред. И. И. Абылгазиева, И. В. Ильина. Отв. ред. Т. Л. Шестова. Вып. 2. М.: Макс Пресс. 2010. С. 67-70.
6. Черняева К.О. Культурная идентификация в социальных сетях Интернета // Социология. Вестник Поволжского института управления. 2010. № 1. С. 209-214.

ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТЬ МОЛОДЁЖИ

А. Комарова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: д.п.н., профессор, В.Л. Бенин*

В центре внимания рассматривается актуальная и в то же время глобальная проблема современного мира – интернет - зависимость молодёжи, её место в современном обществе. Что лучше, виртуальность или реальность? Д.Гринфилд отмечал, что интернет – зависимость многомерна, она основана на поиске новизны, на эмоциональной привязанности к интернету. М.Гриффитс определял её как поведенческую зависимость, включающую избыточные «взаимодействия» между машиной и человеком.

К.Янг – как чрезмерное использование сети, нарушающее модель поведения, распорядок дня и социальную жизнь пользователя. А.Войскунский определял интернет – зависимость, как неспособность и нежелание пользователя отвлечься даже на короткое время от пребывания в интернете, невозможность выйти в сеть сопровождалась негативным поведением.

Пилотажное исследование было проведено в мае-июне 2016 года в городе Перми среди молодёжи. Исследование показало, что большая часть опрошенных (около 70%) пользуется Интернетом часто, причем по

прошествии времени многие (61,4%) стали пользоваться чаще. В основном у молодежи есть доступ в Интернет дома, а также через гаджеты. Большая часть опрошенных (53,5%) проводит в Интернете до 5 ч в день, 5-9 ч в день- 30,7%, более 10 ч-5,9%, менее 1 ч-9,9%.

Разумеется, среди видов деятельности самыми популярными для опрошенных являются социальные сети (85%), на втором месте – поиск информации (62%), 57% скачивают или прослушивают музыку. Данные результаты исследования позволили подтвердить актуальность выдвинутой проблемы, а также негативное влияние на здоровье и возможность на самореализацию молодежи. Также анализ показал, что в настоящее время интернет занимает значительное место в жизни молодых людей. Глобальная сеть значительно облегчает нам жизнь, но не нужно ей злоупотреблять и превращать в привычку, наоборот, Интернет должен оставаться увлечением, и следует извлекать из него пользу, - только тогда это станет благом, а не злом.

Литература

1. Колесниченко, М.Б. Социальные аспекты интернет – зависимости молодёжи. [Текст] / М.Б. Колесниченко, В.В. Колупаева. // Научный журнал. Пермь. – 2017. - №1. – с 3 – 4.
2. Шаматова Ю.Ю. Интернет – зависимость среди молодёжи. [Текст] / Ю.Ю Шаматова. // Научный журнал. Ялта. – 2017. - № 10 (27). – с 51- 52.
3. Варламова С.Н. Интернет – зависимость молодёжи мегаполисов: критерии, типология. [Текст] / С.Н. Варламова, Е.Р. Гончарова, И.В. Соколова. // Научный журнал. Москва. – 2017. - №5 (141). – с 4.

СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Е. С. Корионова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы
Научный руководитель: д.п.н., профессор, В.Л. Бенин*

Общество - неотъемлемая структура в становлении человека, и поведение, как правило, формируется в нем. Но определяется оно не только мотивом, а совокупностью, и мотивы в равном соотношении воздействуют на поведение каждого индивидуума. Потребности, мотивы, цели – главные элементы мотивационной сферы человека. При анализе «мотивационной сферы» Л.С. Выготский трактовал это понятие как качественное многообразие мотивационных факторов: чем больше у человека различных мотивов, потребностей и целей, тем более развитой считается его мотивационная сфера. Мотивационная сфера и мотивация глобально понимается как фундамент личности, к которому «стремятся» такие ее характеристики, как направленность, ценностные ориентации, установки, социальные ожидания, притязания, эмоции, волевые качества и другие социально-психологические аспекты. Мотивация у человека вызывает

разные виды побуждений: интересы, мотивы, стремления, цели, мотивационные установки, диспозиции, идеалы и т.д. А.В. Петровский трактует это понятие так: «Мотивация — подвижки, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность» [3, с. 362].

В объективности социальных факторов важно учитывать, как влияет рекрутирование в педагогической профессии и рассматривать это в совокупности с субъективным аспектом. Изначально, нужно рассматривать вопросы, которые касаются мотивации получения образования в педагогическом вузе. Социологические исследования изучают особенности мотивации, обуславливающей поступление студентов в вуз, и являются традиционным фактором, посвященным студенческой среде. Например, исследователь Л.Я. Рубина сопоставляет выбор молодежи определенной специальности с выбором ими конкретного вуза. Этим подтверждаются результаты, доказывающие гипотезу автора, что формирование планов связано не всегда с выбором профессии, а скорее с занятием определенного социального положения, т. е. получением высшего образования: «По-другому говоря, профессиональный план определяется социальным, а выбор профессии осуществляется уже в рамках труда, наиболее результативного по характеру» [6, с. 87].

Второе направление связано с изучением существенных пробелов в педагогическом вузе, в основе них лежит конфликт в желании студентов получить высшее образование и в то же время их нежелании работать в школах после окончания вуза. Достаточно детально эта проблема проявилась в прогностических исследованиях красноярских социологов, которые занимались изучением мотивации абитуриентов при поступлении в педагогический вуз [2, с. 145].

Третье направление исследований связано с анализом постоянного изменения мотивации в получении высшего образования на разных этапах обучения в вузе. В разработке Ю.Р. Вишневого, Л.Н. Банниковой и Я.В. Дидковской, анализируемой на материалах опроса студентов различных вузов Свердловской области, были зафиксированы существенные особенности изменения мотивации студентов-третьекурсников не только в отношении конкретизации ими своих профессиональных установок, но и в отношении их довольствования качеством образования и профессиональной сферой [1, с. 74].

По мнению В.А. Новиковой, информационная мотивация дает характеристику меры стремления субъекта к информационной деятельности, уровень осознания собственных информационных запросов и потребностей в учебно-профессиональной сфере и возможности реализации их в образовательном процессе и вне его [5, с. 30].

В информационной мотивации можно выделить следующие особенности:

– процесс мотивации плотно связан с преобразованием главных функций мыслительных процессов человека: во-первых, процессы памяти и мышления находятся в зависимости от уровня замотивированной программы человека, во-вторых, на установку мотивации оказывает непосредственное влияние уровень развитости основных функциональных процессов мозга;

– главным критерием для формирования мотивации выступает создание обстановки психологического удобства.

Принимая информацию, человек как осознает ее, так и может высказать свое отношение по этому поводу. Информация имеет свойства вызывать у человека разные эмоции: удивление, восторг, восхищение, радость, принятие чего-либо, отрицание и т.д. Таким образом, можем сделать вывод о том, что эмоциональное сопровождение информационной деятельности повышает интерес студентов, стимулирует их познавательную и мотивационную активность. Важным атрибутом и залогом успеха в области информационной деятельности студентов является навык владения информационным поиском, т. е. умение различными способами добычи информации в реестре тех документов, которые соответствуют информационному запросу, имеют необходимые для студента факты или сведения. Немаловажным является способ обработки документов и представление информации пользователю. В информационной деятельности можно выделить такую подсистему, как информационно-поисковая деятельность, которая отражает уровень информационной компетентности студента и является одним из главных факторов ее развития. Особенность информационно-поисковой деятельности – это ее организация, которая носит целенаправленный характер: студент осознает потребность в получении информации, она побуждает его искать способ получения этой информации, при этом важно понимать, для чего он выполняет те или иные действия по поиску (видит цель деятельности) и осознает, что он планирует получить в результате этих действий [4, с. 20].

Если же отсутствует понимание работы поисковой системы информационного ресурса, то могут возникать трудности в выполнении поискового запроса. Такой фактор может привести к потере интереса по «установлению контакта» с данной информационной системой и снижению изучения и влечения к информационно-поисковой деятельности в целом. У студента может возникнуть антипатия и отрицательные эмоции использования данной системы. Важной задачей здесь выступает научить студентов поиску информации в информационных системах с объяснением принципа организации данных и функционирования поискового механизма таких систем. Ключом знаний выступают имитационные компьютерные тренажеры, положительной стороной которых является пользование студентами, в удобное время и в удобном для себя режиме, основ

информационно-поисковой деятельности на примере определенного информационного ресурса. Активный метод обучения, применяемый в образовательном процессе имитационных компьютерных тренажеров:

- позволяет сформировывать информационное мышление студентов;
- помогает решать информационно-поисковые задачи, приближенные к реальным ситуациям;

- влияет на расширение и углубление знаний в области взаимодействия с информацией;

- повышает уровень практических навыков и умений информационно-поисковой деятельности;

- повышает мотивацию студентов к данному виду деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что студентам необходимо уметь себя мотивировать, повышать компьютерную грамотность, проходить различные тренинги, развивать учебно-профессиональную деятельность, реализовывать свои способности в учебном процессе и вне его.

Литература

1. Вишневский, Ю. Р. Исследование проблем профессионального самоопределения студенчества Свердловской области [Текст] / Ю. Р. Вишневский, Л. Н. Банникова, Я. Б. Дидковская // Университетское управление. — 2000. — № 2 (13). — С. 74–80.

2. Гендин, А. М. Региональные проблемы подготовки и функционирования педагогических кадров в новых условиях [Текст] : (социологический анализ) / А. М. Гендин, М. И. Сергеев, Н. И. Дроздов, М. И. Бордуков, Р. А. Майер. — Красноярск: КГПУ, 1999. — 260 с.

3. Краткий психологический словарь [Текст] / Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — Москва: Политиздат, 1985. - 431 с.

4. Лютикова, Т. П. Развитие информационной культуры личности в образовательном процессе вуза [Электронный ресурс]: дис. ... канд. пед. наук / Т. П. Лютикова. — Ставрополь, 2006. — Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>. - (Дата обращения:14.03.2018).

5. Новикова, В.А. Формирование информационной культуры в системе подготовки будущего специалиста [Текст] / В.А. Новикова // Актуальные вопросы эксплуатации автомобильной техники. — Выпуск 2. — Москва: Компания Спутник +, 2008. — С. 30–33.

6. Рубина, Л. Я. Советское студенчество [Текст]: Социологический очерк /Л. Я. Рубина. — Москва: Мысль, 1981. — с. 87.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. С. Корионова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: д.п.н., профессор, В.Л. Бенин*

Деятельность в философской школе трактуется как способ существования человека и общества. Именно человеческая деятельность занимает активную позицию в отношении человека к миру, изменения и

всевозможные преобразования. Главным фактором является понимание деятельности как истинной субстанции культуры и всего человечества, которая создает и самого человека.

Если обратимся к психологическим словарям, то понятие деятельности можно определять, как совокупность процессов бытия человеком, косвенно сопряченных сознательным отражением. Это мы можем наблюдать в работах Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, С.Д. Смирнова и др. [3, с. 245].

С.Л. Рубинштейн в изложении своей идеи анализирует не отдаленную от структуры деятельность, не идеализирует ее, а наоборот рассматривает конкретную деятельность индивида, происходящую в определенных социальных условиях. Он утверждает, что исключительно через деятельность сопрячены реальная связь и общественное бытие.

В настоящее время уже сформировались учеными научные представления о том, как выглядит человеческая деятельность, ее структура, и значение в развитии личности [4, с. 128]. В работах А.Н. Леонтьева, С.Д. Смирнова, С.Л. Рубинштейна, Е.В. Шороховой, мы видим, как деятельность выступает основной формой связи субъекта с миром. Выделим следующие процессы:

- а) активное преобразование мира субъектом (опредмечивание);
- б) изменение самого субъекта за счет все более полного освоения предметного мира (распредмечивание).

С.Д. Смирнов указывает на то, что и субъект, и объект «отдаляются» в процессе деятельности, обособляются от нее. Основным источником развития субъекта – интериоризация, что означает переход форм внешней материально-чувственной деятельности во имманентный план. Имея определенную «гибкость», деятельность подчинена предмету, на который направлена, трансформируется им, что приводит к первоначально-исходному образу за счет обратных связей. Этот циклический процесс выступает центром как новых образов, так и новых умений, интересов, потребностей и других составляющих человеческой субъективности. При воздействии на внешний мир, работая над собой, человек таким образом изменяет себя» [5, с. 144].

В психологической конструкции деятельности выделяют такие факторы, как цель, мотив, действия, операции. Об этом в своих трудах пишут А.Г. Асмолов, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский и др.

Основой для анализа выступают современные методологические принципы исследования личности и положения научных трудов Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна и А.Н. Леонтьева. К.А. Абульханова-Славская опираясь на опыт предшественников, делает вывод о том, что развитие личности гармонично только при нахождении ею связей, смысловых звеньев в своей жизнедеятельности, устоявшихся ценностях, воспроизводство всех отношений к людям, принципах, взглядах, идеологии,

позиции, жизненных установках, избранным личностью способом жизни. Такой подход личностного развития, прежде всего, мы можем наблюдать в социальной деятельности. На современном этапе одним из видов социальной деятельности является информационная деятельность личности. В условиях рассмотрения развития информатизации общества и образования можно наблюдать прогрессирующее этих тенденций [1, с.128].

Предпосылками для рассмотрения информационной деятельности как разновидности социальной деятельности, мы определяем значимость информационной деятельности студентов в процессе информатизации всех сфер общества и образования.

На данном этапе развития общества мы наблюдаем достаточно большой объем научных исследований в области самоконтроля, самоорганизации, управления, изучения, где информационная сфера, ее процессы занимают особое место. Наблюдается разработка новых концепций, одна из таких связана с информационным обществом и сопоставлена с появлением земледелия и промышленной революцией. Именно поэтому философы так углубленно проникаются в изучение категории информации.

На протяжении 60-80 годов XX столетия информационное общество трактовалось как общество знаний, постиндустриальное общество, информационное общество, но лишь серьезно это стали изучать к концу 80-х годов. Главной идеей выступает во всех публикациях стремление к повышению уровня образования, повышение уровня квалификации студентов, не в плане технической грамотности, а с позиции информатизации, культура общения, производства, образованности.

В настоящее время все факты свидетельствуют о том, что современное можно считать информационным. Так, по мнению исследователя А.И. Ракитова общество можно считать информационным, если имеется наличие радикальных изменений в социальной структуре, логическим продолжением которых выступает увеличение сферы услуг и информатизации, налажена четкая автоматизация во всех отраслях производства и управления, каждый человек имеет свободный доступ к информации, но в той или иной степени защищен от ненужного контента, общество владеет новыми технологиями, которые отвечают его запросам.

Таким образом, информационные технологии позволили обществу разносторонне проявлять себя во всех сферах и влиять на такие формы, которые относятся к культуре производства, потребления, развлечения, общения, образования и оказывают существенное влияние на информационное общество, выполняющее принципиально новые задачи [2, с.123].

Литература

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия мысли [Текст] / К. А. Абульханова-Славская. – Москва: Мысль, 1991. – 155 с.

2. Бурова, И. В. Информационная деятельность студентов вуза как педагогический фактор социализации [Электронный ресурс] : дис. ... канд. пед. наук / И. В. Бурова // Библиотека диссертаций. - Нижний Новгород, 2006. - 162 с. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/informacionnaja-dejatelnost-studentov-vuza-kak-pedagogicheskij-faktor-socializacii.html>. – (Дата обращения: 11.03.2018).
3. Выготский, Л. С. Педагогическая психология [Текст] / Л. С. Выготский. - Москва: Педагогика-пресс, 1999. – 536 с.
4. Григорович, Л. А. Педагогика и психология [Текст] : Учеб. пособие / Л. А. Григорович, Т. Д. Марцинковская. — Москва: Гардарики, 2003. - 480 с.
5. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования [Текст] : Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / С. Д. Смирнов. - Москва: Издательский центр "Академия", 2001. - 304 с.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СЛУЖЕБНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.М. Кострова

Вятский государственный университет

Научный руководитель: к.ю.н., доцент, Н.В. Караваяв

Ежедневно в России создаются тысячи авторских работ. Они могут иметь вид произведений, изобретений, различных вещей, созданных для личного, совместного, общего пользования. В зависимости от характера и процесса создания такой вещи - объекта авторских прав, результата интеллектуальной деятельности, для их защиты применяются конкретные нормы гражданского права. Если обратиться к практике, мы сможем увидеть, что большинство результатов интеллектуальной деятельности создаются авторами, или же коллективом авторов по заданию работодателя.

Понятие, видов служебных результатов интеллектуальной деятельности раскрывает статья 1370 Гражданского кодекса РФ. Согласно п.1 ст.1370 ГК РФ изобретение, полезная модель или промышленный образец, созданные работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, признаются соответственно служебным изобретением, служебной полезной моделью или служебным промышленным образцом. Нужно отметить, что данное изобретение еще не должно быть запатентовано.

Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы изобретение было признано служебным:

- а) должна быть непосредственная связь между сферой деятельности работодателя и видом изобретения;
- б) область трудовых обязанностей лица и созданного объекта должны совпадать;
- в) изобретение должно быть создано на рабочем месте автора этого изобретения, для его создания были использованы технические средства и оборудование находящееся непосредственно на рабочем месте;
- г) должны быть четко определены и разграничены права и обязанности сторон, а именно сотрудника и работодателя;

в) должны быть письменно составлены и оформлены права на дальнейшее использование результата интеллектуальной деятельности. При наличии вышеперечисленных, основных условий, результат интеллектуальной деятельности может считаться служебным.

Необходимо помнить, что служебные изобретения, хотя и выходят за пределы трудовых обязанностей работника, но всегда тесно связаны с этими обязанностями. Это значит, что в самих трудовых обязанностях всегда должен присутствовать определенный творческий элемент: если работник нетворческой профессии (например, дворник) создаст изобретение, то оно никогда не может быть отнесено к «служебным» [1, с. 2].

ГОСТ Р 56823-2015 Интеллектуальная собственность. Служебные результаты интеллектуальной деятельности дает следующие определение понятия «служебный результат интеллектуальной деятельности» - охраняемые РИД, созданные в пределах и в связи с выполнением работником своих трудовых обязанностей/трудовой функции или конкретного задания работодателя [2, с.8]. Здесь мы видим, что определение полностью идентично с определением, данным в ГОСТе Р 55386-2012 Термины и определения.

Исходя из понятия служебного произведения, данного в ст.1370 Гражданского кодекса РФ, можно выделить виды служебных произведений, а именно:

- 1) изобретение;
- 2) полезная модель;
- 3) промышленный образец.

Теперь рассмотрим подробнее каждое понятие видов служебных результатов интеллектуальной деятельности.

Изобретение - охраняемое техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), отвечающее требованиям (критериям, признакам) новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости, дающее положительный эффект и квалифицированное таковым в установленном порядке государственным органом [3, с.19]. Полезная модель - охраняемое техническое решение, относящееся к устройству, отвечающее требованиям (критериям, признакам) новизны и промышленной применимости [4, с.20]. Промышленный образец - охраняемое новое художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, отвечающее требованиям (критериям, признакам) новизны и оригинальности.

Выделяют:

1) изобретения, полезная модель, промышленный образец, созданные по договору;

2) промышленный образец, выполненный по заказу;

3) изобретения, полезная модель, промышленный образец, созданные при выполнении работ по государственному или муниципальному контракту.

Основные виды служебных результатов дает нам Гражданский кодекс РФ. Законодатель дает нам полный перечень объектов служебных результатов, однако в нем не хватает более полного и точного описания этих объектов. Однако если мы обратимся к другим нормативным актам, а именно ГОСТам, то увидим, что в них информация по перечню объектов немного шире, что позволяет нам, лучше рассмотреть специфику создания каждого объекта, его характеристики. Несмотря на рекомендательный характер, данный нормативный акт служит «настойчивой книгой» для большинства организаций и авторов служебных результатов интеллектуальной деятельности, поскольку дает ответы на многие спорные вопросы, не освещенные Гражданским кодексом.

Литература

1. Гаврилов Э. П. Служебные результаты интеллектуальной деятельности в свете Проекта модернизации ГК РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.igpran.ru/public/events/04.10.2012/Gavrilov_Doklad.pdf (Дата обращения: 05.03.2018).

2. ГОСТ Р 56823-2015 Интеллектуальная собственность. Служебные результаты интеллектуальной деятельности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational> (Дата обращения: 05.03.2018).

3. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 55386-2012 Интеллектуальная собственность. Термины и определения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200119670> (Дата обращения: 05.03.2018).

4. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 55386-2012 Интеллектуальная собственность. Термины и определения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200119670> (Дата обращения: 05.03.2018).

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В КОНТЕКСТЕ ЭКСПЕРТИЗЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

К.О. Красильникова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: к. филос. н., А.В. Золотухина

В условиях трансформации российского общества произошли существенные социально-экономические изменения. В настоящее время стало очевидно, что государство взяло на себя обязательство по пересмотру минимального размера оплаты труда (далее МРОТ). Так как, при чрезмерно малой величине МРОТ работники и их семьи практически лишаются защиты от необоснованно низкой оплаты труда или бедности, а при слишком большой возникает серьезная опасность несоблюдения МРОТ и

(или) неблагоприятного влияния на занятость. Исходя из этого, перед нами возникает необходимость рассмотрения экспертизы социально-трудовых отношений – и, в более широком контексте, гуманитарной экспертизы, под которой понимается форма диалога гражданского общества с государством [1, С. 115].

Цель гуманитарной экспертизы состоит в том, чтобы вырабатывать взвешенную оценку воздействия разного рода новшеств (промышленных, сельскохозяйственных, социальных технологий) на состояние человеческого потенциала страны или отдельного региона [1, С. 117]. Гуманитарная экспертиза могла бы стать эффективным инструментом стратегической и тактической корректировки всей социальной и культурной политики государства, а также определения приоритетов ее жизненно важных направлений. Экспертиза социально-трудовых отношений, как составляющая гуманитарной экспертизы, ориентирована на отношения, которые возникают и развиваются между работодателем и работником с целью регулирования качества трудовой жизни.

На сегодняшний день со стороны государства были созданы комиссии для обеспечения контроля по регулированию социально-трудовых отношений. Данные комиссии состоят из представителей сторон на равноправной основе, наделенных необходимыми полномочиями.

Нужно отметить, что созданная комиссия в Республике Башкортостан, как и в каждом регионе, устанавливается региональным соглашением трех сторон [2]:

- Правительства Республики;
- объединения профсоюзов;
- объединения работодателей.

Республиканская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений работает на базе Министерства семьи, труда и социальной защиты в Республике Башкортостан. В данном учреждении в сети «Интернет» размещена полная информация по работе данной комиссии. Республиканская трехсторонняя комиссия была задействована в рассмотрении вопроса о МРОТ.

Трактуя понятие МРОТ, необходимо определить его применение: оно допускается для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования [8].

Так, Федеральный закон от 28 декабря 2017 года №421-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части повышения минимального размера оплаты труда до прожиточного минимума трудоспособного населения» [9] принят в соответствии со статьей 421 Трудового кодекса Российской Федерации в рамках работы по поэтапному доведению минимального размера оплаты

труда (далее МРОТ) до величины, предусмотренной статьей 133 Трудового кодекса Российской Федерации.

Частью первой статьи 133 Трудового кодекса Российской Федерации определено, что минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения [6]. С 1 января текущего года МРОТ установлен в сумме 9489 руб. и составляет 85% от величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации за второй квартал 2017 года [3]. Начиная с 1 января 2019 года и далее ежегодно с 1 января соответствующего года МРОТ устанавливается федеральным законом в размере величины прожиточного трудоспособного населения в целом по Российской Федерации за второй квартал предыдущего года [8].

В настоящее время Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации были введены изменения в статью 1 Федерального закона от 19 июня 2000 года № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» в части изменения срока введения данной нормы с 1 мая 2018 года – с этого момента МРОТ будет равен 11 163 рублям, так что суммарное повышение составит 43 % [4].

В этих условиях перед регионами поставлена задача повысить уровень жизни трудоспособного населения посредством увеличения МРОТ (с добавлением районного коэффициента). Для решения данной задачи Министерство финансов России в соответствии с поручением Правительства России подготовило проект распоряжения, в котором предусматривается выделение регионам дополнительной помощи в размере 20 миллиардов рублей. Однако, в соответствии с расчетами, которые проводились вместе с регионами, «стоимость» данного закона составляет для региональных бюджетов около 32 миллиардов рублей [3]. Данная норма нацелена, прежде всего, на таргетирование бедности, создание условий, не ухудшающих ситуацию в экономике и на рынке труда, а также позволяет сохранить предпринимательскую активность в реальном секторе экономики за счет постепенного увеличения фискальной нагрузки на работодателей и на наиболее уязвимые категории плательщиков страховых взносов (индивидуальных предпринимателей, членов крестьянских (фермерских) хозяйств, нотариусов).

При соблюдении указанной нормы необходимо обеспечить и выполнение решения Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 7 декабря 2017 года №38-П, в соответствии с которым повышенная оплата труда в связи с работой в особых климатических условиях должна производиться после определения размера заработной платы и выполнения конституционного требования об обеспечении минимального размера оплаты труда [5]. Следовательно, районный коэффициент и процентная надбавка, начисляемые в связи с работой в

местностях с особыми климатическими условиями, в том числе в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, не могут включаться в состав минимального размера оплаты труда.

Учитывая данные нормативные положения, среднемесячная заработная плата работника в Республике Башкортостан не может быть ниже минимального размера оплаты труда, увеличенного на районный коэффициент, с 1 января 2018 года составляет 10912,35 рублей [2]. Повышение МРОТ в Республике Башкортостан коснется порядка 140 тыс. работников, из них 43,1% работники, занятые в государственных и муниципальных учреждениях и 56,9% работники негосударственного сектора экономики. В то же время, учитывая, что численность работников реального сектора экономики с зарплатой на уровне МРОТ оценивается в 79,6 тыс. человек, принятый закон не окажет практического влияния на уровень занятости.

Оценка дополнительной потребности в финансовых средствах и численности работников, для которых требуется повышение заработной платы в связи с повышением МРОТ приведена в табл. 1.

Таблица 1

Оценка дополнительной потребности в финансовых средствах, миллиард рублей (к предыдущему году) и численности работников, для которых требуется повышение заработной платы в связи с повышением МРОТ, миллион человек

Наименование показателя	Дополнительная потребность в финансовых средствах, млн. рублей.	Численность работников, для которых требуется повышение заработной платы, тыс. чел
Всего	3783,4	139,8
Государственные и муниципальные учреждения	2141,9	60,2
Организации негосударственного сектора экономики	1641,5	79,6

При проведении расчета, представленного в табл. 1, за основу были взяты данные Росстата о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы в экономике Российской Федерации за апрель 2017 года. Расчет производился для организаций государственной и муниципальной формы собственности и отдельно для негосударственной формы собственности [7].

В бюджетной сфере повышение заработной платы работников при увеличении МРОТ будет осуществляться за счет дополнительных расходов средств бюджетов республики и муниципальных образований. В реальном секторе экономики, работодатели должны обеспечить заработную плату работников не ниже МРОТ, установленного законом, за счет своих средств.

Вместе с тем работодателям реального сектора экономики необходимо обеспечить не только выплату заработной платы работникам не ниже регионального МРОТ, но и сохранить им прежние условия труда. При этом допускается вводить режимы неполного рабочего времени, изменять определенные сторонами условия трудового договора только по причинам, связанным с изменением организационных или технологических условий труда (изменение в технике и технологии производства, структурная реорганизация производства, другие причины), как предусмотрено трудовым законодательством.

Подобный механизм уже апробирован во многих странах [4]. Применение МРОТ действительно значительно облегчает и улучшает жизнь работающего населения, так как фиксированная сумма минимального заработка там позволяет людям вести нормальную жизнь. В связи с подобными нововведениями в системе социально-трудовых отношений, Министерство семьи, труда и социальной защиты Республики Башкортостана, а именно трехсторонней республиканской комиссией было уполномочено внедрить данный закон в исполнение.

И в этих условиях целью экспертизы социально-трудовых отношений является оценка экономических, психологических и правовых аспектов между индивидуумом и социальной группой в процессе, обусловленных трудовой деятельностью.

В этом смысле она выступает как механизм согласования, выработки компромиссных решений и, помимо всего прочего, выхода на более фундаментальные уровни общих интересов, выработку платформ, на которых возможен переход от логики противостояния и конфронтации к логике объединения и взаимодействия.

Литература

1. Луков, В.А. От экспертизы социальной к гуманитарной экспертизе // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – №2. . – С. 114 – 118.
2. Минимальный размер оплаты труда в Башкирии увеличен до 10 912 рублей // Газета Башинформ.рф – 10.01.2018 / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bashinform.ru/news/1101601-minimalnyy-razmer-oplaty-truda-v-bashkirii-uvlichen-do-10912-rubleu> (дата обращения: 03.03.18).
3. Минтруд России // Министр Максим Топилин: Регионам планируется выделить дополнительно 20 миллиардов рублей на повышение МРОТ с 1 мая 2018 года – 27.02.2018 / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosmintrud.ru/labour/salary/108> (дата обращения: 03.03.18).
4. Минтруд России // Совет Федерации одобрил законопроект о повышении минимального размера оплаты труда до 100 % прожиточного минимума» – 28.02.2018 / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosmintrud.ru/labour/salary/109> (дата обращения: 03.03.18).
5. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 7 декабря 2017 г. N 38-П город Санкт-Петербург // Российская газета - Федеральный выпуск №7457 (291) – 22 .12.2017 / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2017/12/22/post38-ks-dok.html> (дата обращения: 03.03.18).

6. Трудовой кодекс Российской Федерации / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.03.18).
7. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 03.03.18).
8. Федеральный закон от 19.06.2000 № 82-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О минимальном размере оплаты труда» / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.03.18).
9. Федеральный закон от 28.12. 2017 года № 421-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части повышения минимального размера оплаты труда до прожиточного минимума трудоспособного населения» / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.03.18).

ИСКУССТВО КАК ОТРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

А.П. Крылов

МБОУ школа № 113 им. И.И. Рыбалко г. Уфы РБ

Научный руководитель: учитель истории МБОУ школа № 113 г.

им. И.И. Рыбалко г. Уфы РБ

Э.Н. Каифутдинова.

Великая Отечественная война началась неожиданно для советского народа утром 22 июня 1941 года. За последующие дни и ночи (а их было 1418) пропало с лица земли множество городов, деревень, сел, а вместе с ними и большое количество учебных заведений, библиотек, театров и музеев.

Этому предшествовали важные события. Военно-политическим руководством Третьего рейха была разработана программа агрессии, направленная на Советский Союз (известна под кодовым названием «Директива № 21. План «Барбаросса»). Ее суть заключалась в стратегии молниеносной войны («блицкриг»), которая в итоге должна была привести к ликвидации советского государства, завладением его богатствами, физическим истреблением и подчинением основной части населения территории страны [2]. Однако идеи Адольфа Гитлера (начиная с 1934 года) о мировом господстве и возвышении Германии (после проигранной Первой мировой войны) не были воплощены в жизнь. Ведь советский народ воспринял Великую Отечественную войну как борьбу за свободу и независимость своей страны, как освобождение от нацизма Европы [5].

Узнать о событиях Великой Отечественной войны помогает искусство военных лет, которое правдиво демонстрирует мужество, подвиги солдат и людей в тылу, которые ценой собственной жизни «ковали победу». Безусловно, основной темой произведений искусства был патриотизм, заключающийся в героизме и мужестве народа, ненависти к фашистским захватчикам. Это не удивительно, поскольку за весь период войны погибли более 27 миллионов человек, среди которых простые люди, труженики тыла, дети, взрослые и старики.

Литература наиболее ярко отражает события Великой Отечественной войны. Почти две тысячи писателей ушли на фронт, четыреста из них не вернулись. Произведения представителей поэзии и прозы постоянно печатались и переписывались, их транслировали по радио (их отрывки или целиком, а также импровизированные сцены с фронта и из тыла перемежались с информированием слушателей о событиях войны и политики). Самыми популярными были: «Василий Тёркин» А.Т.Твардовского, «Победитель» Б.Пастернака, «Русские люди» и «Жди меня» К.М.Симонова, «В окопах Сталинграда» В.Некрасова, «В Землянке» А.Суркова, «Огонёк» и «Враги сожгли родную хату» М.В.Исаковского, «Его зарыли в шар земной» С.С.Орлов, «Волоколамское шоссе» А.Бека и т.п.

За время войны создавались музыкальные произведения в разнообразных жанрах. Главным символом сражений была «Священная война» (авторы – А.В.Александров и В.А.Лебедев-Кумач). История создания песни интересна тем, что она была написана практически в первые дни исторических сражений (в июне 1941 года и сразу же исполнена для бойцов, отправляющихся на фронт из г. Москвы). Эта песня в дальнейшем стала музыкальными позывными всей страны (радиовещание в 6 часов утра начиналось с первых ее тактов). История одного из партизанских полков доказывает важность этой песни. Так, в мае 1943 года полк, который действовал на территории Белоруссии, участвовал во взятии вокзала. К слову, в помещении такого плана было обязательным наличие радиоприемника. Командир батальона скомандовал: «Настраивай радиоволну на Москву». Так, в звуки боя ворвалась мощная, патриотическая песня, которая была слышна сквозь разрывы гранат и пулеметных очередей. Теперь она не могла заглушить крики врагов [8].

Особую значимость в отражении событий Великой Отечественной войны сыграла «Седьмая симфония» Д.Д.Шостаковича. Ее создание и первое исполнение относится ко времени блокады г. Ленинграда. Известно, что в день премьеры артиллерийские силы были брошены на подавление огневых точек противника [6]. Концертный зал был полон: тут присутствовала публика от вооружённых моряков и пехотинцев до бойцов противовоздушной обороны и мирных жителей. Транслирование симфонии осуществлялось посредством радио и громкоговорителей городской сети. Однако её звучание слышали не только жители города, но и немецкие войска, осаждавшие г. Ленинград. Флейтистка Г.Лелюхина вспоминала: «Враги обезумели, когда слышали музыку по репродукторам. Они же считали, что город уже мёртвый [4]. А в середине XX века два туриста из ГДР разыскали К.Элиасберга (дирижера премьерного исполнения) и признались ему: «Именно в тот момент, когда звучала Ленинградская симфония, 9 августа 1942 года, мы поняли, что войну выиграть не сможем.

Ощущалась ваша сила, способная преодолеть голод, страх и даже смерть... [1]».

Представители живописи также считали, их творчество способно укреплять и закалять дух советского народа, вдохновлять его на подвиги и победу. Наиболее важным видом изобразительного искусства в те годы был плакат. За первую неделю войны художники отпечатали ряд своих работ. К примеру, 24 июня в газете «Правда» появился плакат с актуальным сюжетом: в голову Фюрера был воткнут штык (это соответствовало цели всех дальнейших событий). Этот плакат в последующем неоднократно тиражировался другими странами (например, Англией, Америкой, Китаем, Ираном, Мексикой и др.).

Самым известным плакатом военного времени был «Родина-мать зовёт!» (художник И.Тоидзе). Идея создания образа (мать, призывающая сыновей к борьбе) появилась у автора случайно. Он вспоминал: «Как только по радио прозвучало сообщение от Информбюро о начале военного положения в стране, в этот момент в комнату забежала жена и закричала «Война!». Я поразился выражением лица, попросил замереть и сразу начал делать наброски плаката» [3]. С данным плакатом связана одна интересная легенда, описанная В.Суворовым в книге «День «М». В произведении описано, что данный плакат был создан и распечатан задолго до войны. Кроме того, он был отправлен всем военным комиссариатам (еще в 1940 г.) с пометкой «Вскрыть в день «М». Это подтверждается тем, что это произведение плакатного искусства появилось в различных городах уже в первый день войны (именно это неопровержимое доказательство того, что плакаты были готовы большим тиражом еще до военных событий).

Наряду с плакатным искусством развивались различные жанры живописи. Например, в период войны были созданы полотна А.А.Дейнеки «Окраина Москвы» и «Оборона Севастополя», С.В.Герасимова «Мать партизана», А.А.Пластова «Фашист пролетел», Кукрыниксы (сообщество художников М.В.Куприянова, П.Н.Крылова, Н.А.Соколова) «Беспощадно разгромим и уничтожим врага», «Разгром немцев под Сталинградом», «Таня», К.А.Васильева «Прощание Славянки», А.Ф.Лутфуллина «Ожидание», «Прощание», «Проводы на фронт», «Ветеран», «Мать погибшего героя», В.П.Пустарнакова «Пулемётная рота», «Родина», «Мать солдата», «Фронтные подруги», «Лето 1945 года», «Передний край обороны», В.Э.Меоса «Аллея героев. Волгоград».

Наиболее патриотичной была работа П.Д.Корина «Александр Невский». Этот триптих вдохновлял солдат и тыловиков на подвиги и героические поступки. Это не удивительно, ведь он был написан под сводки с фронта, под грохот зениток, под яркий свет режущих небо прожекторов [7]. Авторская идея была следующая: врага возможно победить. Образом этой победы стал Александр Невский (он остановил немецких рыцарей,

поэтому только он способен на вдохновение русских солдат на войну с фашистскими захватчиками).

Таким образом, произведения искусства в годы Великой Отечественной войны отражали происходящие события, а также играли важную роль в жизни всех советских людей: являлись вдохновителями их на подвиги, формировали гордость за Родину, рождали надежду на победу. А в наше время эти произведения являются источником гордости за русский народ, демонстрируют ужасы войны, обучают подрастающее поколение мужеству, отваге и чести.

Литература

1. Ветлов, С. «Секретное оружие» осаждённого Ленинграда [Текст] / С.Ветлов // Мариупольская жизнь. – Москва: Научная жизнь, 2012. – 218 с.
2. Военный энциклопедический словарь. Статья «Великая Отечественная война Советского Союза 1941-1945». – Москва: Научное издательство «Большая российская энциклопедия», издательство «Рипол классик». – 2002. – С.328.
3. Воронцов, А. Родина-Мать зовёт! Оружие третьего фронта Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] // Лента.Ру. – Режим доступа: URL: <https://lenta.ru/>. – (Дата обращения: 26.02.2018).
4. Загорецкая, М. Симфония о победном торжестве всего высокого и прекрасного [Электронный ресурс] // Русская народная линия. – Режим доступа: URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2011/oktyabr/17/simfoniya_o_pobednom_torzhestve_vsego_vysokogo_i_prekrasnogo. – (Дата обращения: 27.02.2018).
5. История Второй мировой войны 1939-1945 (в 12 томах) [Текст] / Редколл., гл. ред. А.А. Гречко. – Москва: Воениздат, 1982. – Т. 12. – С. 33-34.
6. Кенигсберг, А.К., Михеева, Л.В. Симфония № 7 (Дмитрий Шостакович) [Текст] // 111 симфоний. – Санкт-Петербург: Культ-информ-пресс, 2000. – С.206.
7. Описание картины Павла Корина «Александр Невский» [Электронный ресурс] // Описание картин. - Режим доступа: URL: <http://opisanie-kartin.com/opisanie-kartiny-pavla-korina-aleksandr-nevskij/>. – (Дата обращения: 27.02.2018).
8. Преступления без срока давности [Электронный ресурс] // Мой Web. - Режим доступа: URL: <https://mywebs.su/blog/history/13720/>. - Дата обращения: 26.02.2018.

ТРАДИЦИОННАЯ РУССКАЯ КОЛЫБЕЛЬНАЯ ПЕСНЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПОВЕДЕНИЯ

М.Е. Кузнецова

Самарский государственный институт культуры

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент И.А. Зайцева

Гендер, несомненно, один из важных факторов в жизни человека. Определение понятия «гендер» звучит, таким образом, это социальный пол, определяющий деятельность человека в социуме и то, как эта деятельность воспринимается. Гендер также является частью культуры. «Проблемы гендерного равенства и справедливости, преодоления дискриминационных гендерных стереотипов относятся к числу наиболее актуальных в современном обществе»[1].

Народные традиции, включающие фольклор всегда гендерно распределены и представляют собой совокупность женских и мужских практик, отражающих гендерные стереотипы [2, с. 2]. Гендерные стереотипы – это сформированная в обществе и культуре тенденция к присваиванию индивиду наиболее типичных качеств, присущих «мужскому» и «женскому» поведению.

Человек в современном обществе независимо от пола ведёт максимально активный образ жизни для обеспечения собственного благополучия. В распределение труда и обязанностей между мужчиной и женщиной было другим. Это одна из причин актуальности изучения гендерных стереотипов поведения. Формирование стереотипов в информационной среде происходит под действиями СМИ. Например, реклама зачастую представляет собой набор типичных образов мужчин и женщин (успешный бизнесмен, бизнес-леди, образы безупречной семьи и т.п.).

В традиционной среде гендерные стереотипы у личности формировывались под действием народного фольклора. Гендерные стереотипы являются частью традиционной культуры, поскольку фольклор формируется под влиянием общества и его ценностей.

Фольклор для самых маленьких представляет собой огромный интерес для изучения. В нём заложен, ответ на вопрос, – «какими стихиями питаются растающие в жизнь новые людские поколения». Колыбельная песня каждого народа содержит много «секретов». В них заключается своя философия жизни, по которой ребенок формирует свой взгляд на мир.

В настоящее время русский фольклор переживает свой расцвет и перевоплощение. Многие современные деятели искусства используют элементы фольклора в своем творчестве. Колыбельная песня всегда остается особым жанром. Общество развивается, воспитание детей приобретает другие формы, но колыбельная не теряет своего значения. Конечно, сейчас редко услышишь исполнение старинных русских колыбельных песен, однако очень многие поют свои малышам современные колыбельные песни.

Колыбельная песня передаёт уклад бытовой жизни людей, их традиции. Она включает в себе весь мировоззренческий комплекс традиционных представлений о своем адресате – младенце. Именно в колыбельной закладываются основы восприятия мира ребенком, она передает стереотипы поведения, гендерные различия, устройство общества, окружающей среды, религиозные мировоззрения. Изучение данной темы очень значимо ведь каждый народ должен помнить свои исторические корни, а детский фольклор передает основы национальной культуры.

В современном мире многие гуманитарные исследователи обращаются к изучению традиционной культуры. Колыбельная песня не является исключением. Существует множество собраний колыбельных

различных народов мира, анализов художественных текстов с целью выявить сходства или различия, наиболее часто используемых тем. Подобными исследованиями занимались А.В. Ветухов, Г.С. Виноградов, О.И. Капица, А.Н. Мартынова и другие. Данная работа включает в себя синтез уже существующих разработок по определению колыбельной песни. Однако, немногие обращали свое внимание на гендерные стереотипы в колыбельных песнях. Только Д.М. Мухамадиева затронула данный аспект в своей научной работе «Коммуникативное пространство в традиционной колыбельной песне», на примере казахских народных песен.

Колыбельная песня – это жанр народного детского и материнского фольклора, заключающий в себе несколько функций: успокоить малыша и погрузить его в сон, привить ребёнку любовь к окружающему его миру, объяснить основы жизненного уклада.

В традиционной колыбельной песне были выявлены все «типичные» черты, которые должны быть присуще мужчинам и женщинам. Стереотипы «мужественности» и «женственности» это представления, о том какими именно психологическими и поведенческими свойствами мужчины и женщины обладают [3, с.2]. Мужчина представляет собой процесс создания, а женщина процесс воспроизведения. Можно отметить некоторые «типичные» характеристики, которые должны формировать личность «настоящих» женщин и мужчин. Например, мужчинам свойственны такие черты:

1) Рациональность и логичность в поведении, эта характеристика представлена в тексте колыбельной, мальчик вырастает, начинает ходить, потом бегать, а следом занимается добычей пропитания (рыболовство).

«Будешь бегать и ходить,

Будешь рыбацку ловить».

2) В колыбельных текстах можно заметить символы власти мужчины, например в одной представлен терем, который ассоциируется с барской или княжеской властью. Также в патриархальном обществе главой дома и семьи всегда был мужчина, есть такая присказка, как «мужняя жена», так и в колыбельной «двор Семена» и «Семенова жена».

«Зайди ко Семену на двор

Семенова жена».

3) Мужчинам присущ радикализм в действиях. В данной колыбельной, горностае убивают, ради шубы, которая будет принадлежать мальчику. Это радикальный метод решения бытовой задачи, о котором рассказывают малышу при помощи песни.

«Горностайка уьем

Ване шубоньку сошьем».

А вот какие женские характеристики можно проследить русских народных колыбельных.

1) Женщина всегда должна быть красивой и ухоженной. Поэтому даже в колыбельной исполнитель подчеркивает красоту ребенка. В другой колыбельной исполнитель дает обещание покупки красивых валенок, в которых девочка будет ходить. Достаточно много колыбельных посвящено красоте (волос, лица, одежды и тому подобное).

«Расти кудри по часам
Чтобы русые кудерышки».

2) Колыбельная развивает в ребенке абстрактное мышление. «Спи камешком» говорит исполнитель, тем самым подразумевая крепкий сон, «вставай перышком», проснувшись дитя должно быть веселым и легким.

«Спи камешком,
Вставай перышком».

3) В колыбельной идет постоянное развитие, подробно описано время формирования ребенка. Будущая жизнь должна происходить логично и иметь постоянство.

«Да расти-ко по часам,
Да по минуточкам,
Да по секундоцкам».

4) В другой колыбельной сразу описана роль женщины в обществе. Применяется словосочетание «Алексеева жена», таким образом, подтверждается будущее подчинение жены мужу.

«К Алексею на двор.
Алексеева жена».

Существуют колыбельные, где можно выделить трудовые и профессиональные стереотипы деятельности женщин и мужчин.

Сейчас существует множество авторских колыбельных песен, в которых тоже можно проследить гендерную стереотипизацию. Например, в колыбельной песне М.Исаковского «Сыночку» автор уверен, что мальчик, когда вырастет, вылетит из родного гнезда для выбора собственного жизненного пути («Быстро промчатся года, ты улетишь из гнезда»). В другой колыбельной Г.Гладков «Доченька», дает наставление девочке, быть красивой и умной («Будь красива и умна, будь красива и нежна»).

Гендерные стереотипы играют важную роль в социализации человека с раннего детства. Они помогают обрести определенную модель жизни. Современное общество использует разные способы для изучения ребенком определенной системы жизнедеятельности: СМИ, кино, мультфильмы и др. Эти новые явления не всегда могут играть положительную роль. Поэтому стоит обратиться к фольклору и в том числе колыбельной песне, которая содержит знания и народную культуру.

Литература

1. Зайцева, И.А. Пол и гендер как социальные конструкты культурных преобразований: интриги, соблазны и табу эмансипирующей культуры [Электронный ресурс] // Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под

редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – Самара, Издательство: Самарский государственный институт культуры, 2016. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27546568_76155221.pdf. (Дата обращения: 12.02.2018)

2. Рябова, Т.Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы [Электронный ресурс] // Женщина в российском обществе. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/gendernye-stereotipy-i-gendernaya-stereotipizatsiya-metodologicheskie-podhody>. (Дата обращения: 17.02.2018)

3. Шушанян, Н.С. Гендерный стереотип в фольклоре как отражение менталитета народа (на примере былины) [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского государственного университета. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/gendernyy-stereotip-v-folklore-kak-otrazhenie-mentaliteta-naroda-na-primere-byliny> (Дата обращения: 18.02.2018).

ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

В.А. Лапаник

Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Научный руководитель: А.Г. Биргер

В этой работе даны ответы на такие вопросы как: влияет ли коммуникативная среда на формирование личности? Каким образом? Также рассказано о примерах коммуникативной среды. О проблемах, с которыми можно столкнуться, если халатно отнестись к важности коммуникативной среды. В заключении идёт речь о общеизвестных и широкоиспользуемых в повседневной жизни, но от того не менее вредных средствах получения информации.

С самого рождения на ребёнка влияют его родители, родственники. Он учиться у них подражая. Формируются базовые навыки, познаются чувства "Я" и "другой". Появляется своеобразное доверие к миру. Происходит первый контакт с матерью. Чтобы было, не будь этого всего? Ребёнок бы не смог сформироваться. Стало быть, тут нет никаких плохих сторон? А вот и нет. Родители бывают совершенно разные, и не каждый родитель ставит главным приоритетом своё чадо. Вдобавок, все дурные привычки, всё плохое и негативное ребёнок впитывает в себя, у него нет фильтра. И каждый такой негативный эпизод из детства может всплыть серьёзными последствиями в будущем. Это пример того насколько пагубно может влиять на личность его коммуникативная среда.

Предположим, что у нашей личности самые лучшие родители, которые всецело отдаются для развития своего малыша. Но что дальше? Могут ли родители дать абсолютно все необходимые навыки для комфортной и успешной жизни? Естественно нет. Дальше наступает новый этап, резкая смена и расширение коммуникативной среды. Молодая личность отправляется в детский сад.

В этот промежуток от 2.5 до 7 лет, (может варьироваться) ребёнок учиться контактировать со сверстниками. Также формируется автономия ребёнка, всё чаще и чаще можно слышать фразу "Я сам". Не мало важным является самоконтроль, обретаемый ребёнком в этот период. На фоне общего развития, личность проявляет инициативность в любых начинаниях. Очень важно правильно помочь в этом, правильно пресекая то что не следует делать, тем самым очерчивая разумные границы. При это важно не переусердствовать, чтобы напрочь не отбить желание проявлять инициативу.

В детском саду в личность закладывают основные правила культуры и правила поведения в социуме. Также закладывают дошкольное образование. Сама среда детского сада этому способствует. На плечи воспитателей ложится роль такого проводника для ребёнка в новый, открытый, раньше неизведанный мир коммуникации. Также они дают понять, что в мире существуют другие авторитеты помимо матери, учат уважению. Допускать халатность на этом этапе нельзя ни в коем случае. Ведь если в ребёнка не вложить основы, он попросту не сможет в дальнейшем существовать в обществе. Привыкнув к новой среде, расширив свой кругозор, обучившись основам, ребёнок сможет комфортно себя чувствовать в школе, где действуют совершенно иные правила и законы, и наступает новый этап в развитии будущей личности.

Вот и школа. Тут прививается трудолюбие, усердие, постановка целей, умение завершать начатые дела. Совершается окончательное осознание своей половой принадлежности. Множество факторов могут повлиять на личность как позитивно, так и негативно. К примеру: Преподаватели. Не для кого не секрет что интерес к учёбе не полностью, но во многом зависит от преподавателя. Стоит ребёнку попасть к заведомо строгому преподавателю-диктатору, и он получит негативные черты. Неуверенность, боязнь проявить себя в той или иной сфере. Учащимся старших и средних классов очень важен внутренний мир преподавателя: его эрудиция, глубокие знания. Достаточно пристально ученики следят за поведением преподавателя, за тем, как он соответствует требуемым им самим нормам. Наблюдая и перенимая положительное в преподавателе, дети формируют в себе эти качества. Поэтому личность преподавателя существенно влияет на формирование положительных качеств у индивида, как в трудовой деятельности, так и в жизни.

Помимо преподавательского состава, на формирующуюся личность непосредственно будут влиять его одноклассники. Попадая в школьный класс, будущей личности предстоит провести долгие 9-11 лет с другими детьми, которые (в теории) должны стать второй семьёй, сплочённым коллективом. Каждый из детей, так или иначе является проекцией своих родителей, своей семьи. Поэтому все дети не могут придерживаться одних взглядов, сохраняют свою картину мира, самоощущения, приоритеты и

ценности. Это добавляет сложность для вливания в группу. Самый разнообразный спектр ощущений и чувств ждёт на этом этапе. Первая любовь, крепкая дружба, первые обиды и предательства, это и многое другое поджидает за порогом школы. Положительное взаимодействие со сверстниками ведёт к успехам и здоровому эмоциональному состоянию.

В этом возрасте коммуникативная среда играет важную роль в формировании личности. Ребёнок примеряет на себе новые социальные роли. Родители доверяют ему более серьёзные обязанности, да и сам ребёнок приобретает новые ценности, и желает стать более зрелым. Вращаясь в коммуникативной среде, у личности формируются более зрелые нормы, цели, прививается оценочное мнения, как себя, так и других людей.

В возрастной стадии от 21 до 33 лет окончательно формируется интимность. Как известно, подавляющее большинство пар, вступивших в брак находятся именно на этой возрастной стадии. Личности предстоит преодолеть детский эгоцентризм, и научиться чувствовать другого человека.

Зигмунда Фрейда однажды спросили, что обычному человеку следует уметь делать хорошо. На что он кратко ответил "Любить и работать". [1,с.291]. В течении последующих лет жизни индивида, основой коммуникативной среды являются люди. Абсолютно все люди, и родственники и ближайшие круги общения и даже прохожие.

Излишняя опека, чрезмерная критика, подавление желаний, неудачный опыт общения с обществом, недостаток любви и поддержки, всё это ведёт к негативным последствиям, которые могут выявиться в:

Социофобия. Симптомы проявления социальной фобии: Ожидание худшего, излишнее напряжение, беспокойство, эмоциональное истощение, нарушение сна, нарушение концентрации внимания, неоправданное чувство страха.

Существуют разные способы лечения социофобии. Самым распространённым является психологическая коррекция. При более тяжёлых стадиях применяется медикаментозное лечение.

Неадекватную самооценку. Люди с заниженной самооценкой имеют ярко выраженную неуверенность в себе, в том, что они делают. Им очень важна оценка окружающих, трудно даётся принятие каких-либо решений. Оценивая себя ниже или слабее других, такой человек может совершенно не уделять времени себе самому, не развиваться, не уделять внимания своей внешности. Отмечаются такие симптомы как: тревожные расстройства, эмоциональное беспокойство, волнение, панические атаки, пищевая зависимость. На противоположном берегу стоят люди с завышенной самооценкой. Их симптомы прямо противоположны тем людям, у которых самооценка занижена. Зачастую эти люди не видят в себе недостатков. Считают себя центром вселенной, свое мнение самым важным и необходимым. Пренебрегают мнением окружающих, ставя себя в разы

выше обычного "смертного". Обе этих крайности в разной степени разрушительны. Для лечения существуют ряд врачей, специализирующихся на подобных расстройствах.

И ряд всяческих негативных качеств личность. Отсутствие силы воли, неспособности принимать решения и следовать собственным ощущениям, бесхарактерность, злоба ко всему что окружает, закомплексованность. Всё это также очень сильно ухудшит качество жизни в будущем, если своевременно не обратить внимание, и не заняться решением проблем с коммуникацией. А что на счёт другой стороны коммуникативной среды? Ведь это не только люди, а вообще все источники информации, окружающие личность. Так ли сильно может повлиять на будущую личность условный телевизор или интернет?

Телевизор. Став неотъемлемым атрибутом в каждом доме, этот "заклятый друг" поглощает огромный кусок времени. Согласитесь, что может быть лучше, чем после тяжёлого рабочего дня, сидя на любимом диване, с банкой пива в одной руке, и с сушёной рыбой в другой, провести остаток вечера в компании засмотренных до дыр телепрограмм и однотипных фильмов. Не стоит обманывать себя тем, это расслабление является необходимым и что его нельзя заменить. Да, мозг практически не генерирует собственных мыслей, но при этом он проявляет мыслительную активность, перенимает суть происходящего на экране, реагирует на те или иные образы и действия, думает над тем что там происходит. В процессе этого мозг переходит в пассивное состояние повышенной впечатлительности. Что это даёт? Это даёт телевизору возможность манипулировать и воздействовать на зевак. Зачем? Всё до безобразия просто. Что есть на абсолютно каждом телеканале, в каждой передаче и т.д. Реклама! Огромные средства вливаются в рекламу отнюдь не просто так. Потому что когда человек находится в состоянии повышенной впечатлительности ему легче навязать свой продукт, убедить в том что здесь самая выгодная цена, самое высокое качество, и что потом столь щедрой возможности не будет. Наблюдая за похождениями любимого киногероя, мы загружаем собственный мозг. В подсознании закрепляются чужие принципы и модели поведения. У человека даже не возникнет мысль о том, что это не свойственной для него, то что это навязано ему. А уж если эти модели негативные и порочные, они однозначно сведут на нет или даже погубят вашу жизнь. В разы лучше и полезнее будет почитать книгу, сходить в театр или музей, провести время с друзьями, сходить в тренажерный зал. Телевидение — изобретение, позволяющее развлекать вас в вашей гостиной людям, которых вы не пустили бы к себе в дом. (Д.Фрост)

Интернет. Несомненно, интернет имеет множество плюсов, и является неотъемлемой частью жизнь внушительной части населения земли. Но и вред от него также очень велик. Помимо банальной траты времени, ухудшение сна, повышение возбудимости, интернет сильно влияет на

психику. Это в свою очередь ужасно сказывается на способностях к эмпатии, ведению диалога, умению слушать. Доходит до того, что человек выбирает виртуальный мир взамен реального. В виртуальном мире можно стать кем угодно не прилагая титанических усилий. Можно назваться любым именем, и приписать себе любые заслуги, ведь всё равно не кто не узнает. Всё хорошо в меру. Если чувствовать меру, ту самую грань что разделяет реальный мир и виртуальный, если использовать интернет как инструмент (чем он и является), а не как подмену реальности, то его польза неоценима. Но мир не идеален. Также необходимо помнить о физиологических проблемах, которые будут ждать того, кто часами напролёт сидит в одинаковой позе. Боли в спине, проблемы со зрением, застой крови в малом тазе (это влияет на половые органы, прямую кишка и мочевыделительную систему. Всё ведёт к развитию геморроя, простатита, цистита и импотенции у мужчин, а у женщин —нарушение менструального цикла, бесплодие.) Также нельзя закрывать глаза на саму жизнь в интернете, она отнюдь не является сказкой, она попросту проще, но не лучше. Здесь есть явления, которые также приносят дискомфорт, а в редких случаях могут привести к летальному исходу. Одним из таких явления, можно назвать кибербуллинг. Кибербуллинг это травля человека, за что угодно, за внешность, за поступки, за высказанные мысли. Он имеет разные проявления. От злостных комментариев до угроз расправой в реальной жизни. Это наносит сильный удар по личности, особенно дети трудно это переживают, если переживают вообще. Поэтому очень важно с умом выстраивать свой контакт с интернетом, правильно его использовать, и осознанно подходить ко многим вещам, которые происходят в этой запутанной, полезной, и очень опасной сети.

Из этого делается вывод, что коммуникативная среда имеет платоническую важность в процессе формирования личности. Она может быть опасной, при отрицании вредности её элементов. Необходимо оказывать пристальное внимание каждому из её элементов, на всех этапах формирования личности. Становится более освещённой вся важность роли воспитателей, преподавателей, и всех тех, кто отвечает за развитие молодого поколения.

Литература

1. Образцова Л. Н. Самоучитель по психологии [Текст] // - М.: 2014. - 320с.: ISBN 978-5-17-079541-3
2. Фаст Дж. Знак чувства бессловесный [Текст] // --- Мн.: 1996. --- 383с.: ISBN 985-6190-04-6

ИЛЛЮЗИИ ОТНОСИТЕЛЬНО МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ «ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС»

Ю.Б. Латифьянова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Л.Н. Баянова*

Исторически наиболее распространенной процедурой является ценообразование по формуле «издержки плюс прибыль» (затратный). Данный метод предполагает назначение таких цен на товары или услуги, которые с лихвой покрывали бы все полностью учтенные и правильно распределенные издержки. Теоретически данный способ – самый легкий путь к достижению прибыльности; практически – первый шаг к посредственным финансовым результатам.

Проблема ориентированного на издержки ценообразования относится к разряду фундаментальных. Во многих отраслях промышленности невозможно определить единичные (удельные) издержки производства товара (его себестоимость) до установления его цены, так как единичные издержки изменяются в зависимости от объема выпуска. Поскольку значительная часть издержек является «постоянной» (т.е. не зависит от объема производства товара), они должны быть так или иначе распределены на весь объем выпущенных компанией товаров, что и позволяет определить полные удельные издержки. К сожалению, поскольку ассигнование зависит от объема выпуска, который изменяется в зависимости от уровня цены товара, единичные издержки представляют собой «движущуюся цель». [4, с. 137]

Чтобы решить задачу определения единичных издержек, компании, практикующие затратный метод ценообразования, были вынуждены сделать абсурдное предположение о том, что установление цены на товар, не влияет на объем его выпуска. Ценовые решения, принимаемые без учета того, что цена влияет на объем выпуска, а объем – на издержки, приводят к тому, что прибыльность компании оказывается под угрозой. [2, с. 102-103]

Повышение цены товара с целью «покрытия» увеличивающихся постоянных издержек приводит к еще большему снижению его продаж, из-за чего единичные издержки вновь возрастают. В результате очень часто повышение цены товара приводит к уменьшению получаемой компанией прибыли. С другой стороны, если снижение цены обуславливает увеличение объема продаж, постоянные издержки распространяются на большее количество товарных единиц, что означает уменьшение удельных издержек. Как правило, в такой ситуации прибыль компании возрастает. [1, 77-78] Таким образом, реактивное ценообразование, направленное на покрытие издержек и достижение заданных показателей прибыли, должно уступить место проактивному, инициативному ценообразованию. Необходимо признать тот факт, что установление цен оказывает воздействие на объем продаж, который, в свою очередь, влияет на величину издержек.

Опасности установления цен по формуле «издержки-плюс» не ограничиваются ужесточением конкуренции и уменьшением объема продаж товара. Сопряженные с ним опасности обретают реальные очертания в тех случаях, когда оно применяется к сильным, занимающим

прочное положение на рынке, товарам в ситуациях, когда какие-либо признаки (например, уменьшение доли рынка) потенциальных угроз отсутствуют. Например, международная телекоммуникационная компания, широко использующая передовые технологии, рассматривает ценообразование на основе издержек лишь в качестве отправной точки. Сначала проверяется, соответствуют ли основанные на издержках «целевые цены» условиям рынка, а затем обсуждают различные варианты их изменения с тем, чтобы добиться более полного соответствия рыночной ситуации.

Затратное ценообразование приводит к переоценке товара на слабых рынках и недооценке на сильных, что абсолютно противоречит разумной стратегии. С точки зрения финансов вопросы, с которых должно начинаться проактивное ценообразование, звучат следующим образом: «Насколько мы должны увеличить объем продаж для получения дополнительной прибыли при более низкой цене товара?» и «Какую часть объема продаж при более высокой цене товара мы можем потерять и все же получить дополнительную прибыль?». Ответы на эти вопросы зависят только от того, как именно изменяются издержки в зависимости от объема продаж, но никак не от того, покрывает ли текущая цена продукта издержки и позволяет ли она получать прибыль при данном объеме продаж.

Как же в таком случае подходить к проблеме ценообразования? Поскольку вопрос задан исходя из ошибочного представления о роли ценообразования, основанном на убеждении в возможности определения уровней продаж и последующего исчисления единичных издержек и прибыли и наконец установления цены товара. Как только наступает осознание того, что объем продаж (исходное предположение) зависит от цены (конечный вывод), становится очевидным, что ценообразование на основе издержек представляет собой замкнутый логический круг. Единственный способ обеспечения прибыльного ценообразования – позволить установленным заранее ценам влиять на издержки, а не наоборот. Ценообразование на основе ценности товара должно начинаться до начала осуществления инвестиций. [5, 521-522]

Пример 1. Методы ценообразования на основе издержек и на основе ценности товара.



Пример 1. иллюстрирует, что предписываемая ценообразованием на основе издержек последовательность шагов является ошибочной и предлагает правильную, предлагаемую ценообразования на основе

ценности. В первом методе в качестве исходного пункта рассматривается товар. Инженерный и производственный отделы разрабатывают и производят то, что они считают «хорошим» продуктом. При этом они осуществляют инвестиции и совершают расходы, необходимые для придания товару нужных свойств и предоставления сопутствующих услуг. Финансовый отдел суммирует эти издержки для установления «целевых» цен на различные модификации товара, которые могут быть предложены компанией. И только на этой стадии к процессу подключается отдел маркетинга, который, с тем чтобы доказать покупателям обоснованность цен, должен продемонстрировать им ценность предлагаемых продуктов.

Если установленные на основе издержек цены не оправдывают себя, можно попытаться исправить ситуацию, применяя «гибкие» наценки. Хотя использование данной тактики позволяет свести к минимуму возможный ущерб, она отнюдь не является фундаментальным решением в силу неадекватности финансовой отдачи товара. Данная проблема возникает вновь и вновь, поскольку свойства новой продукции и сопряженные с ними издержки не соответствуют потребностям и ценностям потребителей. Более того, когда покупатели в награду за проявляемое неприятие цены получают награду в форме скидок, «акции протеста» учащаются, даже если продукт обладает в глазах потребителей определенной ценностью. Для решения проблем ценообразования на основе издержек недостаточно оперативного внесения корректив. Требуется повернуть вспять, осуществить реверс процесса в целом, начиная с потребителей. Целевая цена зависит от оценки ценности товара и той доли, которую фирма может ожидать получить при данных конкурентных альтернативах. В таком случае решение об учете издержек определяет скорее целевая цена, а не наоборот. [3]

Разработка продукции, которую можно выгодно продать по целевой цене, в течение двух последних десятилетий перестала быть чем-то необычным и превратилась в обычную практику наиболее преуспевающих компаний. От разработчиков медицинских технологий до производителей автомобилей компании заранее выбирают рыночные сегменты, на которые будут ориентированы предлагаемые товары, определяют выгоды, в которых заинтересованы их потенциальные покупатели, и устанавливают приемлемые цены. Затем компании ставят перед инженерами задачи по разработке товаров и услуг, издержки производства которых будут относительно низкими и позволяют получать прибыль от обслуживания данного сегмента рынка. Так было не всегда. Компании, первыми в отраслях применившие описываемую нами стратегию, получили огромное стратегическое преимущество. А для фирм, недавно вошедших на рынок, применение ценообразования на основе ценности в отношении новых товаров становится основным условием выживания.

Литература

1. Наумов, В.В. Ценообразование [Текст]: учебное пособие / В.В. Наумов, В. Д. Вагин. – Москва: МИЭМП, 2010. – 190 с.
2. Жидкова, Е.В. Методы ценообразования на современном рынке [Электронный ресурс]/ Е.В. Жидкова // Лесной вестник. – 2011. - №6 – С. 100 - 105. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/metody-tsenoobrazovaniya-na-sovremennom-rynke>. – (Дата обращения: 15.02.2018).
3. Орлова, О.Е. Экономика ценообразования [Электронный ресурс] / Отрасли права. Аналитический портал. – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/13063>. – (Дата обращения: 17.02.2018).
4. Ким, С. А. Маркетинг [Текст]: учебник / С.А. Ким. – Москва: Дашков и К, 2017. – 258 с.
5. Чибугаева, С. Г. Ценовая политика предприятия [Электронный ресурс]/ С.Г. Чибугаева, Н.В. Андрианова // Молодой ученый. — 2015. - №12. — С. 521-523. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/92/20024/>. – (Дата обращения: 25.02.2018).

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛУГ ДЕТЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Р.Р.Латыпова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: д.п.н., А.Ф.Фазлыева*

В настоящее время переход к качественной оценке предоставления психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации все более осознается как актуальная задача. Основные подходы к разработке исследования качества психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации связаны, во-первых, с содержанием самого понятия «качество психолого-педагогических услуг», во-вторых, с выявлением специфики качества предоставления психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Деятельность любого образовательного учреждения направлена на предоставление профессиональных, массовых потребительских услуг, имеющих индивидуальный характер и социальный эффект. Услугу понимают как процесс, который включает ряд неосязаемых действий, по необходимости происходящих при взаимодействии между клиентами и обслуживающим их персоналом, определенными физическими ресурсами, системами поставщика услуг.

Отличительными чертами услуги являются нематериальность, неосязаемость, непостоянство, несохраняемость, одновременность производства и потребления и неотделимость от клиента. То, что услуга обязательно подразумевает взаимодействие с потребителем, подчеркивается и в требованиях международного стандарта ISO 9001-2015, который понимает под услугой «выход организации с, по крайней мере, одним действием, обязательно осуществленным при взаимодействии организации и потребителя» (ISO 9001-2015). Получение услуги

представляет собой не моментальный контакт покупателя и продавца, как при покупке товара, а развернутый во времени акт общения, взаимодействие потребителя и представителя оказывающей услуги организации.

Психолого - педагогические услуги относятся к категории общественных благ, независимо от того, на коммерческой или на некоммерческой основе они оказываются. Существенный объем внешних эффектов (экстерналий) и большая информационная асимметрия сближают данный вид услуг с чистыми общественными благами, однако, в отличие от чистых общественных благ, психолого- педагогические услуги не обладают такими свойствами, как неисключаемость и неконкурентность.

Специфика психолого - педагогических услуг, по мнению И.В. Захаровой, заключается в том, что этим услугам невозможно придать более осязаемую форму, например, посредством рекламы. Психолого- педагогические услуги нематериальны, воздействие их на людей неосознано, и поэтому их довольно трудно оценить по каким-либо объективным количественным критериям.

По мнению И.С. Ткачева, психолого- педагогическая услуга является высококонтактной, ее качество неотделимо от потребителя. Поэтому одним из важнейших критериев измерения качества психолого- педагогической услуги считается удовлетворенность потребителя. Приходится признать, что в российских образовательных стандартах в отличие от европейских (например, EUR-ACE) отсутствует описание периодичности и требований мониторинга запросов потребителей.

Таким образом, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации могут и должны рассматриваться как основные потребители психолого – педагогических услуг, и оценка их удовлетворенности может служить одним из индикаторов определения качества психолого- педагогических услуг. Оценка психолого- педагогических услуг потребителями является сложной результирующей целого ряда факторов: ожиданий, требований, информированности, качества услуг и т.д., что обусловлено их сложной экономической природой.

При оценке качества психолого- педагогических услуг особое внимание уделяется оценке удовлетворенности потребителя данной услуги. Методика мониторинга удовлетворенности потребителей психолого – педагогических услуг должна проектироваться как последовательность стандартизированных процедур, обеспечиваемых необходимыми ресурсами и управленческим инструментарием. Для оценки удовлетворенности потребителей в государственном в разных странах и регионах разрабатываются национальные индексы удовлетворенности потребителей, в частности, существуют американский, швейцарский и европейский.

Американский индекс удовлетворенности потребителей (AmericanCustomerSatisfactionIndex, ACSI) – это рейтинг, основывающийся

на анализе ожиданий клиентов, воспринимаемого клиентами качества, воспринимаемой ими ценности, претензий потребителей, а также лояльности клиентов. Швейцарский индекс основывается на сравнении собственного опыта потребления товара или услуги (фактический компонент) с определенным стандартом (нормативный компонент). Швейцарский индекс удовлетворенности складывается из трех показателей, исчисляемых с разными весами в зависимости от отрасли: общей удовлетворенности, сравнения удовлетворенности с ожиданиями и некими идеальными представлениями о товаре и услуге. Европейский индекс удовлетворенности потребителя (European Customer Satisfaction Index, ECSI) – это структурная модель с латентными переменными, увязывающими удовлетворенность потребителя с ее детерминантами и следствием, которое называют лояльностью потребителя. Для образовательной организации детерминантами удовлетворенности потребителя являются имидж (воспринимаемый образ) этой организации, ожидания потребителей услуг, воспринимаемое качество, ощущаемая ценность образовательной услуги.

В рамках подготовки к вступлению в ВТО в Российской Федерации был предложен российский индекс удовлетворенности потребителя (Russian Customer Satisfaction Index – RCSI) закрепленный стандартами, зарегистрированными Федеральным Фондом Стандартов. Однако эти индексы также не могут применяться без адаптации, изменения и корректировок.

В литературе, посвященной оценке удовлетворенности потребителей, доминируют модели соответствия / несоответствия ожиданиям. Одной из них является Disconfirmation Model, согласно которой удовлетворенность является функцией расхождения между ожиданиями потребителя и реальным качеством продукта или услуги. Именно эта модель, иногда называемая в российской литературе моделью подтверждения / неподтверждения, чаще всего применяется при оценке удовлетворенности потребителя качеством образования.

Существуют различные способы получения информации от заинтересованных сторон и потребителей. Такая информация чаще всего собирается посредством анкетирования через определенные промежутки времени.

К настоящему времени единого подхода к методике оценки удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон не выработано. Большинство существующих методик предполагает балльную оценку удовлетворенности потребителя рядом факторов, перечисленных в анкетном листе. Основную сложность представляет формирование перечня этих критериев для каждой группы заинтересованных сторон и потребителей психолого – педагогических услуг с учетом различных параметров. Таким образом, существуют различные подходы к оценке

качества психолого – педагогических услуг, основанные на оценке удовлетворенности потребителя получаемыми услугами. При разработке методики оценки удовлетворенности потребителя для необходимо учитывать его специфику и особенности различных категорий потребителей оказываемых им психолого – педагогических услуг. Качество психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации рассматривается как система показателей, характеризующих степень реализации удовлетворения потребности детей в психолого – педагогических услугах.

Изучение качества психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации должно отражать все сферы жизни ребенка (быт, укрепление здоровья, социальная защита, возможности получения психологической поддержки, реализацию прав, образование, досуг и др.). Качество психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации – многофакторное понятие, для его оценки важно учесть все его составляющие.

Качество психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации имеет две стороны: объективную и субъективную. Если объективная сторона связана с существующими условиями оказания психолого – педагогических услуг, то субъективная – с оценкой ребенком данных условий. Ведь одинаковые условия одним ребенком могут быть оценены как хорошие, а другой может быть ими не удовлетворен.

Критерием объективной оценки качества психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации служат научные нормативы потребностей и интересов детей. Но потребности и интересы индивидуальны и степень их удовлетворения могут оценить только сами субъекты. Они практически существуют лишь в сознании людей и соответственно в их личных мнениях и оценках. Таким образом, исследование качества психолого – педагогических услуг детям, находящимся в трудной жизненной ситуации должно учитывать как степень удовлетворения научно-обоснованных потребностей и интересов (нормы обеспечения), так и субъективную оценку удовлетворения своих потребностей и интересов самими детьми.

В современной России нередко для оценки результативности психолого - педагогических услуг и в целом психолого - педагогического сопровождения семьи и детей в трудной жизненной ситуации применяются следующие методы:

метод сравнения (достигнутое по сравнению с нормативными или плановыми показателями);

метод детализации (влияние отдельных факторов на результат работы);

метод группировки (разделение психолого - педагогической работы с семьями на отдельные группы: неблагополучные семьи, семьи группы риска и т.д.);

метод средних и относительных величин (проценты, коэффициенты и индексы);

метод экспертной оценки (анализ экспертных заключений руководителей, специалистов, СМИ);

параметрический метод (сопоставление того, что положено по закону и нормативам детям, с тем, что реально получено детьми; что продекларировано в официальных документах, и то, что получено детьми в детском доме и после выхода из детских учреждений) и др. методы, которые берутся из арсенала социальной квалиметрии, социальной психологии или социальной педагогики.

Успех применения различных методик зависит от наличия факторов, определяющих качество измерения и оценки результативности психолого - педагогической работы, способов работы, уровня организации работы, содержание инструментария измерения, профессионализма оценщиков психолого - педагогической поддержки, умения привлекать (использовать) к оценочной работе квалифицированных и опытных специалистов. В научной литературе не дана сущностная характеристика управления качеством психолого – педагогических услуг для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, не разработана модель управления качеством данных услуг и не выявлены организационно-педагогические условия ее реализации. Таким образом, проблема исследования вызвана обострением противоречия между объективно возрастающими требованиями государства и общества к реализации прав детей различных категорий на получение психолого – педагогических услуг в полном соответствии с требованиями федеральных государственных стандартов и недостаточной разработанностью теоретико-методологических и методических основ управления качеством психолого – педагогических услуг.

Литература

1. Андреева, Л.И. Инновационная деятельность общеобразовательного учреждения на основе интеграции российских и международных требований к качеству выпускника: монография / Л.И. Андреева, Ю.К. Чернова. – Тольятти: ТГУ, 2014. – 127 с.
2. Анцыферова, Л.И. Системный подход в психологии личности / Л.И. Анцыферова // Принцип системности в психологических исследованиях. – М., 1990. – С. 61–78.
3. Апакаев, П.А. Системно-функциональный анализ походов к понятию «качество образования» / П.А. Апакаев, Н.И. Мерлина, О.А. Матвеева // Современные проблемы науки и образования. – № 3. – 2012. – URL: <http://www.science-education.ru/pdf/2012/3/370.pdf>.

СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

В.К. Лежнева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Фазлыева А. Ф., к. п. н., доцент*

В настоящее время в подростковой среде вызывают большую тревогу рост количества межличностных конфликтов в образовательных школах, поскольку межличностные конфликты отрицательно проявляются во всех процессах жизнедеятельности школы. Конфликты между учащимися негативно влияют как на самих конфликтующих, так и на весь класс. Если в классе сложился неблагоприятный психологический климат, то обучающиеся будут плохо усваивать школьный материал.

Подростковый возраст характеризуется повышенной эмоциональной возбудимостью, неуравновешенностью, резкой сменой настроения, тревожностью. Высокая потребность в самостоятельности проявляется в конфликтах с родителями, присутствует противоречивость и неустойчивость самооценки, что находит выражение в неуравновешенном, «взрывном» поведении с друзьями. Не случайно именно на подростковом этапе развития личности входит представление о повышенной конфликтности личности. Отсутствие системы психолого-педагогических знаний и умений, которые должны формироваться в подростковом возрасте, в зрелом возрасте приводят к появлению числа людей неспособных конструктивно разрешать конфликт, что демонстрирует социальная действительность, наличие напряженности в обществе, а также рост правонарушений, асоциальных поступков и т. д. Учитывая значимость и актуальность этой проблемы в условиях общеобразовательной школы, возникает необходимость осуществлять работу по проведению своевременной профилактики школьных конфликтов.

Профилактику межличностных конфликтов в подростковой среде необходимо проводить не только ради повышения качества учебного процесса, но и для выстраивания доброжелательных отношений между конфликтующими подростками [2, с. 5].

Социальный педагог в профилактике межличностных конфликтов принимает непосредственное участие. Организация профилактической работы, в том числе профилактика конфликтных ситуаций, использование социально-педагогических технологий и методов профилактики межличностных конфликтов в подростковой среде, является целью деятельности социального педагога. Он выявляет трудности и проблемы, конфликтные ситуации и своевременно оказывает помощь и поддержку учащимся. Проявлениями подросткового возраста является повышенная конфликтность, агрессивность, ведущая к возникновению отклоняющегося поведения. Также отрицательный климат в коллективе, негативные взаимоотношения между сверстниками, частое возникновение конфликтов, в особенности деструктивное их решение, способствуют возникновению в поведении подростка действий, противоречащих принятым в обществе

нормам, что свидетельствует о возникновении отклоняющегося поведения. Поэтому, особое внимание социальный педагог в образовательных учреждениях уделяет профилактике межличностных конфликтов в подростковой среде.

Деятельность социального педагога по профилактике межличностных конфликтов в подростковой среде заключается в создании условий для психологического и эмоционального комфорта и безопасности подростка, удовлетворение его потребностей с помощью социальных, правовых, педагогических механизмов предупреждения и преодоления негативных явлений в семье, школе, в коллективе сверстников. Социальный педагог способствует развитию личности подростка, а для этого постоянно использует новые методы и приемы работы, устанавливает доверительные отношения с несовершеннолетними в условиях учреждения, адекватно воспринимает их проблемы и является посредником в разрешении конфликтов бытового, правового, экономического характера [4, с. 187].

Целью профилактики конфликтов в школе является не подавление или устранение его, а минимизация и удержание под контролем деструктивных элементов, введение конструктивных элементов и использование их для эффективного разрешения или урегулирования конфликта, то целью социально-педагогической деятельности по профилактике конфликтов, является осуществление профилактики на трёх уровнях: первичном; вторичном; третичном [3, с. 233].

На первичном уровне социально-педагогическая деятельность по профилактике межличностных конфликтов в школе осуществляется через информирование субъектов взаимодействия о сущности конфликтов, видах, конструктивных и деструктивных возможностях развития, способах конструктивного разрешения их. Вторичный уровень предполагает целенаправленную, глубокую диагностику межличностных конфликтов в школе, подбор адекватного диагностического инструментария, в соответствии с выделенными причинами. Третичный уровень подразумевает разработку комплекса мероприятий, направленных на предупреждение деструктивного развития конфликтов и усиление конструктивных тенденций их.

Ведущими субъектами социально-педагогической деятельности по профилактике межличностных конфликтов в подростковой среде являются социальный педагог, администратор, психолог [5, с. 251]. Объектами этой деятельности являются учащиеся, учителя, родители, при обязательном принятии ими позиции субъектов в профилактическом процессе.

Достижение цели социально-педагогической деятельности по профилактике межличностных конфликтов в школе реализуется посредством решения задач по трём направлениям:

- работа с учащимися;
- работа с учителями (в том числе администраторами);

- работа с родителями.

Социально-педагогическая деятельность по профилактике межличностных конфликтов в школе реализуется с помощью следующих функций:

- образовательно-воспитательная функция, как целенаправленное педагогическое влияние на поведение и деятельность детей и взрослых, содействие интеграции педагогических потенциалов школы, семьи, самой личности как субъекта воспитательного процесса;

- диагностическая функция, как постановку социального диагноза через изучение конфликтов в школе;

- организационно-коммуникативная функция, как включение всех субъектов образовательного сообщества в профилактический процесс;

- психотерапевтическая функция, как оказание помощи в разрешении межличностных конфликтов участникам образовательного процесса, снятие депрессивных состояний, оказание содействия в изменении отношения подростка, взрослого к жизни, к окружению, к самому себе [1, с. 71].

Также в социальной педагогике существует несколько подходов к планированию и осуществлению профилактической деятельности:

-информационный подход – базируется на идее, что все отклонения в поведении возникают вследствие незнания социальных норм (лекции, беседы, наглядные методы, видеофильмы и пр.);

- социально-профилактический подход – выявление, устранение и нейтрализация причин и условий негативных явлений;

- социально-педагогический подход – коррекция качеств личности подростков с отклонениями в поведении или развитии, ориентирован на формирование нравственных, волевых и коммуникативных качеств;

-медико-биологический – предупреждение возможных отклонений от социальных норм, целенаправленными мерами лечебно-профилактического характера. Реализуется по отношению к лицам с патологией на биологическом уровне, страдающим различными психическими аномалиями.

В результате социально-педагогическая деятельность по профилактике межличностных конфликтов в подростковой среде поможет сформировать у учащихся знания и навыки бесконфликтного поведения, умения предупреждать и преодолевать межличностные конфликты, а также снизить уровень эмоциональной напряженности у подростков.

Таким образом, социально-педагогическая деятельность по профилактике межличностных конфликтов в подростковой среде является важным средством по предупреждению, предотвращению и преодолению конфликтов, а также уменьшению количества конфликтных ситуаций у подростков, что позволит повысить качество учебного процесса, окажет

положительное влияние на психическое состояние учащихся и научит подростков находить общий язык со сверстниками и взрослыми.

Литература

1. Басов, Н.Ф. Социальный педагог: учеб. пособие для студ. вузов [Текст] / Н.Ф. Басов. – М. – 252 с.
2. Бочарова, В.Г. Педагогика социальной работы [Текст] / В.Г. Бочарова – М.,1994. – 212 с.
3. Гришина, Н.В. Психология конфликта [Текст] / Н.В. Гришина – СПб.: Питер, 2008.–544 с.
4. Мустаева, Ф.А. Основы социальной педагогики [Текст] / Ф.А. Мустаева – М., 2011. – 258 с.
5. Овчарова, Р.В. Справочник социального педагога [Текст] / Р.В. Овчарова – М.: Творческий центр, 2007. – 479 с.

РОЛЬ ДИСЦИПЛИН КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Ю. А. Лепаловская

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Научный руководитель: канд. ист. Наук, Л.Р. Садыкова

В настоящее время дисциплины культурологического цикла в учебных планах среднего образования занимают весьма скромное место. Многие из них были переведены в вариативный блок, а некоторые и вовсе исчезли. Вместе с тем эти дисциплины позволяют сформировать у выпускника школы общекультурные компетенции, которые отражены во ФГОС. Дисциплины культурологического цикла выполняют, на наш взгляд, очень важные в процессе подготовки ученика функции. Во-первых, данные дисциплины развивают общую культуру человека. Их цель состоит в том, чтобы способствовать формированию гуманистических культурных ориентаций, которые должны быть целенаправленными и самостоятельными, а также помогать развитию способностей личности. [1, с. 24-26]. Во-вторых, дисциплины культурологического блока помогают решить важную для общего среднего образования задачу общей инкультурации ученика, которая заключается в том, что обучаемый осваивает систему языков социальной коммуникации, ее методы, а также входит в систему ценностных, смысловых и нормативных установок исторических и современных сообществ [2, с. 39]. В-третьих, особенностью этих курсов является то, что они помогают сформировать восприятие целостной картины мира, поскольку интегрируют знания многих учебных дисциплин, изучаемых учениками в школе, и тем самым дисциплины культурологического цикла обеспечивают гуманизацию и гуманитаризацию образования. И, наконец, все эти дисциплины расширяют общее представление человека о системе общественных отношений, о законах и правилах отношений между людьми, дают представление об общечеловеческих тенденциях, которые остаются главными и

признаваемыми независимо от времени и типа культуры и поэтому имеют огромное значение в формировании личностных и профессиональных качеств личности будущего выпускника. При этом потенциал дисциплин культурологического цикла заключается в гуманистическом характере решаемых ими задач: обогащать духовный мир будущего специалиста, воспитывать его чувства, научить человека понимать культуру и воспринимать ее в течение жизни как источник личностного развития, пробуждать активное стремление к утверждению истинно человеческих отношений в повседневной деятельности [3].

Проблемы влияния дисциплин культурологического блока на формирование личностных качеств ученика остаются в поле внимания многих ученых. С. В. Лапина, например, отмечает, что самое важное в процессе освоения дисциплин культурологического цикла – это то, что в процессе их изучения происходит не простое заучивание фактов из области достижений человеческой цивилизации, а активное освоение роли создателя своей культурной реальности, взаимодействующей с окружающим социально-культурным миром и делающей каждого человека активным субъектом исторического процесса [4, с. 7]. Всё это содержит в себе огромные возможности для формирования культуры личности школьника.

Мнения всех исследователей сходятся в том, что культурологические дисциплины выполняют множество функций. Они помогают:

- формировать целостное представление о картине мира, взаимодействии общества и человека, человека и другого человека (когнитивная функция);
- усваивать и реализовывать человеку определенные ценностные ориентации (аксиологическая);
- успешно взаимодействовать с окружающими людьми (интерактивная);
- воспитывать и развивать личность, её духовный и нравственный потенциал, творческие способности (социализирующая);
- применять полученные знания в повседневной жизни (утилитарно-прагматическая);
- формирует умение предвидеть изменения и правильно реагировать на них (прогностическая).

Таким образом, культурологические дисциплины предполагают духовное становление личности, заставляют критически взглянуть на собственную культуру и присущий ей тип человека, раскрывают назначение человека: творить по законам истины, добра и красоты, готовят его к ориентации в современном мире. Изучение данной дисциплины нацеливает образовательный процесс не только на формирование широко просвещенных, но и гуманных людей, позволяет решить две важные задачи: обеспечить целостность образования и повысить реальную возможность

формирования личности гражданина России. Кроме того, культурологические дисциплины интегрируют разнообразные знания большинства учебных дисциплин, которые обеспечивают гуманитаризацию образования на современном этапе, способствует формированию восприятия целостной картины мира.

Литература

1. Кравченко, А. И. Культурология [Текст] / А.И. Кравченко. - Москва: Академический Проект, 2003. - 496 с.
2. Маркова, А.Н. Культурология [Текст]/ А. Н. Маркова. - Москва: ЮНИТИ, 2000. - 600 с.
3. Флиер, А. Я. Культурология в системе образования [Текст] / А. Я. Флиер // Высшее образование в России. - Москва, 1996. - Вып. 4. - С. 39-46.
4. Шкарлупина, Г. Д. Методика преподавания предметов культурологического цикла [Текст]/ Г.Д. Шкарлупина.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. - 252 с.

ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОНИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.А. Лобастова

*Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы
Старший преподаватель: Нефедова В.Н.*

Трудный социально-экономический процесс называется инфляцией. Одни ученые-эк. склоняются к валютной (инфляция спроса или же монетарная трактовка), иные - к неденежной природе инфляции (кейнсианская инфляция потерь, воспроизводственная, немонетарная концепция).

В основе кейнсианской теории лежит гос. регулирование совокупного спроса. Монетаристы считают, что собственно это не соблюдает воздействие рыночного механизма и в длительном периоде ведет к развитию инфляционных процессов, основной тезис кейнсианского направления – предложение денег в долгосрочном периоде не влияет на уровень инвестиций и занятость и отражается в адекватном изменении цен.

Процесс обесценивания бумажных денег, снижение их покупательной способности вследствие лишнего выпуска (эмиссии) или же уменьшения товарной массы в обращении при постоянном числе выпущенных средств, считается определением инфляции, с точки зрения монетарного течения.

Дж.М. Кейнс определял инфляцию как наращивание предложения средств для расходования по сопоставлению с предложением товаров для покупки и изменение стоимости денег или изменение уровня цен [5, с. 81].

Инфляция считается механизмом, с поддержкой которого восстанавливается равновесие. Инфляция такого типа не может быть названа чисто монетарным явлением. Кроме того, в условиях высочайшей инфляции, отмечает Дж.М. Кейнс, появляется дополнительный инфляционный момент, по действию более значительный, чем собственно

эмиссия денег, увеличение скорости их обращения, предпосылкой этого считаются процессы бегства от средств, освобождения от них.

Дж.М. Кейнс подчеркнул идеи о перераспределительной, в отношении прибыли, функции инфляции и выделяет ее главные предпосылки:

1. Прогрессивное снижение значения средств в процессе исторического становления не считается случайностью; оно может быть сведено к двум факторам:

-нужда в деньгах правительства

-решающему политическому влиянию класса должников;

2. Инфляция приходит на поддержку гос. способом облегчения тяжести лежащих на нем обязательств, потому что этикие имеют валютное выражение [5, с. 35].

Кейнсианский подход содействует раскрытию большого числа хоз. связей, влияющих на инфляцию, и сведение их в единственную картину. Это позволяет рассматривать инфляцию как парадокс динамической хоз. системе и сдвигает акценты в сторону исследования воспроизводственного процесса. Отечественными учеными предлагаются определения инфляции с всевозможной позиций воспроизводственного процесса. К примеру, Л.Н. Красавина [4, с. 67], Л.А. Чистякова [4, с. 65] и В.В. Усов [6, с. 102] в собственных работах оценивают инфляцию как трудный, многофакторный, разносторонний соц.-экономический феномен, который затрагивает все сферы воспроизводственного процесса. Они связывают инфляцию с определенными фазами финн. цикла, определяя ее как динамический процесс, как синтезированное явление, которое не может иметь статического определения. Е.П. Баранова показывает на роль скоплений в появлении инфляции, полагая, что собственно она применяется для перераспределения государственного дохода, отражая 1 из сторон воспроизводственного процесса [6, с. 6]. Таким образом, определения инфляции, с точки зрения кейнсианского (воспроизводственного) подхода, показывают на создание диспропорциональности во всех сферах воспроизводственного процесса, которые запускают уравнивающий процесс.

Большое количество факторов служат катализатором инфляционных процессов, формируя всевозможные «импульсы» и «толчки». Под «фактором» понимаются устойчивые, объективные эл. воздействия на осуществление процесса или явления. Необходимо отличать внутренние и внешние факторы инфляции. Между внутренними факторами можно выделить: 1. Денежные – монетарные; 2. Неденежные.

1-ый момент вызывает кризис упадок муниципальных денег: недостаток бюджета, взлет муниципального долга, обесценивание (эмиссию) денег, а также наращивание кредитных орудий обращения в результате расширения кредитной системы, наращивание скорости

обращения денег, превышения валютного спроса над товарным предложением, в итоге чего случается нарушение требований закона валютного обращения.

2-ой фактор ведет к исходному взлету утрат и цен товаров, поддерживаемому грядущим подтягиванием валютной массы к их возросшему уровню, нарушению диспропорций хозяйства, повторяющемуся развитию эк., монополизации пр-ва, несбалансированности вложений, гос.-монополистическому ценообразованию, кредитной экспансии, экстраординарным инцидентам соц.-политического характера.

У монетаристов не существует единого мнения в определении сути инфляции, но все они считают, собственно, что это следствие нарушения закона денежного обращения, которое сопровождается подъемом цен и понижением покупательной способности денег, их обесценением.

Приверженцы монетарного подхода считают, собственно, что средства выступают ключевым фактором развития фин. системы, из этого вытекает толкование инфляции в монетаристской теории. М. Фридмен отмечает, что инфляция всегда и везде представляет собой денежное явление, возникающее и сопровождаемое более быстрым ростом денежной массы по сравнению с объемом производства [7, с. 106]. Подход базируется на известном положении количественной теории денег о наличии прямой связи между количеством денег и общим уровнем цен в экономике. Монетаристы не опровергают воздействия средств на перемены настоящих величин, впрочем, ведущее влияние валютное множество оказывает на номинальный размер изготовления сквозь перемены совместного значения уровня цен. Следовательно, приостановить инфляцию можно только путем регулирования государством количества денег в обращении.

К урегулированию инфляции применяются следующие подходы: адаптивная политика (приспособление к инфляции) и политика понижения инфляции. Таким путем экономические субъекты пробуют, с одной стороны, приспособливаться к инфляции через поиск дополнительных источников прибыли, с другой отстоять себя от инфляции через вступления в контракт инфляционной корректировки заработной платы. Основным направлением российской антиинфляционной политики считается регулирование инструментами денежно-кредитной политики размеров валютной массы. Характеристики значения инфляции РФ, подлежащие для решения поставленной государственной задачи по созданию в РФ одобрительных критерий экономического развития, стойкого увеличения благосостояния русских людей, отнесены в качестве мотивированного ориентира в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»[1]

Понижение инфляции не надлежит быть самоцелью текущей гос. политики, для заслуги которой применимы всевозможные способы. В не

приятном случае теперешние удачи в борьбе с инфляцией имеют все шансы трансформироваться в грядущие соц.-экономические трудности. При претворении в жизнь антиинфляционных мер необходимо учитывать перспективы развития национальной экономики, нужно принимать во внимание учитывать возможности становления гос. экономики, надобность увеличения технического значения изготовления и обеспечения стойкого финансового подъема.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 10.02.2017 № 1662-р [Электронный ресурс] / Консультант плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – (Дата обращения 12.03.2018)
2. Баранова, Е.П. Инфляция и международные экономические отношения капиталистических стран [Текст] / Москва: Финансы и статистика, 2016. 111 с.
3. Грязнова, А.Г. Инфляция и антиинфляционная политика в России [Текст]: / А.Г. Грязнова, Л.И. Абалкин, Т.В. Парамонова. - Москва: Финансы и статистика, 2016. 251 с.
4. Красавина, Л.Н. Инфляция в условиях современного капитализма [Текст]: / Л.Н. Красавина, В.Н. Шенаев, - Москва: Финансы, 2015. 255с.
5. Кейнс, Дж.М. Трактат о денежной реформе [Текст] / Дж. М. Кейнс. - Москва : Экономическая жизнь, 1925. 109 с.
6. Усов, В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция [Текст] / В.В. Усов // Учебное пособие для студентов эконом. специальностей вузов. Москва: Банки и биржи, 2015. 543 с.
7. Фридмен, М.А. Если бы деньги заговорили [Текст] / М.А. Фридмен. - Москва: Дело, Акад. нар. хозяйства, 2016. - 156 с.

ТЕАТРОТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

А.В. Лопалева

*Пермский государственный институт культуры
Научный руководитель: к.с.н., доцент, Г.А. Баландина*

Проблема социализации детей с ограниченными возможностями здоровья в настоящее время является достаточно актуальной. Для того, чтобы ребенок не чувствовал себя ущемленным, не боялся общаться с окружающими и мог чувствовать себя «таким, как все», применяются различные технологии, методики, формы и средства. Одной из распространенных технологий, используемой для интеграции, социализации, адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья является арт-терапия. В последнее время она стала довольно популярной и эффективной технологией в практике социальной терапии, решая различные задачи социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в обществе.

«Социализация – это процесс (и результат) усвоения и активного индивидом социального опыта, осуществляемый в общении, деятельности и поведении, опыта общественной жизни, системы социальных связей и общественных отношений» [2, с.83]. В период социализации: «1)

усваиваются новые нормы, навыки; 2) формируются установки; 3) происходит вхождение в новую среду; 4) происходит приобщение ребенка-инвалида к новой социальной системе, новым связям; 5) происходит самоактуализация «Я»-личности» [2, с.84].

Арт-терапия относится к творческим методам работы, поскольку используются такие формы, как изобразительное искусство (изотерапия), чтение книг (библиотерапия), воздействие через воображение (песочная терапия), воздействие через игру (театротерапия) и другие. Данная технология очень важна для детей с ограниченными возможностями здоровья, поскольку в силу своих физических особенностей социально дезадаптированы, мало общаются со сверстниками. «Творческий опыт, осознание себя, развитие новых навыков и умений позволяют этим людям более активно и самостоятельно участвовать в жизни общества, расширяют диапазон их социального и профессионального выбора. Творческая деятельность играет важную роль в развитии воображения, интуиции, неосознаваемых компонентов умственной активности, а также потребности личности в самоактуализации, в раскрытии и расширении своих созидательных возможностей» [1, с.3].

Для многих детей данной категории легче всего передать свои ощущения, эмоции, переживания через игру, поэтому использование технологии театротерапии является разумным, т.к «посредством театрального искусства дети с ограниченными возможностями могут быстрее адаптироваться в обществе и найти своё призвание, почувствовать себя нужным и полезным» [4]. Театральное искусство включает в себя не только живое общение, но и развивающую, творческую практику, которой так порой не хватает детям с ограниченными возможностями здоровья. Театротерапия помогает погрузиться в мир собственных переживаний, учит примерять на себя различные образы, обретать индивидуальность и учит понимать переживания других людей.

Театротерапия, как технология, может соединять в себе несколько форм арт-терапии. Имаготерапия (сказкотерапия, куклотерапия) – воздействует на ребенка через образ и театрализацию. Музыкалотерапия – оказывает воздействие через музыку, звук. Танцевальная терапия – дает ребенку новые ощущения, вызывает положительные эмоции через танец, пластику, движение. Драматерапия – воздействует через игру. Используя данные формы, можно создать особый спектакль, в котором для каждого ребенка с ограниченными возможностями здоровья найдется роль, поэтому театротерапия является способом социализации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Театротерапия неразрывно связана с инклюзивным театром. Инклюзивный театр – это театр, в котором дети с ограниченными возможностями здоровья вовлечены в процесс создания, постановки и

показа спектакля. В таком театре роль для ребенка подбирается или пишется специально под него, под его особенности и возможности.

Первый инклюзивный театр появился в 1974 году в столице Великобритании – Лондоне. И по сей день данный вид театра (инклюзивный) и форма арт-терапии (театротерапия) неразрывно связаны и развиваются во многих странах, а также городах России.

В настоящее время достаточно широко известен практический опыт применения технологии театральной терапии и создания инклюзивных театров. Одним из популярных инклюзивных театров является театр «Пиано», действующий в Нижегородской школе-интернате для глухих детей с 1986 года. Актеры этого театра не слышат музыку, но чувство ритма и музыкальность у них все же присутствуют. Данный театр использует прием импровизации. «Импровизация - это творческий метод обучения и создания спектаклей, метод коррекционной педагогики. Актеры «поют музыку телом», самостоятельно изменяя характер и форму движения в соответствии с сегодняшними задачами, совершенствуя характер и форму чувствования и мышления» [5]. Руководителями театра и авторами оригинальной методики, направленной на развитие способностей к творческому взаимодействию с окружающим пространством через движение, пластику, ритм, являются Владимир и Марина Чикишевы.

Ещё одним ярким примером использования театральной терапии является проект «Чудо-театр», организатором которого является Школа-студия-театр «Индиго» и фонд «Обыкновенное чудо» (г. Томск). Особенностью этого проекта является то, что дети-инвалиды с опорно-двигательными ограничениями показывают театр теней. «Театр теней позволяет не акцентировать зрительское внимание на физических особенностях актёров, интерес к спектаклям такого театра связан, в первую очередь, с новаторством режиссёрского поиска: свет, музыка, текст, пластика кукол – вот из чего строится театральный образ и складывается зрительское впечатление» [3]. В рамках данного проекта художественный руководитель школы-студии «Индиго» и режиссер «Чудо-театра» Александр Постников создал спектакль-конструктор, где на сцене одновременно играют дети с ограниченными возможностями здоровья, глухие и слабослышащие актеры «Индиго», артисты других профессиональных театров города Томска.

Таким образом, театральной терапия, является одной из основных технологий, помогающих интегрироваться детям с ограниченными возможностями здоровья в обществе, дает возможность получить новые знания, умения, навыки, принять себя, выразить свои эмоции и переживания, а также показать, что каждый ребенок, независимо от того здоров он или имеет ограниченные возможности здоровья – особенный.

Вместе с тем существуют проблемы в использовании технологии театральной терапии. Одной из проблем является недостаточная психолого-педагогическая подготовка работников творческих специальностей,

занимающихся с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Проблема использования театротерапии как средства социализации детей с ограниченными возможностями здоровья нуждается в исследовании.

Литература

1. Бибикова, Н.В. Арт-терапия как технология социальной реадaptации людей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – Режим доступа – <https://www.science-education.ru/pdf/2014/4/501.pdf>. – (Дата обращения: 10.03.2018)
2. Мокшанцев, Р.И. Социальная психология [Текст] / Р. И. Мокшанцев, А. В. Мокшанцева. – М.: Инфра-М, 2001. – 408 с.
3. Проект «Чудо-театр» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://i.premiagi.ru/initiative/790>. – (Дата обращения: 12.03.2018)
4. Театр «Добра» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://dayudm.ru/article/51468/>. – (Дата обращения: 10.03.2018)
5. Театр «Пиано» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://tepi.org/whoweare>. – (Дата обращения: 12.03.2018)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

А. Р. Мавлютова

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы

Научный руководитель: М.А. Чукреева

Речевая культура – одна из важнейших личностных качеств индивида, поскольку занятия людей связана с речевым общением, она является существенным условием их профессионального роста, успеха в социальной среде. Вместе с тем, на пути освоения речевой культуры существуют препятствия: на речь молодежи воздействует низкий уровень грамотности и культуры в целом, влияют средства массовой информации, включая интернет - СМИ, в которых безграмотность выдается за норму, а современный молодежный сленг за литературный язык. В результате это все приводит к неуправляемой и неблагоприятной среде, которая достаточно сильно влияет на развитие общей и речевой культуры наших школьников.

Так, к примеру, в последние годы многие педагоги пытаются восстановить старые и создать новые формы работы. Сегодня одним из методов повышения уровня культуры речи является применение на уроках интерактивных технологий.

А что такое интерактивные технологии обучения? Термин «интерактивный» – обозначает способность взаимодействовать или находится в режиме диалога, беседы с хорошо поставленной обратной связью. Исходя из этого, можно сказать, что интерактивное обучение – это освоение реальных жизненных обстоятельств, путем взаимодействия с окружающими, направленное на выработку умений необходимых для усовершенствования качества самой жизни. [1 с. 12] В структуру технологий входят методы, позволяющие сделать урок особенным, более

интересным, закреплять учебный материал, повышать мотивацию ученика, а также дают возможность обогащать речь.

Уроки, которые построены в интерактивной системе, рожают у учеников видимое желание, ведь они рушат свойственный и режимом всем известный процесс работы на занятие. Подобные уроки дают любому ученику побывать в качестве организатора учебного процесса и активного участника, а не в качестве пассивного слушателя.

Раньше педагог как правило полагался на сильного школьника, поскольку он быстрее "схватывает" и усваивает информацию, а слабый "просиживается" на занятие. Учебные занятия, которые проводятся в интерактивной системе, способствуют включить всех учеников в деятельность, а также предоставить любому ученику по мере возможности участие в решении проблем, в итоге слабые получают некую четкость в своих силах, сильные чувствуют пользу, помогая товарищам понять материал.

Подобный вид обучения позволяет в то же время решать несколько задач:

- помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, развивает коммуникативные умения и навыки;
- обеспечивая учащихся необходимой информацией, без которой невозможно реализовывать совместную деятельность, решает информационную задачу урока;
- снабжает решение обучающих задач: развивает общие учебные умения и навыки (анализ, синтез, постановка целей и пр.);
- так как интерактивное обучение приучает учащихся работать в команде, прислушиваться к чужому мнению, значит и обеспечивает решение воспитательной задачи;
- снимает нервную нагрузку, позволяет переключению внимания и смене форм деятельности.

Технологиями интерактивного обучения являются: работа в малых группах, работа в парах, карусель, незаконченное предложение, мозговой штурм, дискуссия, дебаты, ролевая (деловая) игра и другие.

Применение интерактивных методов позволяет создать условия для:

- постановки целей и задач, которые требуют поиска и анализа различных решений;
- выбора различных способов деятельности для достижения результата;
- развития коммуникативных умений и навыков; размышления о проделанной работе;
- развития таких важных социальных навыков, как быстрота и гибкость;
- мышления при принятии решений, критический подход к проблемам;

• уважение к чужому мнению, умение эффективно работать в группе, команде, более быстрой адаптации к новой ситуации, к новому коллективу, к изменяющимся условиям [2 с. 7]

В настоящий период в нашей стране на самой высокой степени непрерывно обсуждаются проблемы и задачи современного образования. И это верно, так как нынешние подростки являются строителями будущего своей страны, им предстоит укреплять статус своей Родины, увеличивать уровень жизни ее граждан. Поэтому им просто нужно освоить жизненно важные навыки, так как современные технологии всё глубже входят в их жизнь. Сегодня ученики обязаны уметь тут же использовать приобретенные знания и навыки на практике, а также уметь разработать что-то новое на базе той информации, которую они получили. А добиться этих целей школьники смогут, являясь лишь активными участниками образовательного процесса, а не пассивными слушателями. А подобная возможность появилась в наших школах именно с появлением возможности использования современных интерактивных технологий обучения.

В современном мире термин «интерактивные технологии в школе» наполнилось новым и особенным значением. Это не только процесс взаимоотношений педагога и учащегося, это ещё и новая ступень организации учебного процесса, неотъемлемой частью которого выступают проекторы, интерактивные доски и специальные приставки.

Таким образом, внедрение новейших интерактивных технологий в учебный процесс школы позволяет в доступной форме применять познавательные и игровые потребности учеников для познавательных процессов и развития индивидуальных качеств, а также повысить уровень своих знаний.

Литература

1. Райс, О. Интерактивные технологии в обучении. Педагогика нового времени [Текст] / О. Райс. - Москва: Издательские решения, 2016. – 12 с.
2. Савинов, Е. С. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения [Текст] / Е. С. Савинов. – М: Просвещение, 2011. — 7 с. — (Стандарты второго поколения).

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ»

П. Н. Мазенова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: д.п.н., профессор, В.Л. Бенин

В современных экономических, политических и социальных условиях современного общества предпринимательство является одним из факторов экономического роста и развития российского общества [2, с.222]. Ключевой задачей в этой ситуации для образования становится формирование и развитие у студентов предпринимательских компетенций для того, чтобы они могли стать успешными предпринимателями. Чем

большее количество предпринимательских компетенций есть в арсенале человека, тем с большей вероятностью он справится со стоящими перед ним бизнес-проблемами. Отсутствие определенных предпринимательских компетенций у человека снижает его эффективность в бизнес-деятельности [4, с.51].

В настоящее время не существует единого понятия предпринимательских компетенций. Так, Ю. А. Безруких под предпринимательской компетенцией понимает личное или деловое качество, навык, модель поведения, владением которого помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться определенных результатов. К числу основных компетенций, необходимых предпринимателю, Ю. А. Безруких относит способности к саморазвитию и самоактуализации, оперативного реагирования на внешние изменения социальной среды, а также умению адаптироваться и принимать решения в постоянно меняющихся условиях и в различных ситуациях вообще. Из последнего вытекает следующее важное качество, связанное с готовностью к риску и умению эффективно действовать в ситуации неопределенности и выбора [1, с.15].

Особое значение автор придает вопросу формирования коммуникативных навыков в деятельности предпринимателя. Это связано с тем, что предприниматель сталкивается с огромным потоком коммуникации, который необходимо регулировать, интегрировать и контролировать. Поэтому предпринимателю необходимо не только знать о различных коммуникативных технологиях, но и уметь их применять. Также автор говорит, что к лидирующим качествам и компетенциям относятся творческий потенциал, который раскрывается в инновационной деятельности предпринимателя, направленная на внедрение новых идей в производство. При этом творческий потенциал является своего рода предпосылкой развития предпринимательства, которая активизирует человеческие ресурсы, так как подразумевает способность производить новые идеи, знания в виде общественно полезных благ [1, с.15].

Л. А. Трусова под предпринимательскими компетенциями понимает круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности. Автором разработана модель общих предпринимательских компетенций, которые можно начинать формировать на всех этапах обучения, начиная со школы, что будет способствовать эффективной подготовке молодежи к построению деловой карьеры и успешному ведению предпринимательской деятельности.

Данная модель включает формирование компетенций по шести направлениям: «успехи и достижения», «лидерство», «предпринимательское мышление», «взаимодействие и отношения», «образование» и «личностные возможности». Направление «успехи и

достижение» предполагает формирование таких качеств, как инициатива, владение и использование информации, ответственность за обязательства, настойчивость, а также повышение эффективности деятельности. «Предпринимательское мышление» направлено на развитие умений и навыков в области целенаправленности и планирования, генерирования и оценки идей, результативности действия и разрешения проблемных ситуаций. «Взаимодействие и отношения» включают надежность и честность, развитие деловых контактов, имиджа, признания важности деловых отношений. Направление «образование» предполагает наличие знаний и умений в области ведения предпринимательства, стремление к самосовершенствованию и ориентацию в профессиональной сфере. «Личностные возможности» содержат работоспособность и трудолюбие, опыт и экспертиза, самоорганизация, осознание собственных возможностей, креативность и нестандартное мышление, последовательность. «Лидерство» предполагает развитие уверенности в себе, умения влияния и убеждения, работы в команде, быть лидером, директивности и повышение уровня образованности [7, с.12-13].

Е. П. Сулаевой предпринимательская компетенция рассматривается как составляющая профессиональной компетентности, обеспечивающая направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации проектов. Автор рассматривает качества предпринимателя, позволяющие успешно выполнять основные предпринимательские функции – умения принимать новаторские решения в стандартных и нестандартных ситуациях, умение генерировать идеи, превращая их в новые технологии с целью получения дохода, оперативно оценивать все формы инноваций, не бояться рисковать, уметь управлять риском, быть готовым принять на себя ответственность [5, с.6-11].

Ю. Б. Рубин под профессиональными предпринимательскими компетенциями понимает совокупность профессиональных знаний, профессиональных пониманий, а также профессиональных умений и навыков людей в сфере деятельности, которая может быть связана с предпринимательством. Автор предлагает блоки компетенций, соответствующим видам профессиональной предпринимательской деятельности, к которым выпускники учебных заведений должны быть готовы. Таковыми являются компетенции в области учреждения и создания, ведения, развития и прекращения бизнеса, а также компетенций, связанных с конкурентной деятельностью, маркетингом, обеспечением правовой дисциплины и безопасности своего бизнеса [3, с.13-15].

Анализируя подходы Е.П. Сулаевой, Л.А. Трусовой, Ю.Б.Рубина, можно заметить, что ни один из авторов не рассматривает исследуемое понятие как интегративные компетенции, формируемые на основе общих и профессиональных компетенций. Таким образом, предпринимательские компетенции подразумевают владение знаниями, умениями и навыками в

какой-либо конкретной производственной отрасли, а также предполагают готовность к осуществлению предпринимательской деятельности в направлении специальности, который овладевают студенты во время обучения [4, с. 28].

Литература

1. Безруких, Ю.А. Предпринимательские компетенции как инструмент достижения успеха [Текст] / Ю.А. Безруких, О.Б. Лобанова, Т.В. Казакова // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 51. – С.11-17
2. Глухих, П.Л. Предпринимательские компетенции: ответ на новые запросы [Текст] / П.Л. Глухих // Материалы Международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 282с.
3. Рубин, Ю.Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата [Текст] / Ю.Б. Рубин // Высшее образование в России. – 2016. – №1. – С.7-21
4. Сереберенникова, Е.А. Организационно-педагогические условия формирования компетенций предпринимательской деятельности [Текст] / Е.А. Сереберенникова // Среднее профессиональное образование. – 2016. – №3. – С. 27-30
5. Сулаева, Е.П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума: автореф. ... канд. пед. наук 13.00.08 [Текст] / Е.П. Сулаева – Шуя, 2011. – 22с.
6. Терещенко, С.В. Предпринимательские компетенции: Европейский подход к обучению студентов [Текст] / С.В. Терещенко, М.К. Загорская, Ю.М. Бобрицкая. – Проблемы современной науки и образования. – 2107. – №5(87). – С.51-54
7. Трусова, Л.А. Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства: автореферат дис. ... канд. пед. наук 13.00.05 [Текст] / Л.А. Трусова – Москва, 2012. – 23 с.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ: АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ, СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА

В.Н Мазина

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Научный руководитель: д.п.н, профессор, В.Л. Бенин

В связи с постоянной модернизацией системы высшего образования в России встал вопрос о конкурентоспособности высших учебных заведений. Одним из мощных факторов, влияющих на конкурентоспособность, является организационная культура. Но она имеет свою определенную специфику в каждом не только предприятии, но и в каждом отдельном ВУЗе. Мы постараемся рассмотреть специфику организационной культуры именно педагогических высших учебных заведений.

Исходя из этого, встает вопрос об определении самого термина «организационная культура». Тихомирова О.Г. в своей работе «Организационная культура: формирование, развитие и оценка» [6] разделяет определение термина на четыре группы:

1. определения-характеристики деятельности организации и ее членов;
2. определения, содержащие перечисление элементов организационной культуры;
3. определения, отражающие характер воздействия компонент на организацию;
4. определения, трактующие организационную культуру как целостную категорию.

Приведем ниже таблицу, показывающие данные группировки. Мы выбрали термины, наиболее подходящие для определения организационной культуре ВУЗа.

Авторы

Содержание
определений

Определения - характеристики деятельности организации и ее членов

Шейн Э. Коллективные базовые представления, обретаемые группой в процессе внешней адаптации и внутренней интеграции. Культура и лидерство являются по сути двумя сторонами одной монеты, культуры порождаются лидерами, навязывающими группе свои собственные ценности и представления

Холл Р. Положения, понятия и ценности, которые создают опору для действия

Определения, содержащие перечисление элементов организационной культуры

Н. Лэмстр Система представлений, символов, ценностей и образцов поведения, разделяемая всеми ее членами

Определения, отражающие характер воздействия компонент на организацию

Элдридж Д. и Кромби А. Уникальная совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения и т.п., которые определяют способ объединения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных перед ней целей

Определения, трактующие организационную культуру как целостную категорию

- Э. Джакус Образ мышления и способ действия, которые должны быть усвоены и хотя бы частично приняты новичками, чтобы новые члены коллектива стали “своими”

Исходя из того, что в таблице приведены определения лишь зарубежных авторов, для полноты картины обратимся к трактовке отечественных научных деятелей. Мы использовали материалы Грошева И.В. «Организационная культура» [3] и Максименко А.А. «Организационная культура: системно-психологические описания: учеб. пособие» [4]. В данных работах мы выделили определения следующих авторов:

- Виханский
О.С., Наумов А.И. Организационная культура - это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения. Эти ценностные ориентации передаются индивидам через "символические" средства духовного и материального внутриорганизационного окружения.
- Соломанидина
Г.О. Организационная культура - социально-духовное поле компании, формирующееся под воздействием материальных и нематериальных, явных и скрытых, осознаваемых и неосознаваемых процессов и явлений, определяющих единство философии, идеологии, ценностей, подходов к решению проблем и поведения персонала компании и позволяющих организации продвигаться к успеху.
- Базаров Т.Ю. Организационная культура - это сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации и задающих общие рамки поведения, принимаемые большей частью организации. Проявляется в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, верованиях, ожиданиях, нормах поведения. Регламентирует поведение человека и дает возможность прогнозировать его поведение в критических ситуациях.

Таким образом, принципиальным в самой организационной культуре является то, что она должна быть принята и восприниматься всеми членами организации. Однако, когда мы говорим о высших учебных заведениях, нельзя не учитывать то, что здесь в организационная культура подразделяется на несколько уровней [5]:

1. организационной культуры администрации вуза, которая определяет характер управления в вузе;
2. организационной культуры профессорско-преподавательского состава вуза;
3. организационной культуры студентов.

Именно последний пункт ежегодно меняется, частично определяя перемены в организационной культуре ВУЗов и отдельных ее частей. Особенностью же организационной культуры, как студентов, так и всего педагогического ВУЗа является следующий фактор. В статье Бенина В.Л.

«Периферийные проблемы педагогических исследований» [1] этот фактор наиболее полно охарактеризован. Это фактор определения профессии и специальности. Для более полной картины нужно дать определение этим двум терминам.

Профессия – (лат. *professio*; от *profiteor* «объявляю своим делом») — род трудовой деятельности человека, владеющего комплексом теоретических знаний и навыков, приобретённых в ходе специальной подготовки (образования).

Специальность (лат. *specialis* — особый, особенный; от *species* — род, вид) — комплекс приобретённых путём специальной подготовки и опыта работы знаний, умений и навыков, необходимых для определённого вида деятельности в рамках той или иной профессии [2].

По мнению Бенина В.Л., В большинстве профессиональных сфер деятельности абитуриент, прежде всего, выбирает профессию (врач, инженер), а уже потом определяется со специальностью (терапевт или хирург; инженер-технолог по обработке металлов давлением или инженер-технолог по обработке металлов резанием). В педагогических вузах (тем более – в классических университетах, которые в результате известной «оптимизации» стали главной кузницей педагогических кадров), за редким исключением, дело обстоит иначе. Здесь абитуриент, прежде всего, выбирает специальность (филология или химия), а профессия (учитель) идет как бы «в нагрузку».

Из вышеизложенного можно предположить, что организационная культура уровней педагогического ВУЗа будет значительно отличаться друг от друга в связи с тем, что особенности специализации каждого факультета разные.

На наш взгляд, для выявления динамики организационной культуры педагогического ВУЗа необходимо провести анализ организационной культуры студентов разных курсов и факультетов эмпирическими методами исследования. На данном этапе нашего исследования разработана анкета, целью которой является определить доминирующие в студенческой среде тенденции к обучению, развитию и т.п. Данные будут получены и опубликованы позднее.

Литература

1. Бенин, В.Л. «Периферийные проблемы педагогических исследований» [Текст] / Бенин В.Л. // Педагогический журнал Башкортостана. - Уфа: БГПУ, 2017. - № 3 (70). С. 20-24.

2. Большой энциклопедический словарь «Профессии/квалификации и специальности» [Электронный ресурс] // Энциклопедии и словари. – Режим доступа: http://enc-dic.com/enc_big/Professija-48627.html. - (дата обращения : 13. 03. 2018)

3. Грошев, И.В. Организационная культура [Электронный ресурс]/ И.В. Грошев П.В. Емельянов, В.М. Юрьев//Оренбургский государственный университет: научная библиотека. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/content_all/4268.pdf - (Дата обращения: 13.03.2018).

4. Максименко, А.А. Организационная культура: системно-психологические описания: Учеб. пособие [Электронный ресурс]/А.А. Максименко// Российская государственная библиотека - Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002383372> - (Дата обращения: 13.03.2018).

5. Мельникова, О. В., Мельников, А. Ф. Организационная культура вуза глазами студентов: методический аспект [Электронный ресурс]/ О. В. Мельникова, А. Ф. Мельников // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017- Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970229.htm>. - (Дата обращения: 13.03.2018).

6. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учеб. пособие [Электронный ресурс]/ О. Г. Тихомирова// Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. - Режим доступа: https://books.ifmo.ru/book/325/organizacionnaya_kultura:formirovanie,_razvitie_i_ocenka..htm - (Дата обращения: 13.03.2018).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ И ДЕПОЗИТАМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Р. М. Мазитова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумулы
Научный руководитель: ст. преподаватель, З.Р. Кильдибекова*

Проявлением кризисных явлений в экономике является резкий рост процентных ставок по банковским кредитам, которые могут вырасти в 1,5-2 раза. Причины резкого роста процентных ставок объективны: высокий уровень инфляции, снижение покупательской способности, повышение Банком России ключевой ставки, девальвация национальной валюты, рост просроченной задолженности по кредитам.

Для коммерческих банков процесс формирования кредитного портфеля является крайне важным этапом при разработке стратегии развития банка. Основной задачей выступает максимизация прибыли при рационально подобранной ставке по кредитам и депозитам. Необходимо установить такую ставку, которая позволит банку не только поддерживать стабильность и минимизировать издержки, но и извлекать планируемый доход [2, ст. 73].

Существуют несколько факторов, влияющих на различия в процентных ставках. Так, применительно к облигациям разработана многофакторная модель, включающая такие факторы, как уровень кредитного риска, ликвидность, уровень налогообложения процентного дохода, срок погашения [3]. Распространен также подход к классификации факторов на общие, к которым его сторонники относят соотношение спроса и предложения заемных средств; регулируемую направленность политики центрального банка; степень инфляционного обеспечения денег и частные – объем ссуды и срок ее погашения; наличие обеспечения и его характер; себестоимость ссудного капитала банка; кредитоспособность заемщика и прочность его взаимоотношений с банком [4, с. 75]. Также нужно выделить

такие факторы, как банковская конкуренция, финансовая устойчивость и размер банка, политика банка в области управления рисками.

Регулирование спроса коммерческих банков на кредит и контроль величины денежной массы в стране является одной из функций центрального банка, которая обеспечивается через воздействие центрального банка на ставку рефинансирования и осуществление операций на открытом рынке [3].

В экономической литературе выделяют тесную взаимосвязь спроса на заемные средства и размера процентной ставки. Так, если спрос падает, а величина предлагаемых ресурсов остается неизменной, банки снижают процентные ставки. Имеется также обратная тенденция, при уменьшении объемов кредитования экономики со стороны центрального банка, происходит сокращение предложения заемных средств, и как следствие рост уровня процентных ставок. Средневзвешенные процентные ставки по кредитным и депозитным операциям в рублях в кредитных организациях России в динамике 2015-2017 годов представлены следующим образом:

Таблица 1 – средневзвешенные процентные ставки кредитных организаций в 2015-2017 гг.

	2015	2016	2017
Средневзвешенная процентная ставка по кредитным операциям	17,2	19,4	17,7
Средневзвешенная процентная ставка по депозитным операциям	8,6	9,4	9,5

В 2016 году произошло увеличение процентной ставки по кредитным операциям на 2,2, это было связано с нестабильной политической и экономической обстановкой в стране. Процентная ставка по депозитным операциям имеет положительную динамику.

За период с 01.10.2015 г. по 31.03.2017 г. процентные ставки по кредитам, выданным на срок до 1 года и более 1 года, выросли с 18,19 и 25,03% до 23,52 и 28,94% соответственно. В момент снижения ключевой ставки до 11%, в феврале-апреле 2016 г., существовала обратная динамика: ставки на кредиты снизились до отметки в 22,53% при сроке кредитования до 1 года, до 26,43% со сроком кредитования свыше 1 года.

В условиях изменчивости экономической среды, банки вынуждены заранее предусматривать возникновение различных рисков. В случае с инфляцией, банковские аналитики прогнозируют ее возможные темпы, а также степень оказываемого влияния, и конечная процентная ставка уже представляет собой «реальный процент», установленный с учетом риска обесценения денег.

Экономическим циклам экономики характерны определенные процессы и явления, отображающие степень деловой активности экономики. Таким образом, в период экономического роста процентные

ставки имеют тенденцию к увеличению, и наоборот экономический спад способствует их снижению [1, с. 81].

В первооснове регулирования процентной ставки лежит принцип поддержания рентабельности банковских операций, а именно рациональное соотношение сроков и размера денежных потоков депозитных операций и операций по выдаче ссуд. Также данный фактор влияет и на ликвидность банка. Ликвидность коммерческого банка в буквальном смысле представляет собой легкость преобразования активов в денежные или иные платежные средства, необходимые для оплаты совокупности обязательств банка, она помогает банку поддерживать статус надежного контрагента. Тем не менее, понятие ликвидности намного уже понятия платежеспособности, ликвидность выступает лишь как необходимое условие платежеспособности. Наиболее ликвидными банками в России являются: Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, ВТБ 24, ФК Открытие. В настоящее время дефицит ликвидности в российском банковском секторе имеет динамику к наращиванию структурного профицита ликвидности. Наблюдается тенденция к снижению размера заимствований от ЦБ РФ на 11%. Избыток ликвидности дает предпосылки к ускорению темпов инфляции, это происходит за счет того, что банки все меньше нуждаются в инструментах финансирования средствами ЦБ РФ, увеличивается объем денежных средств на депозитах и вследствие чего постепенно происходит снижение ставок по кредитам.

Определенное влияние на формирование процентной ставки оказывает и обменный курс, он является связующим звеном между мировыми и внутренними процентными ставками. Для того чтобы не происходил переток капитала за рубеж, российские кредитные организации поддерживают баланс между величиной процентных ставок за рубежом и инвестициям в иностранной валюте и процентными ставками по инвестициям в национальной валюте. Нарушение такого баланса может привести к значительному падению курса национальной валюты. Процентные ставки в банках могут изменяться в зависимости от вида валюты, это выражается в том, что при предоставлении одинаковых по своим показателям кредитов, ставка будет зависеть от обменного курса данных валют на момент получения платежа в будущем. [3]

Рассматривая взаимосвязь процентной ставки по кредитам и степени надежности клиента, основываясь на опыте работы кредитных организаций можно сделать вывод, что чем стабильнее финансовое положение клиента и надежней его деловая репутация, тем более выгодные условия с более выгодной процентной ставкой готов предложить банк.

Таким образом, нужно отметить, что в период кризиса для банков жизненно необходимо сократить расходы и снизить ставку на кредитные услуги, поэтому банки используют все возможные инструменты для

сокращения расходов и установления ставки ниже, чем у конкурентов, но не все используют эти инструменты правильно.

Литература

1. Афанасьев, С.В. Управление имиджем коммерческого банка [Текст]: учеб. / С.В. Афанасьев. – Барнаул: Концепт, 2017. – 175 с.
2. Продолятченко, П.А. О роли банковского процента при формировании привлеченных ресурсов кредитной организации [Текст] / П. А. Продолятченко // Журнал научных публикаций ДИСКУССИЯ. – 2012. - № 2. – С. 72-80.
3. Кредитная политика коммерческого банка [Электронный ресурс] / DocPlayer. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/30374963-Galickaya-s-v-finansovyy-meneditzhment-finansovyy-analiz-finansy-predpriyatiy-uchebnoe-posobie-s-v-galickaya-m-eksmo-s.html>. – Дата обращения: 12.03.18
4. Черных, С.И. О кредитных организациях, банковских операциях и сделках [Текст] / С.И. Черных // Деньги и кредит. – 2014. - № 2. – С. 75-76

ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М.В. Максимова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент, А.Ф. Фазлыева

Многие крупные отечественные ученые, чьи труды затрагивают вопросы подрастающего поколения, высказывают мнение, о том, что нынешняя молодежь в личностном плане во многом отличается от предыдущих поколений. Так основой их миропонимания становится экономическое мышление [1].

При этом основные мотивы личности носят в основном материальный характер и все социальные и культурные связи человека рассматриваются через призму личной выгоды. Представители подрастающего поколения нередко нравственные проблемы решают исходя из собственных интересов, при этом проявление альтруизма считаются в данной среде возможным лишь при наличии каких-то скрытых мотивов, так же несущих определенную выгоду. Данное отношение к жизни влияет на методы решения проблем, так представители нового поколения предпочитают справляться с возникающими трудностями исходя из собственных сил, стараясь не привлекать чью-то помощь, т.к. излишнюю заботу воспринимают как попытку ограничить личную свободу.

Отношение к духовным ценностям тоже заметно изменилось. Представители подрастающего поколения рассматривают ценности культуры и общества исходя из возможности их использования в достижении собственных жизненных целей – роста социального статуса, нахождение необходимых связей и приобретения влиятельных друзей.

Классическая культура в формах искусства, литературных произведений, науки древности находит отклик в душе нового поколения, но при этом продукты современной массовой культуры интересны им в значительно большей степени. Ценность того или иного продукта культуры

выражается в степени его популярности и возможности получить удовольствие. Гедонизм в своей из его простых проявлениях можно обнаружить во многих образцах современной культуры, что так же активно прививается молодому поколению через СМИ и интернет-ресурсы [2].

Особенно стоит остановиться на так называемой «клиповости» мышления, при которой информация воспринимается только через короткие и яркие образы, при чем лишь, та которая отвечает интересам самого реципиента. Одной из причин данного явления является засилье социальных сетей в жизни подростка. Практически все общение и основной обмен информации происходит с применением электронных средств, при этом там наблюдается заметное упрощение, а в попытке завлечь пользователей на свой контент любая информация делается яркой и броской, а так же не сложной к восприятию.

В подростковой среде создается духовный вакуум, культ материальных ценностей, житейской расчётливости и эгоцентризма, усиление иррационализма деформирует понимание истинного смысла жизни, толкают к извращённым проявлениям – бездумному потребительству, бессмысленной роскоши, псевдокультуре, сексуальной распущенности, преступности и т.п. И как следствие доминировавшие на различных исторических этапах факторы: семья, природа, школа, социум, государство - утратили своё влияние на подрастающее поколение.

Явной причиной этого является то, что повсеместно можно наблюдать кризис в современных семьях. Рост числа разводов, а соответственно количества так называемых «неполных» семей, распространение «гражданского» брака, динамичность и непостоянство взаимоотношений мужчин и женщин, сокращение времени, которое родители уделяют детям, существенно понизили воспитательный потенциал семьи [5].

Так же причиной столь быстрого роста влияния массовой культуры на сознание подрастающего можно назвать отрыв человека от природы. Вполне понятно, что воспитательная роль окружающей природной среды в деревне и среды в городе разительно отличаются друг от друга в пользу первой. Кроме того, здесь налицо негативное влияние на здоровье молодёжи, достаточно посмотреть статистику работы медицинских комиссий на призывных пунктах.

Если рассматривать проблемы образования, то можно говорить о попытках государства восстановить воспитательный потенциал школы на основе современных ценностных ориентаций капиталистического общества. Однако эти изменения претворяются в жизнь довольно медленно и с определенными сложностями. Так одной из проблем является размытая позиция государства о целях воспитательного процесса в условиях школы. До сих пор нет ясности каким должен стать человек, выпускающийся из стен школы. Необходимо решить на какой человеческий эталон необходимо ориентироваться отечественному образованию. При этом в попытке

достигнуть таких целей, как «успешность», «богатство», «достижения», не стоит забывать о развитии духовных ценностей, как, например, «добродетель», «честность», «порядочность» [3].

В итоге напрашивается весьма неутешительный вывод. Если не принять решительных и действенных шагов по организации целенаправленного воспитательного процесса, прежде всего в общеобразовательной школе на основе современных идеалов и ценностных ориентаций, то виртуальный термин «потерянное поколение» может стать реальностью. Это чревато не только ростом негативных явлений в молодёжной среде, но и массовыми как стихийными, так и частично организованными выступлениями молодёжи, а за примерами далеко ходить не надо, достаточно вспомнить недавние события на Манежной площади. Поэтому именно организованное и целенаправленное воспитание молодёжи в семье, общеобразовательной и профессиональной школе, в неформальных и общественных организациях на основе традиционных для россиян духовных и нравственных ценностей должно стать приоритетом как для государственной политики в сфере образования, так и для профессиональных институтов и социума.

Литература

1. Аменд, А.Ф. Проблемы воспитания, обучения и развития подрастающего поколения [Текст]: избранные статьи: в 2 т. / А.Ф. Аменд; под общ. ред. А.А. Саламатова, А.А. Горчинской. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – Т. 2. – 474 с.
2. Котряхов, Н.В. Факторы воспитания подрастающего поколения в современном мире [Текст]:/ Н.В. Котряхов // Вестник вятского государственного университета. - 2012. -№1-3. - С.37-40.
3. Османова Г.Р. Проблемы воспитания в образовательных учреждениях [Текст]:/ Г.Р. Османова. - С.61-64 // Вопросы современной педагогики и психологии: свежий взгляд и новые решения / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 2. Екатеринбург, 2015. 108 с.
4. Проблемы воспитания подрастающего поколения в современных условиях [Текст]:/ Э.Э. Обутов, В.П. Лаврова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 30. – С. 291–293.
5. Сысоев Ю.В. Воспитание подрастающего поколения России в современных условиях [Текст]:/ Ю.В. Сысоев // Наука и школа. – 2016. - № 5. – С.70-78

ИНТЕГРАЦИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В РУССКУЮ КУЛЬТУРУ

А.А. Макшанова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., ст. преподаватель Д.С. Василина

История нашей страны богата конфликтами, войнами и сражениями, в процессе которых происходил обмен опытом и культурой разных народов, в том числе заимствовались иностранные слова. Французский язык и культура данной страны еще до вторжения на территорию России смогли стать важной составляющей жизни общества того времени.

Интеграция французского языка в российскую культуру началась с XVII века. Так, в петровскую эпоху русское дворянство «европеизировалось», возникали контакты с европейскими странами. Можно сказать, что государство становилось билингвистическим, но языки (такие, как немецкий, английский, итальянский) в течение столетия сменяли друг друга.

Конец XVIII – начало XIX века для России стал периодом интереса к французскому языку. В.Г. Гак писал об этом: «Воспроизводя термины, переводчики либо приспособляли французское слово (виктория), либо старались его калькировать, т.е. по его образцу создать новое слово» [3]. Для современников того времени знание и использование французского языка являлось способом связи с европейскими представителями, это было синонимом «образованности». Наряду с французским усваивались немецкий, английский, итальянский языки, но только первый из них имел господство.

Отечественная война не повлияла на значимость французской лексики для русского общества. Многие литературные деятели высказывали свою точку зрения на этот счет. Использование французских слов, главным образом, касалось области искусства. Не случайно поэты и писатели с мировым именем такие, как А.С. Пушкин и Л.Н. Толстой, использовали этот язык в своих произведениях. А.С.Пушкин иронизировал над «поверхностным» дворянским патриотизмом: «... гостиные наполнились патриотами: кто высыпал из табакерки французский табак... кто сжег десяток французских брошюр, кто отказался от лафита ... Все закаялись говорить по-французски..., собираясь на долгие отправиться в саратовские деревни» [1]. «Браним французов мы французскими словами», – замечал один из современников. Л.Н.Толстой, описывая это время, осмеивал попытку говорить по-русски из показного патриотизма. Он са это в письме одного из персонажей «Войны и мира»: «Я вам пишу по-русски, мой добрый друг, потому что я имею ненависть ко всем французам, равно и к языку их, который я не могу слышать говорить... Мы в Москве все восторжены через энтузиазм к нашему обожаемому императору» [7].

А.С. Пушкин часто использовал французский язык, как в своих произведениях, так и в обычной жизни. Например, в письме к Чаадаеву: «*Mon ami, je vous parlerai la langue de l'Europe, elle m'est plus familière que la nôtre...*». Роман в стихах «Евгений Онегин» также гармонично был дополнен французской лексикой; он был хорошо воспринят критиками. Плюс ко всему, среди аристократов этот язык использовался при общении, в первую очередь, с дамами. Соответственно, интерес к данному произведению возрастал еще сильнее:

Сперва Madame за ним ходила,
Потом Monsieur ее сменил.
Ребенок был резов, но мил.

Monsieur l'Abbé, француз убогой...[5]

В речи персонажей Л.Н.Толстого наиболее активны социально обусловленные слова, выражения и конструкции, относящиеся к речевому этикету (формулы обращения, приветствия, благодарности, просьбы, пожелания, прощания). Например, *ma chère, mon chère monsieur Pierre, ma bonne amie, Charmant, Ma délicieuse! Bonjour, ma chère, je vous félicite, Attendez, allez, mon ami! au nom de dieu! Courage, mon ange! Merci, mon père* [7].

В начале XX века французская культура все еще имела популярность в России, по-прежнему заимствовались и внедрялись в русскую лексику французские слова. Отмечая этот феномен, Н. Тэффи писала: «С французским языком у нас дело обстоит проще. Он как-то постигается сам собою и настолько вошел в русскую душу, что даже на банкетах ораторы, подгоняя речь под финальные рукоплескания, восклицают: «Так скажем же уважаемому коллеге наше широкое русское мерси!» [8].

В годы революции произошло возвращение забытых манер и культуры русского духа, высмеивались и саркастически использовались французские фразы в произведениях писателей того времени. К примеру, на страницах французской газеты «Le Figaro» был опубликован первый «Manifeste du futurisme», где российские футуристы, как истинные бунтари своего времени, шли против системы, используя в своих стихотворениях-лозунгах французский язык [2].

В настоящее время мы продолжаем использовать и интегрировать в свою речь французскую лексику, а также перенимать слова, которые по своему переводу подходят какому-либо действию или предмету. К примеру, слово «parcourir» означает «пробегать», а «parcours» – это «дистанция». На русском языке «паркур» означает «искусство перемещения и преодоления препятствий» (как правило, в городских условиях). Получается, что за основу взяты два значения и объединены в единое, с целью описания определенного вида действия. Другой пример – слово «кастет» – холодное оружие в виде стальной пластинки или спаянных колец, надеваемых на пальцы и зажимаемых в кулак [4]. Оно прочно вошло в повседневный разговорный русский язык, однако происходит от французской фразы «casse-tête», которая дословно переводится «ломает голову».

Русский язык всегда поражал своим многообразием, способностью описать совершенно разные по окраске эмоции, действия и поступки. Этого бы не было, если бы мы не использовали иноязычные слова. Безусловно, использование французского языка стало частью литературного искусства, привнесло некий шарм в произношении, обогатило повседневную речь устойчивыми выражениями. Также этот язык начали преподавать в школах, как один из международных. Поэтому в вузах появились программы подготовки для будущих учителей французского языка. Однако необходимо помнить о важном моменте любого языка: главное – не нарушать баланс,

ведь как говорила С.Г. Тер-Минасова: «Язык – это зеркало культуры, в котором отражается не только реальный, окружающий человека мир, но и менталитет народа, его обычаи и традиции, мораль, система ценностей. Язык является кладовой, копилкой культуры, так как все материальные и духовные ценности, накопленные тем или иным народом, хранятся в языковой среде: фольклоре, книгах, в устной и письменной речи» [6].

Литература

1. Васькин, А.А. Москва, спаленная пожаром. Первопрестольная в 1812 году [Текст] / А.А. Васькин. – Москва: Спутник+, 2012. – 376 с.
2. Веденина, Л.Г. Франция и Россия: диалог двух культур [Текст]: учеб. пособие по лингвострановедению / Л.Г. Веденина. – Москва: Интердиалект, 2000. – 296 с.
3. Гак, В.Г. Введение во французскую филологию [Текст] / В.Г. Гак. – Москва: Просвещение, 1986. – 184 с.
4. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – Москва: ИТИ Технологии, 2008. – 944 с.
5. Пушкин, А.С. Евгений Онегин. Поэмы [Текст] / А.С. Пушкин. – Москва: Эксмо, 2017. – 416 с.
6. Тер-Минасова, С.Г. Языки и межкультурная коммуникация [Текст]: учеб. пособие / С.Г. Терминасова. – Москва: Слово, 2000. – 262 с.
7. Толстой, Л.Н. Война и мир [Текст] / Л.Н. Толстой. – Москва: Эксмо, 2008. – 1296 с.
8. Тэффи, Н. Северные люди [Текст] / Н. Тэффи. – Москва: Эксмо, 2007. – 224 с.

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ РОДНОГО КРАЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Макшанова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: ст. препод. Соц. и экономических дисциплин*

Е.В. Михайлова

Задумывались ли вы, что знаете недостаточно много о своей родине и происхождении? Имеется в виду место, в котором вы родились. Знание этих вещей позволяет нам смотреть на мир намного шире, чем он есть на самом деле, воспринимать природу и культурные памятники иначе. Современное общество старается обогатить знания детей в учебных заведениях в совершенно различных сферах, при этом акцентируя свое внимание на определенных аспектах, но упор на получение знаний о своем крае идет не большой. Гражданско-патриотическое воспитание способствует связи прошлого с настоящим, способствует развитию системы общечеловеческих и национальных факторов, с помощью которых народ воспроизводит свои психологию, менталитет, характер и облик.

Краеведческое образование косвенно зависит от возраста ребенка, а также от его восприятия. Необходимо не только сообщать детям знания, но и вызывать оценочное отношение к социальным явлениям, фактам,

событиям; способствовать развитию социальных эмоций и чувств. Поэтому необходимо отбирать эмоционально близкие ребёнку явления и факты. Процесс познания социальной действительности должен находить отражение в разнообразной детской деятельности, стимулировать детскую активность [2]. Игра, художественная деятельность детей наполняются содержанием знаний об окружающем, о взаимоотношениях людей, их отношении друг к другу, к событиям и фактам. Скорость и глубина познания очень индивидуальны и лишь частично связаны с возрастом. Многие зависят от характера накопленного ребёнком социального опыта, от пола ребёнка, от особенностей развития его эмоциональной и познавательной сфер.

В современном образовании этому предмету уделяется достаточно ограниченное количество часов, что не является хорошим показателем обучения ребенка. Школьная программа всегда содержала в себе такой предмет, как окружающий мир, но проходят его в начальной школе. Если дети не смогли усвоить данный материал за время обучения, то даже базисные знания будут отсутствовать. При том, что при изучении окружающего мира не затрагиваются культура и обычаи народа, а лишь общие признаки. Дети, проживая на территории Республики Башкортостан, изучали в школе историю и культуру Башкортостана. Несколько лет назад приказали его отменить, сделав предметом по желанию. Но не все родители осознают важность изучения данного предмета, потому отдают предпочтение предметам, тесно связанным с поступлением в вузы.

Нельзя не согласиться с педагогом А.С. Макаренко, который утверждал, что нельзя ограничивать воспитательный процесс классной работой, «воспитание проходит на каждом метре земли»[3]. Он рассматривал обучение не только как вид активной/пассивной деятельности, но и отмечал важность изучения всего, что окружает ребенка.

Российский академик Д. С. Лихачев также отмечал, что только «любовь к родному краю, знание его истории – основа, на которой и может существовать рост духовной культуры всего общества»[4]. Воспитать настоящих граждан – патриотов своей Родины невозможно без изучения истории. Именно поэтому в настоящее время повышается интерес к изучению родного края, к его истории, культуре, традициям.

Школьное краеведение, являясь одним из направлений общего краеведения, есть важнейший фактор нравственного, интеллектуального, эстетического, трудового, личностного развития школьников. Знакомство с прошлым, настоящим и предполагаемым будущим своей малой родины с особенностями природы, культуры, традиций и другими особенностями способствует формированию у детей мировоззрения, в которое включены осознание своей принадлежности к определенной нации и как следствие - гордость за это [1]. Только став патриотом своей малой родины, своего края,

можно стать гражданином России, освоить ее огромную культуру и постичь выдающиеся ценности мировой цивилизации.

Большими возможностями в области краеведения обладает внеклассная работа, и наиболее распространённой формой ее является кружковая, которая строится на основе интереса и самостоятельности учащихся. Это многогранный и сложный процесс, который расширяет кругозор и развивает познавательные интересы учащихся, приобщает к творческой деятельности, формирует практические и интеллектуальные умения, помогает в выборе профессии, одним словом это процесс который создает социокультурную личность.

Литература

1. Иванова, Н.И. Роль изучения истории и культуры родного края в социализации ребёнка [Текст] / Н.И. Иванова // Образование и воспитание. — 2016. — №4. — С. 66-69.
2. Козлова, С.А. Я — человек. Программа социального развития ребёнка [Текст] / С.А. Козлова. — Москва: Академия, 2004. — 127 с.
3. Козлова, С.А. Моя Родина [Текст] / С.А. Козлова. — Москва: Академия, 2003. — 214 с.
4. Тихонова, А.Ю. Региональная культура: образовательный аспект: монография [Текст] / А.Ю. Тихонова. — Ульяновск: УИПКПРО, 2006. — 197 с.

МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА И ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ

Л.А.Мамлеева

*Башкирский государственный педагогический университет им.М. Акмуллы
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент*

В настоящее время в национальной экономике вместе с рынком товаров и услуг, рынком капитала активно развивается мировой рынок труда. Он является суммой национальных рынков, а также представляет собой новое качественное развитие рынка в условиях глобализации производства. Рабочая сила, перемещаясь из одной страны в другую, предлагает себя в качестве товара, осуществляет международную (мировую) трудовую миграцию, которая развивает национальную экономику и приносит государствам-экспортерам немалые доходы от перевода средств мигрантов на родину. [1, с.236]

В современном мире наблюдается отход от стандартной модели занятости. На условиях предлагаемой модели занятости трудоустроивается менее одного из четырех работников. Все меньше людей желают получать заработную плату как наемные работники в рамках трудовых отношений с нанимателями, иметь стабильные рабочие места и трудиться в течение полного рабочего дня. Происходит это потому, что большинству работников все труднее вписаться в стандартную модель занятости.

Мировой рынок труда является составной частью коммерческого обмена товаров и услуг, всемирного хозяйства, который представляет сферу спроса и предложения. Рынок труда составляет систему устойчивых

товарно-денежных отношений между предпринимателями, государствами, коммерческими организациями, фирмами разных государств, которые связаны между собой участием в международном разделении труда. [2, с. 113]

В настоящее время миграция приобрела международное значение. Она играет важную роль в развитии и формировании международного рынка труда. Трудовая миграция превратилась в объект пристального внимания, что обуславливает актуальность рассматриваемой темы. Мировой рынок труда является неотъемлемой частью мировой экономической системы.

В свою очередь, составляющая рынка труда – это развитие взаимодействия между совокупным предложением, которое охватывает всю наемную рабочую силу из числа экономически активного населения, и спросом, как общую потребность экономики в наемной рабочей силе. Обеспечить оптимальную мобильность трудоспособного населения и удовлетворить спрос и предложение на рабочую силу – это главная задача рынка труда.

Для решения этой задачи мировой рынок осуществляет следующие функции:

1. обеспечивает конкурентную среду среди субъектов рынка труда;
2. устанавливает равновесные ставки заработной платы;
3. содействует занятости населения;
4. удовлетворяет интересы участников рынка труда.

Интеграционные процессы включают в себя технологическую и экономическую сферы. Также происходит охват социальных и трудовых отношений, приобретающих глобальные характеристики. Показателем данных процессов является развитие и становление мирового рынка труда. [2, с.45]

Структура современного мирового рынка труда представлена в таблице 1.

Таблица 1. Сегменты мирового рынка труда

Продавцы рабочей силы	Покупатели рабочей силы			
	НК	Средние и мелкие предприятия развитых стран	Предприятия развивающихся стран	Международные организации
Привилегированные работники			X	
Информационные работники, программисты и др.				X
Специалисты средней квалификации		X		X

Высококвалифицированные группы рабочих Сингапура, Гонконга, Тайваня		X	
Ученые научные сотрудники			X
Рабочая сила, поставляемая районами с низким уровнем развития	X	X	
«Экспортные рабочие» стран Азии		X	
Нелегальные рабочие	X	X	
Женская рабочая сила (молодые незамужние женщины)	X	X	
Экологические беженцы		X	
Рабочие мигранты	X		

Исходя из таблицы 1, можно сделать следующие выводы:

1. ТНК (транснациональные компании) нуждаются во всех видах рабочей силы, кроме экспортных рабочих стран Азии, нелегальных рабочих, экологических «беженцев». [3, с.117]

2. На международном уровне большой спрос на информационных работников, программистов; специалистов средней квалификации; ученых, научных работников.

3. На средних и мелких предприятиях развитых стран преобладают специалисты средней квалификации; рабочая сила, которая поставляется районами с низким уровнем развития; нелегальные рабочие; женская рабочая сила (молодые незамужние женщины); рабочие мигранты.

4. На предприятиях развивающихся стран преобладают привилегированные работники; высококвалифицированные группы рабочих Сингапура, Гонконга, Тайваня; рабочая сила, поставляемая районами с низким уровнем развития; «экспортные рабочие» стран Азии; нелегальные рабочие; женская рабочая сила (молодые незамужние женщины); экологические «беженцы».

Различают два типа миграции. Внешняя миграция влияет на численность населения страны, увеличивая ее на количество людей, которые переселились в данную страну (иммигранты), и, уменьшая на количество, выехавших за пределы данной страны (эмигранты). Внутренняя миграция приводит к перемещению между регионами страны или между городом и селом. Численность населения страны при внутренней миграции не меняется. Перемещение трудовых ресурсов вызвано различными причинами. Одна из главных – максимизация собственной прибыли наемного работника. [4, с.273]

В зависимости от времени нахождения за границей, различают долговременную миграцию, когда трудовые ресурсы выезжают в иную страну для получения трудоустройства без дальнейшего возвращения на родину, и временную - для получения работы за границей на определенный срок. Под воздействием многих факторов один вид миграции может легко превращаться в другой.

Перемещение трудовых ресурсов вызвано в большинстве случаев экономическими причинами, например, максимизация собственной прибыли каждого наемного работника. Главным фактором выезда мигрантов за границу является более высокая оплата труда. По данным программы ООП в последние 55 лет увеличился разрыв между уровнем жизни в развитых и развивающихся странах. Военные действия и несогласия с идеологическими принципами жизни в странах-импортерах также являются причинами международного перемещения трудовых ресурсов.

Международное перемещение трудовых ресурсов оказывает влияние на социально-экономическое развитие и стран-импортеров трудовых ресурсов. По мнению многих авторов, для стран-экспортеров международная миграция имеет положительные моменты. Эти страны получают дополнительные доходы в форме денежных переводов от эмигрантов. Появляется возможность трудоустройства мигрантов с низким уровнем образования. Улучшается создание бизнеса в сфере услуг. Активное инвестирование мигрантами денежных средств в народное хозяйство страны влечет создание рабочих мест, а также значительный рост доходов занимающих эти места лиц.

Иммигранты с низким уровнем образования переезжают из менее экономически развитых стран в более экономически развитые. Они не являются перспективным фактором и носителем интеллекта, который является источником прибавочной стоимости, поскольку таким иммигрантам предлагаются опасные работы, от которых отказываются местные жители. Интеллектуальные способности работника не имеют никакого развития. В таком положении развитие получают лишь физические потенции наемного работника.

Снижение уровня производительности труда и валового внутреннего продукта происходит из-за выезда за границу трудовых ресурсов, что ведет к снижению конкуренции на собственном внутреннем рынке.

Все вышперечисленные плюсы сводятся к чисто бухгалтерским показателям, то есть факторами получения дохода ограниченным кругом лиц в определенный период в ущерб развитию трудовых ресурсов страны.

Выделяют следующие виды мировой трудовой миграции:

1. безвозвратная, при которой мигранты выезжают на постоянное место жительства в принимающую страну;

2. временно-постоянная, когда миграция ограничена сроком пребывания в стране въезда от 1 года до 6 лет;
3. сезонная миграция связана с кратковременным въездом (в пределах года);
4. маятниковая (приграничная) – ежедневный переезд из одной страны в другую и обратно; [4, с.110]
5. нелегальная миграция представляет собой незаконный въезд в страну в поисках работы или прибытие в нее на законных условиях с последующим нелегальным трудоустройством;
6. «утечка умов» - это односторонняя миграция кадров в рамках мирового хозяйства в более развитые страны. Данный вид миграции ведет к утрате квалифицированных специалистов.

Мировая миграция существует в различных формах: трудовая, семейная, рекреационная (отдых с лечением); туристическая. Миграция носит добровольный характер. Но истории известны факты принудительной миграции. Мировой рынок труда остается сферой купли-продажи рабочей силы, аналогичной другим сферам рыночных отношений. Вместе с тем мировой рынок труда есть результат общих усилий международного сообщества по снижению ее стоимости, выработки более эффективных путей воспроизводства рабочей силы.

Аналогично другим сферам рыночных отношений, мировой рынок труда остается сферой купли-продажи рабочей силы. Выработка более эффективных путей воспроизводства рабочей силы, снижение стоимости международного сообщества составляют международный рынок труда. В последнее время многие страны столкнулись с дефицитом квалифицированной рабочей силы. Это не зависит от уровня их экономического развития. Значительные изменения в требованиях, которые предъявляются к объему профессиональных знаний, объясняют нехватку персонала. [5, с. 77]

За счет найма специалистов на временной основе происходит покрытие нехватки персонала нужной квалификации. Активизация территориальной мобильности рабочей силы, изменение условий найма, грамотная организация работников также помогают решать данную проблему.

Следует отметить две тенденции, которые характерны для миграционного процесса. Рассмотрим первую. Она заключается в том, что при ухудшении хозяйственной конъюнктуры численность трудовых мигрантов вопреки прогнозам экономистов не уменьшилась. Присутствие масштабных контингентов иностранных работников спасло ситуацию. Все больше утверждается мнение о невозможности развитых стран обходиться без рабочих-иммигрантов даже в условиях избытка трудовых ресурсов при экономическом спаде. Неспособными существовать без иностранной рабочей силы оказываются целые отрасли экономики.

Вторая тенденция заключается в увеличении средней продолжительности пребывания рабочей силы в стране-импортере. Работник, который ставил своей целью поработать год или два в чужой стране и накопить сбережения, становится долговременным жителем принимающей.

В процессе формирования международного (мирового) рынка труда участвуют политические, социально-экономические и социально-психологические, а также идеологические факторы. В современном обществе значимость тех перемен, которые возникают благодаря миграционным процессам в экономической жизни, требуют классификации различных подходов к миграции.

Имеющиеся подходы тщательно проанализировал один из признанных авторитетов в области теории миграций – В.А. Ионцев, который предложил наиболее полную классификацию основных научных подходов в ее изучении. В своей работе этот автор выделил 17 основных научных подходов в исследовании миграции, который содержат 45 научных направлений, теорий и концепций.

Масштабность и значимость миграционных процессов при формировании мирового рынка труда требует усиления внимания к их исследованию со стороны ученых-экономистов, которые способны осуществить комплексный анализ международной миграции как сложного явления общественной жизни. Неуклонный рост интернационализации хозяйственной жизни, совершенствование организации международных экономических отношений – те процессы, которые способствуют дальнейшему развитию миграции.

Экономическая жизнь стран выезда и въезда мигрантов неразрывно связана с международной трудовой миграцией. Международная миграция оказывает важное влияние на развитие международного хозяйства путем изменения трудового потенциала стран миграции, замедляет или стимулирует процесс накопления капитала, тормозит или форсирует воспроизводственные процессы. Международная трудовая миграция изменяет структуру рабочей силы, тем самым способствует понижению или повышению производительности труда, а также воздействует на состояние платежных балансов и расширение емкости сбыта. Также под ее влиянием находится изменение темпов экономического развития и позиции многих стран на мировом рынке. Миграционные процессы относятся к непростой сфере государственного регулирования.

В ближайшее время проблема международного перемещения трудовых ресурсов будет оставаться нерешенной. Она требует участия как правительств конкретных стран, так и всего международного сообщества.

Литература

1. Зубенко, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум [Текст]: учеб. и практ. для академ. бакалавриата / Зубенко В.В. [и др.] . - Москва: Юрайт, 2017. – 409с.

2. Таймасов, А.Р. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие [Текст] / А.Р. Таймасов, З.М. Муратова, К.Н. Юсупов. – Москва: КноРус, 2016. – 288с.
3. Фролова, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: Учебное пособие [Текст] / Е.Д. Фролова, С.А. Лукьянов. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2016. – 184с.
4. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник [Текст] / Н.Ф. Чеботарев. - Москва: Юрайт, 2016. – 350с.
5. Шимко, П.Д., Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум [Текст] / П.Д. Шимко, И.А. Максимцев. - Москва: Юрайт, 2016. - 392с.

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

А. Д. Матвеева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: преподаватель кафедры КиСЭД, С.Е. Чушкина*

Социальные медиа - относительно новое явление, завоевавшее популярность по всему миру в последние несколько лет. Сегодня социальные медиа переживают не только стадию пика популярности, но и стадию стремительного развития и совершенствования.

SMM (англ. Social Media Marketing) представляет собой продвижение товаров и услуг через социальные сети, а также привлечение пользователей на сайт, то есть через общение с представителями целевой аудитории с помощью социальных ресурсов. Существует много разновидностей социальных средств коммуникации, включая блоги, бизнес-сети, производственные социальные сети, сайты знакомств, геосоциальные сервисы, форумы, микроблоги, фотохостинги, сайты отзывов, социальные закладки, социальные игры, социальные сети, видеохостинги и виртуальные миры. SMM – это, прежде всего, работа в сообществах, которые имеют целевую группу пользователей, также это инструменты открытого и незаметного взаимодействия с целевой аудиторией.

В последнее время социальные медиа приобретают все большую значимость в деятельности библиотек и являются эффективным способом взаимодействия с целевой аудиторией. Работники библиотек заинтересованы в построении коммуникации, которая позволит создать доверительные отношения между библиотекой и ее посетителями.

Особенностями социальных медиа являются неограниченные интерактивные коммуникации; непосредственное участие пользователей в генерации и ретрансляции медийного контента; высокая степень вовлеченности в процесс; максимальная скорость обратной связи; персонализация пользователя. [1, с. 126]

В настоящее время библиотеки, используя различные формы и методы работы, значительно расширили масштабы своей деятельности. Большое внимание уделяется креативным подходам, которые позволяют

объединить традиционные и виртуальные коммуникативные практики. Повсеместное распространение сети Интернет делает необходимым широкомасштабное присутствие библиотек в глобальной сети посредством блогов, сайтов, социальных сообществ. Об их важности говорят многие библиотечные специалисты на конференциях и страницах профессиональной печати.

Библиотеки уже давно являются не только хранилищами книг, они создают новые направления в разработке информационных технологий, стремясь привлечь интерес людей, воспитанных в информационном обществе. Важной особенностью является то, что библиотекам необходимо ориентироваться на создание качественной инфраструктуры, которая сможет удовлетворить потребности современного получателя информации. Инструменты сети Интернет используются в создании услуг, которые предлагают библиотеки. Потребителю необходим мгновенный доступ к информации, а также быстрая поддержка коммуникации. Библиотеки удовлетворяют эти требования, используя социальные сети, блоги, микроблоги, видеоканалы и т.п.

Активно используя информационную площадку, можно размещать новости, афиши мероприятий, доступ к различным проектам и базам данных. Необходимо понимание того, что такая деятельность в социальных медиа занимает огромное количество времени и становится профессиональной, а не хобби.

Основная цель библиотеки в социальных медиа — быть более доступной для читателей. Чем чаще будет появляться интересная и актуальная информация о деятельности библиотек, тем больше вероятность того, что у библиотеки станет больше пользователей или подписчиков в блогах, каналах или социальных сетях. Непременное условие этого — наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы. Всё это является мощным инструментом привлечения пользователей в библиотеку, повышения её имиджа, продвижения чтения. Задача библиотеки заключается в том, чтобы пользователь как можно чаще посещал именно библиотечные представительства в сети, черпал на этих страницах полезную, интересную, достоверную информацию, включался в диалоги с библиотечными специалистами, постоянными пользователями и случайными посетителями, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам.

Коммуникационная инфраструктура, которую создают сегодня социальные сети, в настоящее время становится все более престижной. Недостатком информационного общества является отсутствие личных контактов. Социальные сети устраняют географические границы и обеспечивают мгновенный доступ к информации в любой точке мира. Этот

этап развития общества отражается в требованиях к работе библиотек, которые вынуждены трансформироваться в информационные центры и доносить информацию до своих читателей.

Процесс включения библиотек и вовлечения пользователей в сетевую библиотечную деятельность довольно длительный. Чтобы эта деятельность принесла положительные результаты, она должна быть целенаправленной, систематической. Не следует отступать от намеченных целей, даже если на определенном этапе не достигнуто положительных результатов. Интернет занимает значительное место в жизни каждого человека, следовательно, библиотеки должны использовать все имеющиеся у них возможности для того, чтобы заинтересовать пользователя, установить с ним диалог, привлечь его в библиотеку, в том числе в блогосферу и социальные медиа.

Литература

1. Гаврилова, С. В. Продвижение библиотек и библиотечных услуг в социальных медиа: опыт Донской государственной публичной библиотеки [Текст] / С. В. Гаврилова // Культурная жизнь Юга России. – 2014. - № 4. – С. 126-128.
2. Кирьянова, А. П. Возможности применения технологий интернет-маркетинга в научной библиотеке [Текст] / А. П. Кирьянова, Н. С. Редькина // Библиосфера. – 2013. - № 2. – С. 22-29.
3. Линдеман, Е. Блоги библиотек и библиотекарей [Текст] / Е. Линдеман // Университетская книга. - 2011. - № 7/8. - С. 58-59.
4. Огнева, И. Н. Социальные медиа как среда для продвижения и развития библиотеки [Текст] / И. Н. Огнева // Библиотечное дело. – 2012. – № 6. – С. 32–33.
5. Севастьянова, М. В. Тенденции развития информационно-библиографического обслуживания в виртуальной среде: основные проблемы [Текст] / М. В. Севастьянова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – С. 77-79.
6. Суворова, В. М. Глобальная сеть интернет и библиотеки: конкуренция и партнерство [Текст] / В. М. Суворова, М. П. Шмидт // Научная периодика: проблемы и решения. – 2014. - № 2. – С. 50-55.
7. Федоров, А. О. Поведение библиотек в социальных медиа [Текст] / А. О. Федоров // Медиатека и мир. - 2013. - №1. - С. 22 - 27.
8. Хромова, Е.Г. Библиотечная блогосфера как средство профессионального общения и обмена опытом [Текст] / Е.Г.Хромова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2013. - №2. - С.66 - 74.
9. Шibaева, Е. А. Книжный маркетинг в социальных медиа [Текст] / Е. А. Шibaева // Медиатека и мир. - 2013. - № 1. - С. 7 - 12.

ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТЬ» И ТРУДНОСТИ ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

А.Д. Матягина

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Культура повседневности – это комплексное и относительно новое направление гуманитарного знания. Это весь объем культуры, который актуализирован в человеческой жизни здесь и сейчас. В обществе появилась потребность в познании обыденной сферы человеческой действительности,

поэтому повседневность становится актуальной научной проблемой. На уровне повседневности человек не рефлектирует, то есть он действует автоматически, не задумываясь о своих действиях. Несмотря на это профессиональная деятельность к повседневности не относится, однако если человек занимается постоянно одной и той же деятельностью, то ее можно отнести, лишь к части повседневности. Предметом изучения повседневности выступают различные характеристики поведения людей, которые охватывают все сферы человеческой жизни и выражаются в каких-либо обрядах и ритуалах, стереотипах сознания и поведения, различного рода видах пространства, обычаях и традициях, нравах и укладах и т.п. Таким образом, сущность повседневности выражается в обыденности, ежедневной повторяемостью во времени тех или иных фактов, также повседневность выступает как фактический материал, с помощью которого можно понять проблематику культуры прошлого и настоящего.

Исследование повседневности имеет давнюю историю. Культура повседневности как гуманитарная научная дисциплина начинает формироваться в начале XX в. Термин «повседневность» пришел из социологии, в феноменологии Э. Гуссерля и А. Шюца это «жизненный мир» - мир опыта живого субъекта, предшествующий научной рефлексии, наша непосредственная «интуитивная среда» взаимодействий. Для историков изучение обычных форм практики стало одним из способов описать историю «молчащего большинства».

Исследование повседневности сталкивается с множеством трудностей.

Само понятие «повседневность» не четко раскрыто, несмотря на попытки историков конкретизировать это понятие. Рассматривая и событийный уровень истории, история культуры повседневности сосредотачивается на анализе повторяющихся форм действий. В повседневности переплетается многое, но не предполагает отсутствие осмысленности. В работе «Повседневность как плавильные тигель рациональности» Б. Вандельфельс подмечает особый характер повседневности, что и делает ее сложной для изучения. Она одновременно существует во всей жизни человека и общества и постоянно, как будто отсутствует. Это происходит, потому что привычное, рутинное сложно заметить по сравнению с чем-то редким, феноменальным, изменение которого будет, несомненно, замечено.

Трудности в обозначении конкретного определения культуры повседневности ведут к неоднозначности подходов ее изучения. Она одновременно и сфера жизни общества – жизнедеятельность человека и общества, и процесс – способ жизни. Как следствие повседневность может казаться не как неизменная длительность, а переживание действительности, стремящееся придать жизни человека и общества стабильности. Повседневное – это объективный и субъективный опыт, предполагающий

уникальность практик и переживаний. Это задает методологические трудности в исследовании повседневности. Б. Вандельфельс отметил, что понятие повседневности и повседневность это отличные друг от друга вещи. То есть, теория и реальность в контексте изучения повседневности, практически не соотносятся из-за размытых границ повседневного.

Новая отрасль знания потребовала новых методов, подходов и источников к ее исследованию. Однако способы извлечения информации в одном аспекте знания не подходят к другому. Круг источников не однороден и очень разнообразен. Древние и средневековые авторы мало уделяли времени именно повседневным практикам. Зато информативными могут стать неожиданные источники, не привлекавшие к себе внимание, к примеру, поваренные книги, реклама в журналах, истории болезни и тд.

Ученые выделяют в своих работах различные аспекты повседневной жизни. Лотман Ю.М. охарактеризовал повседневность, как «именно по манере поведения, по житейским стереотипам, узнаем мы «своего» или «чужого», человека той или иной эпохи, той или иной нации». Кнабе Г.С. считает, что повседневность – это «сфера непосредственного переживания истории», которая состоит из «мыслительных и материальных структур». Ястребицкая А.Л. говорит, что «повседневность охватывает всю жизненную среду человека, сферу непосредственного потребления, удовлетворения материальных и духовных потребностей, связанные с этим обычаи, ритуалы, формы поведения, представления, привычки...». Все исследователи сходятся на одном мнении, что повседневность это в первую очередь то, что происходит с человеком каждый день, оказывает влияние на обыденное существование человека, является его ежедневными действиями, чувствами, реалиями. Повседневность включает в себя все, то из чего состоит жизнь человека: условия жизни, ежедневная потребность в питании, жилище, одежда, техника и технологии, взаимоотношения с людьми, поступки, ценностные ориентации и правила, формы коммуникации. Но некоторые исследователи выделяют только некоторые стороны повседневности.

Ф. Бродель включал в структуру повседневности то, что окружает человека и опосредует его жизнь изо дня в день – географические и экологические условия жизни, трудовая деятельность, потребности – жилище, питание, одежда – возможности их удовлетворения. Саму структуру повседневной жизни можно условно разделить на духовную и материальную. Духовная – это мысли, чувства, переживания, эмоции, мечты. А материальная – это вещи, предметы быта, интерьера, одежда и др.

Таким образом, повседневность представляет собой сложную предметную и проблемную исследовательскую область, так как мир действий, вещей, образов и представлений не поддается объяснению с точки зрения законов, закономерностей. В повседневности практики просто выполняются, воспринимаются как должное. Это специфический опыт

познания действительности, где значимы переживания, привычки, делающие повседневность уникальной, не сводимой к моделям.

Литература

1. Вандельфельс, Б. Повседневность как плавильный тигель рациональности [текст] / Б. Вандельфельс. – Москва: Прогресс, 1991 – с. 17-23.
2. Культура повседневности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0134587> - (15.03.18)
3. Культура повседневности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.libma.ru/kulturologija/teorija_kultury/p11.php - (15.03.18)

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ "ИНСТАГРАМ" КАК РЕСУРС ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ (РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ПРОФИЛЯ ВУЗА)

Д.Э. Минниханова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы
Научный руководитель: С.Е. Чушкина*

Социальные сети стали одним из крупнейших и наиболее влиятельных компонентов Интернета. Социальные сети – это одна из форм досуга, отлично подходящая для встреч с людьми с аналогичными интересами и определенно полезна как для общения со старыми друзьями и знакомыми, так и, несомненно, может быть очень эффективным рекламным инструментом в руках предпринимателей, писателей, актеров, музыкантов и художников.

Инстаграм (Instagram) – это приложение для мобильных платформ IOS и Android, доступное для бесплатного скачивания в App Store и Google Play, созданное для ведения собственного блога, которое позволяет создавать, редактировать распространять фото и видеоизображения, а также просматривать фотографии и видеозаписи других пользователей, делиться ими («репостить»), ставить лайки и комментировать их. Инстаграм – социальная сеть, позволяющая людям делиться с другими людьми своими повседневными действиями, образом жизни, привычками и интересами в картинках и видео.

В арсенале сегодняшних маркетинговых технологий все существующие каналы продвижения товаров и услуг: начиная от демонстрации изделий на витринах и заканчивая созданием благоприятного имиджа в социальных сетях. «Инстаграм» - еще один популярный инструмент продвижения на рынке [1, с. 4]. Социальные сети соединяют людей со различными силами интересов, и одна из областей, расширяющаяся в использовании этих сетей, - это корпоративная среда. Анализируя понятие коммуникации организаций в социальных сетях, можно сказать, что существуют разные способы коммуницирования предприятий. Каждая платформа социальных сетей, имеет для этого свой собственный, уникальный способ функционирования, что означает одно:

образ действий организации и её связей должны быть соответствующим образом адаптированы к социально-сетевой платформе.

Социальные сети предлагают пользователям и компаниям индивидуальный блог, в котором они создают персональный или профессиональный (часто текстовый и визуальный) контент и контролируют дизайн данной созданной платформы, доступ к которой является открытым. Данные блогговые площадки замечательно подходят для того, чтобы держать заинтересованные стороны в курсе новостей, будь то личные или связанные с бизнесом, а комментарии при этом повышают уровень интерактивности между организацией и потенциальным клиентом.

Но для того, чтобы любые коммуникационные усилия были эффективными, организация должна для начала установить и определить свою индивидуальность бренда. Цели присутствия и общения в социальных медиа должны быть понятны предприятию. Особенно, если используется межплатформенная коммуникация.

Для четкого определения и выявления влияния и эффективности социальной сети Инстаграм как ресурса внешней коммуникации организации, а, конкретно, вуза, необходимо провести анализ профиля университета. Для примера был отобран аккаунт Башкирского государственного педагогического университета имени М. Акмуллы – «@bspu_ufa». БГПУ им. М. Акмуллы на сегодняшний день является крупнейшим научно-образовательным, культурным и общественным центром Башкортостана. В данном университете реализуется широкий спектр образовательных программ, которые постоянно совершенствуются в соответствии с запросами рынка труда. Те качества и компетенции, которые формируются у студента БГПУ им. М. Акмуллы в процессе обучения в вузе, позволяют ему быть востребованным специалистом во многих сферах деятельности [2, с. 4].

«@bspu_ufa» - аккаунт, отличающийся от приведённых выше своей спецификой и атмосферой. Первое, что хочется отметить, просматривая данный профиль – широкий спектр мероприятий, проходящих в учебном заведении. Многочисленные научные конференции, спортивные соревнования, творческие конкурсы – вот то, что составляет аккаунт. В основном, наполненность профиля состоит из фотографий самих студентов, которые выкладывают их под хэштэгом «#сейчасБГПУ», а затем аккаунт публикует данные снимки к себе в учётную запись. Данная технология является как большим преимуществом (привлечение внимания к своему профилю за счёт активной студенческой жизни), так и существенным недостатком. Информативность аккаунта совершенно теряется: становится невозможным узнать о мероприятиях (проходящих и грядущих), зайдя на Инстаграм-страницу вуза. На март 2018 года на «@bspu_ufa» подписано больше 3-х тысяч подписчиков, а также выложена 101 публикация.

Плодотворное и разумное использование социальных сетей, в особенности такой платформы, как Инстаграм, способствует высокому развитию социальных коммуникаций между организацией и её работниками. Как и в организации любой маркетинговой активности, здесь требуется порядок, четкий план действия и, самое главное — обозримая измеримая цель. Работа с социальными медиа требует выстраивания определенной стратегии, хорошо коррелирующей с другими бизнес-стратегиями компании [3, с. 4]. Благодаря анализу, проведённому выше, можно определить рекомендации для эффективного продвижения вуза в социальной сети «Инстаграм».

Первоначально, стоит начать с общего оформления профиля. У вуза, который нацелен получить внимание людей к себе, должно быть узнаваемое имя в Инстаграм. Подбирать его следует исходя из аббревиатур учебного заведения, ведь это во многом облегчает поиск и «следование» студентов и абитуриентов за вузом.

Далее необходимо установить аватар. Основная функция аватара, или «иконки» личной страницы пользователя в соцсети - рекламная: привлечь внимание других пользователей на себя, инициировать общение [Антонова, Ю. А. Аватар как элемент самопрезентации в социальной сети [4, с. 4]. Для абсолютной идентификации университета в сети на аватар следует поставить логотип вуза.

Обязательным критерием для заполнения является первичная и основная информация об университете в строке «Bio». Здесь необходимо кратко описать, к примеру, направленность и специфику учебного заведения. Поля «Website» и «E-mail» в Инстаграм являются единственными, которые позволяют использовать URL-адрес или, по-другому, режим доступа. Например, если мы укажем URL-адрес сайта университета в обычном текстовом поле под фотографией в профиле, которым хотим поделиться, люди, которые увидят её, не смогут щелкнуть по ней. Она будет совершенно не кликабельна, а значит не функциональна. Это связано со спецификой Инстаграм - данная социальная сеть вынуждает пользователей оставаться всё же в приложении. При этом поля «Website» и «E-mail» Инстаграм выделил именно для размещения ссылок. Этой прекрасной возможностью можно и нужно пользоваться, чтобы подписчики аккаунта могли в один щелчок перейти на сайт вуза.

Инстаграм – это красочная, визуальная и выразительная социальная сеть. Поэтому, как уже упоминалось выше, важно определить индивидуальный стиль университета, а также цель пребывания и продвижения учебного заведения в Инстаграм. Необходимо определить свою фирменную идентификацию, сфокусировать учетную запись именно на личности вуза. Например, если университет является техническим, то и наполненность такого аккаунта должна пестрить новинками в мире технологий, информационными статьями о них.

Хэштэги. Степень важности и необходимости хэштэгов для использования их в учётной записи учебного заведения действительно высока. Хэштэги помогают упорядочить большое количество публикаций в профиле по определенным группам, которые интересуют пользователей, уже подписанных на аккаунт, а также привлечь потенциальных подписчиков, будь то студенты или абитуриенты.

Также необходимо проводить конкурсы в профиле Инстаграм для стимуляции «следования» за организацией всё новых и новых пользователей. Ведь вокруг конкурсов и акций создаётся настоящий шум, а, благодаря «репостам» реальных подписчиков, начинает расти число потенциальных.

Успешное продвижение стратегии маркетинга в социальных сетях требует достаточного времени, трудолюбия и постоянного совершенствования контента. Владельцу профиля организации и его помощникам требуется чёткое определение долгосрочных целей коммуникации для того, чтобы интересное наполнение профиля побуждало читателей «лайкать», комментировать и делиться постами.

Литература

1. Хазиев, Л. Б. Инновационные методы рекламы в социально-культурной сфере [Текст] / Л. Б. Хазиев // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. - 2014. - № 2. – С. 102.].
2. БГПУ сегодня [Электронный ресурс] // Приёмная комиссия БГПУ им. М. Акмуллы. – Режим доступа: <http://bspu.ru/abitur/index.php?mod=page&path=%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B/%D0%91%D0%93%D0%9F%D0%A3%20%D1%81%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8F#> (Дата обращения: 10.03.2018).
3. Лочан, С. А. Этапы разработки стратегии продвижения продукции в социальных сетях [Текст] / С. А. Лочан, Д. В. Федюнин // Транспортное дело России. - 2012. - № 4. – С. 31.
4. Антонова, Ю. А. Аватар как элемент самопрезентации в социальной сети [Текст] / Ю. А. Антонова, С. А. Демина // Лингвокультурология. - 2010. – С. 16.
5. Боднар, А. В. Концептуальные основы планирования рекламной кампании в системе маркетинговых коммуникаций предприятия [Текст] / А. В. Боднар // Вестник Института экономических исследований. - 2017. - № 2. – С. 50-58.
6. Воронкова, В. А. Инстаграм как средство продвижения в маркетинге [Текст] / В. А. Воронкова, Е. В. Храпова // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы II межвузовской научно-практической конференции. – Издательство: Омский университет дизайна и технологий. - 2016. – С. 111-115.
7. Дудкина, А. В. Продвижение в социальных сетях на примере Instagram [Текст] / А. В. Дудкина, Ж. Ж. Чимитдоржиев // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы VII международной научно-практической конференции. - Издательство: Благовещенский государственный педагогический университет. - 2017. – С. 278-281.
8. Загуменная, А. А. Возможности Инстаграм в системе образования [Текст] / А. А. Загуменная, А. А. Темербекова // Информация и образование: границы коммуникаций. - 2017. - № 9. – С. 47-48.

9. Слугина, Ю. Н. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях: проблемы и перспективы [Текст] / Ю. Н. Слугина // Финансы: Теория и Практика. - 2015. - № 2. – С. 130-134.

10. Селякова, Ю. И. Планирование контента в социальной сети Instagram [Текст] / Ю. И. Селякова // Молодежный научно-технический вестник. - 2017. – № 2. – С. 30-36.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙ И ДЕТЕЙ ГРУППЫ РИСКА

А.Т. Мирсаетова

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Научный руководитель: Гайсина Г.И., д.п.н, профессор

Семья группы риска – категория семей, которая в силу определенных обстоятельств подвержена негативным внешним воздействиям со стороны общества и его криминальных элементов, что является причиной дезадаптации детей и взрослых. К категории детей группы риска чаще всего относят детей из неблагополучных семей, плохо успевающих в школе и характеризующихся различными проявлениями девиантного (отклоняющегося) поведения. Внимание со стороны специалистов к этой категории детей значительно возросло в последнее время [4, С.32-35].

Работа с детьми группы риска в процессе социально-педагогической работы требует участия разных специалистов. Однако основная роль принадлежит социальному педагогу, и прежде всего социальному педагогу общеобразовательного учреждения.

В случае, когда семья по своему статусу определяется как неблагополучная, в деятельности социального педагога на первый план выходит работа по защите ребенка от неблагоприятной семейной ситуации. Основные усилия направляются на то, чтобы риск отрицательного влияния на него в такой семье стал минимальным. С родителями и ближайшим окружением семьи проводится работа, направленная на изменение стиля поведения, смену установок на воспитание ребенка, поддержку семьи. В любом случае действия социального педагога и других специалистов направляются на соблюдение права ребенка жить в семье, актуализацию и сохранение воспитательного ресурса семьи.

Ребенок находится под влиянием окружающей среды все время своего существования. Эта среда носит природный, биологический, социальный характер и от этих социальных параметров, в первую очередь воспитательных, складывается его успешность, либо неуспешность в современном становлении его как личности.

К детям, оказавшимся в группе риска, относят следующие категории детей:

– дети с проблемами в развитии, не имеющие резко выраженной клинико-патологической характеристики;

- дети, оставшиеся без попечения родителей в силу разных не имеющих юридической силы обстоятельств;
- дети из неблагополучных, асоциальных семей;
- дети из семей, нуждающихся в социально-экономической и социально-психологической помощи и поддержке [2, с. 10-11].

Школа может обеспечить наиболее полное выявление и сопровождение детей, оказавшихся в социально опасной ситуации. Собственно же непосредственная деятельность с такими детьми включает целый блок мероприятий, начиная от учебных (вовлечение в учебную деятельность) и воспитательных (от обычных воспитательных бесед и мероприятий до участия в общественно-полезной, прежде всего для ребенка, деятельности и вовлечение его в жизнь детско-подростковых и молодежных позитивно-настроенных организаций) до оказания социальной помощи и поддержки (помощь в трудоустройстве на некоторое время, разрешение личностных и семейных конфликтов, оказание материальной поддержки).

Работа социального педагога с детьми и подростками группы риска должна основываться как на коррекционной работе с конкретными симптомами отклонений, так и на профилактическом подходе (снятие причин, факторов и условий, их провоцирующих).

Дети и подростки с отклоняющимся поведением, как правило, оказываются трудными в общении. Чтобы установить с ними контакт для любой последующей работы, социальному педагогу требуется приложить довольно много усилий, которые могут оказаться бесплодными. Если выстраивать определенный алгоритм профессионального социально-педагогического сопровождения данной категории детей, то он будет выглядеть следующим образом:

- выявление детей группы риска;
- диагностирование, выявление и изучение проблем таких детей;
- составление индивидуальной программы профилактики или коррекции;
- реализация данной программы в процессе работы с детьми и их семьями;
- подведение итогов, анализ полученных результатов и коррекция социально-педагогической работы [3].

Стоит отметить, что эффективность данной работы будет зависеть от ряда обстоятельств: желания самого ребенка, профессионального мастерства педагога и комплексного подхода в решении проблемы. Задачи социального педагога — создать в семье ощущение безопасности для жизни и развития ребенка, он должен быть твердо убежден в правильности своих действий, быть способным четко изложить свои задачи родителям.

Социальный педагог должен постоянно овладевать новыми методами, приемами и формами работы по сопровождению семей группы риска,

понимать механизм их воздействия и ответственно подходить к их применению.

Консультационные беседы следует выделить как одну из традиционных эффективных форм работы с семьей, так как консультирование, по определению, предназначено в основном для оказания помощи людям, испытывающим затруднения при решении жизненных задач [5, с. 163]. Работая с семьей группы риска, можно использовать наиболее распространенные приемы консультирования: эмоциональное заражение, внушение, убеждение, художественные аналогии, мини-тренинги и пр.

Таким образом, основная роль в работе с семьями и детьми группы риска принадлежит социальному педагогу. В ситуации, когда семья по своему статусу определяется как неблагополучная, в деятельности социального педагога на первый план выходит работа по защите ребенка от неблагоприятной семейной ситуации. Основные усилия направляются на то, чтобы риск отрицательного влияния на него в такой семье стал минимальным. С родителями, ближайшим окружением семьи проводится работа, направленная на изменение негативного стиля поведения, смену установок на воспитание ребенка, поддержку семьи. В любом случае действия социального педагога и других специалистов направляются на соблюдение права ребенка жить в семье, сохранение воспитательного ресурса семьи.

Литература

1. Бадараева, С. Ж. Семейное неблагополучие как источник проблем ребенка [Текст] / С. Ж. Бадарева. – М.: Просвещение, 2007. - 165 с.
2. Олиференко, Л.Я. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: Учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Л.Я. Олиференко, Т.И. Шульга, И.Ф. Дементьева. - М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 256 с.
3. Плоткин, М. М. Социально-педагогическая помощь детям из неблагополучных семей [Текст] // М. М. Плоткин. – М.: Просвещение. Педагогика, 2000. — № 1. — С. 47-51.
4. Реан, А.А. Семьи и дети группы риска // Беспризорник [Текст] / А.А. Реан. – СПб, 2004. - №3. – С.32-35.
5. Шульга, Т.И. Работа с неблагополучной семьей [Текст] / Т.И. Шульга: Учебное пособие для вузов. – М.: Дрофа, 2005. - 254 с.
6. Шакурова, М. В. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] /М. В. Шакурова. – М.: Академия, 2007. – 272 с.

АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ПОСРЕДСТВОМ ОБУЧЕНИЯ

Е.И. Мисюкова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: к.ю.н., доцент, Г.Р. Ишикульдина*

Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Президентом РФ в 2012 году, предусматривает выстраивание новой миграционной политики с учетом значимых внутри и внешнеполитических целей государства. По мнению разработчиков, реализация Концепции будет способствовать снижению социокультурных, политических и экономических рисков, связанных с притоком иностранцев.

Российское государство на протяжении уже пятнадцати лет входит в пятерку лидеров по интенсивности миграционного прироста, уступая по этому показателю лишь США и Германии.

Международная миграция в Российской Федерации с 2014 года ежегодно превышает более полумиллиона иностранных граждан. Большая часть (более 88 %) из которых – это представители стран СНГ. В основном они въезжают в Россию легально, так как процедура для въезда предельно проста. В Республике Башкортостан объем миграционного потока за январь-декабрь 2017 года составил 290,1 тысяч случаев. Число выбывших за пределы республики составило 53,6 тысяч человек, сменили свое прежнее место жительства на Республику Башкортостан 51,0 тысяч человек.

До сих пор недостаточно исследованным остается вопрос о влиянии миграции на национальную безопасность Российской Федерации. Решение задач эффективного управления миграционными процессами и региональными рынками труда, а также моделирования основных направлений включения иностранных граждан в социально-трудовые отношения на территории РФ напрямую связано с прогнозированием механизма и реализацией программы социокультурной, языковой и правовой адаптации иностранных граждан.

В условиях активизации миграционных процессов в России важной их составляющей являются обучение и адаптация иностранцев и их детей в стране приема.

Во многих из зарубежных стран накоплен определенный опыт тестирования, позволяющий проверить готовность иммигрантов интегрироваться в общество. Растет не только число государств, прибегающих к подобным процедурам, но и количество категорий мигрантов, для которых интеграционные тесты становятся обязательными.

С 1 января 2015 года в России были введены 3 обязательных модуля комплексного экзамена для иностранных граждан, желающих получить рабочую визу, разрешение на работу или вид на жительство в России – «Русский язык», «История России» и «Основы законодательства РФ».

Применение подобных процедурных механизмов становится необходимым элементом для общества, которое принимает мигрантов для исключения и минимизирования возникновения проблемных ситуаций, которые, зачастую, возникают в среде межличностного взаимодействия.

Гарантией для позитивной внутренней атмосферы государства в целях межнационального согласия выступает создание условий для эффективного коммуникативного взаимодействия принимающего населения и иностранных граждан. Данная деятельность направлена на сохранение национальной идентичности, а также позволяет реализовать основную задачу, стоящую перед государством, - обеспечить безопасность в обществе.

Введение системы сдачи комплексного экзамена для иностранцев выступает способом фиксированного оценивания уровня компетенций, которые сформированы у иностранных граждан, в том числе, коммуникативные и социокультурные. Ни в коем случае нельзя рассматривать данную процедуру барьером, которое создает государство, для мигрантов, поскольку лишь комфортное нахождение иностранцев в принимающем обществе позволит надлежащим способом реализовывать свои права и исполнять свои обязанности, а, при необходимости, обращаться в соответствующие юрисдикционные органы [1, с.9].

С официального старта и на протяжении тех лет сдачи комплексного экзамена трансформировался характер проводимых мероприятий, что определило основные проблемные моменты. 2015 год, выступивший периодом, с которого для многих категорий мигрантов сдача экзамена стала обязательной, характеризовался тем, что привлек к себе огромное количество желающих в связи с требованиями измененного российского законодательства. Было необходимо в определённые сроки сформировать все необходимые материалы для оформления своего официального правового статуса нахождения в Российской Федерации.

По всей стране началась массовая реализация комплекса мер по расширению существующей сети центров, которых организовывали сдачу экзамена в регионах страны, чтобы обеспечить законное право иностранцев на сдачу комплексного экзамена в любой точке нахождения в России.

Экзамен, состоящий из модулей «Русский язык», «История России» и «Основы законодательства РФ» выступает интеграционным механизмом, который за последние годы закрепился как надежный инструмент, реализуемой государством миграционной политики в более половине субъектов Российской Федерации [4, с. 60]. Свыше трех миллионов иностранцев сдали комплексный экзамен за 2 года с начала реализации данного механизма [1, с. 27].

В общей структуре иностранных граждан, которые въезжают в РФ для осуществления трудовой деятельности, большую часть составляют молодые люди, представляющие гражданство стран постсоветского времени. Объективно, что основная масса среди них слабо владеют русским языком, а также не имеют базовых знаний по российскому законодательству и истории. Наличие иностранных граждан, для которых не созданы условия для успешной адаптации и социализации к условиям нахождения в новом

обществе, приводит к повышению уровня напряженной обстановки и угрозам межнационального согласия [3, с. 8].

Введение в РФ наряду с модулем по русскому языку и истории России правового модуля в концепции комплексного экзамена также дает возможность создать условия для эффективной защиты прав и законных интересов мигрантов, обеспечить их безопасное пребывание на территории нашей страны, что в конечном итоге будет способствовать эффективной адаптации мигрантов к социокультурным условиям российского общества, препятствуя возникновению анклавов и сегрегации и значительно уменьшая вовлечение трудовых мигрантов в коррупционные схемы.

Среди основных направлений государственной миграционной политики РФ выделяется «создание условий для адаптации и интеграции мигрантов, включая их обучение русскому языку, правовое просвещение, информирование о культурных традициях и нормах поведения путем формирования соответствующей инфраструктуры в странах их происхождения и регионах Российской Федерации, испытывающей наибольший приток мигрантов...» [2, с. 79].

Сегодня именно образование выступает как естественный способ поддержки мира в социуме, как механизм поддержания стабильности межнациональных отношений. Поэтому, в аспекте проблемы отсутствия их правовой адаптации в российское общество назрела необходимость создания учебных материалов, в основу которых будет положен правовой модуль – «Основы законодательства РФ».

Реализация подобных учебных материалов способствовала бы более эффективному влиянию на происходящие социальные процессы, формированию более эффективной миграционной политики, адекватной изменениям в России с учетом особенностей адаптационных процессов в среде иностранных граждан.

Литература

1. Вербницкая, Л.А. Практика организации и проведения экзамена по русскому языку как иностранному, истории России и основам законодательства РФ: методическое пособие [Текст] / Науч. ред. Л. А. Вербницкая; сост. А. В. Должикова, Л. П. Клобукова, А. А. Парфёнов и др. - СПб.: РОПРЯЛ, 2017. – С. 9-10, 27. - 166 с.
2. Годенко, А.Е. Комплексный экзамен для трудовых мигрантов [Текст] / Годенко А.Е., Тюменцева Е.В., Романюк Е.С., Габеева А.С. // Актуальные вопросы профессионального образования. - 2016. - № 1 (2). - С. 78-84.
3. Должикова, А.В. Интеграционный экзамен для иностранных граждан: зарубежный опыт, проблемы и перспективы проведения в России: монография [Текст] / А.В. Должикова, В.М. Козьменко, М. Н. Мосейкина, Е.В. Киселева, О.С. Кажаяева. – Москва: РУДН, 2014. – С. 8-11. - 123 с.
4. Должикова, А.В. Новые модели проведения интеграционного экзамена для мигрантов в регионах Российской Федерации [Текст] / А.В. Должикова // Аналитический вестник Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. – Москва, 2016. - № 55 (654). С. 60-73.
5. Шиманюк, Е.Г. Проведение государственного тестирования как инструмент успешной адаптации иностранных граждан [Текст] / Е.Г. Шиманюк //

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Е. Р. Мифтахова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Нефедова

Актуальность использования основных средств состоит в том, что основные средства применяются в сфере производства и определяют технический потенциал предприятия, и от их качественного состава и эффективности использования зависят темпы и качество производимой продукции.

В современном мире, в период рыночных отношений в России, важными задачами совершенствования экономики является подъем эффективности производства и завоевание надежного расположения предприятия в рейтинге рынков страны.

На рынке более благополучными предприятиями являются те, которые наиболее рациональным образом применяют свои ресурсы. Ведь от состояния и продуктивного использования основных средств зависят самые важные показатели экономической деятельности, такие как: объем выпуска продукции, ее себестоимость, рентабельность и другие.

Основные средства являются важнейшим фактором производства, поскольку именно они устанавливают производственную мощность предприятия. Ученые-экономисты в своих работах дают различные интерпретации основных средств. И.В. Косякова определяет основные средства как средства труда, которые переносят свою стоимость на готовый продукт, постепенно, частями, в течение нескольких производственных циклов и при этом сохраняют свою натурально-вещественную форму [5, с.4].

Ученые В.К. Скляренко и В.М. Прудникова определяют основные средства как производственные и материально-вещественные ценности в совокупности, участвующие в течение длительного периода времени в процессе производства, при этом их натурально-вещественная форма сохраняется на протяжении всего периода, а стоимость их по мере износа переносится по частям на продукцию в виде амортизационных отчислений. А.Д. Шеремет, Л.М. Макаревич, А.М. Литовских и некоторые другие экономисты, придерживаясь иного мнения, эти категории разграничивают [4, с.151].

И.Н. Ермакова в своей статье отмечает, что основные средства предприятия – это важнейшая часть всех фондов в промышленности. Основные средства определяют производственную мощность предприятия, характеризуют техническую оснащенность предприятия, помогают

увеличить производительность труда, усовершенствовать механизацию, автоматизировать производственный процесс, уменьшить себестоимость продукции и увеличить прибыль [3, с.162].

Наиболее полное определение основных средств принадлежит авторам С.И. Хорошкова и В.И. Букия: основные средства — это материально-вещественное и стоимостное выражение средств труда в совокупности, которые используются в производственном цикле предприятия для получения на выходе продукции, определенных работ или оказанных услуг. Используются они также и административно-управленческих работ, при этом имея полезный срок использования не для одного операционного цикла, а более. Стоимость таких основных средств переносится на другую создаваемую продукцию, такая стоимость представляется в виде амортизационных отчислений [4, с.150].

К основным средствам организации, согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств», можно отнести такой актив, который предприятие содержит с целью использования его в производственном процессе, используется он более года, сохраняет материальную форму, не предполагает дальнейшую перепродажу и переносит свою стоимость на готовую продукцию постепенно, по частям [2, с.164].

К основным средствам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты [1, с.57].

Специфика основных средств заключается в том, что в отличие от других ресурсов им свойственны высокая стоимость, длительный период окупаемости, влияющие на образование эффективной работы предприятия.

Наличие и состояние основных средств предопределяет:

- Производственную мощность предприятия;
- Полноту использования основных фондов;
- Потенциальный объем продукции.

Стержень предприятия составляет персонал, который обладает определенным уровнем профессионализма. В этот состав входят: руководители, специалисты и рабочие. Их усилия напрямую отображаются на результатах работы предприятия. Для этого им необходимы средства производства, то есть основные средства, при помощи которых производится продукция.

Результативность использования основных средств описывает то, насколько предприятие обеспечено основными средствами, рационально ли они используются с учетом объемов производства и каково состояние

оборудования на предприятии. То есть основные средства являются фундаментом для любой организации.

Эффективное применение основных средств способствует возрастанию процесса производства. Благодаря росту использования основных средств, увеличиваются размеры выпуска продукции без дополнительных капитальных вложений и в более короткие сроки, а также нарастают темпы производства, сокращаются затраты и снижаются издержки, улучшается финансовое состояние и конкурентоспособность предприятия. От того насколько эффективно они используются, как изменяются в процессе производства, зависит достижения или неудачи бизнеса.

Чтобы избежать неприятных случаев, предприятию нужно не допускать чрезмерного старения основных фондов, поскольку от этого зависит уровень морального и физического износа и качество работы предприятия, что в будущем непременно отразится на экономике в целом.

Таким образом, основные средства, участвующие в производственном процессе, непосредственно влияют на эффективность производства, качество работы и результаты всей деятельности хозяйствующих субъектов. Использование основных средств является главнейшим фактором в современной экономике, от которого зависит вся последующая деятельность предприятия.

Литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров [Текст] / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 292 с.
2. Воронцова, Н.Н. Показатели оценки эффективности и интенсивности использования основных средств предприятия [Электронный ресурс] / Н.Н. Воронцова // Молодой ученый. – 2016. – №30. – С. 163-166. –Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/134/37554/> (Дата обращения: 05.03.2018).
3. Ермакова, И.Н. Экономическая сущность основных средств [Электронный ресурс] / И.Н. Ермакова // Молодежный научный вестник. – 2017. – №8. – С. 162-169. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29864524> (Дата обращения: 05.03.2018).
4. Коновалова, Н.В., Трифонова Е.Н. Экономико-правовое обеспечение учета основных средств в РФ [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века: материалы II Международной научно-практической конференции, 5 марта — 26 сентября 2012 года / отв. ред. Е. Н. Шереметьева. — Самара: Самарский институт (фил.) РГТЭУ, 2012. — 392 с. Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/25886> (Дата обращения: 05.03.2018)
5. Косякова, И.В. Экономика фирмы: Метод. указ. [Текст] / И.В. Косякова. – Самара: СГТУ, 2016. – 62 с.

ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

А.Р. Муратова
Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмуллы

Научный руководитель: к.культ., доцент каф. КиСЭД, Т.З. Уразметов

Женская эмансипация, как одна из мировых концепций представляет собой интерес в понимании и определении места и роли женщины в обществе. Говоря об активности женщин, обратившись к истории, мы можем наблюдать динамику и развитие движения женщин, борющихся за свои политические и социальные права. К основным требованиям относились: право женщин на образование, право избирать и быть избранными, право на труд и равную с мужчинами оплату труда и т.п.

Правовой статус женщины на протяжении всего существования российского государства постоянно изменялся, постепенно приближая общество к осознанию необходимости развития гендерного равноправия. В России постепенный процесс изменения статуса и положения женщины в обществе начался в эпоху Петра I. В этот период женщины получили возможность участия в общественной жизни, такие как Е.Р. Дашкова, графини М.Г. Разумовская, А.К. Воронцова, М.А. Нарышкина. Женщины-писательницы и поэтессы появились и в литературном сообществе: Е.А. Княжниной, Е.А. Вельяшевой-Волынцевой, В.А. Волковой, Е.С. Меньшиковой. Появление женщин, как авторов литературных произведений свидетельствовало о появлении социального женского самосознания в России.

В правление Екатерины II, особое место занимал вопрос женского образования. В 1764 году Екатерина II подписала указ, на основании которого было создано Императорское воспитательное общество благородных девиц. В данном указе говорилось, что это общество было создано для того чтобы в государстве стало больше образованных женщин, полезных для общества. Первое государственное учебное заведение для благородных девиц вошло в историю под названием «Смольного института». Важной составляющей общественной жизни, в плане развития женского образования стал конец XIX в., когда был осуществлен переход к многопрофильному общественному образованию.

XIX век – это век, положивший начало феминистского движения за устранения дискриминации женщин и предоставление им гражданских прав. Феминизм – это общественно-политическое движение, выступающее за расширение прав и роли женщин в обществе [1; с.136]. Важным событием данного движения, считается организованный в США в 1848 году съезд по защите прав женщин под лозунгом «Все женщины и мужчины созданы равными». Также значимыми элементами движения стала женская печать, агитация за избирательное право женщин и поддержка революционных выступлений рабочих осенью 1905 года.

В 1899 г. была создана Женская русская лига мира, чтобы помочь Первой Гаагской мирной конференции. Тогда же начали работать профессиональные объединения по защите моральных устоев женщин. В начале XX века идеи женского движения перенесли изменения в целом.

Начали активно работать: социалистки, отстаивавшие идеи равной оплаты женского труда и участие женщин в профсоюзах; радикальные феминистки, защищавшие идеи осознанного материнства; христианские женские благотворительные общества.

В 1895 году было разрешено создать первый союз женщин в России, под названием «Русское женское взаимно-благотворительное общество». Данное общество занималось объединением женщин, поддержкой трудящихся, улучшением жизни неимущих, самообразованием. В дальнейшем, были поставлены обществом требования уравнивания прав наследства, участия женщин в самоуправлении и расширения области труда, также был выдвинут об участии женщины в политической жизни. [3]. Наиболее значимыми женскими организациями в России были Русское женское взаимно-благотворительное общество, возникшее еще в 1895 г., «Союз равноправности женщин» (СРЖ), созданный в феврале 1905 г., и Женская прогрессивная партия, организованная в декабре 1905 г.

Главной идеей «Союза равноправности женщин» была о том, что женщины – разумные и самостоятельные личности, поэтому им должны быть предоставлены полные и равные политические права. Данный Союз рассматривал право голоса в политической жизни, как способ улучшения жизни [4, с. 343].

В отличие от «Союза равноправия женщин», идея Женской прогрессивной партии в различии между полами, что выражалось, по мнению, лидера партии М.И. Покровской, женщины определяют власть и пользуются ей иначе, чем мужчины. Женщины – потенциальные спасительницы нации, и политические права им нужны для реформирования и оздоровления страны [2, с. 27].

Итогом развития женского движения за равноправие стали события после Октябрьской революции, когда, несмотря на законодательное равноправие женщин и мужчин, деятельность всех феминисток была причислена к разновидностям буржуазных объединений и в ноябре 1917 года провозглашена вне закона. Тем не менее, это не уменьшило инициативности женщин в решении «женского вопроса», их включенности в производственную, общественную жизнь, в освоение теми профессиями, которые прежде им были недоступны. Власти содействовали созданию женских организаций и опирались на них при исполнении государственных планов. Можно сказать, что к началу советской эпохи, в истории борьбы женщин за равноправие были созданы все условия для формирования современной гендерной правовой модели. В результате деятельности женщин было изменено брачное законодательство, расширились их гражданские права, женщины были допущены к государственной службе.

Литература

1. Мустафин, А.А. Политология: Словарь современных терминов и выражений [Текст] / А.А. Мустафин – Ангарск: Изд-во: АГТА, 2012 – 168 с.

2. Программа Женской прогрессивной партии [Текст] // Женский вестн. – 1906. – № 1. – С. 27–28.
3. Равноправие женщин. Отчеты и протоколы 1906 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://guides.rusarchives.ru/browse/guidebook.html?sid=680374&bid=201/> дата обращения: 23.03.2018 г.
4. Союз равноправности женщин [Текст] // Женский вестн. – 1905. – № 11. – С. 343–344.

ОПЕКА (ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО) КАК ФОРМА ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Ю.Д. Мухамадеева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: к.п.н, доцент, И.Б. Цилюгина*

В России издавна было принято брать детей-сирот на воспитание в семьи. В начале XIX века только в Петербурге было зарегистрировано около восемнадцати тысяч таких семей, в которых содержалось более двадцати тысяч детей, лишившихся родительского попечения. За это им выплачивались деньги из казны. В последующем устройство детей-сирот на воспитание в семью существовало в различных формах (патронаж, патронат) - как в дореволюционной России, так и после 1917 г., в РСФСР [3, с. 29].

В послевоенный период в РСФСР передача детей на воспитание в семьи стала нечастым явлением из-за отсутствия возможности у государства оказывать материальную помощь патронатной семье, и патронат стал сливаться с опекой (попечительством) [1, с. 21].

В течение последнего десятилетия практика передачи детей, утративших родительское попечение, на воспитание в семью стала возрождаться, первоначально в виде создания детских домов семейного типа, на основе крестьянских (фермерских) хозяйств. В конце 80-х - начале 90-х гг. около 400 российских семей из разных регионов страны по собственной инициативе приняли на воспитание более 2,5 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. [3, с. 27].

Однако окончательно вопрос об образовании опекунских семей и их правовом статусе был решен только с принятием Семейного кодекса Российской Федерации, в ст. 145 которого определено, что опека или попечительство устанавливаются над детьми, оставшимися без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также для защиты их прав и интересов [4].

Опека - форма устройства малолетних граждан (не достигших возраста четырнадцати лет несовершеннолетних граждан) и признанных судом недееспособными граждан, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (опекуны) являются законными представителями подопечных и совершают от их имени и в их интересах все

юридически значимые действия; попечительство - форма устройства несовершеннолетних граждан в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет и граждан, ограниченных судом в дееспособности, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (попечители) обязаны оказывать несовершеннолетним подопечным содействие в осуществлении их прав и исполнении обязанностей, охранять несовершеннолетних подопечных от злоупотреблений со стороны третьих лиц, а также давать согласие совершеннолетним подопечным на совершение ими действий в соответствии со статьей 30 Гражданского кодекса Российской Федерации [6].

Опека устанавливается над детьми, не достигшими возраста четырнадцати лет. Попечительство устанавливается над детьми в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет.

Отношения, возникающие в связи с установлением, осуществлением и прекращением опеки и попечительства над детьми, оставшимися без попечения родителей, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "Об опеке и попечительстве" и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы семейного права.

Устройство ребенка под опеку или попечительство осуществляется с учетом его мнения. Назначение опекуна ребенку, достигшему возраста десяти лет, осуществляется с его согласия. Передача братьев и сестер под опеку или попечительство разным лицам не допускается, за исключением случаев, если такая передача отвечает интересам детей.

Опекун (попечитель) назначается органом опеки и попечительства по месту жительства ребенка. Местом жительства несовершеннолетнего, не достигшего возраста 14 лет, считается место жительства его родителей. То же самое можно сказать о детях более старшего возраста. Таким образом, опека (попечительство) устанавливается не по фактическому местонахождению ребенка, а там, где зарегистрировано место его жительства.

При назначении гражданина опекуном (попечителем) учитываются его нравственные и иные личные качества, способность к выполнению опекунских обязанностей, отношения, существующие между ним и ребенком, а также отношение к ребенку членов семьи опекуна (попечителя). Ни при каких условиях не могут быть опекунами и попечителями:

- граждане, лишенные родительских прав;
- ограниченные в родительских правах;
- бывшие опекуны (попечители), отстраненные от выполнения своих обязанностей;
- бывшие усыновители при отмене усыновления по их вине;

- граждане, страдающие хроническим алкоголизмом, наркоманией или иными хроническими заболеваниями, которые не позволяют им осуществлять воспитание ребенка либо являются опасными для самого ребенка. Перечень таких заболеваний установлен постановлением Правительства РФ от 01.05.1996 №542.

Опекуны (попечители) обязаны проживать вместе со своими подопечными, поскольку только в этом случае ребенок получает воспитание в семье [5]. Закон допускает в исключительных случаях раздельное проживание попечителя и подопечного, достигшего возраста 16 лет, но только с разрешения органа опеки и попечительства и при условии, если раздельное проживание не отразится на воспитании несовершеннолетнего, защите его прав и интересов.

Все документы, необходимые для установления опеки (попечительства), принимаются уполномоченным на то лицом, которое готовит проект постановления органа опеки и попечительства о назначении опекуна (попечителя). Выносится это постановление главой местной администрации единолично. Оно обязательно для исполнения всеми юридическими и физическими лицами.

Срок установления опеки (попечительства) - один месяц с момента, когда органам опеки и попечительства стало известно о необходимости устройства ребенка. Тем самым сводится к минимуму возможность его оставления без заботы со стороны лиц, уполномоченных на защиту его прав и интересов. Если почему-либо в этот срок не удастся оформить опеку (попечительство), органы опеки и попечительства действуют в соответствии со ст. 123 СК. Опекун (попечитель) получает опекуновское удостоверение. Одновременно заводится личное дело подопечного.

Орган опеки и попечительства осуществляет постоянный надзор за деятельностью опекунов (попечителей). Обычно в регионах Российской Федерации специалисты органов опеки и попечительства организуют и осуществляют социально-педагогическое сопровождение семьи опекуна (попечителя).

Термин сопровождение означает идти рядом с человеком, движущимся вперед, преодолевая трудности. Социально-педагогическое сопровождение представляет собой совместное движение (взаимодействие) социального педагога (сопровождающего, субъекта сопровождения) и воспитанника, его родителей (сопровождаемого, объекта сопровождения) на основе прогнозирования субъектом перспектив поведения и самопроявления в ситуации развития, направленного на создание условий и обеспечение наиболее целесообразной помощи и поддержки [2, с.4].

В большинстве случаев данное сопровождение семьи осуществляет социальный педагог отдела опеки и попечительства. Социальный педагог отдела опеки и попечительства выполняет ряд профессиональных ролей при

сопровождении семьи опекуна (попечителя). Рассмотрим эти основные профессиональные роли:

- советник - информирует семью о важности взаимодействия родителей и детей в семье, о влиянии микроклимата семьи на ребенка; рассказывает о психологических и возрастных особенностях детей, дает педагогические советы по воспитанию детей;

- консультант - консультирует по вопросам семейного законодательства, межличностных отношений и взаимодействия в семье; информирует о приемлемых методах и формах воспитания, которые можно применить в условиях конкретной семьи; поясняет опекунам и попечителям способы создания оптимальных условий, необходимых для нормального развития и воспитания ребенка в семье;

- защитник - защищает права ребенка в случае, когда наблюдается нарушение его прав и интересов.

Социальный педагог отдела опеки и попечительства осуществляет плановые и внеплановые проверки условий жизни подопечных, соблюдения опекунами (попечителями) прав и законных интересов детей, обеспечения сохранности их имущества, а также выполнения замещающими родителями требований к осуществлению своих прав, проводит консультации, занимается организацией летнего отдыха, осуществляет посредническую деятельность. Сопровождая опекунскую семью, социальный педагог отдела опеки и попечительства находится в постоянном контакте с опекунской семьей, а также оказывает образовательную, психологическую, посредническую поддержку и помощь, направленную на предотвращение семейного неблагополучия, преодоления трудностей воспитания, защиту прав и интересов детей, переданных на воспитание в семью опекуна (попечителя).

Таким образом, опека (попечительство) представляет собой форму жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также для защиты их прав и интересов. Опека и попечительство над детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, устанавливается только с разрешения органов опеки и попечительства, где на переданного ребенка формируется свое личное дело, а опекунская семья берет на сопровождение социального педагога, являющегося специалистом отдела опеки и попечительства.

Литературы

1. Антипова, Е.В. Воспитательный потенциал современной семьи [Текст] / Е.В. Антипова // Проблемы выживания. - 2006. - № 6. - С. 25.
2. Мардахаев, Л.В. Социально-педагогическое сопровождение и поддержка человека в жизненной ситуации [Текст] Л.В. Мардахаев // Педагогическое образование и наука. - 2010. - № 6. - С. 4-10.
3. Морозов, В.В. Проблема сиротства в зеркале сиротства бытия [Текст] / В.В. Морозов // Социальная педагогика. - 2013. - №1. - С.27-30.

4. Семейный кодекс Российской Федерации. Статья 145. Установление опеки или попечительства над детьми, оставшимися без попечения родителей. - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/261afcf4fcb6fbcd17626156b4916b1b0350222c/. – 18.02.2018 г.

5. Семейный Кодекс Российской Федерации. Статья 146. Опекун (попечители) детей. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/5fe429f995581bcd1a1216901f2b84eba415ce6b/. – 18.02.2018 г.

6. Федеральный закон от 24.04.2008 N 48-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об опеке и попечительстве»).

МОДИФИКАЦИЯ ТЕЛА

А. И. Мухаметова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: Т.З. Уразметов

Татуировка не всегда является символом принадлежности к преступному миру. В некоторых африканских племенах рисунки имеют сакральный характер и наносятся на тело во время религиозных обрядов. Многие молодые люди наносят изображения на кожу ради развлечения и острых ощущений. Кто-то просит тату-мастера нарисовать замысловатый узор, другие заказывают татуировку с портретом любимого артиста. Некоторые молодые мамы наносят на предплечья имена своих детей или мужей. Тату можно встретить и у представителей силовых структур. Десантники часто накалывают на плече купол парашюта или орла, а солдаты специальных подразделений делают татуировки в виде черепа в беретке, тигра или пантеры.

Для нанесения татуировок используются чернила, сажа, киноварь, охра, уголь и различные органические красители. Некоторые носители татуировок страдают "синей болезнью", они испытывают непреодолимое желание постоянно делать на своём теле новые рисунки. Сведение тату - это достаточно болезненный процесс, после которого на коже остаются рубцы и шрамы.

Временный рисунок на теле часто относят к боди-арту. Его наносят с помощью гуаши, хны, вазелина, глицерина и специального клея. Временное изображение может держаться на теле от одного часа до нескольких недель. Довольно часто роспись по телу носит провокационный характер. Она "заменяет" девушкам и молодым людям одежду и обувь. Каждый год в Германии проводится международный фестиваль боди-арта, который освещается местными СМИ. Модели выступают в роли фей, русалок и пришельцев с других планет. Красочное шоу привлекает внимание десятков тысяч зрителей[1].

В молодёжной среде достаточно популярным является пирсинг. Юноши и девушки прокалывают языки, ноздри, уши и другие части своего тела и вживляют в кожные складки различные украшения. Внедрение в

кожу микродермалов (микроскопических украшений) представляет собой вариант пирсинга. Вживление крупных украшений (тоннелей) в мочку уха является экстремальным методом украшения тела. Некоторые люди имплантируют себе под кожу магниты и различные электронные чипы. Пирсинг делают с целью эстетического самовыражения[2]. Кто-то подчёркивает проколами свою принадлежность к определённой социальной группе или молодёжному течению. Уши и губы прокалывают не только серёжками и кулонами. В ход идут пробки, специальные тарелочки, пластины, спицы, кольца и другие предметы. Проколы для установки пластин могут иметь диаметр от 10 до 15 см. Массивные украшения меняют форму лица и изменяют геометрию челюсти.

Шрамирование позволяет нанести на тело различные рисунки (в том числе и объёмные). Некоторые люди устраняют путём шрамирования старые рубцы и различные дефекты кожи. Чаще всего шрамы наносятся на кожу рук и спины. Особо отчаянные граждане делают, так называемый, сплит языка. Его разрезают под местной анестезией и делают специальную перевязку мягких тканей. После заживления ран язык становится похожим на жало змеи[3].

Многие люди носят цветные линзы. Они дают возможность придать глазам любой цвет. Есть линзы с узорами, орнаментом и различными рисунками. "Модифицированные" глаза смотрятся очень эффектно и необычно. Изменить цвет глаз можно и при помощи оперативного вмешательства. Опытный хирург может сделать татуировку на роговице обоих глаз. Стоит эта сложная процедура достаточно дорого. Современные стоматологи могут украсить ваши зубы стразами, цветными вставками и драгоценными камнями. Обтачивание зубов позволяет превратить человека в "вампира". Острые клыки во рту способны напугать даже человека с крепкими нервами.

Бодибилдинг тоже значительно меняет тело человека. Особенно сильные изменения в мышечной ткани происходят под влиянием анаболических стероидов и синтола. Использование запрещённых препаратов позволяет человеку "раздуться" буквально на глазах. Анаболики приносят большой вред здоровью. Они нарушают работу сердца, печени и эндокринной системы. Человек, злоупотребляющий стероидами, становится крайне агрессивным. Это связано с тем, что анаболики вызывают повышенную выработку тестостерона в организме. Бесконтрольные инъекции синтола могут привести к тромбозу сосудов и ампутации конечностей[1].

Самые отчаянные "модификаторы" занимаются искусственной деформацией костей в своём организме. Конечности и форма головы приобретают неестественные формы, привлекая внимание окружающих людей. Девушки удаляют себе несколько рёбер для того, чтобы иметь "осиную" талию. С этой же целью некоторые молодые женщины носят

корсеты, которые могут значительно деформировать грудную клетку. Модификация собственного тела может превратиться в своеобразную болезнь. Человек будет испытывать постоянную "жажду перемен". Он будет модифицировать свой организм бесконечно.

Литература

1. Боди-арт [Электронный ресурс]: Материал из Википедии – свободной энциклопедии: Версия 88244446, сохранённая в 20:43 UTC 10 октября 2017 / Авторы Википедии // Википедия, свободная энциклопедия. Электрон. дан. – Сан-Франциско: Фонд Викимедиа, 2017. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=88244446>. – (Дата обращения: 05.03.18).

2. Пирсинг [Электронный ресурс]: Материал из Википедии — свободной энциклопедии: Версия 90492987, сохранённая в 22:52 UTC 24 января 2018 / Авторы Википедии // Википедия, свободная энциклопедия. – Электрон. Дан. – Сан-Франциско: Фонд Викимедиа, 2018. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=90492987>. – (Дата обращения: 05.03.18).

3. Татуировка [Электронный ресурс]: Материал из Википедии – свободной энциклопедии : Версия 91036715, сохранённая в 15:27 UTC 19 февраля 2018 / Авторы Википедии // Википедия, свободная энциклопедия. – Электрон. дан. – Сан-Франциско: Фонд Викимедиа, 2018. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=91036715>. – (Дата обращения: 05.03.18).

ПСИХОЛОГИЯ ПОДРОСТКОВ ПРИ СИМВОЛИЧЕСКОМ ОФОРМЛЕНИИ ТЕЛА

А. И. Мухаметова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы
Научный руководитель: Т.З. Уразметов*

Целью нашей работы стало изучение концепций, на которых базируются представления о татуировках как символических архетипических изображениях, воздействующих на психологию индивида и психологию масс. Произошла своего рода «татуировочная революция», сутью которой стало то, что если не столь давно тату относили, скорее, к контркультуре, то сейчас она стала частью масскульта. И чтобы понять суть феномена, мы применяли базовые принципы юнгианской психологии[3]. Главное положение: татуировка - способ творческого самовыражения личности. В понятийных категориях, предложенных К.-Г. Юнгом, она трактуется как реализация самости, выражая глубинное содержание личности и свидетельствуя о переводе бессознательных представлений в сознательную деятельность. Теория К.-Г. Юнга о «Самости» - пожалуй, самая "темная", не проясненная часть его наследия. Ее можно интерпретировать исходя из двух подходов. Согласно первому, это совокупность сознательного и бессознательного. Центр внутри эго или осознания, самость включает в себя всю палитру психической активности. Второй подход: самость - это начальный архетип целостности[4].

Являясь архетипом, она выступает целью индивидуации - сверхзадачи, по Юнгу, любого индивида, трансцендентного и

объединяющего механизма достижения конечной самости. В любом случае, татуировка архетипична. В качестве изображения, реализующего глубинные представления индивида, она реализует бессознательную энергию. Но она архетипична и с позиций коллективного бессознательного: распространена в различных странах и культурах и воплощает собой принадлежность и культурную самоидентификацию. Это один из первичных знаков, применяемых еще в древности для обозначения себя в мире, а потому он играет большую роль в коллективном бессознательном. При этом татуировки являются видом искусства и составляющей массовой культуры. Мы исследовали также архетипическое содержание татуировок, "живущих" через символические изображения на телах наших современников: с точки зрения связей с внутренним миром человека, реализации в сновидениях и фантазиях.

Татуировки - это воплощение символов и архетипов психики их носителя. Термин «символ» в переводе с греческого звучит как «симболон» – маркер идентичности. Владелец татуировки может придавать ей особое значение: определение характера изображения и места его размещения - чаще всего дело хлопотное и сложное. Все эти нюансы отражают представления человека о самом себе и действительно отражают его идентичность[2].

Процесс индивидуации - это полная реализация всего потенциала, процесс, связанный с индивидуальностью и ростом личности, пик которого - в проживании своей истинной судьбы. Эго, реализующее себя в отношениях с процессами бессознательного, отделяет от тех, кому стоило бы подражать. Реализация Персоны и защитные механизмы в процессе индивидуации теряют свое значение, под влиянием выражения Самости. Осмысление символики, проявленной в снах и фантазиях, особенно связанных с идеей Самости, - это неотъемлемая часть процесса индивидуации.

Тело - своеобразный холст, где воссоздается татуировка, отражая и привнося архетипический смысл. Если говорить общо, оно носит в себе множество «глубоких психологических идей и священных смыслов». Юнг трактовал тело только в связи с психикой, считая его вместилищем архетипов, имеющим трансцендентный аспект. Ученый выявил взаимовлияние телесного и психического: когда психика становится крепче, тело тоже становится сильнее. Психическая энергия может проникать в тело и стимулировать перемены в нем и в душе параллельно[1]. Кроме того, тело - метафора трактовки психического. Так, Юнг предположил, что душа наполняется от воздействия нуминозных образов так, как голод тела насыщается обильной пищей. Архетип уподоблен телу в теории Юнга: подобно тому, как все органы наделены человеческими характеристиками – носа, сердца, головного мозга, и т. д., архетипические универсалии характеризуют психику. Множество вариаций, возможных при их

комбинации для создания индивидуальной психики сопоставимы с отпечатками пальцев или ДНК: одинаковых среди них нет.

В нашей стране до 80-х годов татуировка была чем-то экзотическим. Она говорила только о том, что у ее владельца - тюремное прошлое, и являлась, скорее, способом стигматизации, нежели эстетическим преображением. Изображения тоже были символическими, отражавшими связи с криминальным миром и статусом в нем. Никто не делал татуировки «для красоты» – это вело к прямо противоположному эффекту.

Сегодня в разных странах и культурах все больше подростков и лиц среднего возраста, которые наносят себе татуировки. Подростки чаще всего хотят стать взрослее таким способом, выделиться из толпы, показать свою самостоятельность и независимость. Это желание нравиться, стимуляция интереса со стороны противоположного пола, или просто подражание друзьям, кумирам. Если татуировка есть у родителей, подросток может стремиться, им подражать. Зачастую желание сделать татуировку носит импульсивный, одномоментный характер.

Татуировки пользуются популярностью, потому что несут в себе потенциал бунтарства, протеста. Они могут привлекать своей эстетической стороной и используются как средство выражения своих религиозных взглядов и духовных ориентиров. Татуировка отражает то, что ее носителю важно, иногда, чтобы завершить татуировку, нужна целая жизнь: она становится похожа на "живую" летопись. Так, в японской традиции соединены дизайн и процесс нанесения рисунка как магический и трансформирующий ритуал, задача которого неявна до его полного завершения.

Самовыражение - это наиболее частый стимул нанесения татуировки. Многие люди применяют разные способы самовыражения: а) через взаимодействие с людьми, словесное и несловесное, б) поведенческими стратегиями, в) через искусство: живопись, музыку или скульптуру. «В самовыражении мы выражаем вольно или невольно некий скрытый аспект, делая его заметным, иногда буквально»[1]. Татуировка - это радикальный способ буквально выразить абстракции внутреннего мира.

Поскольку тело архетипично, трансцендировано с психикой, то те его части, на которые наносят татуировку, несут в себе символическое значение. В ряде случаев размещение изображения на теле, прежде всего, обусловлено параметрами и конфигурацией рисунка. Важна также мускулатура и фактура кожи. Особенно эффектно, если татуировку делают на сочленениях, анатомически гармонично, и в процессе движения рождается ощущение целостности.

Постепенно татуировки стали более явно выражать психологическое содержание. Их ценность в качестве символов групповой принадлежности, включая и насильственно нанесённые, сменилась принципом демонстрации своей неповторимости. Но, хотя татуировка и воплощает собой

индивидуальность, психологи усматривают в ней патологию, и говорят о том, что это членовредительство, свидетельствующее о наличии скрытой или явной депрессии.

Но, тем не менее, люди, носящие татуировки, горды этим: они относятся к изображениям как к охранным символам, дарам, памятным знакам и способам самовыражения. В контексте терминологии самости татуировка должна занять свою заметную нишу, как выражение сути личности, совокупности психических процессов, как важный этап на пути окончательной индивидуации. Татуировки занимают свое место в пространстве между самостью и другими, транслируя миру представление о самости. Тело превращается в пространство выражения своего архетипа целостности как смертной оболочки, в которой есть душа.

Доказано, что с помощью татуировок можно лучше понять бессознательные процессы человеческой психики. Как и сновидческие образы, они несут архетипическое значение на уровне культурных, символических и мифологических ассоциаций. Их можно понять и в контексте динамики внутреннего личностного развития.

Литература

1. Андерсон, Э.Д. Татуировки как зримые АРХЕТИПЫ: знаковые достопримечательности на карте души [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://castalia.ru/perewody/posledovatelyi-yunga-perevody/2059-emili-dzheyn-anderson-tatuirovki-kak-zrimyie-arhetipyi>.- (Дата обращения: 29.03.2017).
2. Юнг К.Г. Психология бессознательного / Пер. с нем. – Москва: ООО “Издательство АСТ-ЛТД”, “Канон+”, 1998.- 400 с. – (Классики зарубежной психологии).
3. Юнг К.Г. Психологические типы / Пер. с нем.; Под общ. Ред. В. В. Зеленского; Худ. Обл. М.В. Драко. – Мн.: ООО “Поппури”, 1998.- 656 с.
4. Аналитическая психология и психотерапия / Сост. и общая редакция В. М. Лейбина. – СПб.: Питер, 2001.- 512 с. – (Серия “Хрестоматия по психологии”).

СПЕЦИФИКА ШКОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНИИ

Д. Е. Наборщикова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: Т.З. Уразметов

Актуальность данной статьи заключается в ознакомлении с уникальной системой образования, которая развивается с VI века. Нам известно, что до некоторых времен Япония была скрыта от посторонних глаз и являлась обособленной страной со своеобразными традициями и менталитетом. После того, как страна Восходящего Солнца решила приоткрыть тяжелую занавесу в свой мир, нам открылись поистине интересные, животрепещущие особенности данного народа. Большой интерес, конечно же, вызвала система образования Японии, так как именно в школьные годы в детей закладываются традиции, а так же общепринятые нормы. И что самое удивительное, несмотря на то, что Япония уже давно является открытой для всех страной, мало что изменилось в самих людях и

их взглядах. Очень часто мы натываемся на то, что открываясь, культура страны претерпевает существенные изменения. Однако на данном примере мы можем видеть, отлаженную систему, которая практически не требует новаторств. Япония представляет миру пример того, как успешно может развиваться консервативная система образования. В данной статье мы рассмотрим специфические черты школьной системы образования Японии.

Начнем с того, что одним из главных приоритетов для японцев является образование. Японцы, будучи трудолюбивым народом, начинают учиться с малых лет. Их целью является – поступление в университет, после которого они, обязательно, получают престижную работу, а значит и статус в обществе. Для японцев занять свою нишу в обществе значит очень многое, если они не справляются с этой задачей, то считают себя неполноценными.

Главной отправной точкой в системе образования является дошкольное учреждение, куда каждый ребенок обязан ходить. В японских детских садах отдается предпочтение всему, что связано с социализацией. Детей учат работать в коллективе, взаимодействовать со сверстниками, то есть, именно с детского садика закладывается коллективное мышление.

Существует несколько видов детских садов:

- государственные детские сады были созданы для поддержки работающих матерей, они направлены на самых маленьких;

- частные детские сады для более взрослых детей, которых обучают рисованию, пению, лепке, арифметике, языкам. Здесь отдается предпочтение подготовке к школе.

Японские дети начинают учиться с апреля, учеба разделена на три семестра, в конце которых они сдают экзамены, а отдых между триместрами длится от силы месяц. В начальную школу дети поступают в возрасте шести лет, длится обучение здесь 6 лет. Такие заведения зачастую являются государственными. Если сравнивать с нашим образованием, то обычно в одном здании проходит обучение всех трех звеньев, в Японии же все разделено. В младшем звене нет требований к форме, однако каждый ученик должен иметь при себе желтую панамку, дождевик и зонтик такого же цвета – это является опознавательным знаком, когда они выходят в людное место на прогулку. В младшей школе часто проводятся внеклассные мероприятия, направленные на сплочение коллектива (спортивные игры, фестивали). Так же школы в Японии не пронумерованы, а несут название района, в котором расположены.

Обучение в средней школе длится 3 года. Увеличивается не только нагрузка на обучающихся, но так же открываются клубы по интересам. Кружки не ограничиваются только стандартными секциями по танцам и вокалу, здесь каждый учащийся может найти себе занятие по вкусу, вплоть до наблюдения за черепашками.

Одной из особенностей японского образования – распределение учащихся по областям знаний. Изначально в нашей системе образования это

тоже существовало и существует, но, в Японии классы перетасовываются каждый семестр, после которого учащиеся сдают экзамены.

Обучение в старшей школе так же длится 3 года. Главной целью обучения – поступление в университет. Здесь не только идет разделение на гуманитарные, естественные предметы, но есть и дополнительные предметы на выбор: агрономия, медицинская подготовка, торговля, промышленность и т.д. Обязательными становится – ношение формы и уборка в классе. Так же старшая школа является платной, а если добавить ко всему этому частными курсы с преподавателями, для подготовки к университету, то образование может быть достаточно дорогостоящим. Не мудрено, что дети делают все возможное, чтобы оправдать ожидание родителей.

Как уже было сказано, в Японии очень сильно развито коллективное мышление, в чем же проявляется этот коллективизм и как его воспитывают? Во всех школах есть своя уникальная школьная форма, которую ученики обязаны носить со средней школы. В дополнение к внешнему виду можно отнести одинаковую сменную обувь, одинаковые носки (белого или черного цвета), детям не разрешается выделяться внешне, поэтому у мальчиков так же вводится правило на ношение одинаковых причесок, как и у девочек. Однако выделение по умственным способностям никто не отменял. Именно поэтому в японских школах открыто вывешивают рейтинги учащихся, от первого места, вплоть до последнего. Это стимулирует учеников не отставать в учебе, но также является примером сильного психологического давления, с которым очень часто дети не справляются. В японских школах отсутствуют уборщицы, поэтому дети сами убираются, делясь на маленькие кучки, отсюда и идет воспитание дисциплины. Школьные клубы в Японии финансируются, иногда, даже со стороны правительства, а участие в них поощряется школой – баллами. Клубы могут организовываться как самими учениками (нужно написать заявление), так и учителями.

Помимо обычных школ существуют специальные школы, которые предлагают либо подтянуть учебу, либо помочь с усвоением проходимого материала в школе, естественно, такие школы частные и стоят очень дорого. Эти школы разделены на неакадемические (здесь учителя учат разным видам искусства, вплоть до чайной церемонии) и академические (занятия проходят исключительно по школьной программе).

Японская школьная система уникальна и сложна по-своему, в ней есть как плюсы, так и минусы и не всем менталитетам она подходит, однако, на мой взгляд, есть чему поучиться. Допустим, дисциплинированность – это главный аспект, которого нам не хватает. У нас тоже есть школьная форма, есть дежурные, однако, с каждым годом наша система ослабевает и упор делается только на образование, нежели на воспитание.

Литература

1. Карелина Д. Коллективное сознательное [Текст] // Вокруг света: журнал.- 2016.- №11.- С. 40-47.
2. Таити Сакаия; Пер. с яп., коммент. В. С. Гривнина; [Вступ. ст. Саркисова К. О.]. - М. : ИТАР-ТАСС : Фирма "Партнер Ко", 1992. - 334 с.
3. Лазарев, А. М. Япония на ладони / А. М. Лазарев, - РИП-Холдинг.- 2016.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ НА ПРЕДМЕТЕ «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

А.М. Насибуллина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Садыкова Л.Р., к.и.н., старший
преподаватель*

"Детская природа ясно требует наглядности. Учите ребенка каким-нибудь пяти не известным ему словам, и он будет долго и напрасно мучиться над ними; но свяжите с картинками двадцать таких слов – и ребенок усвоит их на лету. Вы объясняете ребенку очень простую мысль, и он вас не понимает; вы объясняете тому же ребенку сложную картину, и он вас понимает быстро... Если вы входите в класс, от которого трудно добиться слова (а таких классов у нас не надо искать), начните показывать картинки, и класс заговорит, а главное, заговорит свободно".

К.Д. Ушинский

Константин Дмитриевич Ушинский очень просто объясняет то, что детей необходимо учить, используя различные методы обучения. На сегодняшний день в школах методы и приемы обучения постепенно меняются, усовершенствуются.

Задача современной школы – формировать способность действовать и быть успешным в условиях динамично развивающегося современного общества. Педагогическая деятельность преподавателя, должна быть направлена на формирование устойчивого интереса детей к изобразительному искусству, художественным традициям, воспитанию и развитию художественного вкуса, интеллектуальной, эмоциональной сферы и творческого потенциала [2, с. 56].

В связи с модернизацией российского образования одной из главных задач является обеспечение современного качества образования, где сохраняется его базовая основа, но, которая должна соответствовать актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. В педагогике понятие «компетентности» рассматривают как опыт различной деятельности, результатом которой становятся умения, способности и личностные ориентиры учащихся. Сформировать комплекс компетентностей позволяют современные педагогические технологии, которые приходят на смену традиционным методам. Особо актуальными новые педагогические технологии становятся на уроках МХК и ИЗО, где у

учащихся формируется целый комплекс компетентностей: интеллектуальной, коммуникативной, информационной, общекультурной.

Что такое инновация в образовании? Инновационные процессы в современном образовании не являются чем-то модным и придуманным. Под инновациями мы понимаем внедрение в учебный процесс новых современных методик, разработок, программ: здоровьесберегающие, информационные, личностно-ориентированные и многие другие, которые позволяют повысить качество знаний школьников.

В первую очередь, педагогические инновации в современном образовании связаны с внедрением в педагогику информационных компьютерных технологий. В соответствии с Законом РФ "Об образовании и требованиями к системе образования", возникает острая необходимость в новых подходах к преподаванию в общеобразовательной школе. Это во многом определяет успех возрождения национальной культуры, народных традиций, фольклора, музыки в рамках регионального компонента. ИКТ являются эффективным инструментом для развития новых форм и методов обучения, повышающих качество образования. Создание мультимедийных уроков развивает познавательную активность и творческий потенциал учащихся, повышает статус предмета.

Преимущества использования компьютерных технологий на уроках МХК – это возможность обеспечить визуальное восприятие информации, обеспечение последовательности рассмотрения тем, доступ иллюстраций для всех учащихся и т.д.

К педагогическим инновационным технологиям можно отнести:

1. Обучение в сотрудничестве. Цель данного обучения – работа в команде;

2. Дифференцированное обучение. Целью дифференцированного обучения является: организовать учебный процесс на основе учета индивидуальных особенностей личности т.е. на уровне его возможностей и способностей. Главная задача: распознать индивидуальность ученика и сохранить ее, помочь ребенку поверить в себя, в свои силы, обеспечить его полноценное развитие);

3. Личностно-ориентированное обучение направлено на работу с личностными особенностями каждого ребенка;

4. Активные методы обучения. Эти методы позволяют активизировать учебный процесс, побудить учащихся к творческому участию в нем. Задача данного метода обучения состоит в обеспечении развития и самореализации личности на основе выявления его индивидуальных особенностей и способностей. Важнее то, что особое место занимает развитие теоретического мышления, которое предполагает понимание внутренних противоречий изучаемых моделей;

5. Технология интегрированного обучения. Интегрированное обучение подразумевает проведение бинарных уроков. Типы и формы таких

уроков: урок-лекция; урок –путешествие; урок-экспедиция; урок-исследование; урок-инсценировка; учебная конференция; урок-экскурсия; мультимедиа-урок; проблемный урок;

6. Метод учебного проекта. Учебный проект –это самостоятельная разработка учащегося. Он выполняется под контролем и консультацией учителя;

7. Проблемное обучение – это обучение, при котором учитель, опираясь на знание закономерностей развития мышления, специальными педагогическими средствами ведет работу по формированию мыслительных способностей и познавательных потребностей учеников в процессе обучения:

1) объяснительный метод – состоит из системы приемов, включающих сообщение и обобщение учителем фактов данной науки, их описание и объяснение;

2) репродуктивный метод – применяется для осмысления усвоения теоретических знаний, для обработки умений и навыков, для заучивания учебного материала и т.д.;

3) практический метод – является сочетанием приемов обработки навыков практических действий по изготовлению предметов, их обработки с целью совершенствования, предполагает деятельность, связанную с техническим моделированием и конструированием;

4) частично-поисковый метод – является сочетанием восприятия объяснений учителя учеником с его собственной поисковой деятельностью по выполнению работ, требующих самостоятельного прохождения всех этапов познавательного процесса;

5) исследовательский метод – представляет умственные действия по формулировке проблемы и нахождения путей ее решения.

8. Технология развивающего обучения. В системе Л.В. Занкова урок имеет гибкую структуру, включающую дискуссии по прочитанному и увиденному, по изобразительному искусству, дидактические игры, интенсивную самостоятельную деятельность учащихся, коллективный поиск на основе наблюдения, сравнения, группировки, классификации, выяснения закономерностей, самостоятельной формулировки выводов. Система направлена на развитии у детей умения мыслить, наблюдать, действовать практически. Развивающее обучение в системе Эльконина-Давыдова должно формировать у школьников теоретическое мышление, то есть должно быть ориентировано не только на запоминание фактов, но и на понимание отношений и причинно-следственных связей между ними. В данном случае ученик усваивает не столько знания вообще, а учится учиться во процессе формирования универсальных учебных действий, развития теоретического мышления, аналитических способностей у школьника, развитие у ученика логики научного познания от абстрактного к конкретному);

9. Проектирование – создание субъектом модели предстоящей деятельности, включающей представление о стадиях, этапах целенаправленного изменения объекта от исходного состояния к желаемому.

Ценность проектной системы обучения состоит в том, что она ориентирует обучающихся на создание образовательного продукта, а не на простое изучение конкретной темы. Школьники индивидуально или по группам за определенное время выполняют познавательную, исследовательскую, конструкторскую или иную работу на заданную тему.

Структура проекта включает:

- определение темы, цели, задач и актуальности проекта;
- научно-методическое обоснование проекта;
- ожидаемые результаты проекта;
- механизмы выполнения проекта, исполнители, взаимодействия между ними;
- программа выполнения работ по проекту (описание этапов, используемых методов и способов решения, планируемые сроки выполнения).

Интересен проект на тему, который я давала в 11 классах на тему «Живопись С. Дали и театр абсурда». Цель проекта – научиться разгадывать загадки и понимать символы С. Дали. Проект начинается с высказывания «Моя живопись – это жизнь и пища, плоть и кровь. Не ищите в ней ни ума, ни чувств». С. Дали. Для этого обучающиеся должны, во-первых, ознакомиться с сюрреализмом, биографией, особенностями творчества С. Дали. Во-вторых, отобрать те экспонаты, которые больше всего расскажут о его жизни и творческом наследии. В-третьих, презентовать интересную информацию о великом испанском творце XX в., выразить свое отношение к его творчеству. (Сейчас мы с ученицей 11-Б кл. Ефимовой А. разрабатываем соц. проект. Тема «Природа Крыма – это жемчужное ожерелье нашей планеты» К.Д. Паустовский (году охраны окружающей среды)).

Педагогическая практика показала, что интерактивные технологии позволяют увеличить процент усвоения материала, поскольку развивают не только мышление обучающегося, а и его чувства, волю.

Интерактивное обучение можно осуществлять в парах, в микрогруппах, в малых группах, поскольку создается атмосфера сотрудничества, развития коммуникативных качеств предусматривается совместное решение проблем.

Например, на уроке МХК в 11 кл. по теме «Экспрессионизм: действительность сквозь призму страха и пессимизма», можно организовать работу обучающихся в малых группах: «журналисты», «искусствоведы», «историки» – каждая из которых получает свое задание.

Задание: Рассмотрите картину норвежского художника Эдварда Мунка «Крик».

Вопросы: Что вы на ней видите? На переднем плане? На заднем? Какие краски преобладают на этой картине? Как вы думаете, что хотел выразить художник?

После бесед выступление:

- «искусствоведы» делают анализ картины.
- «историки» – рассказывают о создании этой картины.
- «журналисты» – представляют себя на месте журналистов, которые оказались на презентации этой картины художником. Какие вопросы вы бы задали Эдварду Мунку.

Таким образом происходит процесс взаимообучения.

10. Нетрадиционные уроки. К ним относятся: ролевая игра, урок с групповой формой работы, урок-практикум, урок-семинар, урок-экскурсия видео экскурсия, урок-конференция, урок-путешествие [1, с. 390].

В преподавании необходимо использовать инновации, что-то новое. Ведь систематическое использование новых методов и приемов на уроках приводит к целому ряду последствий: повышение производительности урока, улучшение качества знаний, увеличение интереса обучающихся к изучению МХК, что выражается в желании участвовать в олимпиадах, конкурсах и выборе специальности при окончании школы.

Литература

1. Ванюшкина Л.М. Современный урок [Текст] / Л.М. Ванюшкина. -Санкт-Петербург: Каро, 2009. – 455 с.
2. Джуринский А.Н. История педагогики: Учебное пособие для студентов [Текст] / А.Н. Джуринский. – Москва: Владос, 1999. – 431 с.
3. Подласый И.П. Продуктивная педагогика [Текст] / И.П. Подласый. – Москва: Народное образование, 2003. – 346 с.
4. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / Е.С. Полат. - Москва: Академия, 2000. – 368 с.
5. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся [Текст] / И.С. Сергеев. – Москва: Согласие, 2005. – 203 с.
6. Фоминова М.А. Метод проектов в системе работы преподавателя курса «Мировая художественная культура» [Текст] / М.А. Фоминова. - Москва: Фирма, 2001. – 267 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Г.Н.Нигматуллина

*Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы
Научный руководитель: к.э.н.,доцент, Л.Н. Баянова*

В настоящее время в условиях новой экономики, когда современное общество характеризуется как информационное ввиду значимости информации как для отдельного индивида, так и для предприятия любой организационно-правовой формы и сферы деятельности, а экономическая инфраструктура знаменуется преобладанием неосязаемых активов (услуг и

технологий) над осозаемыми, когда общество воспринимает экономику как экономику знаний с новыми бизнес-процессами, обеспечивающими компаниям лидерство и конкурентоспособность посредством развития интеллектуального капитала, большое значение приобретает рассмотрение проблемы мотивации сотрудников, так как именно мотивированные и самомотивированные сотрудники способны вывести предприятие на новый уровень деятельности, а также не только обеспечить достижение стратегических и тактических целей, но посредством инновационных инструментов достичь качественно нового состояния бизнеса.

Существующая кризисная ситуация в экономике также накладывает на бизнес определенную ответственность, так как компании не только чувствуют существенное ограничение денежных средств, но и теряют квалифицированных и высококвалифицированных сотрудников ввиду недостаточной мотивации труда.

Проблема изучения мотивации работников нашла отражение в трудах как зарубежных, так и отечественных авторов.

Исследования многих авторов (Д. Аткинсон, Д. Макклеланд, А.К. Маркова, Ю.М. Орлов, Х. Хекхаузен и др.) свидетельствуют о том, что мотивация достижения успеха и мотивация избегания неудач являются важными видами человеческой мотивации. При этом, существуют различные определения самого понятия «мотивация». Так, мотивация может быть охарактеризована как «причины, лежащие в основе поведения». [1, с. 214].

В свою очередь, мотив является одним из ключевых понятий психологической теории деятельности, разрабатывавшейся ведущими советскими психологами А.Н.Леонтьевым и С.Л.Рубинштейном. Наиболее простое определение мотива в рамках данной теории: «Мотив является опредмеченной потребностью»

Что касается наиболее известных современных теорий мотивации (Маслоу, МакКлелланда, Герцберга), то они делают основной упор на определение перечня и структуры потребностей людей.

Мотивация сотрудников зависит от ряда факторов, а именно, от индивидуальных потребностей, самоактуализации и самооценки. При этом, именно потребности являются движущей силой для достижения работником определенных целей. [4, с. 73]. Что касается стимулирующих воздействий, то они могут быть как внутренними (определяемыми индивидом, его внутренним состоянием) и внешними (определяемыми предприятием). Внешние стимулы трудовой деятельности имеют как материальный, так и нематериальный характер.

При этом, материальные (финансовые) методы мотивации работников получили достаточно широкое распространение как в зарубежных компаниях, так и на отечественных предприятиях. Популярность материального стимулирования трудовой деятельности обусловлена не

только необходимостью удовлетворения физиологических потребностей, но и потребностью удовлетворения высших (духовных) потребностей, для которых требуется финансирование. [2, с. 411].

Что же касается нематериальных методов мотивации трудовой деятельности, к ним можно отнести оплату питания, санаторно-курортного лечения, частичную или полную оплату абонементов в спортивный зал, а также программы добровольного негосударственного страхования: медицинского и пенсионного страхования. Безусловно, для реализации данных методов нематериальной мотивации предприятие несет определенные расходы, однако, сотрудники не получают «живые» деньги. Посредством данных нематериальных методов предприятие не только мотивирует работников на увеличение скорости и улучшения качества работы, но и проявляет социальную ответственность бизнеса по внутреннему направлению, а также улучшает свой имидж в качестве компании-работодателя. [3, с. 224].

Для повышения внутренней мотивации некоторые руководители предоставляют сотрудникам право выбора. Сотрудники имеют различные базовые навыки, разные ценности и индивидуализированные подходы к выполнению задач. Предоставляя сотрудникам возможность выбирать задания, наиболее подходящие их личным предпочтениям и сильным сторонам, развивается внутренний мотиватор. Работники чувствуют, что их навыки используются наиболее эффективным способом и им предоставлена возможность выбирать проекты из личной заинтересованности, что в свою очередь, повышает шансы на успешное завершение проекта.

Также следует признать, что внутренние мотиваторы на рабочем месте усиливаются, когда работники обретают дух соревнования, обретают уверенность в своих силах, получают уважение со стороны коллег и менеджеров, а также получают удовольствие от трудовой деятельности. Помимо указанных приемов нематериального стимулирования, существуют и другие весьма эффективные инструменты мотивации трудовой деятельности.

Так, предоставление работникам регулярной обратной связи о результатах их работы позволяет не только улучшить показатели производительности труда, но и создать у работника понимание эффективности его работы, ощутить больший контроль над качеством выполняемых задач и стабильностью занимаемого положения. Если работодатели уделяют время для осуществления регулярной обратной связи и конструктивной критики, работники получают возможность определить дальнейшие действия для улучшения трудовой деятельности.

И разумеется, для достижения максимальной эффективности работы сотрудников и мотивации их командной работы необходимо разработать механизмы взаимопомощи и наставничества. Наставничество, как правило, осуществляется более опытными коллегами и способствует скорейшему

усвоению работников необходимо материала. Что касается взаимопомощи, то она позволяет не только установить благоприятные взаимоотношения в коллективе, но и в оптимальном режиме решать рабочие вопросы.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующий вывод: в настоящее время, когда экономическая ситуация характеризуется как кризисная, руководству предприятий стоит направить усилия на удержание квалифицированных и высококвалифицированных специалистов посредством применения эффективной системы мотивации, которая будет заключаться в применении материальных стимулов (которые принесут выгоды не только работнику, но и компании) и нематериальных стимулов, затраты на применение которых будут небольшими и при этом позволят сотрудникам не только ощутить свою значимость, но и раскрыть профессиональный потенциал.

Литература

1. Аширов, Д.А. Управление персоналом [Текст]: Учебное пособие / Д.А.Аширов. – Москва: ТК Велби, 2014. - 214 с.
2. Блинов, А.О. Искусство управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.О.Блинов, О.В.Василевская.– Москва: Гелан, 2011. – 411 с. Режим доступа: <https://books.google.ru/books?isbn=5911803704>- (Дата обращения 10.03.2018).
3. Мишурова, И.В. Управление мотивацией персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В.Мишурова, П.В.Кутелев.– Москва: MapT, 2015. – 224 с. Режим доступа: http://siu.ranepa.ru/UMM_1/100072/.pdf - (Дата обращения 10.03.2018).
4. Саенко И.И. Менеджмент [Текст]: Учебное пособие для студентов направления подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление"/ И.И.Саенко.- Армавир. - 2015.- 73 с.

ВЛИЯНИЕ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ УЧЕНИКА

Р.И. Низамова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: к.п.н, Е.Д. Жукова Е.Д.,*

Актуальность данной проблемы заключается в том, что в настоящее время остро стоит вопрос о введении единой школьной формы для учащихся образовательных учреждений. Цель данной работы: рассмотреть влияние школьной формы на решение воспитательных задач образовательного учреждения, как фактора становления личностных качеств обучающихся.

Воспитание – процесс целенаправленного формирования личности. Это специально организованное, управляемое и контролируемое взаимодействие воспитателей и воспитанников, конечная цель которого – формирование личности, нужной и полезной обществу [1, с. 18]. Воспитательный процесс безусловно имеет четкое влияние на личность человека, на его характер.

Особенность воспитательного процесса находится в самобытности акцентов в комплектовании личностных качеств. Именно школьная форма

является одним из важных инструментов в формировании личностных качеств.

Рассмотрим наиболее важные положительные и отрицательные стороны единой школьной формы.

Положительные стороны:

1. Учащиеся могут уделять больше внимания на учебную деятельность, так как не отвлекаются на разные наряды одноклассников. Это поможет, в какой-то степени, улучшить успеваемость.

2. Единая форма способствует улучшению дисциплины. Особенно в подростковом возрасте начинаются драки, унижения из-за разного материального статуса семей. Школьная форма позволяет всех делать равными друг другу.

Отрицательные стороны:

1. Школьная форма имеет один фасон. А у детей, особенно начиная с подросткового возраста, разное телосложение, фигура. Отсюда, на одних она будет смотреться хорошо, а на других – безобразно.

2. Однообразие школьной формы угнетает. Каждый день носить одно и то же надоедает. Это негативно сказывается на отношении детей не только к форме, но и к школе вообще.

3. Стоимость школьной формы. Дети растут, и поэтому к середине учебного года придется покупать еще один комплект школьной формы. Так же она быстро изнашивается, рвется. И снова покупать такую же форму по той же цене.

Подробно рассмотрим воздействие школьной формы на становление личностных качеств учащихся. Для этого требуется выделить наиболее важные направления воспитательного процесса.

По мнению таких ученых как И.П. Подласый, Г.М. Коджаспирова воспитательный процесс в школе направляют, в основном, на сознание соблюдения учащимися дисциплины, правил поведения. Именно коммуникация, т.е. речевое общение, является главным условием становления сознания. Благодаря потребности в речевом общении человек может ставить перед собой цели, достигать ее, планировать и обдумывать свои действия. Ю.К. Бабанский отмечал, что чем разумнее строится общение между педагогом и учениками, тем эффективнее протекает воспитательный процесс [2, с. 84]. Необходимо отметить, что деловой костюм — это не просто одежда – это средство коммуникации. А школьная форма – это и есть деловой костюм. Благодаря строгости школьной формы у учащихся формируется опрятность, ответственность, организованность, а также вкусовые навыки.

Многие педагоги, психологи, социологи и философы (Л.Н. Гумилева, В.А. Коротов, Б.Т. Лихачев, А.В. Мудрик, В.А. Слостенин и др.) считают, что современная воспитательная система должна быть направлена на воспитание чувства гордости за свою страну, патриотизма, формирование

чувства национальной гордости [3, с. 246]. Вышеперечисленные качества личности закладываются у школьников при наличии таких личностных качеств как забота о ближнем, доброжелательность, умение дружить. Единая школьная форма помогает ученикам в осознании единства, взаимопомощи, поддержка друг друга в трудную минуту.

Главной составляющей сознания является самосознание, т.е. умение познавать не только внешний мир, но и самого себя, свои индивидуальные особенности. Осознание своего внутреннего мира открывает возможность для самоконтроля, самовоспитания и самосовершенствования [3, с. 187].

Развитие самоконтроля происходит благодаря следующим личностным качествам: самостоятельности, организованности, ответственности. Школьная форма является развитием этих личностных качеств. Если с начала обучения введена единая школьная форма, то значит ученики должны соблюдать правила учебного заведения, т.е. контролировать свои обязательства. Также школьная форма всегда должна быть в порядке, что и развивает в ученике опрятность. Отсюда следует, что школьная форма развивает в учащихся ответственность, опрятность, организованность, самостоятельность.

Основным направлением воспитательного процесса школы является формирование убеждений учащихся. Убеждения – это твердые, основанные на определенных принципах и мировоззрениях взгляды, позиции, которые служат опорой и руководством в жизни [1, с. 56]. Личность не может быть полноценной без убеждений. Уместнее рассматривать убеждения как нравственные суждения. Нравственные представления дают ученику возможность различать, что справедливо, а что неправильно. Нравственные убеждения выражаются в поступках. Главным фактором нравственного развития являются нравственные поступки и действия.

Главным в нравственных убеждениях учащихся являются моральные нормы – совесть, долг, честность, уважение к старшим.

Единая школьная форма не позволяет ученикам одеваться вызывающе, показывать свое финансовое положение, т.е. школьная форма определяет моральный облик. Отсюда следует, что школьная форма помогает развитию порядочности, достоинства.

Единая школьная форма помогает избежать соревновательности между детьми в одежде, предотвращает деление учащихся по финансовому признаку на богатых и бедных. Следовательно, школьная форма помогает в сплочении коллектива.

Примем во внимание и психолого-педагогический аспект. В силу возрастных особенностей учащимся необходимо понимать, что в школе он другой, не такой как дома. Именно единая школьная форма и является психологическим механизмом в данном случае.

Сделаем вывод: школьная форма является необходимым элементом в воспитательном процессе, т.к. способствует формированию нравственно-

волевых качеств личности, предполагает к обучению, развивает социальные функции.

Литература

1. Подласый, И.П. Педагогика [Текст] / И.П. Подласый. - Москва: Владос, 2006. – 256с.
2. Бабанский, Ю.К. Педагогика [Текст] / Ю.К. Бабанский // Уч. пособие 2-е издание, дополненное и переработанное. - Москва: Просвещение, 2008. – 560с.
3. Аллахвердов, В.М., Богданова, С.И. [и др.] Психология [Текст] / В.М. Аллахвердов, С.И. Богданова [и др.]. – Москва: Издательство проспект, 2011. – 584с.

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ПЕРВОКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ПРОСТЫХ АРИФМЕТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

А.П. Новокшинова

Вятский Государственный Университет

Научный руководитель: Шелыгина О.Б., к.п.н., доцент кафедры педагогики и методики дошкольного и начального образования ВятГУ

В настоящее время одной из самых актуальных проблем в современном обществе является проблема формирования нравственных представлений у младших школьников. Проблему развития нравственности исследовали педагоги и психологи: В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский, С. Т. Шацкий, Л. И. Рувинский, Е. Н. Корнеева и многие другие. Ученые рассматривали не только сам процесс развития нравственных представлений, но и причины, которые влияют на их развитие.

Влияние на нравственное развитие ребенка оказывает деятельность учащегося в школе, отношения с учителями и детьми, совместные переживания и рассуждения. Отсюда школа является главным местом воспитания. В основе нравственного воспитания личности лежит нравственное сознание, становление системы ценностей. [1].

Психологи утверждают, что нравственные представления у младших школьников основываются на конкретных предметах и объектах, элементах воображения, отсюда ребенок открывает для себя функциональную значимость воспринимаемых объектов и делает эту значимость предметом особого рассмотрения и специальных процедур [2].

Развивать нравственные представления можно на уроках, используя для этого учебный материал школьной программы. Одним, из таких уроков может стать урок математики. На уроке математики самой сложной темой является решение задач. Кроме того, задачи включаются в каждый урок математики начальной школы, соответственно при решении задач, нам кажется целесообразно формировать нравственные представления у младших школьников.

К нравственным представлениям, доступным в младшем школьном возрасте, по нашему мнению, можно отнести:

- 1) отношение к себе: честность и правдивость;

2) отношение к людям, живым существам: взаимопомощь, доброта, взаимное уважение;

3) отношение к труду: добросовестный труд на общее и личное благо;

4) отношение к родине, другим странам и народам: любовь и преданность по отношению к родине; доброжелательность ко всем странам и народам;

5) отношение к общественному достоянию и материальным ценностям: бережливость, охрана природы.

Таким образом, проблема возможности развития у первоклассников нравственных представлений при обучении решению задач является актуальной в настоящее время.

Проведя и проанализировав результаты диагностик «Нравственные представления», «Закончи предложение», которые были проведены на базе МКОУ начальной общеобразовательной школы пгт. Оричи Оричевского района Кировской области 1 «а» класса, мы пришли к выводу, что у 20% преобладает высокий уровень развития нравственных представлений, у 50% учащихся преобладает средний уровень развития нравственных представлений, лишь у 30% низкий уровень развития нравственных представлений. Отсюда у большинства первоклассников преобладает средний уровень нравственных представлений. Мы считаем, что данные нравственные представления нужно развивать на уроках математики в процессе решения простых арифметических математических задач.

В соответствии с выделенными нами нравственными представлениями, доступными для детей в младшем школьном возрасте мы разработали следующие задачи:

Нравственные представления	Задачи
1. Отношение к себе: честность и правдивость.	<ul style="list-style-type: none">• В общешкольном кроссе из 1 «Б» класса принимали участие 6 девочек и 7 мальчиков. Сколько всего учеников 1 «Б» класса приняли участие в общешкольном кроссе?• В кружке «Мы за здоровый образ жизни» занимались 6 мальчиков и 5 девочек. Сколько детей занималось в кружке?
2. Отношение к людям, живым существам: взаимопомощь, доброта, взаимное уважение.	<ul style="list-style-type: none">• У Семёна 16 машинок, а у Коли ни одной. Семён подарил Коле 8 машинок. Сколько машинок осталось у Семёна?• В приюте для бездомных животных под названием «Дари добро» Маша выгуляла 5 собак, а Паша на 3 больше. Сколько всего собак выгуляли ребята?
3. Отношение к труду: добросовестный труд на общее и личное благо.	<ul style="list-style-type: none">• Около школы мама посадила 10 саженцев берёзы, а Лена на 3 саженца меньше. Сколько саженцев берёзы посадила Лена?• В книге всего 12 страниц. В первый день Кристина прочитала 4 страницы.

	Сколько страниц осталось прочитать Кристине?
4. Отношение к родине, другим странам и народам: любовь и преданность по отношению к родине; доброжелательность ко всем странам и народам;	<ul style="list-style-type: none"> • В сборник «О героях Великой Отечественной Войны» девочки поместили 7 статей, мальчики на 2 больше. Сколько статей поместили ребята в сборник? • Ксюша отправила 6 писем своим друзьям из Франции, а Петя на 4 письма меньше. Сколько писем отправил Петя?
5. Отношение к общественному достоянию и материальным ценностям: бережливость, охрана природы.	<ul style="list-style-type: none"> • Папа с сыном сделали 5 кормушек, а их друзья на 2 больше. Сколько всего кормушек сделали? • Семён посмотрел 4 фильма об охране окружающей среды, а Юля на 2 фильма меньше. Сколько всего фильмов об охране окружающей среды посмотрели ребята?

Таким образом, учителю начальной школы можно развивать нравственные представления на уроках математики, используя для этого предложенные нами рекомендации.

Литература

1. Шельгина О. Б. Содержание и способы духовно-нравственного воспитания младших школьников на уроках математики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 1466–1470. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85294.htm>.

2. Общая психология : учебное пособие / под общ. ред. Н.П. Анисимовой. О28 Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬИ

Е.В. Новохатская

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: Цилюгина И.Б., к.п.н, доцент

С появлением ребёнка в семье начинается новый этап семейных отношений. Родители примеряют на себя новые социальные роли: муж осваивает роль отца, а жена - роль матери. Они становятся первыми учителями своих детей, от их педагогических методов будет зависеть успешная социализация ребёнка. Важнейшими социализирующими функциями семьи является обеспечение физического, эмоционального и умственного развития; формирование психологической принадлежности к своему полу; овладение ребёнком социальных норм и правил поведения; формирование фундаментальных ценностей, идеалов. Воспитываясь в благоприятной обстановке, наполненной любовью и теплом, ребёнок вырастает гармонично развитой личностью, стремящейся к самореализации

и самоактуализации. Семья является средой саморазвития и ареной самореализации ее членов. Однако в наше время семья далеко не всегда выполняет свои воспитательные функции. В первую очередь, это относится к неблагополучным семьям. Неблагополучная семья – это такая семья, в которой ребенок переживает дискомфорт, стрессовые ситуации, жестокость, насилие, пренебрежение, голод – т. е. неблагополучие [5, с. 126]. В неблагополучных семьях происходит десоциализация ребёнка, то есть, утрата ребёнком, вследствие неблагоприятных факторов, социального опыта. Десоциализация негативно влияет на весь жизненный сценарий ребёнка, формирует у него низкую самооценку, агрессивность, враждебность, неуверенность в себе. Таким образом, неблагополучная семья влияет отрицательно на формирование личности ребёнка. Специалисты МБОУДО ЦППМСП «Журавушка» оказывают психолого-педагогическую, медицинскую и социальную помощь детям из неблагополучных семей, испытывающим трудности в развитии и социальной адаптации.

Одним из специалистов МБОУДО ЦППМСП «Журавушка», который оказывает социально-педагогическое сопровождение и реабилитацию неблагополучных семей и детей из таких семей, является социальный педагог. Как правило, в неблагополучных семьях родители ребёнка несут негативный сценарий из своей семейной истории, пережив в своём детстве физическое, эмоциональное насилие, пренебрежение нуждами и потребностями, поэтому полагают, что их дети должны воспитываться так же, как воспитывали их самих. Для каждой неблагополучной семьи, которая находится на сопровождение социального педагога МБОУДО ЦППМСП «Журавушка» составляется индивидуальный план реабилитационной работы, где указывается:

- 1) Состав семьи (Ф.И.О., год рождения каждого члена семьи, характер родства);
- 2) Основная проблема, т.е. причина, по которой данная семья нуждается в социально-психологическом сопровождении, проблема или поведение родителей, которое предполагает риск жестокого обращения с ребёнком;
- 3) Природа проблемы, где важно определить, что стало причиной возникновения проблемы и оценить возможности и ресурсы неблагополучной семьи для её решения;
- 4) Основная цель работы может быть определена как представление о результате. Она представляет собой окончательный желаемый результат, на достижение которого направлены все действия;
- 5) Определение цели позволяет выделить промежуточные цели, необходимые действия, которые должны быть включены в реабилитационный план. Промежуточная цель описывает специфический желаемый результат или «конечное состояние» и представляет собой

снижение уровня риска за счет снятия специфической проблемы или потребности. Промежуточные цели сами по себе должны четко описывать специфические изменения в поведении родителей, которые они должны принять, должны быть ограничены по времени и взаимными (все планируемые действия должны быть обоюдными – и со стороны семьи и со стороны социального педагога);

б) Действия необходимые для достижения промежуточной цели. Социальный педагог совместно с неблагополучной семьёй обсуждает, кто в семье будет отвечать за выполнение каждого действия, включая желательные временные рамки для начала и завершения каждого действия. Также в действиях прописываются, какие действия или какие услуги будут предоставлены самим социальным педагогом или другими специалистами смежниками. В частности, в МБОУДО ЦППМСП «Журавушка» взаимодействие с неблагополучной семьёй осуществляется при участии педагогов-психологов, которые проводят диагностику детско-родительских и родительско-детских взаимоотношений. По итогам диагностики педагог-психолог назначает коррекционные мероприятия, групповые занятия для родителей по формированию родительской компетенции, ответственности родителей за насилие в семье, направленные на осознание родителями, что их ребёнок нуждается в поддержке, любви и заботе.

В ходе реализации индивидуального плана реабилитационной работы социальный педагог использует такой метод как профилактическая беседа - социальный педагог подбирает такие слова, доводы, факты, которые хоть как-то заставляют нерадивых родителей относиться к своему ребенку без побоев, оскорблений, унижений. И если он сумел так построить беседу, значит, он сумел помочь ребенку из неблагополучной семьи.

Также большая работа в ходе реабилитационного плана ведется непосредственно с ребенком - привлекаются специалисты-смежники, специалисты учреждений дополнительного образования, руководители секции кружков, родственники, школьные специалисты. И если ребёнку требуется психологическая помощь, он немедленно направляется к специалисту на индивидуальные или групповые занятия. В некоторых случаях ребенку достаточно бесед с социальным педагогом, помощь в нахождении значимого взрослого, будь то руководитель секции, кружка, родственник, социальный педагог в школе и т.д.

С целью достижения наибольшей эффективности реабилитационной работы с неблагополучной семьёй она ведётся в тандеме не только с педагогом-психологом, а также с юристом, логопедом, учителем-дефектологом. Во многих случаях удается нормализовать родительско-детские и детско-родительские взаимоотношения, основанные на заботе о детях без ущемления их прав и интересов [4, с. 143].

По итогам проведенных реабилитационных мероприятий проводится промежуточный мониторинг состояния семьи и ребёнка, который

осуществляется не реже чем один раз в квартал. Задачей мониторинга является получение информации о решении поставленных реабилитационных задач, необходимости корректировки плана реабилитации неблагополучной семьи и ребёнка, продолжения и перспектив реабилитационной работы с неблагополучной семьёй.

При достижении запланированных результатов, либо при установлении отсутствия перспективы дальнейшей работы по реабилитации - собирается консилиум, на котором Органы опеки и попечительства принимают решение о закрытии случая при достижении положительной динамики в семье, либо принимают решение о соответствующих мерах административного воздействия, при наличии оснований, предусмотренных законодательством – об ограничении или лишении родительских прав [1, с. 16].

Литература

1. Борзов, С.П. Ранее выявление семейного неблагополучия и работа со случаями нарушения прав ребенка // Сохраняя семью...(из опыта городского округа город Уфа Республики Башкортостан, с использованием материалов Фонда профилактики социального сиротства). Методические рекомендации по организации работы в сфере профилактики социального сиротства. – Уфа, 2015.

2. Галагузова, М.А., Мардахаев, Л.В. Методика и технологии работы социального педагога [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. М.А. Галагузовой, Л.В. Мардахаева. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 192 с.

3. Кузнецова, Л.В. Семья как воспитательная среда ребенка [Текст] / Л.В. Кузнецова, А.А. Буданцова // Педагогическое образование и наука. - 2010. - №12. - С. 84-89.

4. Мегаполис. Территория детства: сборник материалов Международного форума специалистов по вопросам защиты прав и интересов детей (28-29 сентября 2017 г., г. Уфа) – Уфа: Издательство Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», 2017. – 276 с.

5. Олиференко, Л.Я. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: учеб. пособие / Л.Я. Олиференко [и др.]. – М.: Академия, 2012. – 256 с.

6. Сохраняя семью (из опыта городского округа город Уфа Республики Башкортостан, с использованием материалов Фонда профилактики социального сиротства). Методические рекомендации по организации работы в сфере профилактики социального сиротства / Т.Ю. Квасникова, Е.А. Макушина, Г.А. Ануфриева – Уфа, 2015. – 97 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

Г. С. Огорокова

*Башкирский государственный педагогический университет им.М. Акмуллы
Научный руководитель: к.к.н., доцент, Т.З. Уразметов*

Социальные сети представляют собой мощные интерактивные многопользовательские веб-сайты, содержание которых наполняется самими участниками сети. В интернете существует большое количество социальных сетей, первыми из которых были Classmates (1995), LiveJournal

(1999), Friendster (2002), LinkedIn (2003), My Space (2003). В силу того, что данное понятие сегодня для большинства обывателей связано исключительно с интернетом, мы посвятим исследование именно этой составляющей социальных сетей. Наибольшей популярностью среди них пользуется Вконтакте, а также Instagram, Facebook, Twitter.

Мир социальных сетей многогранен и разносторонен, поэтому им активно занимаются и психологи и социологи. В зарубежной практике более разработаны теоретические подходы к изучению поведения школьников в социальных сетях, чего, к сожалению, пока нельзя сказать об отечественной литературе. Имеющиеся исследования носят фрагментарный характер и зачастую лишь поверхностно касаются роли социальных сетей в жизни подростков.

Можно сказать, что исследователи пытаются ответить на три главных вопроса:

- зачем люди идут в социальные сети;
- для чего используется социальная сеть;
- как виртуальное общение отражается на реальной социальной жизни.

Рассмотрение данных вопросов в практике исследования подростков ставит соответствующие задачи, а именно: анализ потребностей, свойственных данной возрастной группе реализующихся в социальных сетях; выявление особенностей виртуальной социализации; рассмотрение последствий такой социализации. Именно стремительное увлечение людей социальными сетями побудило исследователей искать причины и истоки такого поведения. Примером попыток решения таких задач является анализ, проведенный сотрудниками лаборатории мониторинговых исследований МГППУ[2, с. 10].

Основная цель посещения социальных сетей школьниками – это общение, на втором месте – чтение новостей и статей в группах, на третьем – прослушивание музыки и просмотр фильмов. Общеизвестно, что социальные сети оказывают все более существенное влияние на развитие, поведение, ценностные ориентации и жизненные позиции современных детей и подростков, самостоятельно формирующих медийный контент и определяющих наиболее значимые медиасобытия в огромном информационном потоке. Практически каждый современный школьник регулярно посещает любимые сайты, просматривает новостную ленту, участвует в обсуждении тем в многочисленных группах, общается в чатах и т. п. Не менее активно современные дети выкладывают в интернет информацию о событиях своей жизни: делятся мыслями, фотографиями, новостями. Иными словами, каждый пользователь самостоятельно, в зависимости от своих интересов, настроения и желания формирует определенную интернет-информацию.

Общение в социальных сетях уже достаточно давно стало своеобразной формой самопрезентации пользователей. Виртуальный образ пользователя, который создан в сети, может быть достаточно далек от образа реального, потому как свобода выбора школьником фото, имени, возраста, интересов предоставляет возможность скрыть личную информацию.

Кроме того, общение посредством социальной сети носит более избирательный характер – пользователь общается только с тем, с кем ему приятно, тогда как реальное общение предполагает не только свободный выбор собеседников. Из всего этого можно предположить, что виртуальное общение посредством социальных сетей – безопасное явление. Однако в последние годы современные школьники – активные пользователи интернет, все чаще сталкиваются с такими негативными явлениями как размещение в интернет информации провокационного характера (троллинг) и информационная атака, направленная на определенного пользователя в виде оскорблений, угроз, издевательств, насмешек, демонстраций фотографий (кибербуллинг). Чаще они теряются в подобных ситуациях и не знают к кому обратиться за советом. В школах уделяется достаточно внимания изучению компьютерной техники, но крайне мало говорится о безопасности ребенка в сети (кибербезопасности). Да и родители иногда затрудняются с выбором действенных мер против подобных видов медийной агрессии. Важна умелая ориентация в информационном пространстве, которая неразрывно связана с интеграцией подростка в современное общество, становление его как личности и успешная социализация[1, с. 23].

В связи с этим возникает необходимость акцентирования внимания родителей и педагогов на важность воспитания культуры общения современных школьников с виртуальным миром, что включает в себя определение основных ценностных, эстетических, культурных приоритетов в воспитании, обозначение основных векторов образования и воспитания подрастающего поколения, связанных с развитием новых информационных технологий[3, с. 310].

Подводя итог, можно сказать, что социальные сети все же представляют великолепную возможность самоидентификации и самовыражения, а также безграничного общения и обмена информацией. Важно, вместо запрета на социальные сети, направить виртуальную деятельность школьников в правильное русло.

Литература

1. Завилишина, М., Милованова, Е. Социальные сети и подросток [Электронный ресурс]: Дети. Психологический навигатор. - Режим доступа: <http://deti.psynavigator.ru/articles.php?code=135>.- (Дата обращения: 10.03.2018).
2. Роль виртуальных социальных сетей в жизни современного школьника [Текст]: отчет по итогам НИР / Аржаных Е. В., Задорин И. В., Колесникова Е. Ю., Гуркина О. А., Новикова Е. М., Мальцева Д. В. - Москва, 2014. -107 с.

3. Слепцова, Н. К., Васильева, А. Н. Социальные сети как фактор социализации современных подростков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 30. - С. 309-311. - Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56645.htm>.- (Дата обращения: 10.03.2018).

ВОПРОСЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО НЕЗАКОННЫМ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ЧАСТИЧНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ.

*А. В. Пекшеев, Е.А. Пуц
Вятский государственный университет
Научный руководитель: к.м.н., А. В. Пекшеев*

Реабилитация - это обеспеченное государством восстановление социального, правового, имущественного и морального статуса человека и гражданина, незаконно или необоснованно подвергнутого уголовному преследованию. На сегодняшний день, не сложилась единая судебная практика по вопросу определения размера и объема вреда в случаях частичной реабилитации, вопрос является спорным и регулируется нормами гражданского и уголовного законодательства.

Конституционный Суд РФ от 25.02.2016 № 256-О в своем Определении указал, что в силу положений статьи 133 УПК Российской Федерации вред, причиненный гражданину в результате незаконного или необоснованного уголовного преследования, возмещается государством в полном объеме, в том числе с учетом требований статьи 15 Гражданского Кодекса Российской Федерации, независимо от вины органа дознания, дознавателя, следователя, прокурора и суда за счет казны Российской Федерации.

В статье 15 Гражданского Кодекса Российской Федерации под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода) [1, с.15].

Как неоднократно подчеркивал Конституционный Суд РФ в своих решениях, ст. 133 УПК РФ не содержит положений, исключающих возможность возмещения вреда лицу, в отношении которого было вынесено постановление (определение) о прекращении уголовного преследования по реабилитирующему основанию, по той лишь причине, что одновременно это лицо было признано виновным в совершении какого-либо другого преступления.

Судебная практика показывает, что требованиями по возмещению вреда реабилитируемым являются, как возмещение расходов адвокатам за оказание юридической помощи, так и иные, в том числе связанные с рассмотрением вопросов реабилитации, восстановлением здоровья,

возмещением неполученной заработной платы, упущенной выгоды от сделок, которые должны были быть совершены и др. Законодатель не дает перечня иных расходов. Основные же требования – это требования по компенсации морального вреда [2,с.32].

Со слов К.Б. Ярошенко, судебная практика неоднозначно разрешает вопрос об удовлетворении требования о денежной компенсации морального вреда при частичной реабилитации. Ряд авторов справедливо отмечают отсутствие единых подходов к разрешению споров, связанных с компенсацией морального вреда при частичной реабилитации и необходимости их выработки [3,с.56].

Не устанавливает единых критериев для этого и Пленум Верховного Суда Российской Федерации. Поэтому в настоящее время суды при определении размера денежной компенсации учитывают фактические обстоятельства дела, объем и характер обвинения. Степень физических и нравственных страданий. При частичной реабилитации суды удовлетворяют требования о размере денежной компенсации морального вреда частично, как правило - ниже заявленных. В последнее время крайне редки случаи, когда суды отказывают в удовлетворении требований полностью, подвергая сомнению наличие физических и нравственных страданий, если осужденный содержится в местах лишения свободы.

Как, при частичной реабилитации возможно рассчитать расходы, связанные с оплатой вознаграждения адвокату, если, например, гражданин осужден по двум-трем статьям, а оправдан по одной? При этом на протяжении предварительного расследования его защищал один и тот же адвокат. Не может идти в таком случае и речь о компенсации утраченного заработка и иного дохода. Расчет морального вреда, если этот гражданин находился под стражей, тоже весьма условен, и ничем не регламентирован.

И вообще, отсутствует какой-либо правовой акт, который определял бы размер возмещения морального вреда с учетом тяжести обвинения, сроков уголовного преследования (ареста, отбывания наказания в местах лишения свободы), иных ограничений [4,с.41]. Наличие такого нормативного правового акта положительно скажется не только на соблюдении равенства и прав граждан, установленных Конституцией Российской Федерации, но и на качестве судопроизводства [5, с.3].

Таким образом, принцип полного возмещения вреда (ст. 133 УПК РФ), причиненного при осуществлении уголовно-процессуальной деятельности, не реализуется и не может быть реализован в судебной практике по данной категории дел. На наш взгляд, требуется дальнейшая работа по совершенствованию законодательства в вопросах возмещения вреда реабилитируемым, в том числе нормативное закрепление прав граждан при частичной реабилитации.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/4734407fbf4d5eec5306840f8b75b994e5d57090/(Дата обращения: 05.03.2018).
2. Яшина А.А. Конституционно-правовые основы реабилитации человека и гражданина/ Российская юстиция", 2013.-№ 8.-С. 30-32
3. Ярошенко К.Б. Компенсация морального вреда при частичной реабилитации /Комментарий судебной практики. Выпуск 19. -М., Контракт.-С. 58 - 71
4. Острикова Л.К. Объем, размер и порядок возмещения вреда, причиненного при осуществлении уголовно-процессуальной деятельности / Lex russica, 2017. - № 5.- С.41.
5. Елагина А.А. Практика реабилитации / Мировой судья, 2013.-№ 7.-С.2-6.

ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ПРАВА И МОРАЛИ В МОДЕРНИЗИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

В. И. Попандопуло

*Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н. Г. Чернышевского*

Научный руководитель: к. ф. н., доцент С. В. Стрыгина

Каждый исторический этап развития вносит свое своеобразие в жизнь общества. Но всегда при этом особая роль в регулировании общественных отношений принадлежит нормам морали и права, которые являются универсальными и регулируют общественные отношения.

Право затрагивает наиболее важные стороны жизни, а мораль пронизывает практически все многообразие отношений между людьми, неизбежно закрепляясь во многом в юридических нормах. При этом их требования во многом совпадают.

Взаимодействуя, они упорядочивают общественные отношения. Вместе с тем, они вступают в определенных случаях в противоречие, что зависит от исторического этапа развития государства, вида политического режима, соотношения расстановки политических сил в обществе. От этих обстоятельств будет зависеть степень легитимности власти, авторитета закона и права. Каждая эпоха вносит свою особенность в их взаимодействие.

Следует отметить, что с древних времен различали легальную и моральную сферы. Например, это прослеживается в учении Платона, где высказывается мысль о единстве права и морали. Закон как конечное внешнее формальное выражение идеи, проходящей через разум, выражал максимум нравственности. Аристотель считал, что существуют различия между двумя группами законов, которые позднее были разделены на законы моральные и юридические [1]. По мнению последнего, «правда и общий закон сообразны с природой, а писанные законы изменяются часто». На современном этапе развития российского общества в условиях модернизации осуществляется переход к новым ценностям, что предполагает переосмысление прежних и возникновение новых норм, как в праве, так и в нравственности.

Темпы экономических, политических, духовных преобразований в России требуют нового анализа механизмов морально-правового взаимодействия. Безусловно, самым главным направлением здесь выступают права человека в свете нового исторического этапа развития, где в настоящее время подвергается переосмыслению понятие достоинства человека. Как пишет С.В.Стрыгина: «Понятие «достоинство» выступает одновременно и как нравственная и как правовая категория, которая служит основанием судебной защиты прав человека» [5, с.369].

Указанная категория, как правило, рассматривается в связи с жизненными процессами человека. Вместе с тем, она относится непосредственным образом не только к жизни, но и к смерти. Дискуссии о праве на достойную жизнь постоянно декларируются, выносятся на передний план, но о праве на достойную смерть говорится очень мало.

Так, только с 2011 года стала возможной защита умершего лица, признание его невиновным в совершении преступления и рассмотрения дела по существу по заявлению родственников. Конституционный Суд признал тот факт, что невозможность добиваться родственниками обвиняемого, его реабилитации, не соответствует конституционным требованиям защиты чести, достоинства и прав, вытекающих из презумпции невиновности.

В своем Постановлении N 16-П г от 14 июля 2011 года он указал: «конституционное право на охрану достоинства личности распространяется не только на период жизни человека, оно обязывает государство создавать правовые гарантии для защиты чести и доброго имени умершего» [3].

Право на жизнь и право на смерть не даруются индивиду государством, а принадлежат ему с самого рождения. Права человека являются основополагающими для всей системы прав и свобод, и представляет собой нематериальное благо, находящиеся в ведении исключительно отдельно каждой личности. Хотя достойная жизнь считается социальной категорией, она тесно связана с естественными правами человека и базируется на конституционном принципе уважения человека.

Нормы права и морали настолько связаны, что порой от них зависит жизнь человека. Это видно на примерах обеспеченности онкобольных обезболивающими лекарствами. Так в марте 2018 года Минздрав предупредил об угрозе срыва наркотических обезболивающих из-за правовой неурегулированности выдачи лицензии на охранную деятельность организациям при перевозке лекарств [4].

Директор фонда «Подари жизнь» Екатерина Чистякова заявила, что: «В обезболивании наркотическими анальгетиками нуждаются пациенты с онкологическими заболеваниями, особенно на последних стадиях, — ежегодно в России от рака умирают 300 тыс. человек [4].

Отсутствие четкого и своевременного правового механизма привели к нарушению норм морали на сохранение достоинства в случае неизлечимой болезни. Дефицит необходимого лекарства неоднократно приводило к самоубийствам больных из-за тяжелых страданий. Как пишет Н.В. Головащенко: «социальные процессы в нормально функционирующем социуме направлены на поддержание соответствия между системам морали и система права» [2]. Современное модернизирующееся российское общество в решении возникающих социальных проблем должно учитывать моральные принципы, эффективность которых напрямую связана с правом, отвечающим требованиям высокого качества и своевременности.

Литература

1. Аристотель. Никомахова этика. Соч. в 4-х т. Т. 4. [Текст] // М.: Мысль, 1983. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/nikomah.txt>
2. Головащенко Н.В. Мораль и право как нормативно-ценностные регуляторы поведения человека в условиях реформирования российского общества: социологический анализ. Дис. д-ра соц. наук. [Электронный ресурс]. Диссертации по гуманитарным наукам. Режим доступа: - <http://cheloveknauka.com/moral-i-pravo-kak-normativno-tsennostnye-regulyatory-povedeniya-cheloveka-v-usloviyah-reformirovaniya-rossiyskogo-obsches#ixzz59pPnQpZR>
3. По делу о проверке конституционности положений пункта 4 части первой статьи 24 и пункта 1 статьи 254 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан С.И. Александрина и Ю.Ф. Ващенко. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 14 июля 2011 г. N 16-П г. Санкт-Петербург. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2011/07/29/ks-dok.html> (дата обращения 20.11.2017).
4. Россиян предупредили о дефиците обезболивающих [Электронный ресурс]. Lenta. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/07/03/2018/5a9d8da29a794795a616af86?fromtg=1>
5. Стрыгина С.В. Право на достоинство личности, как основа общеправового принципа гуманизма [Электронный ресурс] // Конституция в эпоху глобализации. Материалы V международного конституционного форума, посвященного 20-летию принятия Конституции Российской Федерации. 2014. Издательство «Саратовский источник» (Саратов) С.369-372. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22901062>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ВЫБОР СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ

Т. С. Постарнак

Челябинский государственный институт культуры

Научный руководитель: Матвеева И. Ю., к. п. н., доцент

Интернет – активно растущая маркетинговая среда с перспективной и качественной аудиторией, открытая как для крупных корпораций, так и для представителей малых государственных учреждений. Он обладает высоким уровнем интереса для пользователей, поскольку ему присуща скорость смены контента и высокая быстрота изменения правил и трендов ведения и использования информации. Так, во время становления Интернет-ресурсами могли в полной мере пользоваться только компьютерная

«богема»); сейчас напротив, совершенствование программного обеспечения позволяет пользоваться интерфейсом в различных целях от школьника до коллективных пользователей крупных коммерческих компаний. [3, с. 45]

Интернет не перестает быть ресурсом для оперативного поиска необходимой информации. Создание социальных сетей повлияло на изменение структуры и содержания деятельности профессиональных субъектов социума и изменило жизнь отдельного человека. Благодаря коммуникационным возможностям Интернета. Сложилась третья группа – субкультурное сообщество пользователей Интернет, для которых сеть – не вспомогательный инструмент деловой активности, а жизненная среда, с которой связаны жизненные смыслы личности, место самореализации человека.

В настоящее время, существует ряд веских доводов и научных публикаций, описывающих отрицательные стороны интернет-ресурсов. Практически безнадзорная «информационная вседозволенность» позволяет непрофессионалу вести «блоги» на серьезные тематики, некомпетентным пользователям заниматься коммерческим консультированием или даже запрещенной деятельностью, находясь «инкогнито» в сетевом пространстве (экстремистская деятельность, «постинг» материалов, содержащие порнографию и психологическое, физическое насилие над людьми). Рядовой субъект может выступать в роли редактора интернет-энциклопедии «Википедия», осваивая научную коммуникацию.

В Интернете много ложной или ненужной информации (контекстная или «обязательная» реклама). Весомым «минусом» сети можно считать «интернет-зависимость», понятие которой уже сформулировала психология. Исследователи описывают в своих работах пагубное влияние ресурсов Интернет на сознание и психическое здоровье человека.

С другой стороны, если рассматривать возможности Интернета «во благо», то стоит остановить свое внимание именно на таких ресурсах Интернета, как социальные платформы. Специалисты SocialMediaMarketing (SMM) единогласно говорят о том, что «Интернет – это клуб для всестороннего, безгранично открытого общения; средство реструктуризации общества и основных сфер общественной жизни (экономики, науки, политики)». [4, с. 280].

Социальные сети позволяют повышать личностную социальную мобильность пользователей, создавать новые модели поведения, способствовать саморазвитию человека и популяризации какой-либо деятельности. Проиллюстрировать выше сказанное можно на примере конкретных социальных «площадок». Для примера возьмем две самые популярные социальные платформы, контент в которых может создавать любой интернет-пользователь. Так, по данным аналитиков маркетинговой компании «Mediamix» охват пользователем сети «Instagram» в начале 2018 года превысил один миллиард. [7].

То есть одна седьмая часть населения земли с разной периодичностью «делится» фото-контентом различной цели и направленности. Социальной сетью «ВКонтакте» пользуются более 460 миллионов людей. [2]. Данная платформа менее популярна, но имеет большие возможности «интерфейса» (моя страница, моя музыка, мои документы, мои аудиозаписи, мои видеозаписи и т. д.) и функционала (создание, распространение и продвижение всех форм информации).

Так, можно сказать, что интернет-пользователям интересны персональные сайты, живые журналы политических деятелей и публицистов, ученых, писателей, часто предусматривающие интерактивный контакт с аудиторией, который не всегда возможен в «оффлайне». Некоторые пользователи предполагают, что в будущем Интернет может стать универсальным хранилищем знаний при условии контроля качества и достоверности информации в нем.

В настоящее время, превалирует тенденция личностного развития и постоянного самосовершенствования пользователей в сети. Что, в свою очередь, породила снижение спроса среди интернет-пользователей на информацию развлекательного характера. Обороты стал набирать научно-популярный и образовательный контент.

Британский экономист Кейнс Джон Мейнард перефразировал «Закон Сэя» в самую известную его форму — «спрос рождает предложение». Так, опираясь на данный закон, можно сказать, что smm-специалисты и модераторы медиа-сферы формируют именно ту среду, которую «запрашивает» потребитель. Если интернет-пользователю интересен интеллектуальный, а главное уникальный, контент, то условный «заказчик» хочет его и получить. [7].

Иллюстрацией последнего можно представить публикации в социальных сетях, где представлены перечни литературы, музыки, фильмов и полезных советов по тематике. Актуальность и востребованность данных «подборок» можно проследить по количеству интернет-запросов, «ретвитов», «репостов», «лайков» и просмотров. Форма представления и предоставления информации не относится к новаторским видам – список, где позиции расположены в определенной логике и последовательности.

Уникальность контента заключается в другом. Люди обычно не думают как о том, что они подвержены мощному воздействию со стороны Интернета. Постоянное рвение к информации и опыту воспринимается как обычное времяпрепровождение человека. И задача грамотных «информационщиков» не препятствовать, а использовать тягу к получению знаний. Использование информационных «подборок» и рейтингов дает возможность человеку овладеть полезным для него лично контентом при максимально небольшой затрате времени.

Джоанна Бранди характеризует эту культурную особенность так: «Пользователь рыщет по Интернету», постоянно шепчет: «Скорей! Скорей!

У меня совершенно нет времени!». Из этого следует, что в процессе работы в Интернете для пользователей главное – время нахождения, удобство использования и точность информации. Тематические подборки в социальных сетях и интернет-издания соответствуют выше описанным критериям. [5, с. 183].

Еще в начале 2000-х годов исследовательская программа Пойтеровского института выявила, что большинство опрошенных регулярно читают онлайн-контент и испытывают страх «пропустить что-то значительное». Современный же «читатель» еще более восприимчив к подобным страхам и уместно говорить о ненасытности потребности к информации. [5, с. 248].

Среди многообразия наполнения социальных сетей, где публикуется фото-, видео- и аудио контент, попадается информация, природа которой является библиографической. Сюда относятся «подборки», рейтинги, «списки» интересных книг, фильмов, музыкальных произведений, литературно-критических материалов или даже веб-сайтов. То есть объектами может быть различная информация.

Для того чтобы нам понять, что информация является библиографической, необходимо обратиться к определению понятия в ГОСТ 7.0 – 99. *Библиографическая информация* – это информация о документах, необходимая для их идентификации и использования. Таким образом, через медиа-контент в социальных сетях эффективно реализуется функция трансляции определенной информации (продвижение книг, опубликованных документов, электронных ресурсов и т. д.). В свою очередь, социальные платформы интуитивно его заимствуют и размещают, не осознавая, что природа данной информации является библиографической. Данный контент пользуется спросом. Примером является большое количество «лайков», «просмотров», «репостов» и «ретвитов», как желание пользователей сохранить и в дальнейшем использовать данную информацию. [1].

Несмотря на это, потребляемая информация является вторичной, т. е. библиографической. Из этого следует, что библиографическая информация давно вышла за рамки библиотек и деятельности с ними связанной. В своем исследовании мы ставим цель показать преимущества подобного размещения вторичной информации, а вследствие и популяризации книги и чтения и увеличение интереса к деятельности библиотек.

Тематические подборки, о которых говорилось ранее, не имеют четко очерченную целевую аудиторию. Так, разного вида пользователи «сидят» в тематических сообществах «Литература», «Образовательный журнал со вкусом», «Интересные факты», «Источник знаний», «МХК» и другие, и разная целевая аудитория имеет спрос на желание смотреть лучшие экранизации книг и первыми узнавать о всего девяти книгах, способных

повлиять на наш интеллектуальный уровень. Так и с информацией в Интернете.

Пользователи Интернета выбирают, какую информацию они хотят получать. Они также выбирают и того, от кого они хотели бы получать информацию. Кроме того, они сами могут распространять информацию («ретвиты», «репосты»), вследствие чего она станет доступной миллионам людей по всему миру. Когда у пользователей возникает желание удовлетворить свои немедленные потребности, они переходят со страницы на страницу, с сайта на сайт в поисках тех, которые наиболее полно отражают их запрос и интерес. SMM – менеджеры, маркетологи и люди, занимающиеся созданием и продвижением контента, использует все коммуникационные каналы для достижения данной цели.

Библиотека – как один из главных «источников» накопленных знаний может лавировать на просторах Интернета и управлять интересами читателя. Да, вопросы охраны окружающей среды и покупка экзотических фруктов интересуют определенные слои пользователей. Но личностное развитие и самосовершенствование является основополагающими «вещами» современного человека. Человек выходит на новый уровень поиска и потребления информации, значит, и социальные институты данной отрасли должны применять новые виды работы.

«Рыночное время» диктует свои правила. Желание человека получить как можно большее количество чего-либо за максимально меньшую плату. В нашем случае, за максимально меньшее время. Время на поиск, загрузку и доставку необходимой пользователю информации. Стоит разграничить возможности Интернета и печатных источников. Среда бытования информации изменилась в сторону электронных носителей, но это не означает материальные источники изжили свое. Применение социальных сетей для развития библиотеке позволяет демонстрировать новаторские и актуальные разработки с целью привлечения читателей как раз-таки к фондам библиотеки.

Фактически общество выбрало новый способ информирования и экспертизы документированной информации разных видов и форматов. Библиотеки, имея библиографические продукты, недооценивают потенциал медийного продвижения книги и чтения через социальные сети. Наше исследование показало возможности использования рекомендательной библиографической информации для пользователей, с уже имеющимся откликом у них

Законы коммерческого «рынка» продвижения информации как товара или услуги, возможно, применить и к сфере культуры, в частности, к деятельности библиотек. Сотрудникам библиотек необходимо обратить внимание на то, что библиотекарь должен «выйти» к читателю, а не читатель «пойти» в сторону библиотекаря. Применяя профессиональные инструменты библиотечно-информационной деятельности можно

«вывести» библиотеки, как социальный институт, на лидирующие позиции, о преимуществах которых будет понимать каждый человек и каждый пользователь Интернета.

Литература

1. ГОСТ 7.0 – 99 [Электронный ресурс] // Интернет и право : [сайт] / Интернет и право – [Б. м., Антон Серго] © 1998 – 2018 URL: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/8548/> (дата обращения: 28.03.18)
2. Сколько пользователей зарегистрировано ВКонтакте [Электронный ресурс] [20. 11. 2017] // The Question : [сайт] / TheQuestion – [Б. м., б. и.] © 2018 – URL: <https://thequestion.ru/questions/330328/skolko-polzovatelei-zaregistrirovano-vkontakte> (Дата обращения: 28.03.18).
3. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2002. – 461с.
4. Соколов А. В. Социальные коммуникации: учеб. / А. В. Соколов ; науч. ред. Г. В. Михеева. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – 287 с.
5. Филлипс Дэвид PR в интернете / Дэвид Филлипс. – Москва: Гранд – Фаир, 2004. – 318с.
6. Число пользователей Instagram превысит 1 млрд в 2018 году [Электронный ресурс] [14. 11. 2017] // Капитал : [сайт] / Капитал. Центр деловой информации – [Б. м., б. и.] © 2005 – 2018 – URL: <https://kapital.kz/world/64559/chislo-polzovatelej-instagram-prevysit-1-mlrd-v-2018-godu.html>. (Дата обращения: 28.03.18).
7. Экономическая теория предложения [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия : [сайт] / Wikipedia – [Б. м., б. и.] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F (Дата обращения: 24.03.18).

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО НЕЗАКОННЫМ УГОЛОВНЫМ ПРЕСЛЕДОВАНИЕМ

Е.А. Пуц

Вятский государственный университет

Научный руководитель: к.м.н., А.В. Пекшев

Вопросы о порядке возмещения вреда и правовой природе данных отношений до сих пор остаются спорными. Часть юристов настаивает на их гражданско-правовой природе, часть – на уголовно-процессуальной, часть – на публично-правовой природе, как особой публичной ответственности государства. Свою историю институт возмещения ущерба, причиненного гражданину незаконными действиями государственных и общественных организаций, а также должностных лиц при исполнении ими служебных обязанностей начинает с советского времени. Так, ст. 58 Конституции Союза Советских Социалистических Республик, (принята ВС СССР 07.10.1977) провозглашала:

«Граждане СССР имеют право обжаловать действия должностных лиц, государственных и общественных органов. Жалобы должны быть рассмотрены в порядке и в сроки, установленные законом. Действия должностных лиц, совершенные с нарушением закона, с превышением полномочий, ущемляющие права граждан, могут быть в установленном законом порядке обжалованы в суд. Граждане СССР имеют право на возмещение ущерба, причиненного незаконными действиями государственных и общественных организаций, а также должностных лиц при исполнении ими служебных обязанностей» [1,с.10]. Положение о порядке возмещения ущерба, причиненного гражданину незаконными действиями органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры было утверждено Указом Президиума Верховного Совета СССР от 18 мая 1981 года.

Впервые законодательно определение понятия «реабилитация» было закреплено в п. 34 ст. 5 Уголовно- процессуального кодекса Российской Федерации 2001 года. Уголовно-процессуальный кодекс содержит специальную главу, посвященную реабилитации лиц, пострадавших от незаконного (необоснованного) привлечения к уголовной ответственности.

Данная глава включает в себя положения об основаниях возникновения права на реабилитацию, виды возмещаемого вреда, порядок их возмещения. При этом статьи содержат отсылочные нормы. Так, ст.136 УПК РФ Иски о компенсации за причиненный моральный вред в денежном выражении предъявляются в порядке гражданского судопроизводства.

Как указано в Определении Конституционного Суда РФ от 25.02.2016 № 256-О, в силу положений ст. 133 УПК Российской Федерации вред, причиненный гражданину в результате незаконного или необоснованного уголовного преследования, возмещается государством в полном объеме, в том числе с учетом требований ст. 15 Гражданского Кодекса Российской Федерации, независимо от вины органа дознания, дознавателя, следователя, прокурора и суда за счет казны Российской Федерации.

Анализ главы 18 УПК РФ позволяет сделать однозначный вывод, что вопросы возмещения вреда, причиненного незаконным уголовным преследованием, возможно решить только при применении в совокупности норм как материального (гражданского), так и процессуального права.

При рассмотрении данной категории дел используются так же нормы пенсионного и других отраслей законодательства.

При этом следует заметить, что согласно разъяснению вышеуказанного Определения Конституционного Суда РФ в настоящее время продолжает действовать и может применяться во взаимосвязи с положениями главы 18 УПК РФ, регламентирующей основания возникновения права на реабилитацию, порядок признания этого права и возмещения различных видов вреда, а также с положениями ст. 1070 и § 4

главы 59 ГК РФ вышеназванный Указ Президиума Верховного Совета СССР от 18.05.1981 года [2,с.4]

Так, основанием для реабилитации служит процессуальный документ: оправдательный приговор, постановление о прекращении уголовного дела, либо постановление о прекращении уголовного преследований по реабилитирующим основаниям. В соответствии с п.4 ст. 5 реабилитация- это порядок восстановления прав и свобод лица, незаконно или необоснованно подвергнутому уголовному преследованию, и возмещения ему причиненного этим вреда. То есть УПК РФ устанавливает лишь порядок восстановления прав и свобод лица и заканчивается разъяснением его права на реабилитацию [3,с.39]. В вышеуказанном процессуальном документе суд (следователь, дознаватель) признают за лицом, в отношении которого уголовное преследование прекращено, право на реабилитацию, что позволяет сделать вывод, что данное лицо еще не является реабилитируемым, а лишь имеет право на реабилитацию.

То есть реабилитируемым решает сам, обращаться ему или нет с вопросом о компенсационных выплатах. Сроки так же не установлены, в связи с чем нередки сегодня факты обращения в суды по возмещению вреда по событиям, имевшим место в 2001 году [4,с.31].

«По мнению Б.Т. Безлепкина, вся процедура разрешения вопроса о возмещении имущественного вреда реабилитированному гражданину от начала до конца принципиально отличается от искового гражданского судопроизводства, свойственного разрешению имущественных споров. Она построена на публичных началах и представляет собой звено в общей цепи исполнительного производства по делу, завершившемуся решением о невиновности гражданина»- пишет Острикова Л.К. в своей статье: Объем, размер и порядок возмещения вреда, причиненного при осуществлении уголовно-процессуальной деятельности. По существующим нормам действующего законодательства возмещение вреда, причиненного уголовным преследованием, строится как гражданско-правовая деликтная ответственность государства [5, с.42]. То есть данный вопрос в рамках уголовного процесса в полном объеме не решен.

Полагаем, что вопрос возмещения вреда реабилитируемым требует дальнейшего совершенствования законодательства, и возможности закрепления порядка восстановления нарушенных имущественных и неимущественных прав лиц, пострадавших от незаконного (необоснованного) привлечения к уголовной ответственности в едином нормативном документе.

Литература

1. Конституции Союза Советских Социалистических Республик, принята ВС СССР 07.10.1977 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://law.edu.ru/norm/norm.asp?normID=1119930&subID=100046351,100046353,100046358,100046568> (Дата обращения: 05.03.2018).

2. Определение Конституционного Суда РФ от 25.02.2016 № 256-О [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://legalacts.ru/sud/opredelenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-25022016-n-256-o/> (Дата обращения: 05.03.2018).

3. Яшина А.А Реабилитация в уголовном процессе / Российская юстиция, 2017. - № 3.- С. 39

4. Макарова О.В. Правовое регулирование института реабилитации в Российском уголовном процессе /Журнал российского права, 2014.-№5.-С.31

5. Острикова Л.К. Объем, размер и порядок возмещения вреда, причиненного при осуществлении уголовно-процессуальной деятельности / Lex russica, 2017. - № 5.- С.42.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Ю.К. Разянова

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Л.Н. Баянова

Непрерывность экономической деятельности предприятия состоит в недопущении появления неблагоприятных ситуаций для финансового состояния в нынешнем этапе, а также в устойчивой работе компании в будущем. Вследствие этого предприятие, которое функционирует на рынке или только пришедшая на него, обязана предвидеть её экономическую стабильность. Финансовая оценка вероятности риска несостоятельности предприятия позволяет спрогнозировать наступление кризисной ситуации, а также даёт возможность организации вовремя принять необходимые решения для ее ликвидации [5].

Оценка и прогнозирование неплатежеспособности и вероятности банкротства организации представляют интерес не только для акционеров, кредиторов, поставщиков, заказчиков, органов государственной власти и других лиц в выборе наиболее экономически устойчивых и перспективных деловых партнеров, но и для самой организации, так как вовремя принятые меры по выходу из кризисной ситуации позволяют компании продолжить свою деятельность и восстановить финансово-хозяйственные показатели. В этом случае менеджерам по риску необходимо применить методику оценки риска банкротства организации, с помощью которой можно определить и спрогнозировать вероятность наступления финансовой несостоятельности анализируемой организации. В обратном случае, банкротство отрицательно скажется в целом на экономике страны.

Российское законодательство признаёт, что термины «несостоятельность» и «банкротство» являются тождественными [4]. Однако на такое понятийное дублирование имеется большое количество точек зрения различных авторов.

Так, М.В. Романовский считает, что «банкротство» и «несостоятельность» неравнозначны. Несостоятельность может привести к

банкротству (ликвидации) или восстановлению платежеспособности должника, то есть одно вытекает из другого [2].

В.Я. Горфинкель отмечает, что банкротство является итогом несостоятельности и предполагает завершение существования бизнеса, а несостоятельность, в свою очередь является неплатежеспособностью. В результате, несостоятельное положение предприятия может завершиться банкротством, но также и оздоровлением [1, с. 87]. Л.И. Сергеев и В.И. Кошкин, к примеру, считают равнозначными понятия «несостоятельность» и «неплатежеспособность», а банкротство предприятия причисляют только к неспособности последней выполнить осуществить свои обязательства [3, с. 218].

Предприятие может быть неплатежеспособной в данный период, но это не обозначает, что это предприятие является банкротом. Из этого следует, что термин «несостоятельность» является экономической категорией, а «банкротство» – юридической.

Исследование вероятности банкротства используются различные методы, основанные на применении различных критериев и признаков, узкого круга показателей, а также интегральных показателей. Многокритериальный подход является системным подходом вероятного банкротства, что является его главным достоинством. Недостатком этого подхода является высокий уровень принятия решения. Методика банков основана в использовании узкого круга таких показателей, как коэффициентов ликвидности, оборачиваемости, рентабельности и т.д.

Поподробнее остановимся на интегральных показателях. Впервые интегральная оценка экономической стабильности была предложена американским экономистом Д. Дюраном в 40-х годах XX в., также широкое распространение для диагностики вероятности банкротства в зарубежных странах получили модели Альтмана, Таффлера, Тишоу и др. Методики, предложенные экономистами Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, О.П. Зайцевой, R – модель, разработанная в Иркутской государственной экономической академии были востребованы в отечественной практике [5].

Использование зарубежных методик прогнозирования банкротства в отечественной практике не увенчались успехом. Дело в том, что практически во всех моделях диагностики банкротства присутствуют коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости организации [2].

Наиболее широкую известность для оценки риска банкротства в последнее время получили logit-модели. Адаптируя logit-модели прогнозирования банкротства к особенностям отечественной экономики, экономисты М.В. Евстропов и Г.А.Хайдаршина порекомендовали модели, которые пользуются довольно высокой точностью диагностики и прогнозирования банкротства российских предприятий [6, с.138-141].

Данная модель является комплексной и содержит множество ключевых показателей, что является достоинством данной модели. Эти

ключевые факторы характеризуют деятельность предприятия с различных сторон, а именно со стороны макроэкономической ситуации страны в целом, отраслевой специфики предприятия и динамики масштабов её функционирования. Помимо всего, данная модель первоначально была создана для российских предприятий, и способствует учесть качественные показатели и особенности деятельности отечественных предприятий [4]. В этой модели имеются также спорные моменты, например, не достаточно уделено место алгоритму подбору конечных параметров, их выявлению и рациональности применения для всеобъемлющей характеристики и др.

Несомненно, у некоторых logit-моделей имеются определённые недостатки, но в целом можно сделать такой вывод, что данная модель имеет достаточно обширную область пользования, так как данный подход прогнозирования банкротства предприятия на основе пользования logit-моделей является более многосторонним. Этой модели свойственно более строгие ограничения.

В заключение хотелось бы сказать, модели прогнозирования риска банкротства предприятия, которые были рассмотрены в статье, позволяет заранее осуществить диагностику вероятного наступления кризисной ситуации в организации, и до начала судебного разбирательства о банкротстве, принять меры по предотвращению несостоятельности путем использования различных антикризисных инструментов. Это считается весьма актуальным, так как каждая организация предпочитает исключить каких-либо негативно влияющих судебных процедур для сохранения собственной деловой репутации. Именно поэтому, на сегодняшний день перспективы практического применения методики оценки риска банкротства являются достаточно широкими.

Литература

1. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – Москва: Юнити, 2015. – 720 с.
2. Романовский, М.В. Антикризисная диагностика: содержание и проблемы применения в Российской Федерации в современных условиях [Текст] / М.В. Романовский // Сибирская финансовая школа. – 2015. - №6. – С.3-7.
3. Сергеев Л.И. Финансы отраслей и предприятий регионов [Текст] / Л.И. Сергеев, А.Г. Мнацаканян, Д.Л.Сергеев. – Калининград: Инфра-М, 2012. – 350 с.
4. Федеральный закон от 26.10.2002 N 307-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018) Ст.2. [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.02.2018).
5. Федорова, Е.А. Модели прогнозирования банкротства: особенности российских предприятий [Текст] / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко, С.Е. Довженко // Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 2. – С. 85-92.
6. Шеремет, А.Д. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие для вузов / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – Москва: Инфра-М, 2010. – 208 с.

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ

А.Р. Рахмангулова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: к.п.н., доцент, И.Б. Цилюгина

Детские оздоровительные лагеря, независимо от формы собственности и специализации, главной целью для организации и направленности своей деятельности ставят создание комплекса мероприятий, обеспечивающих полноценный и насыщенный отдых, оздоровление детей, а также их воспитание и развитие.

Детский лагерь можно рассматривать как один из институтов социализации. Так как именно там решается целый ряд психолого-педагогических, социально-педагогических и методических задач:

- окружающая природная среда лагеря – идеальное условие для оздоровления, восстановления, компенсации и развития здоровья детей;
- создание благоприятно воспитательной среды для нравственного развития ребенка, для его самовыражения, творческой самореализации и личностному самоопределению;
- обогащение контакта ребенка со сверстниками, с природой.

Родители, воспитывающие ребенка с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), зачастую стараются скрывать такого ребенка от глаз соседей, появление в общественных местах становится для них истинным испытанием. Основная причина такого отношения – в незнании, что из себя представляют люди с ограниченными возможностями здоровья.

Резкие социальные перемены, их нестабильность, неоднозначность и противоречивость дезориентируют детей с ограниченными возможностями здоровья, социальный опыт которых неустойчив в силу множества причин: в личностной сфере - ограниченность информационного и коммуникативного пространства, осложненная дефектом деятельности организма, комплекс неполноценности, снижение социального статуса и т.д.; в социально-средовой сфере - насильственное вытеснение из социальных отношений, лишение устойчивых социальных связей, негативное отношение здоровых людей к людям с ограниченными возможностями здоровья и т.д. Поэтому специалисты, и, в первую очередь, призваны обеспечить такие условия, которые бы способствовали стабилизации интеграции каждого ребенка в социальную среду с учетом особенностей его развития [1, с. 123].

Поездка до детского лагеря, перемена обстановки, отрыв от родителей, появление новых лиц в большом количестве, смена режима – все это в начале вызывает у детей с ограниченными возможностями шок, стресс, проявление агрессии, злость к окружающим его людям, он потерян. Такие дети более остро и ярче все воспринимают, они тяжело привыкают к чему-

то новому, с трудом находят контакт с другими людьми, которых не знают.

Вожатый, у которого в отряде будут находиться дети с ограниченными возможностями, предварительно должен ознакомиться с сопровождающей ребенка документацией (выписки, характеристики), знать как с таким ребенком обращаться, как ему помогать в период нахождения в отряде. Это очень большая ответственность, так как у каждого ребенка с ОВЗ свои особенности болезни, возможности передвижения, характер восприятия и т. д.

С приема ребенка в конкретный лагерь вожатому необходимо сформировать у него чувство безопасности. Вначале следует провести ознакомительную беседу в присутствии психолога, социального педагога, родственников и др. Цель этой беседы познакомить ребенка с лагерем, где он будет находиться, чем он будет заниматься, т.е. установить дружеские отношения между вожатым и ребенком с ОВЗ, чтобы у последнего снизился стресс, появилось чувство комфорта, что о нем будут заботиться, его вкусно накормят, с ним поиграют [3, с. 177]. Результатом этих мероприятий является установление доверительных отношений вожатого с ребенком-инвалидом. На основе доверия легче будет построить процесс социализации детей с ограниченными возможностями здоровья в отряде и лагере.

На следующем этапе начинается постепенный процесс социализации, который заключается в знакомстве с отрядом, правилами поведения в лагере, а также традициями, которые там существуют. Необходимо поощрять ребенка за его адекватное поведение, соблюдение правил лагеря, желание участвовать в повседневной жизни отряда. Помимо этого вожатый и специалисты наблюдают за поведением ребенка в течение смены. Если вначале смены цель наблюдения – выявить что умеет делать ребенок с ОВЗ хорошо, а что нет, в течении смены – как проходит социализации данного ребенка, на сколько он обучается тем или иным навыкам, в какой степени происходит развитие его качеств.

Обеспечить понимание детьми с ОВЗ и включение их в программу лагерной смены: погружение в сюжет, определение позиций и перспектив деятельности участников (ближайшие, отдаленные); отношение к предлагаемым нормам и правилам деятельности (принятие законов жизни в лагере); творческое представление отрядов на уровне лагеря (уровень творческой и лидерской активности), реализация активности в соответствии с логикой вхождения ребенка в программу:

а) первый шаг - знакомство в рамках малой общности - отряда, выход на сцену в группе (роль аморфна и не является главной, все участники составляют конгломерат ролей второго и третьего плана);

б) второй шаг - комбинирование коллективной и индивидуальной форм деятельности;

в) третий шаг - представление проявленных способностей ребенка широкой аудитории (на общелагерном уровне);

Специалисты лагеря, в свою очередь, организуют постоянные упражнения детей с ОВЗ в разнообразных способах сотрудничества, партнерства и преодоления трудностей в соответствии с индивидуальными, возрастными и иными особенностями детей, формируют у детей чувство коллективизма, умение преодолеть болезненные переживания от дефекта, развивают чувство собственного достоинства и значимости вклада в общую победу [2, с. 86].

Таким образом, возможности различных видов творческой, физкультурно-оздоровительной, образовательной и иной деятельности по отношению к детям с различными профилями инвалидности связаны, прежде всего, с тем, что они являются источником новых позитивных переживаний ребенка, рождают новые креативные потребности и способы их удовлетворения в том или ином виде деятельности.

Социально-педагогическая работа с детьми с ограниченными возможностями в условиях детского лагеря очень специфична. Вожатый, совместно со специалистами, преодолевает огромные трудности во взаимодействии с ребенком-инвалидом – будь то первое знакомство с ним, обучение его жить по режиму лагеря или же вовлечение в игровую деятельность. Преодоление всех трудностей стоит того результата, когда ребенок выходит из замкнутого круга, находит и развивает свой творческий потенциал, стремится с улыбкой к окружающему миру.

Литература

1. Бородулина, С.Ю. Коррекционная педагогика: психолого-педагогическая коррекция отклонений в развитии и поведении школьников [Текст] / С.Ю. Бородулина. Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 352 с.

2. Чалдышкина, Н.Н. Организация социально-педагогической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в детском оздоровительном лагере: учебное пособие [Текст] / Н.Н. Чалдышкина. – Йошкар-Ола, 2015. – 152 с.

3. Чалдышкина, Н.Н. Организация процесса интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в среду здоровых сверстников в условиях детского оздоровительного лагеря [Текст] / Н.Н. Чалдышкина // Вестник Марийского государственного педагогического института им. Н.К. Крупской. – Йошкар-Ола: Марийский государственный педагогический институт им. Н.К. Крупской, 2007. – 329 с. - С.279-282.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ

Г.Х. Садыкова

Баширский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: доцент, к.п.н., А.Ф. Фазлыева

В современном обществе наблюдается тенденция к снижению заинтересованности подростков в ведении здорового образа жизни. Об этом свидетельствуют данные многочисленных социологических опросов. Из опрошенных нами школьников – подростков 30% не занимаются спортом, 40% занимаются только на уроках физкультуры и лишь 30% ходят в другие

учреждения, в различные секции. 45 % респондентов отмечают вредное воздействие алкоголя на организм, 45% ответили, что пагубное воздействие алкоголя выражается в зависимости от его количества. Остальные 10% не определили свою позицию в отношении алкоголя.

Здоровье – это главная ценность жизни, оно занимает высокую степень в иерархии потребностей человека. По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье — это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов [3].

Ученый-медик Н.М. Амосов писал о том, что в большинстве болезней виновата не природа, не общество, а только сам человек. Чтобы стать здоровым, нужны собственные усилия, постоянные и значительные и заменить их ничем нельзя[2]. Одним из основных факторов сохранения здоровья, профилактики различных заболеваний, увеличения продолжительности жизни выступает здоровый образ жизни. Под здоровым образом жизни мы понимаем, прежде всего, деятельность, активность личности, группы людей, общества, использующих материальные и духовные условия и возможности в интересах здоровья, гармонического физического и духовного развития человека [4]. Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций.

По современным представлениям в понятие «здоровый образ жизни» входят следующие составляющие (компоненты):

- отказ от вредных пристрастий (курение, употребление алкогольных напитков и наркотических веществ);
- оптимальный двигательный режим;
- рациональное питание;
- закаливание;
- личная гигиена;
- положительные эмоции[1].

Многие люди часто не соблюдают самых обычных, обоснованных наукой норм здорового образа жизни. Гиподинамия (малоподвижность)-является одной из реалий современного общества, вызывающей преждевременное старение организма. А также переедание, которое стало нормой для большей части населения. Это приводит к ожирению, склерозу сосудов, а у некоторых – к сахарному диабету.

Современный человек не умеет отдыхать, находится в постоянном напряжении. Бессонница и стресс стали повседневными спутниками. Из-за нерационального распределения времени у многих людей просто не остается времени на себя и на свое здоровье. Все это, в конечном итоге, может привести к многочисленным заболеваниям. Многие люди,

поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, стремительно укорачивают свою жизнь.

Очень важно именно в подростковом возрасте сформировать потребность быть здоровым и на основе этого прививать навыки здорового образа жизни. От того, насколько успешно удастся сформировать и зафиксировать в сознании принципы и навыки здорового образа жизни в молодом возрасте, зависит в дальнейшем вся деятельность, препятствующая раскрытию потенциала личности. Приобщение школьников к проблеме сохранения своего здоровья это, прежде всего процесс социализации - воспитания. Школа же сегодня должна и может стать важнейшим звеном социализации подрастающего поколения. Через школу проходит все люди, и на данном этапе социализации личности формируется как индивидуальное здоровье, так и здоровье всего общества. Наиболее результативно работу по формированию здорового образа жизни проводится в школах совместными усилиями педагогов и родителей.

Социальный педагог – это важнейшая фигура в школе, которая призвана объединить усилия семьи, школы, общественности, для оказания помощи ребенку. Социальный педагог организует воспитательные работы в классе, изучает особенности личности, выявляет интересы и потребности школьников, оказывает своевременную социальную помощь и поддержку обучающимся, способствует реализации прав и свобод, также формирует удобную и безопасную обстановку, обеспечивающую охрану жизни и здоровья и многое другое.

В школе социальный педагог может приобщать подростков к здоровому образу жизни через различные мероприятия, такие как: лекции (учителей, специалистов, самих же учеников), различные собрания с родителями, показ фильмов, акции, флешмобов, походов, соревнований, дней здоровья, организации классных часов, гимнастики, различные поездки в санаторий и т.д. Данные мероприятия помогут подросткам ответственно отнестись к своему здоровью, воспитать сознательное отношение к своему здоровью и здоровому образу жизни, изменить отношения к вредным привычкам и сформировать личную ответственность за свое поведение, обучить умению противостоять разрушительным для здоровья формам поведения.

Таким образом, под здоровым образом жизни мы понимаем формы и способы повседневной жизнедеятельности человека, которые укрепляют и совершенствуют резервные возможности организма, обеспечивая тем самым успешное выполнение своих социальных и профессиональных функций независимо от ситуаций. Важно, начиная с самого раннего возраста, воспитывать у детей активное отношение к собственному здоровью, понимание того, что здоровье – это ценность, дарованная человеку природой. В этом немалую роль играет деятельность социального

педагога, который через массовые, общественные мероприятия постепенно приобщает подростков к здоровому образу жизни.

Литература

1. Айзман, Р. И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни [Текст]: учебное пособие / Р. И. Айзман, В. Б. Рубанович, М. А. Суботялов. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2010. – 214 с.
2. Амосов Н. М. Раздумья о здоровье [Текст]: 3-е изд., доп., перераб. / Н.М. Амосов. – Москва: Физкультура и спорт, 1987. – 64 с
3. Всемирная организация здравоохранения [Текст]: Сорок восьмое издание включающее поправки, принятые до 31 декабря 2014 г.
4. Лисицын, Ю.П. Образ жизни и здоровье населения [Текст] / Ю.П.Лисицын. – Москва, 1982.

ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ РЕКЛАМЫ В КУРСЕ «МАРКЕТИНГ» ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Э. Садыкова, Р.А.Гильмиянова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Курс дисциплины «Маркетинг» отражает обучение в профессиональном образовании социальному и управленческому процессу, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей как отдельных граждан, так и групп посредством создания предложения обмена товаров. В курсе «Маркетинг» важно научить студентов правильно сформировать знания о товарах и уметь практически их продвигать на рынке. Одной из форм продвижения товаров является реклама. В настоящее время каждому человеку приходится сталкиваться с рекламой практически ежедневно. Она повсюду: раздается из динамиков радиоприемников, мелькает на телеэкране, привлекает яркими щитами на улице.

Реклама – распространенная в любой форме, с помощью любых средств информация о товаре или производстве товара, его услугах, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому товару или услугам. Реклама дает возможность для продвижения видов товаров и услуг. Она может распространяться в любой форме [2, с. 76].

Изучение роли рекламы в курсе «Маркетинг» в профессиональном образовании велика, так как имеется возможность правильно использовать товарную рекламу для продвижения товаров и услуг на рынке. У студентов часто возникают трудности именно в этом направлении. Студенты в курсе данной дисциплины должны узнать, что реклама должна быть информативной и эмоционально положительной. Таким образом, хорошая реклама должна вызывать у аудитории определенный эмоциональный отклик, потому что это ведёт к более глубокому восприятию маркетинга [1, с. 45].

Реклама относится к наиболее эффективному методу маркетинговых исследований, через рекламу можно передать все особенности товаров и

услуг. Значение освоения рекламы служит основной идеей формирования знаний, умений по данной теме для студентов. Изучая основные понятия по данному разделу важно описать основные термины.

Физическое или юридическое лицо, которое осуществляет приведение рекламной информации готовой для распространения и размещения в интернете, называется рекламопроизводитель. А физическое или юридическое лицо, которое распространяет и размещает рекламную информацию с помощью предоставления и использования имущества, также в теле-, радиовещания и др. [4, с. 108]. Потребители рекламы – это неопределенный круг физических и (или) юридических лиц, для которых предназначена реклама.

Реклама может распространяться в форме бегущей строки. Это способ распространения рекламы, которая передается по телевидению, в кинообслуживании, который характеризуется последовательным чередованием сочетаний цифр, букв, знаков, составляющие в совокупности определённую информацию, на экранах телевизоров, а также на автономных мониторах - объектах стационарного размещения [3, с. 43].

В курсе «Маркетинг» также важно усвоить то, что реклама должна быть высокого качества, учитывать культурные и религиозные традиции населения, местные особенности менталитета. Адресатами рекламы могут быть любые люди, главное – правильно понять основную идею рекламы и воплотить ее в оптимальной форме. Хорошую практическую роль при изучении рекламы в профессиональном образовании играют такие формы обучения как деловые игры, тренинговые и семинарские занятия, дебаты, дискуссии и практика в организации по работе с рекламой.

Деловые игры могут отражать такие формы работы как практические игры, работа над каким-то заданием продвинуть товар либо услугу. Работая в деловой игре, студенты не только учатся продвигать товар с помощью рекламы, но и взаимодействовать друг с другом.

Тренинговые занятия большую направленность имеют к личностному росту именно в маркетинговой направленности, а семинарские занятия отражают саму работу по данному направлению, это могут быть реферат, проектная работа, выступление по узкой теме и др. Дебаты и дискуссии также имеют свои правила и при соблюдении правил можно получить эффективное формирование рекламной деятельности в курсе «Маркетинг». Также большое значение имеет прохождение практики в организации. Опыт работы и усвоение темы на основе практической деятельности закрепляет знания по теме и формируют необходимые умения и компетенции. Таким образом, продуктивное изучение роли рекламы в курсе «Маркетинг» профессионального образования способствует эффективному обучению продвижению товаров и услуг на рынке экономики.

Литература

1. Бендина, Н.В. Маркетинг (конспект лекций) [Текст] / Н. В. Бендина. – Москва: Приор-издат, 2015. – 215 с.
2. Головлева, Е.Л. Основы рекламы [Текст] / Е.Л. Головлева. – Москва: Московские учебники, 2016. – 271 с.
3. Рекхем, Нил Стратегия работы с клиентами в больших продажах [Текст] / Н. Рекхем. Москва: НРРО, 2015. - 314 с.
4. Хэндфилд, Роберт Б.; Николс, Эрнест Л. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности [Текст] / Р.Б. Хэндфилд. М.: Вильямс, 2017. - 416 с.

БАШКИРСКИЙ ОРНАМЕНТ

И.И.Саеткулова

*Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы
Научный руководитель: С.В.Рябова*

Орнамент - базисное явление художественной культуры. В орнаменте утверждается единство человеческой художественной культуры- фундаментальные ценности всех эпох, всего человечества, объединяющие прошлое с настоящим. Ничто так ярко, как орнамент, не скажет об исторической эпохе об особенностях породившей его культуры, ее отношении с миром[1,с.4]. В переводе с латинского орнамент – “украшение”, “узор”.

Первоначально изображения были простыми: веточка, осколок ракушки, проведенные по сырой глине или вдавленные в нее семена растений. Со временем семена были заменены их изображениями. О совершенно особом месте орнамента в культуре традиционного общества можно судить по активности его использования. Им украшались одежды (будничная, праздничная, ритуальная), женские украшения, различные предметы(домашняя утварь и предметы культа), жилище, его убранство, вооруженные доспехи, сбруя коня[2,с.82].

Башкирский орнамент - одно из явлений национальной башкирской культуры, отражавшее ее отличительные черты. Орнамент для башкирского народа был единственной формой художественного изобразительного творчества, так как ислам накладывал запрет на изображение образов реального мира. Поэтому народное изобразительное искусство башкир сохранилось как богатейшее хранилище орнаментов, материалов, приемов обработки и техники изготовления изделий.

Башкирский орнамент всегда симметричен, узоры располагаются либо бордюром, либо отдельными розетками, либо сплошной сеткой, или используются все эти приемы одновременно. Композиционное построение его определяется назначением, формой и размерами украшаемых предметов.

В цветовом отношении башкирский орнамент, яркий, многоцветный; колористический образ строится на контрастах сильных и чистых цветов: преобладает красный, желтый, черный, зеленый, реже: синий, голубой,

оранжевый, лиловый и алый. Фон изделий чаще всего красный, черный, реже желтый и белый, который башкиры отождествляли с плодородием земли, светилом, зарей и всем красивым в природе. В башкирском орнаменте существуют разные ярко выраженные группы мотивов орнамента. Для башкирского орнамента характерны геометрические и растительные элементы, а также криволинейные узоры в виде завитков, спиралей, рогообразных и сердцевидных фигур.

Также происхождение орнамента и его семантическое значение связаны с религиозным мировоззрением людей, стремившихся украшением одежды, предметов быта задобрить злых духов, защититься от сглаза или придать себе силу[3, с.226-228]. С помощью знаков-амулетов человек полагал оградить себя от злых духов, сглаза и прочих несчастий. Такому назначению орнамента соответствовало его расположение на одежде и на жилище. В нарядах украшали орнаментом прежде всего края, разрезы, отверстия: воротник, вырезы, застежки, края рукавов и подола. В домах украшались прежде всего ворота, ставни и наличники окон, а также края крыши[2, с.84-85].

Особой старательностью отделялись бытовые предметы: деревянная утварь, шкатулки, футляры для курая, посохи, подставки для сундуков и постельных принадлежностей, кухонные шкафчики, иногда орудия прядения и ткачества. Часто орнаментировались хомуты, дуги, седла, т.е. предметы, связанные с убранством коня, имевшего большое значение в повседневной жизни и пользовавшегося заботой и любовью башкира.

Выбор башкирских ювелирных изделий широк, способы их отделки многообразны. Наиболее своеобразным приемом орнаментации оружия и металлических частей сбруи была серебрянная насечка по металлу. Несколько раньше серебрянным и золотым узором украшались ножны и рукоятки собель и ножей. На браслеты и серьги, перстни и кольца, различные подвески и застежки, пряжки и поясные накладки рисунки наносились гравировкой, чеканкой, штампом, чернением[3, с.228-229].

Орнамент как явление национальной культуры преломляет в себе различные ее грани. Так как культура постоянно настроена на саморазвитие, то огромную роль имеет передача от одного поколения к другому традиционных форм культуры. Давно забыты начальные трактовки тех или иных орнаментальных мотивов и сюжетов, но это становится уже не важным, когда уже предаются приемы и сюжеты от одного поколения к другому, т.к. главным является факт преемственности. Преемственность - вот основное качество традиционной национальной культуры, благодаря которому некоторые сюжеты или элементы орнамента могут существовать, не изменяясь на протяжении столетий и тысячелетий. Такая устойчивость орнамента помогает при изучении ушедших в прошлое народных представлений, а также позволяет использовать его исторический источник.

Орнамент на протяжении веков испытывает различные культурные влияния, заимствуя формы, в то же время в нем могут исчезать некоторые мотивы. Развитие орнамента – это очень сложный и медленный процесс. В Башкирском орнаменте можно найти мотивы сибирского, среднеазиатского, поволжского происхождения [2, с.86-87].

Литература

1. Буткевич, Л.М. История орнамента [Текст] / Л.М.Буткевич.- Москва: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2005.- 267 с.
2. Бенин, В.Л. Очерки по культуре народов Башкортостана [Текст] / Бенин В.Л. –Уфа: изд-во: Китап, 1994 г.
3. Хисаметдинова, Ф.Г, Ураксин, З.Г. История и культура Башкортостана [Текст] : учеб. пособ. для учащихся средних спец.учебн.заведений / Ф.Г. Хисаметдинова, З.Г. Ураксин - Уфа: УГНТУ, 2001.- 107ст.
4. Каримов, К.К. «Культура Башкортостана(1917-2000) [Текст] / К.К. Каримов – Уфа: Галем, 2006.- 148 с.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Г.Р. Саитова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент, Е.Д. Жукова

Важный элемент в социальном становлении подрастающего поколения является приобщение их к культуре. Особая роль в этом процессе принадлежит музею. Возникновение и бытование школьных и детских музеев сопровождалось глубокими изменениями в их практической деятельности, а затем в методологии и теории, дав толчок к трансформации музееведения из прикладной дисциплины в музеологию как междисциплинарное направление в познании. Главным направлением музейной деятельности становится музейная коммуникация. Создаются предпосылки для формирования обратной связи между посетителем и музеем. Посетитель выступает в роли потребителя информации, в то же время учитываются его возможности и особенности восприятия. Наличие школьных и детских музеев сформировало необходимость в разработке специальных экспозиций, а главное, обусловило потребность введения дополнительного звена в общении с посетителем, то есть специалиста, владеющего навыками передачи музейной информации с учетом особенностей ее восприятия людьми разных возрастных групп. В практике работы с ними монолог музейного работника постепенно уступает место диалогу.

Термин «музейная педагогика» появился впервые в связи с обсуждением проблем взаимодействия музея и школы. И первоначально трактовался как направление музейной деятельности, ориентированное преимущественно на работу с учащимися. Сейчас же музейная педагогика – это научная дисциплина, находящаяся на стыке музееведения, педагогики и психологии и рассматривающая музей как образовательную систему [7, с.

3]. Целью музейной педагогики является создание условий для развития свободной, творческой, инициативной личности школьника путем включения ее в многообразную деятельность музея. В России данное направление начало утверждаться, в связи с возникшей потребностью в смене образовательных парадигм и формировании теории культурно-образовательной деятельности музея, в которой практика увидела бы свое отражение и благодаря которой получила бы новый импульс для своего развития [1, с. 215]. Понимание музейной педагогики как научной дисциплины наиболее близко позиции ученых-музееведов, а также тех музейных работников, которые считают необходимым выход за рамки чисто эмпирического подхода к культурно-образовательной деятельности музея. Главной проблемой музейной педагогики является проблема образовательной специфики музея. Ее решение означает ответ на вопрос, зачем люди ходят в музей, в чем они видят смысл музейного посещения. Проблема данной специфики имеет отнюдь не только теоретическое значение. Лишь последовательное ее выявление, уважительное отношение самого музея к своим филиалам, к своим возможностям и одновременно постоянные поиск актуальных способов обращения к посетителю, расширение образовательных возможностей музея способны повысить его роль в общественном сознании [2, с. 42].

Исследователи разводят понятия «музейная педагогика» и «культурно-образовательная деятельность музеев». Первое означает научную дисциплину, а второе – традиционное направление практики музейной деятельности [6, с. 305]. Эти две стороны – теория и практика – реагируют на новые тенденции в развитии исторического образования, отражают изменения в гуманитарном знании, педагогике и музейном деле. Музейная педагогика не только обобщает опыт, но и создает новые методики и музейно-педагогические программы. Развитие музейной педагогики привело к тому, что в последние годы в музеях появились образовательные концепции и новые педагогические технологии, направленные на творчество и развитие познавательной активности юных посетителей.

Значение музейной педагогики, как отдельной научной дисциплины, состоит в том, что она способствует созданию особой атмосферы, которая предлагает путь осмысления всех видов музейной деятельности с позиции «от посетителя». Попадая в музей, человек менее всего хочет стать объектом воспитания, но, в большинстве случаев, желает обрести стимул к размышлению или переживанию, который становится более ощутимым и действенным в том случае, если умножению знаний и эмоциональному обогащению не препятствует мучительная борьба с музейной скукой [5, с. 97]. Музейная педагогика возникает в том случае, когда появляется эффект встречи музея с человеком. Поэтому одной из важнейших проблем музейной педагогики является изучение ее аудитории.

Музейную аудиторию можно определить как общность людей, объединенных интересом к музею. Это находит выражение в определенной их активности и мотивации посещения последнего. Описание аудитории осуществляется по нескольким параметрам. Прежде всего, социально-демографические признаки: образовательный уровень, профессиональная принадлежность, возраст, пол, место жительства [3, с. 586]. Наибольшее значение, помимо перечисленных признаков, как показывают практика и проведенные в музеях исследования, имеет образовательный фактор. Преимущественно уровень образования сказывается на отношении людей к музею, к его экспозициям и культурно-образовательным программам. С позиции проявления активности по отношению к музею аудитория делится на два типа: реальную, то есть тех, кто пришел в музей, и потенциальную. Значение последней характеристики со всей определенностью было осознано в последние десятилетия. В различных исследованиях анализируются причины, препятствующие посещению музея, причины отсутствия интереса к нему. Активность аудитории характеризуется частотой посещения музея людьми. На основании данного критерия появляется необходимость разделения аудитории на постоянную и нестабильную. Наличие постоянных посетителей является существенным и качественным показателем культурно-образовательной деятельности музея, свидетельством его общественной значимости, интереса людей к нему [4, с. 115]. Анализ аудитории с позиции ее направленности и интересов к определенным видам коммуникации позволяет выделить аудиторию выставок или лекториев и посетителей «выходного дня», то есть тех людей, которые совершенно отличаются по своему демографическому составу, интересам, предпочтениям, и требованиям, которые они предъявляют к музею.

Понятие «музейная культура» определяет уровень готовности к восприятию посетителем музейной информации. Восприятие музейной экспозиции является сложным процессом. Его эффективность зависит от общей культуры посетителя, его умения ориентироваться в музейном пространстве, чувствовать специфичность музейного языка, воспринимать музейный предмет в определенном историко-культурном контексте. Показателями музейной культуры выступают обращение людей к различным источникам предварительной информации о музее и частота посещения музеев и выставок, т.е. музейную эрудицию человека. Несомненно, главное значение проблема музейной культуры приобретает при анализе детской аудитории. Общеизвестен тот факт, что восприимчивость человека к любому феномену культуры зависит от того, насколько рано сформировались его эстетические запросы, а также навыки восприятия. Данное положение может быть перенесено и в область музейного воздействия, ведь чем раньше детей начинают приобщать к

музеем, тем более высоким, окажется уровень их музейной культуры в будущем.

Литература

1. Грицкевич, В.П. История музейного дела до конца XVIII века [Текст] / В.П. Грицкевич. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2014. – 408с.
2. Каган, М.С. Музей в скрещении энергий образования и воспитания [Текст] / М.С. Каган // Произведения искусства в образовательном процессе. Международная научно-практическая конференция. Тезисы докладов. – Санкт-Петербург, 2000. – С.40–44.
3. Костина, А.В. Теоретические проблемы современной культурологии: идеи, концепции, методы исследования [Текст] / А.В. Костина. – Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 742с,
4. Столяров, Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика [Текст] / Б.А. Столяров. – Москва: Высшая школа, 2014. – 216с.
5. Шляхтина, Л.М. Музей как цель и средство межкультурной коммуникации [Текст] / Л.М. Шляхтина // Современные проблемы межкультурных коммуникаций. Сборник статей. – Санкт-Петербург, 2007. – С.313–318.
6. Шулёпова, Э. А. Основы музееведения [Текст] / Э. А. Шулёпова. - М., 2015. – 435с.
7. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей [Текст]: учебное пособие по музейной педагогике / М.Ю. Юхневич. – Москва: Рос. ин-т культурологии, 2011. –223 с.

РОЛЬ ПАМЯТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА И МЕТОДЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

А. Ф. Салимжанова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: канд. психол. наук., Е.А. Плеханова*

Познавательные процессы являются составной частью деятельности человека и обеспечивают ее эффективность. Память является одной из психических функций и видов умственной деятельности, которая предназначена сохранять, накапливать и воспроизводить информацию. Воспринимаемые предметы и явления окружающего мира не исчезают из сознания бесследно. Образы, мысленно воспроизведенные человеком, сохраняются памятью, которая является отражением объективной реальности, действовавшей в прошлом. Понимание речи предполагает знание значения слышанных фраз. Активная речь на родном языке усваивается главным образом путем подражания и воспроизведения. При несоблюдении этих условий происходит забывание значения какой-либо лексической единицы. Формирование образа воображения всегда происходит с опорой на образы памяти. Воображение неразрывно связано с процессом памяти, так как преобразует все то, что есть в ней.

Известно, что переводчик чувствует себя увереннее, обладая хорошей памятью, что позволяет ему быть эффективным в своей профессии. Рассмотрим основные аспекты функционирования процессов памяти и ее основных видов в профессиональной деятельности переводчика.

Так в деятельности переводчика выделяется письменный и устный перевод. Устный перевод подразделяется на два подвида: синхронный и последовательный. Синхронный перевод требует от переводчика умения одновременно выполнять разнородные речевые действия: слушать на одном языке, переводить на другой язык и говорить, не отставая при этом от темпа речи оратора. Синхронизация всех трех действий связана с большой работой памяти, напряженным вниманием, умением прогнозировать следующие отрезки оригинала и т.д.

Во время последовательного перевода переводчик начинает переводить после того, как оратор закончил говорить всю речь или какую-то ее часть. Этот вид перевода требует удержания в памяти переводчика содержания значительных сегментов оригинала в течение длительного времени до момента начала перевода. Если объем оригинала превышает несколько высказываний, то переводчик в процессе восприятия оригинала ведет запись узловых моментов содержания, которая помогает ему восстановить в памяти прослушанное сообщение.

В зависимости от продолжительности хранения материала в переводческой деятельности выделяют кратковременную, оперативную и долговременную память.

Операции с кратковременной памятью необходимы ввиду временного промежутка между моментом восприятия звуков речи оратора и моментом их анализа, сложения их в блоки информации, при необходимости с обращением к долговременной памяти для заполнения каких-либо пробелов, эффективного хранения этой информации и своевременного обращения к ней, а также в интервале между анализом и формулированием в виде идей звуков речи и моментом производства речи.

После перехода из кратковременной в оперативную память информация хранится от нескольких минут до нескольких часов. Оперативная память необходима для выполнения некоторого действия или операции.

Должное функционирование оперативной памяти позволяет переводчику на протяжении всего выступления осуществлять перевод в соответствии с общим посылом и в едином стиле, а также наиболее полно передать содержание, запоминать и хранить большие объемы информации.

Большая емкость долговременной памяти переводчика помогает запоминанию и хранению обширного вокабуляра, значительного набора лексико-грамматических соответствий и самых широких сведений в области политики, экономики, культуры, науки и техники.

Для совершенствования вышеперечисленных функций памяти переводчика необходима специальная работа по развитию данных параметров. Рассмотрим, упражнения, необходимые для развития таких процессов памяти, как запоминание, сохранение и воспроизведение.

1. Запоминание — это процесс запечатления и последующего сохранения воспринятой информации.

Фактор внимания приобретает одну из ключевых ролей в процессе запоминания. Отсутствие должной степени внимания приводит к тому, что информация не запоминается, и происходят упущения в переводе либо изменение её первоначального значения (например, "сильный" вместо "мощный" или "долгая речь" вместо "долгая скучная речь").

Следующее упражнение сопутствует развитию внимания переводчика, формированию крепкой зрительной памяти, позволяющей связывать звуковой облик слова с написанием слов, иногда весьма экзотическим.

Необходимо записать названия известных марок автомобилей, духов, продуктов пищевой индустрии и т.д., произношение и транслитерация которых является сложной для запоминания, и сопоставить написание со звучанием слова.

Например, “Daewoo” ([ˈdeɪwuː]), “Peugeot” ([pjuːˈzɒ]), “Toyota” ([təʊɪˈəʊtə]) и т.п.

Таким образом, благодаря данному упражнению переводчик тренирует свое внимание и зрительное восприятие, что является необходимым фактором на стадии запоминания.

2. Хранение — процесс накопления материала в структуре памяти, включающий его переработку и усвоение.

Поскольку для прочного сохранения информации требуется надежное кодирование информации и ее структуры, наилучший способ для достижения результата — перевод в код информации, передаваемой языковыми средствами с помощью ярких мысленных образов, т.е. мнемонических приемов, активно использующих воображение.

Техника мнемоники имеет наивысшую продуктивность для устных последовательных и письменных переводчиков. Для переводчика-синхрониста затруднителен процесс восприятия переводимой речи и одновременное представление подходящих иллюстраций к ней, пока происходит процесс анализа переводимой речи или воспроизведение на языке перевода.

Подбор ассоциаций — один из методов мнемоники, который чаще всего используется для заучивания слов. Основная сложность состоит в том, что необходимо придумывать образы, которые будут кодировать и произношение, и значение слов. Например, немецкое слово «Löffel» (лёфль), означающее «ложка», напоминает два русских слова: лётчик и флейта. Полученный образ — в ложке сидит летчик и играет на флейте.

Судебным переводчикам часто требуется переводить описания увиденного свидетелями (место преступления, подозреваемого и т.п.). Хранить подобную информацию в памяти эффективнее всего благодаря методу визуализации, т.е. способности представлять образ предмета, его

свойства, внешний вид и т.д. Поэтапная визуализация помогает переводчику воссоздать сцену в целостности.

Эффективность этого упражнения объясняется тем, что восприятие и удержание в памяти ряда ограниченных блоков информации происходит успешнее, чем один-два блока, насыщенных информацией. Сегментация подразумевает разбиение большого блока информации на два и более мелких. Сегментацию можно производить с помощью как письменных, так и устных текстов, при этом предложения должны содержать не менее трех вычленяемых блоков информации.

3. Воспроизведение — процесс актуализации элементов прошлого опыта.

Одна из задач успешного воспроизведения, а именно быстрое восстановление из памяти необходимого термина или синонима к нему, решается при овладении следующими умениями: умение передавать в переводе понятия не с помощью терминов, а с помощью описательного перевода, а также умение сходно образовывать если не термины, то такие наименования для понятий, суть которых была бы ясна. Например, синонимами словосочетания «на небольшом расстоянии» являются слова «вблизи, близко, подле, возле».

Часто случается так, что при воспроизведении переведенного фрагмента, возникает потребность его в значительном сокращении. Такое микрореферирование формирует умение отбирать ключевую информацию текста. Для выработки этого навыка необходимо при прослушивании или прочтении текстов различной тематики найти их наиболее краткую возможную формулировку.

Таким образом, память — психический процесс, проявляющийся в способности человека сохранять прошлый опыт, а также в возможности его повторного использования в своей жизни и деятельности. Память тесно связана с другими познавательными процессами. В профессиональной деятельности переводчика огромное значение имеет развитая память, поскольку от этого зависит точность и оптимальная скорость воспроизводимой информации, а, следовательно, и качество перевода в целом. Эффективность описанных выше методик запоминания информации нуждается в специальном психологическом исследовании, которое мы в дальнейшем планируем осуществить.

Литература

1. Матвеев, С.С. Феноменальная память: Методы запоминания информации [Текст] / С.С. Матвеев— М.: Альпина Паблишер, 2015. — (4-е изд.). — 153 с.

2. Южакова, Г.В. Развивающие упражнения при обучении переводу на уроках иностранного языка в старших классах [Электронный ресурс]: https://infourok.ru/razvivayuschie_uprazhneniya__pri_obuchenii_perevodu-431055.htm (Дата обращения: 10.01.2018)

3. Робертс, Р.П. Развитие кратковременной памяти для точного устного перевода [Электронный ресурс]: <http://www.techinput.ru/news/horoshuyu-pamyat-nadogazvivat>] (Дата обращения: 7.01.2018)

4. Казахстанская образовательная социальная сеть. Подготовка переводчиков в языковом вузе [Электронный ресурс]: <https://www.kazedu.kz/referat/153742/4>] (Дата обращения: 7.01.2018)

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ МУЛЬТФИЛЬМАХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЗНАНИЕ ДЕТЕЙ

М. Самигуллина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Воспитание подрастающего поколения – вопрос чрезвычайно важный. Он предполагает отбор всего, что сопровождает ребенка и представляет его окружающий мир. Не удивительно, что критике подвергаются различные средства воспитания: книги, игрушки, игры, а также детское кино и мультипликационные фильмы. Проблему влияния последних из названных на развитие и сознание детей исследуют психологи, педагоги и просто родители.

Действительно, роль мультипликационных фильмов в нашей жизни велика. Родители уповают на них, когда необходимо переделать множество важных дел без вмешательства ребенка. Прилипший к экрану малыш вызывает у них чувство облегчения и радости одновременно. Однако не всегда можно предоставлять ребенку выбор в просмотре. Некоторые мультфильмы могут стать опасными и могут привить детям совсем не те ценности, которые хотелось бы воспитать родителям [1].

Особое внимание надо уделять конкретным мультипликационным образам. Особенно тем, которые могут формировать представление ребенка об окружающем его мире. Например, таковым является образ женщины. А самое важное воплощение образа женщины в мультипликационных фильмах – это образ матери, способный привить ребенку необходимые качества и жизненные навыки.

Мы считаем, что через зрительные образы можно влиять на формирование детских представлений о женщине в современном мире. А значит, отбор мультфильмов для просмотра ребенком является важной проблемой современного воспитания.

Общеизвестно, что мультипликационный фильм способен формировать модель окружающего ребенка [3]. У него появляются устойчивые представления о маме и папе, друге и враге, добре и зле. Ребенок почти всю информацию воспринимает в виде образов, из них в дальнейшем выстраивает свой мир. Но самым главным кубиком в этой модели является образ женщины, девушки, девочки. К примеру, глядя на героинь мультфильмов, девочки впитывают стереотипы будущего сексуального поведения, а у мальчиков формируется идеальный женский образ (в дальнейшем, опираясь на него, он бессознательно будет выбирать

спутницу жизни и мать своих будущих детей). И речь идет больше о внутренних, душевных качествах, отражением которых являются внешность и образ действия «мультяшных» героинь.

Современные родители чаще всего для своих детей выбирают зарубежные мультфильмы, считая отечественные «устаревшими» и незрелищными. А зря. По нашему мнению, у героинь мультфильмов нашей страны есть схожие моменты. Во-первых, они похожи внешностью и голосом. Во-вторых, они идеальны в своей женской красоте, трудолюбивы, самоотверженны, заботливы (например, таковыми являются Василиса Премудрая, Аленушка и т.п.).

Зарубежные героини также наделены общими чертами. Во-первых, они наделяются атрибутами гнева, злобы и жестокости. Ребенок им сочувствует, хочет подражать. Во-вторых, они похожи друг на друга своей физиологичностью, ненужной сексуальностью, поведением взрослых женщин. В-третьих, они бывают сильнее мужчин физически, сражаются наравне с мужчинами, проявляя жестокость. Так происходит омуужествление женщин, что в более взрослом возрасте может привести к сексуальной дезориентации. Материнство в традиционном виде показано только в мультфильмах про животных – «король лев», «101 далматинец», где демонстрируются трогательные, очень добрые сцены заботы мам животных за своими детенышами. В зарубежных мультфильмах мы не встретили ни одной матери-человека с такими качествами. Не удивительно, что они могут вызывать у ребенка приступы агрессии и непослушания.

Существует мнение психологов, что диснеевские мультфильмы закрепляют в сознании ребенка неправильный образ женского начала, а также перестают различать роли мужчин и женщин в обществе [2]. Отсюда искаженное восприятие наших традиционных семейных ценностей.

Образы из «мультяшек» могут стать ориентирами для маленьких зрителей в большой жизни, и эти ориентиры – семья, мама, дом, друзья – должны быть традиционными для нашей отечественной культуры. В любом случае задача современного родителя заключается, прежде всего, во внимании к своему ребенку и в стратегии разумного отбора. Не мультипликационные фильмы воспитывают детей, а родители. Ведь хороший родитель – это тот, кто по-настоящему любит своего ребенка и уделяет ему достаточно времени, чтобы не беспокоиться, что кто-то или что-то будет влиять на ребенка больше, чем он. Таким образом, на детские «мультяшки» легла недетская ответственность за формирование сознания каждого ребенка, который сел перед телевизором.

Литература

1. Детство под угрозой: вредные мультфильмы [Электронный ресурс] // научи хорошему хорошо. - режим доступа: url: <https://whatisgood.ru/tv/cartoons/detstvo-rod-ugrozoz-vrednye-multfilmy/>.- Дата обращения: 12.03.2018.

2. Скрытое влияние западных мультфильмов на детей [электронный ресурс] // онлайн-дневник. – режим доступа: url:

<https://www.liveinternet.ru/users/lenavolgina/post334823586/>. - Дата обращения: 11.03.2018.

3. Тургараева, Г. К. Влияние мультипликационных фильмов на речь младших школьников [текст] // проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII междунар. Науч. Конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар: Новация, 2016. — с. 185-188.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А. Самохвалова

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент, Е. Д. Жукова

Наиболее важной составляющей эффективности организации становится создание и поддержание целостности организации. Целостность, в свою очередь, является следствием грамотно отстроенных внешних и внутренних коммуникаций. Отсутствие налаженных коммуникационных каналов и потоков как внутри организации, так и во внешней среде, приводит к тому, что организация становится неуправляемой, а её деятельность не эффективной. В организационном контексте коммуникация рассматривается как сложный, непрерывный систематический процесс. В ходе коммуникационного взаимодействия в организации обеспечивается создание информационных каналов между сотрудниками и структурными подразделениями, с помощью которых создается система информационного обмена в организации, развиваются и совершенствуются межличностные отношения, обеспечивается создание полных производственных процессов и циклов по реализации задач организации. [1, с. 1]

Внутриорганизационная коммуникация должна иметь определенный способ к каждой ситуации для точной передачи информации. Многочисленные факторы общения, которые называются «барьеры» в коммуникациях служат причиной многих конфликтов. Ведь у собеседников, партнёров по общению могут быть разные желания, потребности, стремления, установки, а также самочувствие. Таким образом, существенно, важно правильно организовать работу внутренних коммуникаций в компании, чтоб не допустить барьеров.

Но существует ряд причин, по которым руководители и сотрудники организации чаще всего пренебрегают внутренними коммуникациями. Такие причины возникают по различным причинам:

- у руководителей не хватает времени (давящие сроки, важные проекты, встречи с партнерами)
- общая перегруженность информацией
- многолетняя традиция использования однонаправленных связей сверху вниз

Коммуникационные барьеры – это факторы, снижающие эффективность коммуникаций в организации. Они появляются как при формальных, так и при неформальных коммуникациях. Барьеры без малого не разнятся друг от друга и могут объединяться.

Под влиянием факторов барьеров коммуникация замедляется, происходит искажение передаваемой информации, снижается результативность общения между сотрудниками, разрывается обратная связь отправителя и получателя. В результате получается безуспешная коммуникация и происходит безрезультатная трата коммуникационных ресурсов.

Для того, чтобы устранять проблему барьеров, необходимо различать виды коммуникационных барьеров микро - и макроуровня (микробарьеры и макробарьеры).

1. Микробарьеры препятствуют успешной коммуникации в конкретных, узких областях профессионального общения между отделами или между сотрудниками.

К таким барьерам относятся: психологический настрой отправителя и получателя информации; отсутствие обратной связи; неспособность воспринимать получателем смысла предоставленной информации (трудная или специфичная лексика, сложность фраз, акцент нации и др.); предвзятое отношение получателя и отправителя коммуникации к обсуждению текущих вопросов и приведению аргументов

2. Макробарьеры создают преграды для установления успешной внутренней коммуникации в целом.

К ним относятся: увеличение пропускной способности сетей, каналов, средств передачи и кодирования информации, в результате чего часть информации пропадает или искажается вследствие перегрузки сетей; упрощенная информация, которая несет в себе мало конструктивных идей, слабосвязанная с контекстом общения; организационные и технические причины; языковой барьер (иноязычная среда общения, профессиональный сленг, не воспринимаемый невербальный стиль общения).

Не смотря на разнообразие оснований можно постараться представить внутреннюю структуру коммуникационных барьеров, как факторную связь нескольких первопричин. Можно барьеры можно разделить на преграды, которые зависят от инициатора коммуникации, источника управленческой информации и преграды, которые зависят от получателя управленческой информации, коммуникационного контрагента.

Причины искажения информации, которые зависят от её источника:

- некачественное построение сообщения и информационного обмена (недостаточная убедительность неудачный лексический состав)

- неумение вести диалог и переговоры (неумение слушать и задавать вопросы)

- погрешности логики сообщения (недооценка позиции и способности получателя)

- низкие индивидуальные особенности отправителя информации (дикция, слух, зрение, невнимательность, память)

Причины искажения информации, зависящие от её получателя:

- неспособность адекватно оценивать степень важности сообщения (слабое знание темы, низкий уровень культуры)

- некорректный набор установок сознания (подверженность стереотипам, предвзятость, конфликтность, отсутствие внимания)

- отсутствие интереса к теме коммуникации

- низкие индивидуальные физиологические особенности получателя информации (зрение, слух, память, невнимательность и др.).[2, с. 5]

Согласно данным зарубежных исследований, результативность горизонтальных связей достигает 90%, вертикальных – 20–25% (т.е. такое количество информации от руководителя доходит до подчиненного и правильно понимается ими).

Другими словами, исполнители способны реализовать свои функции, располагая лишь пятой частью информации, которая им предназначена.

Недостаточную эффективность вертикальных (как восходящих, так и нисходящих) коммуникаций также подтверждают данные о том, что ближайший начальник отдела, который покидает кабинет генерального директора, выносит лишь около тридцати процентов информации, заместитель генерального директора – около сорока процента. Коммуникации снизу-вверх еще менее эффективны, потому что до начальства доходит не более десяти процентов информации. Данное сведение показывает, что сотрудники в организации своих коммуникаций не используют все возможности. В управлении человеческими ресурсами главная роль принадлежит межличностным коммуникациям.

Украинский специалист в области коммуникативных технологий Георгий Георгиевич Почепцов выделяет ряд факторов, понижающих эффективность общения ("барьеры межличностных коммуникаций"). К ним относятся (рис.4.). [3, с. 107]



Рис.4. Барьеры межличностных коммуникаций

Рассмотрим некоторые примеры основных барьеров коммуникации:

- Искажение сообщений
- Информационные перегрузки
- Неудовлетворительная организационная структура

При многочисленных уровнях структуры управления увеличивается вероятность искажения информации, потому что каждый отдел или уровень может переработать сообщение по-своему. Например, некоторые американские организации с наиболее эффективной системой управления перешли к структуре "с малым числом уровней управления и каналами прямого информационного обмена".

Несвоевременно и недостаточно проработанная система коммуникации способна понижать продуктивность и эффективность обмена информацией и принятия решений в рамках организации.

Чтобы преодолеть всевозможные препятствия на пути организационных коммуникаций, разрабатывать программу внутренних коммуникаций нужно начать с общей оценки среды управления. После чего необходимо изучить структуру организаций и тип существующих коммуникаций внутри компании. Для анализа нынешнего состояния отношений в коллективе и степени удовлетворенности работников, требуется провести небольшое внутреннее исследование и выявить, какие формы коммуникации эффективны и целесообразнее для общения сотрудников. Данная проверка покажет результаты, на основе которой станет понятно можно ли уже сейчас вводить новые виды коммуникаций в организацию, или же выявит некоторые сложности, затруднения общения в коллективе, которые требуют устранения.

Двумя самыми распространенными способами осуществления межличностных коммуникаций между руководством и подчиненными

являются – общие собрания и ящик предложений. Но такие способы коммуникации становятся безрезультативными в случаях, если предложения, поступившие от работников, не находят ответа. Это зачастую происходит по причине того, что сообщений бывает достаточно много, и ответить на каждое не представляется возможным. В некоторых случаях начальство организации относится формально к идее ящиков и вследствие этого не утруждает себя ответами. Чтобы данные методы стали результативнее, следует инициировать групповые предложения, т.к. это значительно облегчает процедуру ответов. Важно общие собрания не превращать в фарс: диалог оппонентов не должен перерасти в монолог одного лица. Не стоит заставлять работников посещать подобные собрания и отсиживать их. Передаваемые на трибуну записки, нельзя подвергать цензуре.

Для определения той информации, которая подлежит передаче друг другу среди сотрудников важно ввести определённые границы. Аналогичные сведения могут повысить степень удовлетворенности организацией и стимулировать рост производительности труда. Осведомленность о делах организации и осознание своей роли в ней приводит к тому, что сотрудники поддерживают цели предприятия, у них вырабатывается уверенность в руководстве и доверие к нему. И наоборот: утаивание информации ведет к появлению слухов и дестабилизирует работу в коллективе.

Реализовывать коммуникации следует, по крайней мере, несколькими способами, среди которых:

- личная беседа с работниками;
- электронная рассылка
- использование видео и кабельного телевидения
- корпоративная газета и корпоративный журнал
- интернет-портал

В целом для формирования положительного имиджа компании в сознании его сотрудников и доведения до них всех актуальных и важных сообщений применяются данные формы внутренних коммуникаций:

- корпоративная газета и корпоративный журнал
- доски объявлений
- сайт организации в интернете
- бюллетень для менеджеров
- общие собрания или планерки работников
- ежегодные отчеты сотрудников

Также для усовершенствования и улучшения коммуникаций внутри организации можно использовать такие мероприятия:

- Регулирование информационных потоков
- Управленческие действия (мероприятия (планерки) – отдельные коммуникационные акции или проекты)

- Системы обратной связи (комплекс инструментов, каждый из которых дополняет другой, перевод людей из одной части организации в другую для обсуждения определенных вопросов, проведение опроса работников организации, горячие линии).

- Информационные бюллетени и корпоративные журналы

Подводя итоги, коммуникации обладают огромным значением для успеха и продуктивности деятельности организаций и относятся к одной из сложнейших проблем менеджмента. Верный выбор методов коммуникации и инструментов продуктивности коммуникации в организации позволяет продуктивно донести сообщение (информацию) руководства компании до сотрудников и значительно экономит средства. Каждая форма или вид коммуникаций несут свою регулирующую задачу для правильной и качественной передачи информации.

Безуспешная коммуникация и бесполезная трата коммуникационных ресурсов часто происходит под влиянием барьеров, коммуникации приостанавливаются, происходит профанация передаваемой информации. В результате этого, общение между сотрудниками менее эффективно и обратная связь разрывается между отправителем и получателем.

Для исключения таких проблем в организации система внутренних коммуникации должна работать максимально качественно и результативно. Ее необходимо постоянно развивать и адаптировать к потребностям организации и людей, для того чтобы не появлялись барьеры на пути к успешным результатам. Она требует постоянной профессиональной поддержки, обновления содержания коммуникацией, подбора наиболее важных для данного этапа развития организации и конкретной ситуации коммуникационных инструментов. По мере того как организации все больше и больше осознают информационные и коммуникационные потребности своих работников, методы и инструменты общения становятся разнообразнее и действенней.

Литература

1. Конушкина, А.О. Современные коммуникации: организационный подход [Электронный ресурс] / А. О. Конушкина, А.В. Федорова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-kommunikatsii-organizatsionnyu-podhod>. - (Дата обращения: 03.03.2018)
2. Вопрос. Коммуникационный менеджмент как процесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.org/10-106530.html>. - (Дата обращения: 03.03.2018)
3. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст] / Г. Г. Почепцов – Москва: Инфра, 2001. – 107с.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗЕ

С.Р. Саттаров

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: к. филос. н., А.В. Золотухина

В современном обществе большое значение в развитии экономики страны приобретает разработка и выведение на рынок инновационных проектов и технологий. Внедрение новейших технологических продуктов и переход на более совершенный уровень производства является основополагающей задачей развития России на сегодняшний день.

Генерацией новшеств занимаются научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения, научные учреждения. Но у подобных организаций существует целый ряд проблем, из-за которых процесс доведения инновационного технологического продукта до конечного потребителя и его постановка на постоянное производство становится проблемным. Поэтому первостепенную важность приобретает исследование и оценка возможности коммерциализации результатов НИОКР [6].

Коммерциализация - это деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий. Коммерциализация в науке - это практическое использование научных изысканий и разработок в производстве товаров или предоставлении услуг, с тем, чтобы эти товары или услуги можно было продать с максимальным коммерческим эффектом [1].

Сложность коммерциализации в вузовском секторе науки заключается в том, что структурные подразделения высших учебных заведений не научились пока экономической самостоятельности. Между тем, на сегодняшний день ситуация такова, что декан или преподавательский состав должен обладать не только профессиональными знаниями и умениями, но и навыками экономиста и управленца, а это для них не является понятным и привычным деломпроизводством [5]. В тоже время решение глобальной проблемы коммерциализации высшими учебными заведениями возможно путем создания малых инновационных предприятий на базе образовательных учреждений [1]. Малое инновационное предприятие (МИП) - это специализированная и обособившаяся хозяйственная структура, главной целью которой является объединение усилий научно-технического персонала на основе соответствующих регламентов и процедур, направленная на ускорение и повышение эффективности инновационного развития. МИП объединяет в себе сферы «бизнеса» - «науки» - «образования» (кластеры).

Высшие учебные заведения достаточно хорошо проводят исследования по различным направлениям стимулирования научно-исследовательской мотивации у обучающихся в системе высшего образования. Однако данные исследования должны быть направлены не только на достижение научно-исследовательского результата, но и на

получение определенного материального дохода и практического опыта от результата своей проделанной работы. Для решения задачи интеграции науки и образования в учебном процессе высших учебных заведений, а также в целях обеспечения возможности коммерциализации полученных в этом процессе результатов НИОКР эффективным решением является создание при вузах малых инновационных предприятий. Это рациональным направлением в выводе инновационных разработок, осуществляемых высшим учебным заведением на платформе образовательной среды. Задача малого инновационного предприятия при вузе состоит как раз в практическом применении результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат высшим учебным учреждениям и их подразделениям [4].

Задачей высшего учебного заведения является создать такую среду, которая поможет достичь необходимых целей и результатов по установлению связи между наукой и промышленной деятельностью студентов, по поиску потенциального заказчика-инвестора, выходу на использование разработки, его внедрение и поставке на постоянное производство. Поэтому на сегодняшний день пристальное внимание государства к процессам коммерциализации инновационных технологий очевидно, так как высшие учебные заведения слабовосприимчивы к инновациям ввиду следующих причин [6]:

- инвестиции не вкладываются в разработки и проекты нового типа;
- инновационные продукты не привлекаются, так как практическое применение предполагает обучение и нефиксированную трату времени;
- слабо внедряются инновационные технологии.

На рынке инновационных технологий нередко технологии появляются, но до конечного потребителя, то есть наукоемкого бизнеса, доходят только единицы. При этом компании за рубежом с интересом наблюдают за разработками российских исследователей и с успехом их применяют и внедряют у себя. Инновационная технология, не попавшая к потенциальному потребителю, остается никому не известной и не привлекает новых исследователей. Поэтому выход на рынок - это единственный и необходимый для нее способ выжить [2].

Федеральный закон № 217 [5] снимает многие ограничения, которые затрудняют процесс коммерциализации новых разработок, а также внедрение их в реальный сектор образовательной среды для высших учебных заведений. И все же основной проблемой, препятствующей развитию МИП при вузе, является коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, а так же низкий уровень поддержки государства и отсутствие какой-либо заинтересованности учредителей малого инновационного предприятия. Сформулированные имеющиеся проблемы могут стать причиной огромных затрат как для малого инновационного предприятия, так и для высших учебных заведений.

Поэтому важным этапом при создании МИП является анализ и оценка возможности коммерциализации перспективных долгосрочных инновационных проектов конкретного предприятия и уменьшение степени риска на ранних стадиях его создания [6].

Результаты анализа и оценки являются основой для принятия необходимого решения, какое предприятие целесообразнее выбрать, по каким критериям и основаниям. Задача этого этапа - оценить выбранное малое инновационное предприятие с коммерческой и научной точки зрения и сделать все необходимые выводы о дальнейшем развитии потенциального инновационного проекта. Также это попытка установить риск возможных инвестиционных вложений в развитие инновационного проекта и его развития с выводом разрабатываемого продукта на рынок образовательных услуг.

Оценка возможности коммерциализации результатов деятельности малого инновационного предприятия позволяет дать оценку потенциальной эффективности вложенных инвестиций и в большей степени снизить затраты материальных ресурсов, денежных средств и времени на реализацию инновационных проектов [3].

При этом, в связи с тем, что не все малые инновационные предприятия способны коммерциализировать свою производительную часть, представляется целесообразно развивать и соответствующие службы поддержки и патентные отделы в вузе, которые позволят регистрировать малые инновационные предприятия в соответствии с законодательством и иметь возможность получать впоследствии соответствующие налоговые льготы. Ввиду отсутствия подобных структурных подразделений в российских вузах большое количество созданных при них МИП на практике не функционируют и, в целом, не соответствуют своей прямой роли. Производственная инфраструктура поддержки малых инновационных предприятий в России все еще находится на стадии разработки и развития: лишь малое количество результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ находят воплощение инновационных технологий в различных сферах. Исследовательские университеты и образовательные платформы призваны иметь более значительный потенциал для развития того или иного города, региона, республики. Некоторые подвижки в этой сфере уже имеются, но все же они не удовлетворяют требованиям времени и не отвечают целям и задачам, которые поставило государство перед высшими учебными заведениями [5].

Принимая во внимание все перечисленное выше, можно сформулировать перспективные направления по развитию малых инновационных предприятий для высших учебных заведений [4]:

1. Необходимо создавать малые инновационные предприятия, которые будут функционировать в приоритетных направлениях науки и техники;

2. Малым инновационным предприятиям необходимо участвовать во всевозможных формах поддержки малого предпринимательства на региональном и федеральном уровнях, вопреки всех материальным проблемам;

3. Необходимо повысить активность преподавательского состава в работе и жизнедеятельности малого инновационного предприятия;

4. Дальнейшее развитие партнерских отношений и тесное взаимодействие промышленности и вузовской науки;

5. Создавать и фиксировать «точку восстановления» инновационной системы с помощью различных механизмов внутри вузовских грантов;

6. Производить поиск высших учебных заведений посредством проведения переговоров, участия в конкурсах открытого и закрытого типа, форумах, деловых слушаний проводимых государством, а также получения распоряжения на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ путем участия во всевозможных выставках по продвижению своих инновационных продуктов;

7. Создавать новейшие образцы технологического продукта путем применения инновационных технологий и активного участия в постановке их на постоянное производство в нуждах сотрунических отношений.

Малые инновационные предприятия, которые будут созданы на базе и в сотруничестве с высшими учебными заведениями, имеют большое преимущество, и способны активно участвовать в коммерциализации. Поэтому необходимая поддержка малых инновационных предприятий является приоритетным направлением государственной политики, стратегический характер которой проявляется в ориентации на осуществление технологического инновационного прорыва по перспективным направлениям научно-технической деятельности в высших учебных заведениях.

Литература

1. Бок, Д. Плюсы и минусы коммерциализации. [Текст] / Д. Бок, Р.Н. Абрамов // Социология образования: Хрестоматия / Сост. - Москва: Высшая школа экономики, 2008. - С. 128-140.

2. Зинов, В.Г. Интеллектуальные ресурсы. Интеллектуальная собственность. Интеллектуальный капитал [Текст] / В.Г. Зинов. - Москва: АНХ, 2011. - С. 24-245.

3. Комков, Н.И., Бондарева, Н.Н. Проблемы коммерциализации научных исследований и направления их решения [Текст] / Н.И. Комков, Н.Н. Бондарева // Проблемы прогнозирования. - 2014. - №3. - С. 3-16.

4. Мухамадьяров, А.М. Инновационный менеджмент [Текст] / А.М. Мухамадьяров // учеб. пособие. - 2-е изд. - Москва, 2008. - С. 132-176.

5. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года [Текст] // Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: sci-innov.ru/law/base/586/. - (Дата обращения: 24.12.2012).

6. Яроцкая, Е.В., Криворучко, Е.П. Проблемы и специфика коммерциализации инноваций в России на современном этапе развития [Текст] / Е.В. Яроцкая, Е.П. Криворучко // Вестник ТГПУ. - 2015. - №4. - С. 190-194.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ В САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Е. А. Симонова

Башкирский государственный университет им. М.Акмуллы

Научный руководитель: к.и.н., доцент Р.А. Гильмиянова

Информационные технологии развиваются и проникают во все области нашей современности. Не стало исключением образование, и, в частности, самообразование. На сегодняшний день самообразование встраивается в ценностный ряд молодых людей наряду с потребностями в здоровье, престижной профессии, высокооплачиваемой работе, семье, самоуважении и признании. Под самообразовательной деятельностью понимается деятельность, в процессе которой субъект имплицитно ориентирован на целеполагание, самосовершенствование личностных позиций, мотивов саморазвития, лично и социально значимых ценностей и умений. К основным характеристикам самообразовательной деятельности относятся самостоятельный отбор материала; определение стратегии и тактики его изучения; самостоятельное его освоение; решение проблем, познавательных задач, которые возникают при наличии различных точек зрения на один и тот же предмет; самостоятельное преодоление противоречий; формирование своего собственного видения этого предмета, собственного мировоззрения; самоизменение. Ресурс самообразовательной деятельности студент актуализирует сам, найдя и апробировав различные модели поведения в конкретной предметной области, отобрав из них те, которые в наибольшей степени соответствуют его индивидуальному стилю, притязаниям, эстетическому вкусу и нравственным ценностям. [6, с. 50]

В эпоху доступности информации складывается интересная тенденция: молодые люди стремятся узнать что-то новое сверх того, что они изучают в ВУЗах. Глобальная сеть переполнена множеством различных образовательных ресурсов, таких как массовые открытые онлайн-курсы, электронные библиотеки, персональные сайты преподавателей, электронные обучающие пособия, виртуальные выставки и т. д. Все больше в дистанционных курсах появляются новые формы доведения информации до слушателей, в том числе посредством виртуальных выставок. Такие выставки с помощью мультимедийных и телекоммуникационных технологий, раскрывают фонд специализированной литературы, помогают заинтересовать слушателя курса, мотивируют его на расширение своих знаний, не ограничиваясь представленным материалом. [9, с. 26]

Электронная (виртуальная) выставка — это синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации. Виртуальная выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. [4, с.46]

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от простых презентаций с изображениями книг и аннотаций, до анимационной экскурсии в книжное пространство, наполненное изображениями, музыкой и видео. [11, с. 445]

Виртуальные выставки могут стать хорошим помощником студентам в вопросах самообразования. Такие электронные выставки способствуют знакомству студентов с самыми свежими источниками литературы и Интернет-ресурсами. Выставки позволяют облегчить поиск необходимых изданий, используя ссылки на электронные издания в банке электронной библиотеки вуза. [10, с. 63]

Виртуальная выставка в самообразовании студентов обладает рядом достоинств по сравнению с традиционной книжной выставкой или обычным списком литературы, представленным в материалах обучающего курса. [5]

Электронную выставку можно разместить в Интернете. Это дает возможность студентам в любое удобное время ознакомиться с материалом. Представленные документы можно сопроводить аннотацией, оглавлением, показать фрагменты текста, иллюстрации, указать ссылку на этот документ в фонде электронной библиотеки. [8, с.99] Виртуальная выставка может быть ориентирована на людей с ограниченными возможностями, учитывая их особенности восприятия. Другим важным аспектом электронных выставок является то, что такие выставки могут функционировать автономно и периодически обновляться. Для наглядности используются различные анимационные эффекты или 3D формат. [7, с. 110]

На сегодняшний день в Интернет-среде присутствует множество виртуальных книжных выставок. Например, на сайте Российской национальной библиотеки есть отдел виртуальных выставок. На выставках представлены материалы из нескольких фондов: русского книжного фонда иностранного книжного фонда русского журнального фонда, фонда литературы на языках народов стран Азии и Африки, фонда национальных литератур, фонда «Дома Плеханова»[3].

Также виртуальные выставки имеются и у Российской Государственной Библиотеки. Отметим некоторые из них:

1) «Москва в эпопее Александра Солженицына «Красное Колесо»
«Красное колесо» - Роман эпопея А. Солженицына о России 1916-1917 годов, о Первой мировой войне, Февральской и Октябрьской революциях 1917 года.

2) «От Клио до Мельпомены» - выставка в отделе рукописей РГБ к 150-летию со дня рождения Александра Александровича Бахрушина.

3) «Я ищу свободы и покоя...» - выставка ко дню рождения М. Ю. Лермонтова (1814-1841). [2] В дополнении представим виртуальные 3D выставки одной из библиотек России, которые можно посмотреть на

<http://unatlib.ru/3d-virtual-exhibition.>: 1) «Английский сад и английская ментальность»

Образ родины для англичанина – «обнесенный живой изгородью палисадник перед домом», а продолжение его жилища – сад – прибежище для размышлений и созерцания уголка природы. Чтобы глубже понять черты английской ментальности, выставка предлагает посмотреть на сад глазами персонажей английских авторов XIX–XX вв.

2) «Нобелевский пантеон российской литературы» - выставка посвящена лауреатам Нобелевской премии И. Бунину, Б. Пастернаку, М. Шолохову и И. Бродскому.[1]

Таким образом, можно сделать вывод, что виртуальные выставки – важная составляющая в самообразовании студентов. Выставки позволяют студентам глубже знакомиться с материалом и узнавать что-то новое без привязки к месту и времени. Преимуществом виртуальных выставок, перед книжными является удобство их использования и гораздо меньшая стоимость реализации. Поэтому использование такого инструмента в самообразовании необходимо.

Литература

1. Виртуальные 3D выставки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://unatlib.ru/3d-virtual-exhibition.> (дата обращения : 13.03.2018).
2. Виртуальные выставки РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://presentation.rsl.ru/>. (дата обращения: 13.03.2018).
3. Виртуальные выставки РНБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expositions.nlr.ru/>. (дата обращения 13.03.2018).
4. Збаровская, Н. В. Виртуальные помощники / Збаровская Н. В // Библиотека. - 2003. № 10. - С. 45–47.
5. Лигун, Т.А. Виртуальная книжная выставка как новая возможность в деле пропаганды чтения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://imcluga.ru/virtualnaya-knizhnaya-vystavka/>. (дата обращения: 11.03.2018).
6. Миняева, Н.М. Самообразование студентов в вузе в свете ключевых идей гуманитарных наук / Н.М. Миняева // Высшее образование сегодня. - 2010. - № 7.- С. 49-54.
7. Пилко И.С., Электронные выставки музеев и библиотек: опыт сравнительного анализа / Пилко И.С., Савкина С.В // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2012. - №2. - С. 108-112
8. Савкина, С. В. Электронная книжная выставка как библиографический продукт / С. В. Савкина // Библиосфера. – 2011. – № 2. – С. 97-101.
9. Савкина, С. В. Электронные книжные выставки: потребительские свойства, технологии подготовки / С. В. Савкина // Библиотечное дело. Библиотечные технологии. - 2009. - № 1. – С. 24-29.
10. Савкина, С.В. Классификация электронных книжных выставок / С. В. Савкина // Молодые в библиотечном деле. – 2010. – №5/6. –С. 60-65.
11. Че, Ю. А. Виртуальные выставки в дистанционном курсе // Электронное обучение в непрерывном образовании .- 2016.- № 1.- С. 443-447.

ГАДЖЕТОЗАВИСИМОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А. Н. Ситдикова
Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: О.Н. Хахлова

В наше время многие люди, начиная с малых лет, активно используют мультифункциональные устройства в повседневной жизни, но, к сожалению, далеко не все осознают вред от их чрезмерного использования. Наше поколение живет в бесконечном информационном потоке, который создало современное общество и его требования, поэтому неудивительно, что гаджеты плотно вошли в нашу жизнь. Конечно, они могут быть очень полезным инструментом, однако чрезмерное использование данных устройств может помешать человеку в учебе, работе, реальному общению с людьми. Данное явление проявляется тогда, когда люди большую часть своего времени играют в игры, не могут себя остановить от многократной проверки новостной ленты в социальных сетях, отдают себя целиком общению в различных мессенджерах и т.д. [1, с. 210-212].

Гаджет – это небольшое устройство, предназначенное для облегчения и усовершенствования жизни человека (смартфоны, планшеты, ноутбуки). Если рассмотреть положительные аспекты гаджетов, то наиболее важным является возможность социального контакта. Все типы гаджетов помогают нам социализироваться. Телевидение держит нас в курсе всех новостей и происшествий по всему миру. Любая ситуация в стране и мире, состояние климата, планы правительства и многое другое становится достоянием общественности всего в одну минуту. Смартфоны и планшеты помогают поддерживать связь с теми, кто далеко, но остается бесконечно дорогим. Но чрезмерное их использование приводит к гаджетозависимости. В разговорной речи гаджетозависимость иногда заменяется термином “номофобия” (страх остаться без мобильного устройства). Зависимость от гаджетов может включать в себя различные проблемы.

Виртуальное общение. Зависимость от обмена текстовыми сообщениями с виртуальными друзьями может пагубно сказаться на отношениях с реальными друзьями. Многие из нас могли заметить ситуацию, когда друзья, сидя за одним столиком в кафе, игнорируют друг друга и при этом активно используют свой смартфон. Онлайн-отношения не могут заменить реальное взаимодействие, даже не смотря на то, что Интернет является отличным местом для знакомства с новыми людьми, воссоединения со старыми друзьями. Дружеские онлайн-отношения могут быть привлекательными, поскольку, как правило, они не подвержены каким-либо требованиям или обязательствам, характерным для реальных отношений.

Информационная перегрузка. Компульсивный веб-серфинг, просмотр видео, игры и т.д. могут стать причиной снижения трудоспособности и также могут изолировать человека от окружения реальных людей на длительное время. Активное использование приложений, установленных на

смартфоне, может заставить человека пренебрегать другими важными аспектами жизнедеятельности, от хобби до реальных отношений с людьми.

Зависимость от киберсекса. Просмотр видео с порнографическим содержанием, секстинг (обмен интимными фотографиями и сообщениями) могут негативно повлиять на уже существующую интимную жизнь и оказать неблагоприятное воздействие на общее эмоциональное состояние. Однако, в большинстве случаев, виртуальный секс является доступной и анонимной формой досуга, которая дает возможность человеку поделиться своими скрытыми фантазиями, невозможными для исполнения в реальной жизни [2, с. 168-170].

Злоупотребление использованием смартфонов часто может являться последствием таких проблем, как: стресс, беспокойство, депрессия или одиночество. Если человек использует свой смартфон в качестве антидепрессанта, чтобы облегчить чувство одиночества, тревоги, неуверенности в себе, то тем самым ему лишь удастся просто ограничить себя от окружающих его людей, что только усугубит вышеперечисленные явления. Поэтому мы можем выделить следующие негативные факторы.

Депрессия и одиночество. На некоторое время Интернет действительно избавляет пользователя от депрессии и скуки, однако этот эффект очень кратковременный, так как вскоре человек начинает чувствовать себя ещё хуже. Например, подростки, сравнивая уровень своей популярности с уровнем своих сверстников, склонны доводить себя до депрессии.

Тревожность. Присутствие смартфона на рабочем столе, как правило, делает людей более тревожными и неспособными справляться с поставленными задачами на должном уровне. Чем чаще человек обращается к гаджету, тем сильнее его чувство беспокойства.

Дефицит внимания. Постоянный поток сообщений и информации со смартфона перегружает человеческий мозг и делает невозможным сосредоточение внимания на важном деле, пока пользователь получает несвоевременную и эфемерную дозу внимания.

Снижение концентрации. Постоянный шум, писк или другой звуковой сигнал вашего смартфона может отвлечь вас от решения важных задач, замедлить работу и прервать те тихие моменты, которые так важны для творчества и решения проблем. Вместо того, чтобы быть наедине с своими мыслями, человек теперь всегда связан со Всемирной паутиной.

Тревожный сон. Чрезмерное использование смартфона может нарушить сон, что может серьезно сказаться на общем психическом здоровье. Это может негативно повлиять на память, на способность четко мыслить, на освоение когнитивных и обучающих навыков.

Эгоцентризм. Люди, которые проводят много времени в социальных сетях, чаще всего проявляют негативные черты личности. Публикация бесконечных селфи, размещение подробный деталей личной жизни могут

создать нездоровое самомнение, отдаляя личность от взаимодействия с окружающей средой [3, с. 285-286].

В заключение необходимо отметить, что компьютер и аналогичная техника — это неотъемлемая часть современной жизни. Но нужно понимать, что невозможно полностью ограничить себя в использовании гаджетов. Поэтому очень важно научить себя правильно пользоваться устройствами, не прибегая к их злоупотреблению, так как именно осознание меры поможет человеку оставаться в гармонии с самим собой.

Литература

1. Краснова, С.В. Как справиться с компьютерной зависимостью [Текст] / С.В. Краснова // - М.: Просвещение, 2008 – С. 210-212.
2. Кузнецова, Ю.М. Психология жителей Интернета [Текст] / Ю.М. Кузнецова // – М.: Просвещение, 2011. – С. 168-170.
3. Юрьева, Л.Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика [Текст] / Л.Н. Юрьева // - М.: БЕК, 2009. – С. 285-286.

АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ

Е.А.Слесарева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы
Научный руководитель: д.п.н., профессор, Г.И. Гайсина*

На сегодняшний день в России имеются серьезные проблемы в основных сферах жизнедеятельности детей, вызывающие озабоченность как государственных органов, так и широкой общественности, на решение которых предполагается сосредоточить особые усилия. В первую очередь это проблемы здоровья, питания, социального неблагополучия детей. Одними из актуальных социально-педагогических проблем России являются: социальное сиротство, девиантное поведение несовершеннолетних, детская беспризорность и безнадзорность. Проблема социального сиротства, когда дети по разным причинам оказываются лишенными родительского попечения при живых родителях, относится к числу вызывающих особую обеспокоенность в России. Усилилась ранняя алкоголизация подростков, увеличилось число потребляющих наркотики.

Теперь все чаще сиротой становится ребенок при живых родителях — это дети, от которых отказываются сразу после их рождения, или дети из социально неблагополучных семей. Количество таких детей-сирот ежегодно возрастает. По мнению В. С. Мухиной причинами социального сиротства являются природные катаклизмы (катастрофы, голод и тому подобное) и социальные потрясения — войны, межнациональные конфликты и другие явления, порождающие проблемы беженцев, вынужденных переселенцев. К числу непосредственных причин социального сиротства, по ее мнению, относятся следующие:

- добровольный отказ родителей (чаще матери) от своего несовершеннолетнего ребенка, чаще всего это отказ от новорожденного в родильном доме. С юридической точки зрения отказ от ребенка — правовой акт, который официально подтверждается специальным юридическим документом. В течение 3-х месяцев родители (мать) могут изменить свое решение, и ребенок может быть возвращен в семью;

- принудительное изъятие ребенка из семьи, когда в целях защиты прав, жизни и интересов ребенка родителей лишают родительских прав. В основном это происходит с неблагополучными семьями, в которых родители страдают алкоголизмом, наркоманией, ведут асоциальный образ жизни, недееспособны и так далее. Лишение родителей родительских прав — это также правовой акт, который осуществляется по решению суда и оформляется специальным юридическим документом [3].

Девиантное поведение вызывает рост подростковой преступности. Подростками ежегодно совершается свыше 300 тысяч преступных деяний. Поэтому, не удивительно, что государство, ученые и исследователи проявляют повышенный интерес к данной проблеме.

Девиантное поведение всегда связано с каким-либо несоответствием человеческих действий, поступков, видов деятельности, распространенным в обществе или группах, нормам, правилам поведения, идеям, установкам, ценностям. Нормы являются тем механизмом, который удерживает общественную систему в состоянии жизнеспособного равновесия в условиях неизбежных перемен. В естественных и общественных науках норма понимается, как предел, мера допустимого для сохранения и изменения систем.[1, с. 31]

К основным формам девиантного поведения в современных условиях можно отнести:

1. Наркомания
2. Курение
3. Алкоголизм
4. Правонарушения

Среди проблем детского неблагополучия одна из наиболее значительных — беспризорность и безнадзорность несовершеннолетних, защита их прав, реабилитация и адаптация к жизни детей, долгое время находившихся вне семейных связей, отторгнутых школой и другими социальными институтами, подростков, совершивших правонарушения. В России в настоящее время актуализируется проблема детской беспризорности, которую все чаще связывают с явлениями социальной и школьной дезадаптации, возникновением наркомании и токсикомании, проституции, бродяжничества и безнадзорности[2].

Основные причины, способствующие росту безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, — социально-экономическая трансформация общества, изменения привычного уклада жизни и

нравственно-ценностных ориентаций населения, ослабление воспитательных возможностей семьи и школы. Мощным фактором детской безнадзорности становится нарушение прав детей в области образования, оздоровления, получения профессии и жилья, неоперативное решение органами опеки и попечительства вопросов жизнеустройства и воспитания детей, оставшихся без попечения родителей[2].

Таким образом, среди актуальных социально-педагогических проблем России самыми выраженными являются 3 причины: Социальное сиротство, девиантное поведение, беспризорность и безнадзорность несовершеннолетних. Проблема социального сиротства сегодня приобретает еще большую остроту и актуальность, так как число детей-сирот не уменьшается, а непрерывно растет. Подростки с девиантным поведением это те, кто недостаточно усвоил ценности, социальные нормы общества, особенно в первичном коллективе - семье, школе и т.д. Основные причины, способствующие росту безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, – социально-экономическая трансформация общества, изменения привычного уклада жизни и нравственно-ценностных ориентаций населения, ослабление воспитательных возможностей семьи и школы.

Литература

1. Змановская, Е.В. Девиантное поведение личности и группы: Учебное пособие/Е.В.Змановская, В.Ю.Рыбников. – СПб.: Питер,2012. – 352 с.
2. Проблемы общей теории права и государства / Учебник для ВУЗов под ред. В.С. Нерсисянца. – М.: Норма, 2002. С. 163; Пугачев В.П. Политология. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. С. 243.
3. Социальное сиротство как социально- педагогическая проблема. [Электронный ресурс] . -Режим доступа: <https://http://moluch.ru/conf/ped/archive/145/6726/>. Дата обращения: 24.03.2017

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ

Ю.С. Смирнова

Вятский государственный университет

*Научный руководитель: Смирнова А.А., преподаватель кафедры
трудового и социального права*

Международная трудовая миграция как явление существует продолжительный период времени. Большинство экономистов считают, что данное явление существовало на протяжении всей истории человечества. Согласно классификации Международной организации труда, международная трудовая миграция – это переселение трудоспособного населения из одних государств в другие, с целью поиска работы сроком более одного года, которое может быть вызвано разными причинами [3, с. 68].

Международная трудовая миграция представляет собой единство эмиграции и иммиграции. В понятие «миграция населения» разные исследователи вкладывают самый разнообразный смысл.

«Миграция населения – это любое территориальное перемещение населения, которое связано с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью смены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учебы или трудовой деятельности».

Важной составляющей процесса международной трудовой миграции является иммиграция. Под иммиграцией, Э.Г. Равенштейн понимает «въезд населения одной страны в другую на временное или постоянное место жительства» [2, с. 342].

Причины международной трудовой миграции имеют экономический и неэкономический характер. К экономическим причинам существования данного явления можно отнести: безработицу на международном рынке труда, разный уровень экономического развития государств, а именно отличительный уровень заработной платы и социального обслуживания. К неэкономическим причинам вызывающим международную трудовую миграцию относят: политические, экологические, религиозные и военные факторы [2, с. 344]. Как глобальное явление международная трудовая миграция известна еще с древних времен, и связана с первыми перемещениями рабов. К первым центрам притяжения рабочей силы можно отнести Южную Африку, которая уже с начала 50-х г. привлекала рабочую силу из соседних африканских государств.

В начале 70-х г. начался процесс проникновения транснациональных корпораций из стран Западной Европы и США в экономику Южной Африки, что значительно увеличило поток трудовых мигрантов.

Но, уже в 60-е г. формируется новый центр притяжения рабочей силы, которым становится Южная Америка, в том числе такие страны, как Аргентина и Венесуэла. Данные страны одновременно выступают экспортерами как низкоквалифицированных работников, так и высококвалифицированных кадров.

По оценке экспертов Международной организации труда, на начало 80-х г., численность трудовых мигрантов оценивалась в 21 млн. человек и ровно столько же членов их семей. Основная часть трудовых мигрантов, вследствие различных военных и политических потрясений, экономических кризисов, перемещалась из стран Европы в другие государства, такие как Австралия и Канада [1, с. 210].

Последние десятилетия 20 в. стали временем становления еще одного центра притяжения рабочей силы из разных стран. Данным центром стала Юго-Восточная Азия, где уже в 70-е г. протекал процесс ускоренного промышленного развития.

В начале XXI в. развитие получила миграция рабочей силы из промышленно развитых в развивающиеся страны, которая представляет собой относительно незначительный поток высококвалифицированных кадров из стран Европы и Северной Америки в развивающиеся страны. К причинам подобной миграции можно отнести, как экономические, например, высокая оплата труда отдельных специалистов, так и бытовые. Таким образом, международная трудовая миграция представляет собой одну из важных особенностей современных международных экономических отношений.

На современном этапе, как страны-импортеры, так и экспортеры трудовых ресурсов, межнациональные организации по вопросам миграции развивают законодательство, механизмы регулирования этих процессов, закладывая в основу принципы свободы и демократии [4, с. 313].

Ведущая роль принадлежит Международной организации труда, принимающей конвенции и рекомендации, устанавливающих международные трудовые стандарты в таких областях, как свобода ассоциаций, зарплата, продолжительность рабочего дня, социальное страхование, оплачиваемый отпуск, охрана труда, служба найма [5, с. 61].

Современная история международной трудовой миграции дает возможность выделить следующие ее направления: миграцию из развивающихся в промышленно развитые страны; миграцию в пределах промышленно развитых стран; миграцию рабочей силы среди развивающимися странами; миграцию высококвалифицированных специалистов из развитых стран в развивающиеся [4, с. 354].

Зарубежная рабочая сила из развивающихся стран представляет собой для промышленно развитых стран обеспечение целого ряда отраслей и служб требующимися работниками. Например, во Франции эмигранты составляют одну четвертую всех занятых в строительстве и одну треть – в автомобилестроении; в Бельгии – половину всех шахтеров, а в Швейцарии – одну четвертую строительных рабочих [4, с. 212].

Современная международная трудовая миграция, существующая в рамках промышленно развитой зоны, больше связана с неэкономическими факторами, чем с экономическими. Но все же зачастую встречается такое явление, как безвозвратная эмиграция высококвалифицированных специалистов, из Европы в США [2, с. 415].

Как показывает практика, большое количество иммигрантов встречается из стран с достаточно низким уровнем социально – экономического развития и относительно высоким уровнем рождаемости населения. К числу таких стран можно отнести: Индию, Китай, Узбекистан, Турцию.

Наиболее привлекательной страной для трудовых мигрантов является США. Так как США является страной с самым высоким уровнем доходов и

самой высокоразвитой экономикой. Уровень внутреннего валового продукта на душу населения в США занимает первое место в мире.

По итогам переписи населения США, в 2010 году легальных мигрантов насчитывалось около 14 миллионов. Трудовые мигранты едут сюда не только на низкоквалифицированные рабочие места. Большинство из них привлекает высокий уровень научно – технического развития, возможность совершать научные открытия, и знать, что они будут востребованы и высоко оплачены [3, с. 81].

В целом, поток трудовых мигрантов благоприятно сказывается на экономическом развитии принимающей страны. Но какие потери и выгоды имеют страны от экспорта трудовых ресурсов?

Статистика показывает, что от экспорта трудовых мигрантов выгоды имеют не только сами мигранты, но и страны из которых мигрируют. К основным выгодам таких стран можно отнести: снижение уровня безработицы, как следствие снижение социально – политической напряженности в стране. Одним из главных плюсов является получение денежных переводов от трудовых мигрантов. Для таких стран эти средства занимают ведущее место в экономике. В Киргизии доходы от денежных переводов мигрантов составляют почти 30% внутреннего валового продукта страны. Денежные переводы от трудовых мигрантов в Таджикистане составляют более 45% от внутреннего валового продукта [4, с. 401].

Кроме получаемых выгод, страны – экспортеры трудовых ресурсов несут свои потери. Во – первых, это ослабление научного потенциала страны. Потеря подготовленных кадров, на обучение которых были потрачены средства из государственного бюджета страны. Во – вторых, миграция молодежи, из–за чего снижается естественный прирост населения и происходит демографическое старение населения. В – третьих, мигранты зачастую, в силу разных причин, возвращаются на родину, что приводит к кризису национального хозяйства.

Таким образом, международная трудовая миграция – это сложный социальный процесс, предусматривающий переселение трудоспособного населения из одних государств в другие, с целью поиска работы. Осуществляя миграционную политику государства, правительство должно учитывать все выгоды и потери от миграции трудовых ресурсов и пытаться найти альтернативные пути решения вопросов миграции трудовых ресурсов.

Литература

1. Абрамов, В.Л. Мировая экономика [Текст] : учебное пособие / В. Л. Абрамов. - 4-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2007. - 312 с.
2. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи [Текст] / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 544 с.

3. Безбородова, Т.М. Экономическая составляющая международной трудовой миграции [Текст] / Т.М. Безбородова // Сибирский торгово-экономический журнал. - 2016. № 4. - С. 67-82.
4. Колесов, В.П. Международная экономика [Текст] : учебник / В.П. Колесов, М.В.Кулаков. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 474 с.
5. Колосницына, М.Г. Международная трудовая миграция: теоретические основы и политика регулирования [Текст] / Колосницына Т.М. // Экономический журнал ВШЭ. - 2005. - № 4. – С. 53-65.

СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

К. А. Смольникова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Чушкина С. Е., преподаватель*

Информационное сопровождение – это деятельность по разработке, организации, а также улучшению информационных систем, направленная на организацию обеспечения субъекта совокупностью материалов в виде систематизированной информации, необходимой для осуществления задач и функций совершенствования управления.

Из закономерностей социального управления, которые относятся к выполнению организационно - технологических целей управления, вытекают закономерности информационного сопровождения деятельности органов внутренних дел. К группе закономерностей информационного сопровождения органов внутренних дел относятся: устойчивость и цикличность информационного сопровождения процесса управления в области деятельности органов внутренних дел; определенность организации информационных технологий в области правоохранительной деятельности объекта информационного сопровождения; технологический консерватизм информационного сопровождения правоохранительной деятельности в сравнении с динамичностью и изменчивостью процессов управления; функциональную подготовку информационных технологий управления по мере усложнения сферы органов внутренних дел.

Первая закономерность следует из закона необходимого разнообразия, в котором в общем виде объектом информационного сопровождения является система управления правоохранительной деятельностью. Если более тщательно рассматривать объекты информационного сопровождения, то их список может сильно превышать соответствующее множество объектов управления. Это обуславливается тем, что значение информационного сопровождения может относиться не только ко всему процессу управления, но и к определенным его стадиям и функциям, формам и методам, к деятельности отдельных управленческих частей, а также к конкретным видам управляемой деятельности. И в каждом из этих случаев обеспечивающие информационные технологии будут обладать отличительными особенностями. К примеру, информационно -

технологическое обеспечение общеуправленческих функций системы органов внутренних дел дифференцируется на информационные технологии прогнозирования, организации, планирования, регулирования и контроля.

Вторая закономерность информационного сопровождения тесно связана с закономерностью цикличности и непрерывности процесса управления. Информационные технологии управления органов внутренних дел обеспечивают ряд повторяющихся взаимосвязанных действий по сбору, хранению, передаче и обработке информации, что обеспечивает целостность управленческих процедур во времени.

Третья закономерность связана с динамикой социального развития. В политических условиях традиционные схемы информационного сопровождения правоохранительной деятельности все чаще оказываются малоэффективными и преобразуются в специализированные элементы. Знание этой закономерности позволяет с успехом решать проблемы создания и функционирования информационных технологий, а также соотношения централизации и информационно - технологического обеспечения органов внутренних дел.

Из практики деятельности ОВД за последние годы следует, что существующие системы информационно - технологического сопровождения неминуемо устаревают. Это связано с технологическим консерватизмом информационного сопровождения органов внутренних дел в сравнении с изменчивостью и динамичностью процессов управления. Таким образом, технологические преобразования должны быть адаптивны изменяющимся целям и соответствующим им функциям управления. Объективные закономерности информационного сопровождения управления органов внутренних дел не исчерпываются описанными выше. Познание данных закономерностей - это процесс познания объективной реальности развития общества с присущими ему противоречиями.

Подводя итог, еще раз отметим, что информационное сопровождение управления представляет собой специфический вид управленческой деятельности по созданию, организации и развитию информационных систем. Для руководителя, как главного субъекта управления, очень важно информационное сопровождение для координации действий подчиненных. Эффективность деятельности руководителя находится в прямой зависимости от имеющихся в его распоряжении и удовлетворяющих его информационные потребности информационных систем.

Решение следующих основных вопросов по созданию необходимых информационных систем сопровождения управленческой деятельности руководителя предполагает:

1. Установить периодичность поступления, источники и виды информации;
2. Осуществить сбор, обработку и анализ информации;

3. Определить круг потребителей информации и их обратную связь.

Если рассмотреть принципы использования и построения информационных технологий в правоохранительной деятельности, то нужно помнить о том, что на практике они являются основой реализации законов и закономерностей в процессе деятельности правоохранительных систем. Под принципами информационно – технологического сопровождения управления органов внутренних дел понимают правила и общие идеи о том, как должна строиться, развиваться и функционировать система информационных технологий в этой сфере. Принципы, в отличие от закономерностей, формируются специалистами на основе познания закономерностей и опыта практической деятельности.

Литература

1. Воскресенский, Г.М. Теория и практика информационного обеспечения управления в органах внутренних дел [Текст]: Учебное пособие / Г.М. Воскресенский. - Москва: Академия МВД СССР, 2015. - 94 с.
2. Голенищев, Э.П. Информационное обеспечение систем управления [Текст] / Э.П. Голенищев, И.В. Клименко. - Москва: Феникс, 2016. - 320 с.
3. Грибов, В.Н. Информационное обеспечение управления в МВД, УВД [Текст]: Лекция / В.Н. Грибов, Н.Н. Иванов. - Москва: Академия МВД России, 2013. - С.4.
4. Никитин, М.Н. Информационное обеспечение стратегического управления в органах внутренних дел, как основной ресурсный компонент системы [Текст] / М.Н. Никитин. - Москва: Академия МВД России, 2016. - 135 с.
5. Степанова, Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности [Текст] / Е.Е. Степанова, Н.В. Хмелевская. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 154 с.
6. Сухаре, В.Ф. Основные направления повышения информативности правового регулирования в органах внутренних дел [Текст]: Интенсификация информационного обеспечения управления в органах внутренних дел: Труды / В.Ф. Сухаре. - Москва: Академии МВД России, 2012. - 224 с.
7. Чекалин А.А. Информационное обеспечение деятельности органов внутренних дел [Текст] / А.А. Чекалин, В.А. Мещеряков, С.В. Скрыль // Безопасность информационных технологий. - 2016. - № 2.

ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНА «ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ»

К. А. Смольникова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Чушкина С. Е., преподаватель*

На современном этапе развития общества информационное сопровождения приобретает приоритетное значение, что определяется развитием информационных технологий и вступлением общества в информационную эпоху.

Понятие "информационное сопровождение" так и не получило точного определения. Разные научные деятели часто его используют, давая собственную трактовку данного понятия. Э.А. Капитонов рассматривает информационное сопровождение как организованный процесс,

подразумевающий работу со средствами массовой информации, формирование информационных поводов, организацию различных действий, по итогу которых проводится исследование и подводятся итоги [5, с. 77]. Н. В. Лазуренко определяет его как процесс "распространения информации о целях и мероприятиях с использованием разнообразных средств, обращённое к кругу заинтересованных лиц" [7, с. 124]. М.И.Дзялошинская говорит о том, что информационное сопровождение ориентируется на максимально полную передачу информации о каком-либо объекте, событии, явлении, их объяснение и описание. Она говорит об информации как о данных, организованных определенным способом, которые собираются для решения поставленной цели и соответствующих ей задач, "информация помогает принимать осмысленные решения, опирающиеся на знание состояния дел и объяснений происходящего" [4, с. 349]. В своем исследовании О.Л. Лаврик делает акцент на систематичности и целенаправленности процесса информационного сопровождения деятельности организации [6, с. 19].

Информационное сопровождение в узком смысле слова понимается как применение традиционных средств массовой информации в качестве главного канала для создания образа компании, информирования потребителей об услуге или продукте, а также о рассказе про мероприятие и другое, тогда речь будет идти об использовании классических пиар-инструментов [1, с. 124]. К примеру, если речь идет об информационном сопровождении мероприятия какой-либо государственной структуры, то наиболее верным будет именно данный способ информирования заинтересованной общественности. Если повод является значительным, тогда можно пригласить представителей печатных и онлайн официальных средств массовой информации на пресс-конференцию. Если повод менее значительный, то достаточно будет использовать традиционный для государственных структур инструмент – пресс-релиз.

В более широком понимании информационное сопровождение – это использование всех имеющихся в распоряжении компании каналов для создания образа и оповещения потребителей об услугах и товарах. Такой тип информационного сопровождения особенно характерен для компаний, где продавцы готовы использовать любые средства, только чтобы привлечь внимание потребителя к себе: выставки, клиентские вечеринки, пиар-акции, рассылка в сети интернет, листовки, реклама в социальных сетях, приложения на смартфон и другое [8, с. 74]. Таким образом, можно определить информационное сопровождение как систематический и целенаправленный процесс создания эффективной коммуникации, предоставления информации для целевой группы, заинтересованной в получении данной информации.

Деятельность по организации информационного сопровождения можно разделить на несколько этапов, которые представляют структурную

модель этого процесса: конкретизированное определение целей и задач, определение целевой аудитории, выбор каналов коммуникации с учетом целевой аудитории, разработка тактики и стратегии действий, реализация мероприятия, а также подведение итогов мероприятия. Безусловно, все этапы связаны между собой, без одного не может быть другого.

Информационное сопровождение предполагает воздействие на получателя информации, но при этом самое главное порождает взаимодействие между участниками коммуникации. В рамках информационного сопровождения строится модель взаимодействия, которая подразумевает привлечение максимально большего количества людей, выстраивание совместных действий и диалога.

Говоря о воздействии в рамках информационного сопровождения на целевую аудиторию, необходимо отделить его от пропаганды, следует дифференцировать эти процессы, так как между ними есть разница. Пропаганда понимается как открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений. Она имеет эмоционально окрашенный характер передаваемой информации, предполагая воздействие на аудиторию с целью оказания на нее ориентацию и влияние. Пропаганда продвигает конкретные идеи в отличие от информационного сопровождения, которое предполагает взаимное влияние и нейтральный характер информирования.

В целом можно сказать, что при организации информационного сопровождения большое внимание уделяется передаче информации и получению обратной связи. Важную роль играет правильное информационное сопровождение, основанное на достоверности и актуальности материалов, адресности, высокой оперативности и непрерывности, и которое позволит передать информацию, успешно представить и продвинуть работу, воспитать определенные убеждения и взгляды.

Литература

1. Бочаренко, О.О. Информационное сопровождение общественно полезной НКО [Текст] / О.О. Бочаренко // Вестник Амурского государственного университета. – 2017. - №78 . – С. 124-131.
2. Голенищев, Э.П. Информационное обеспечение систем управления [Текст] / Э.П. Голенищев, И.В. Клименко. - Москва: Феникс, 2016. - 320 с.
3. Деменко, А.Ю. Информационное сопровождение: проблема научного определения / А. Ю. Деменко // Успехи современной науки и образования. – 2015. – № 1. – С. 100-101.
4. Дзялошинская, М.И. От информационного сопровождения к информационному партнерству [Текст] / М.И. Дзялошинская, И.М. Дзялошинский // Вопросы теории и практики журналистики. - 2015 - Т.4, № 4. - С.349 - 365.
5. Капитонов, Э.А. Организация службы связей с общественностью [Текст] / Э.А. Капитонов. - Ростов на-Дону, 1997. - 77 с.

6. Лаврик, О.Л. Информационное сопровождение как новый этап развития информационной деятельности [Текст] / О.Л. Лаврик, Л.Б. Шевченко // Научно-техническая информация. - 2006. - №9. - С. 19 - 23.
7. Лазуренко, Н.В. Информационное сопровождение семейной политики в муниципальном образовании [Текст] / Н.В. Лазуренко, Н.Н. Подпоринова // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения, 2014. - №10. - С.124 - 126.
8. Мельникова, А.А. Актуальность создания целостной системы бизнес-процесса экспертного сопровождения [Текст] / А.А. Мельникова // Вестник научных конференций. – 2017. - №3. – С.74-79.
9. Семененко, В.А. Информационная безопасность [Текст]: учебное пособие / В.А. Семененко. — Москва: МГИУ, 2015. — 277 с.
10. Степанова, Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности [Текст] / Е.Е. Степанова, Н.В. Хмелевская. —Москва: ИНФРА-М, 2014. — 154 с.

АРТ ОБЪЕКТЫ УФЫ

Е. Д. Сахарова

МБОУ Школа №80 ГО г.Уфа РБ

Руководитель: Азнабаева Е.М., учитель МХК, ОДНК НР

В 2013-14 учебном году я заинтересовалась памятником А. Матросову, который расположен во дворе нашей школы. И я решила узнать, а какие ещё небольшие памятники и скульптура украшают наш город. Или украшали его. Так начал собираться материал. Оказалось, что в нашем городе много интересных скульптур и памятников. Мы попробовали составить список и систематизировать его исходя из трёх параметров: время, место, тема. Всё это вылилось в каталог скульптуры нашего города. В этом году я решила вернуться к этой теме, так как за последние четыре года наш город украсили несколько десятков новых арт объектов. Мы решили выяснить, какую роль играют данные арт объекты в нашем городе. Для этого мы постарались собрать информацию о новых арт объектах в Уфе, их авторах, провели опрос школьников нашей школы, постарались посмотреть на объекты с эстетической точки зрения, сделать выводы, разработать предложения для администрации города по дальнейшему благоустройству улиц и микрорайонов города.

В результате проделанной работы наш каталог уфимской скульптуры и арт объектов за 2013-14 год пополнился новыми данными. Было бы хорошо найти возможность опубликовать данный каталог, хоть на бумажном носителе, хоть в цифровом варианте. За последние годы на улицах города появились следующие арт объекты: фонтан «Семь девушек», памятник «Геодезисты», композиции «Девочка, читающая книгу», «Дачник», «Воланд и Бегемот», «Семья», «Джигит с конём», «Волшебные колобки», «Семья оленей», «Белая лошадь», «Акбузат», «Черепашка», «Медведица с медвежатами» и многие другие.

В ходе исследования мы выявили несколько проблем: 1. Далекое не все арт объекты разрабатывают и создают специалисты. Поэтому далеко не все

арт объекты имеют стилистическую логику расположения в городе и не все объекты должного качества. 2. Мы, обычные жители города, не имеем возможности знать, есть или нет какой-то перспективный план по благоустройству улиц нашего города. Есть или нет конкурсы среди скульпторов республики по данным арт объектам. Возможно надо открыть сайт для жителей города, чтобы они видели будущие варианты арт объектов и могли голосованием показать какие проекты нравятся горожанам.

3. Особый вопрос – вандализм. Только за 2017 год вандалы нанесли городу урон на 5 млн. рублей. Почему вандализм расцвёл на улицах города?

4. Проведя социальный опрос в школе, мы выяснили, что многие ребята просто не замечают некоторые украшения города. Сразу возникает вопрос: а так ли необходим данный объект, если для горожан он незаметен?

ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ С СЕМЬЯМИ И ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

М.В. Степанова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: доцент, к.п.н., Е.Д. Жукова

Глубокие политические и социально-экономические изменения, сложившиеся в России в 90-е годы, последствия которых сохранились и в современном российском обществе, обусловлены рядом тенденций: сопровождающееся снижением уровня жизни населения; ростом социальной напряженности на рынке труда; резким изменением характера и форм социальных отношений; высокий уровень безработицы; рост девятых форм среди взрослого и детского населения; усугубление социального положения неблагополучных семей.

Все эти и многие другие факторы привели к потере для многих людей социальных перспектив, расширению спектра уязвимых слоев населения и появлению в обществе таких социальных проблем как инвалидность, безработица, конфликты и жестокое обращение в семье, социальное сиротство, безнадзорность и беспризорность несовершеннолетних, увеличение социально-значимых заболеваний, порождающих трудные жизненные ситуации.

В современном обществе наблюдается процесс ослабления семьи как социального института, изменение выполнения ее социальных функций, прежде всего воспитательной. Снижение уровня ответственности родителей за воспитание детей, ослабление системы семейного и общественного воспитания существенно влияют на условия жизни детей, служат факторами попадания детей в зону неблагополучия. По данным Счетной палаты Российской Федерации отмечается, что в 2015 году доля детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в общем количестве детей и подростков, составляет около 8,0%, в 2014 году - 8,3% [3, с. 10] .

Особенно в трудном положении оказались семьи с детьми, находящиеся в трудной жизненной ситуации, которым необходимо государственная поддержка, об этом неоднократно говорил Министр труда и социальной защиты населения Российской Федерации Максим Анатольевич Топилин «Мы исходим из того, что в регионах ситуация с финансами достаточно напряжённая, но при этом мы должны поддержать тех детишек, которые находятся в трудной жизненной ситуации. Мы планируем, что это будет около 275 тыс. детей. Дополнительно к тем средствам, которые предусматривают регионы в своих бюджетах (это бюджетные обязательства субъектов Российской Федерации), эти средства будут направлены на поддержку регионов, с тем чтобы включить в программы детей-сирот, детей из неблагополучных семей. То есть это элемент адресной поддержки именно тем семьям, которые нуждаются в этой помощи. Как я уже сказал, 275 тыс. детишек плюс к тому, что было запланировано в регионах (у нас порядка 7 млн. детей обычно отдыхают), но это именно такая точечная мера поддержки» 18 февраля 2016 г [2]. Учитывая, сложившуюся ситуацию в обществе возрастает роль органов социальной защиты, которые предоставляют меры социальной поддержки и помощи семье и детям, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

Объектом нашего исследования опытной работы явился ГКУ Республиканский центр поддержки населения по г. Уфе РБ в Орджоникидзевском районе. В рамках исследования нам необходимо изучить особенности работы с семьями и детьми, находящиеся в трудной жизненной ситуации. Представим общую характеристику органа социальной защиты в ГКУ Республиканский центр поддержки населения по г. Уфе РБ в Орджоникидзевском районе (далее - СЗ в ГКУ РЦПСН по г. Уфе в Ордж. р-не).

Основной целью деятельности СЗ в ГКУ РЦПСН по г. Уфе в Ордж. р-не является осуществление государственных функций по предоставлению предусмотренных законодательством мер социальной поддержки гражданам, проживающим на территории г. Уфы РБ в Орджоникидзевском районе.

В учреждении функционируют следующие основные секторы[1]:

Сектор предоставления мер социальной поддержки семьям с детьми. Данный сектор решает следующие задачи:

- Предоставление мер социальной поддержки, предусмотренных федеральным и республиканским законодательством отдельным категориям граждан;
- Содействие в реализации права на предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан: обеспечение социальной поддержки лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, граждан, имеющих детей;

- Усиление адресной социальной поддержки незащищенных категорий граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию;

- Разработка предложений по повышению эффективности предоставления мер социальной поддержки и т.д.

2. Сектор предоставления мер социальной поддержки ветеранам и инвалидам, который призван решать такие задачи как:

- Организует и обеспечивает предоставление гражданам (ежемесячные денежные выплаты, пенсии за выслугу лет, пособия за ребенком – инвалидом, компенсации, доплаты к пенсии);

- Определяет размер средств на проведение ремонта индивидуальных жилых домов;

- Осуществляет прием документов и обеспечивает их предоставление в Филиале для рассмотрения вопросов по предоставлению мер социальной поддержке определенным категориям граждан, и о присвоении званий «Ветеран труда», «Ветеран труда Республики Башкортостан», «Ветеран труда, имеющий продолжительный стаж работы» и т.д.

3. Сектор приема граждан. Деятельность этого сектора призвана решать следующие задачи:

- Проводить первичную консультацию граждан по вопросам предоставления мер социальной поддержки, выдает перечень документов;

- Осуществляет предварительную запись граждан на прием по вопросам предоставления мер социальной поддержки;

- Проводит прием граждан по вопросу регистрации в Единой системе идентификации и аутентификации и т.д.

4. Сектор предоставления мер социальной поддержки малоимущим и иным категориям граждан, который осуществляет деятельность в соответствии с основными задачами как:

- Обеспечивать малоимущих и иных граждан:

- Субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг;

- Адресной социальной помощи на основании социального контракта;

- Материальная помощь гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации;

- Социальная стипендия;

- Пособия на погребение;

- Компенсации и выплаты гражданам, подвергшимся воздействию радиации.

- Ежемесячной денежной выплаты гражданам, награжденным нагрудным знаком «Почетный донор СССР», или «Почетный донор России» и т.д.

Таким образом, выделенные секторы призваны осуществлять социальную помощь и поддержку различным категориям населения. Особое место в деятельности данного учреждения занимает осуществление социальной защиты семьям и детям. Необходимость данных секторов

обусловлено практикой работы учреждения, направленных на решения острых проблем граждан. Особое место в деятельности данного учреждения занимает отдел сектор предоставления мер социальной поддержки семьям с детьми. Заведующая сектором, который возглавляет Малькова Вера Николаевна.

В данном секторе работают главные эксперты, которые имеют специализированное высшее профессиональное образование (специалист по социальной работе, экономисты и юристы).

Основной целью деятельности Сектора является осуществление государственных функций Учреждения, по предоставлению предусмотренных законодательством мер социальной поддержки семьям с детьми, проживающим на территории г. Уфы в Орджоникидзевском районе.

В своей деятельности Сектор руководствуется Конституцией РФ и Конституцией РБ, федеральными законами и законами РБ, указами и распоряжениями Президента РФ и Главы РБ, постановлениями и распоряжениями правительства РФ и Правительства РБ, локальными документами Министерства труда и СЗ населения РБ (далее - Министерство), локальными документами Учреждения, иными нормативными правовыми актами Уставом Учреждения, Положениями о Филиале, Отделе и настоящим Положением.

Для достижения поставленной цели Сектор осуществляет следующие виды деятельности:

1. Организует и обеспечивает предоставление гражданам:

А) пособия (ежемесячные, единовременные, специальные социальные);

Б) выплаты;

В) компенсации.

2. Проводит работы по формированию и ведению базы данных получателей мер социальной поддержки с использованием автоматизированного программного комплекса, участвует в подготовке предложений Отдела в Филиал по его доработке и совершенствованию

3. Принимает меры по возврату необоснованно полученных гражданами сумм в случаях, предусмотренных законодательством

4. Осуществление и реализация государственных программ РФ и РБ и их подпрограмм в части социальной поддержки населения

5. Участвует в проведении информационно-разъяснительной работы среди населения по вопросам предоставления мер социальной поддержки семьям с детьми

6. Осуществляет учет отдельных категорий детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и участвует в организации их отдыха и оздоровления

7. Участвует в работе по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, защите их прав в части обеспечения гарантий по предоставлению мер социальной поддержки семьям с детьми

8. Осуществляет в установленном порядке прием граждан прием заявлений граждан о предоставлении им мер социальной поддержке, документов, необходимых для определения права на предоставление мер социальной поддержке, в том числе получения документов в установленном порядке из иных органов и организаций с помощью межведомственных запросов, консультирование граждан по указанным вопросам

9. Выдает справки определенным категориям граждан для получения ими мер социальной поддержки через иные ведомства (органы образования, здравоохранения, органы местного самоуправления и др.).

10. В случае возникновения спорных вопросов по назначению мер социальной поддержки участвует в подготовке и направляет в Филиал проект решения Отдела о назначении (об отказе назначении) со всеми копиями представленных документов для решения данного вопроса.

Основные категории семей, относящиеся к этому сектору:

- Беременные женщины;
- Женщины, которые родили и воспитывают малолетних детей;
- Семьи с низкими доходами;
- Неполные семьи.

Таким образом, центр социальной защиты населения играет важную роль в поддержке, выплатив им некоторые денежные суммы, предусмотренные законодательством Российской Федерации. Любое социальное государство должно взять на себя обязательства над семьями, находящиеся в трудной жизненной ситуации и посредником между государством и семьей, выступает орган социальной защиты.

Литература

1. Главная страница [Электронный ресурс] // ГКУ Республиканский центр социальной поддержки населения. – Режим доступа: <http://rcspn.mintrudrb.ru/>. – (Дата обращения: 20.03.2018).

2. Главная страница [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации <http://www.rosmintrud.ru/> – (Дата обращения: 28.03.2018).

3. Дети в трудной жизненной ситуации: новые подходы к решению проблем [Текст] // Ежегодный доклад Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. – Москва, 2010. – 45 с.

ТРЕНИНГ КАК МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ В КУРСЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ПО

А.З. Султанова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: А.В. Золотухина*

Получение экономического образования – одно из основных условий преуспевания на сегодняшний день. Но при этом одна из важных профессиональных задач – создать в учреждениях профессионального образования такие условия, при которых у обучающихся появится заинтересованность к изучаемой дисциплине, то есть, учитывая поставленные задачи, педагог с особой ответственностью должен подходить к методике преподавания экономических дисциплин. И особенно это важно при организации практических занятий.

Как полагает Савченко Н.А. [6], организовать эффективное и интересное для студентов занятие возможно в том случае, когда выполняются следующие условия:

1. Педагог демонстрирует высокое профессионально-педагогическое мастерство;

2. Основное содержание учебного материала определено программой. Тем не менее оно должно не только отвечать требованиям государственных стандартов, но и быть ориентировано на личностное развитие и саморазвитие обучающегося. Содержание учебного материала должно быть не просто набрано, а тщательно отобрано, научно обосновано, логически выстроено, доступно и экономно по времени.

3. Методы и приемы обучения. Методика преподавания экономических дисциплин изучает комплекс взаимосвязанных средств, способов, форм обучения экономическим наукам [1]. Обучение тесно связано с экономической жизнью государства, общества, каждого человека. И для того чтобы студенты познавали не только теоретическую сторону экономических дисциплин, но и их прикладной характер, необходимо использование наряду с традиционными формами и методами обучения (лекции, семинарские занятия, лабораторные работы и т. д.) активных и интерактивных методов обучения.

В настоящее время от преподавателей экономических дисциплин на любом уровне образования требуется целенаправленное применение активных и интерактивных методов обучения, тестовых заданий, приемов проблемного обучения и т.д., для того, чтобы через активную познавательную деятельность студенты научились анализировать и постигать противоречивые процессы рыночных преобразований.

Под активными методами понимается взаимодействие студентов и преподавателя, при котором обучающиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия. В отличие от активных методов интерактивные, в свою очередь, предполагают совместное обучение, где студенты взаимодействуют не только с педагогом, но и друг с другом [6].

За последнее десятилетие активные методы обучения основательно зарекомендовали себя на рынке услуг по обучению и подготовке специалистов в том числе в системе профессионального образования, и наиболее востребованным из них является обучение в форме тренинга.

Наиболее «продвинутые» фирмы, компании и руководители (а с внедрением новых педагогических технологий в образовательный процесс и многие образовательные организации) стремятся дать помимо теоретической, ещё и практико-ориентированную подготовку. Сидоренко Е.В. в своей работе [7, стр. 6] отмечает, что «тренинг – это обучение технологиям действия на основе определенной концепции реальности в интерактивной форме».

Термин «тренинг» имеет происхождение от английского слова, что переводится как воспитание, учеба, подготовка. Тренинг – это англоязычная форма привычного слова «тренировка», означающая учебу с целью подготовки к конкретной профессиональной деятельности. Другое дело, что формы тренинга со временем модернизируются. Опыт свидетельствует, что каждые 5-10 лет происходит обновление методических приемов. Современные технологии обучения в значительной мере основываются на проведении специальных тренингов. В педагогическом словаре тренинг рассматривается как форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении [4]. Большой психологический словарь рассматривает тренинг как интенсивный курс обучения, сочетающий краткие теоретические семинары и практическую обработку навыков за короткий срок [2]. Опираясь на эти определения, можно сказать, что тренинг – это тренировка, наработка навыков и умений, которые, применяясь индивидом в реальных условиях, в дальнейшем сформируются в эффективную модель поведения.

При этом тренинги отличаются от учебных методов, в частности от кейсовых заданий и деловых игр [3, 5]. Подробное отличие этих методов обучения можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1. Отличие методов обучения.

Методы обучения	Тренинг	Кейс- задание	Деловая игра
Критерии			
Цель	Способствовать осознанию своей индивидуальности в профессиональной деятельности	Научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию – кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение	Определение личностных компетенций участников, их психологической и социальной готовности к профессиональной деятельности
Особенности содержания	Погружение в ситуацию в качестве ее активного	Ситуации, которые предлагаются учащимся для разрешения,	Деловая игра предполагает создание модели, способом работы с

	участника, причем все участники активно взаимодействуют друг с другом	должны нести на себе потенциал неопределенности, когда надо соотнести свое знание и существующую проблему, предоставлять выбор (средств, методов, способов деятельности), вызывать противоречие (дискомфорт) в имеющемся опыте, то есть быть проблемными ситуациями	которой является имитация, осуществляемая в игровой форме и на основе взаимодействия преподавателя с обучающимися
Особенности методики преподавания	В начале занятия дается предварительная инструкция. В инструкции оговариваются задание, условия его выполнения, время, отводимое на его выполнение. Ведущие тренинга управляют всем процессом его проведения, подводят итоги	Возможно решение одного кейса небольшими подгруппами с последующим обсуждением решений. Возможно решение кейса всей группой (классом)– с последующей защитой проектов, и презентацией полученных результатов	Участники игры получают роли, которые определяют различие их интересов и побудительных стимулов в игре. Игровые действия регламентируются системой правил. В деловой игре преобразуются пространственно-временные характеристики моделируемой деятельности
Уровень подготовленности обучающихся	Не требует предварительной подготовки, но в процессе проведения необходимы максимальная активность, инициатива и рефлексия	Использование кейсов в процессе обучения требует достаточной подготовленности обучающихся, наличия у них знаний по проблемным вопросам.	Применение деловых игр рассчитано на достаточный уровень подготовленности студентов и является формой закрепления и

Неподготовленность контроля знаний, обучающихся, умений и навыков неразвитость их мотивации может приводить к поверхностному обсуждению кейса

Эффективность тренингов и упражнений будет выше, если после их проведения осуществить рефлекссию с высказыванием мнений, обсуждением проблем и т.д. При этом в качестве элементов тренинга могут выступать кейсы и деловые игры.

Лучше всего запоминается информация в том случае, если она подана как реальное упражнение или хорошая имитация ситуации, которая может возникнуть на практике. Обучение с использованием интерактивных образовательных технологий предполагает отличную от привычной логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение.

Применение тренинговой технологии в учебном процессе возможно и желательно. Тренинг не только улучшает качество обучения, но и мотивирует студентов к учебной деятельности, к самообразованию и самостоятельной работе.

Литература

1. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст]: учебно-метод. пособие / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.
2. Зинченко, В.П. Большой психологический словарь [Электронный ресурс] / В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – URL: <http://iknigi.net/avtor-vladimir-zinchenko/87715-bolshoy-psihologicheskij-slovar-vladimir-zinchenko.html> (дата обращения: 04.03.2018г.)
3. Ильевич, Т.П. Инновационные педагогические технологии [Текст]: учебно-метод. пособие / Т.П. Ильевич. – Тирасполь, 2016. – 100 с.
4. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Электронный ресурс] / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – URL: <http://didacts.ru/slovari/pedagogicheskii-slovar.html> (дата обращения: 04.03.2018г.).
5. Ларина, Е.А. Тренинг как средство профориентации студентов [Электронный адрес] / Е.А. Ларина. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trening-kak-sredstvo-proforientatsii-studentov> (дата обращения: 12.03.2018г.).
6. Савченко, Н.А., Методические основы подготовки и проведения практических занятий [Текст]: учебно-метод. пособие / Н.А. Савченко, В.А. Седнев. – Москва: Академия ГПС МЧС России. - 2014. – 68 с.
7. Сидоренко, Е. В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату [Текст] / Е.В. Сидоренко. – Санкт-Петербург: Речь, 2008. – 336 с.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В БИБЛИОТЕКАХ

А.М. Султанишина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы
Научный руководитель: С.Е. Чушкина*

В настоящее время социальное партнерство является двигателем различных социальных институтов, в том числе и библиотек. Сотрудничая со многими общественными организациями, библиотеки стараются не терять своего статуса и оставаться на плаву в век информационных технологий.

Некоторые отличительные особенности прослеживаются между российскими и зарубежными библиотеками. Например, в библиотеке Колдинга (Дания) осуществляет свою работу мини музыкальная студия, куда молодые люди могут придти и записать собственную песню или даже диск совершенно бесплатно. Библиотека ищет дальнейшие пути развития, объединив различные субкультуры, молодежные течения, группы для совместного творчества [3]. В этом плане не отстают и российские библиотеки. В Российской государственной библиотеке для молодежи ведет свою работу «Музыкальный подвал» - место, где можно прослушать записи на различных устройствах, воспользоваться большим фондом нот и винила, а также поработать в настоящей студии звукозаписи [8].

Региональная библиотека Юронга - крупнейшая публичная библиотека Сингапура. Совместно с молодежным советом Национального библиотечного комитета группой молодых людей создана новая концепция библиотеки с названием «Verging All Teens» («Доступно для всех подростков»). Библиотека оснастилась отдельными зонами, по которым подросткам легко сориентироваться: «Земля» – пространство для тихого чтения, «Оазис» – место с кофейными и снековыми аппаратами, «Коллекции» – комиксы, книги, музыкальные CD, «Сцена» – место проведения музыкальных и театральных представлений, «Мультимедиа» – мультимедиа станции для учебы, поиска информации и проведения досуга [4]. Любопытный пример ребрендинга библиотеки колледжа небольшого города штата Каролина (США) приводит Д. К. Равинский: для этого привлекли фирму, специализирующуюся на «бренд колсалтинге», и она разработала свои рекомендации. Библиотека, по замыслу этих специалистов, должна была «сочетать академизм учебного заведения, дружескую атмосферу публичной библиотеки и волнующую, наполненную ароматом кофе, атмосферу сетевого книжного магазина». Новая библиотека с ароматом кофе начала успешно функционировать и развиваться. [7, с. 54]

Отдел для молодежи в публичной библиотеки Парк-Риджа (штат Иллинойс) называется LOFT (Чердак). LOFT предоставляет молодым посетителям различные интересные программы и мероприятия. К ним относятся: Pizza & Pages (Пицца и Страницы) – участникам предлагается обсуждение недавно прочитанных книг, удовлетворяя при этом свои первичные потребности. Babysitting Class – обучение основам бебиситтинга с младшими братьями и сестрами, Teen Tech Week – празднование Недели технических наук для подростков, Quarter Quell – ролевая игра, которая основана на популярной среди тинэйджеров трилогии «Голодные игры» [5].

В Великобритании действуют государственные программы, которые ориентированы на родителей, ожидающих ребенка. Малышу, только появившемуся на свет, дарят первую книгу и приглашение в библиотеку. Аналогичная программа существует и в Швеции: молодая мама в роддоме получает бесплатный комплект лучшей мировой детской литературы для совместного чтения с ребенком в будущем [1]. Здесь, прослеживается явное сотрудничество библиотек с родильными домами, больницами. Сотрудничая с такими заведениями, библиотека собирается привлечь читателей с первых дней рождения и тем самым увеличить читательскую культуру, привить любовь к книгам. Проектов по продвижению чтения много и в российских библиотеках, примером может послужить проект «Сказки нашего двора» (г. Вологда). Он включает в себя такие мероприятия, как городской праздник детской книги; городской конкурс детского литературного творчества, летняя программа чтения, профессиональный конкурс библиотекарей-«сказочников». Целью проекта является утверждение ценности чтения в малом сообществе детей и взрослых и в большом культурном пространстве родного города [2].

Библиотека «Планета 11» создана в рамках проекта Фонда Бертельсмана (Bertelsmann Foundation) «Библиотеки для молодых», открыта на северо-востоке Польши в городе Ольштын. В библиотеке работают различные клубы и секции, проводятся семинары и консультации. Весь комплекс библиотечных услуг разработан по результатам маркетинговых исследований, выявивших потребности молодых жителей города в возрасте от 13 до 25 лет. Важнейшие для молодёжи проблемы связаны с образованием и карьерой. Данная тематика в деятельности «Планеты 11» имеет большое значение. Например, семинар «Мечты» помогает юношам и девушкам выбирать профессию и планировать карьеру. На семинаре-практикуме «Парашют» они могут оценить свои профессиональные навыки, познакомиться с эффективными методами поиска работы, научиться писать резюме. Интерактивная программа «Детектив» – совместный проект библиотеки и региональных бюро по трудоустройству – предлагает участникам выступить в роли детектива и решить несколько квестов, чтобы найти себе подходящую работу [6].

Прослеживаются интересные проекты и в российских библиотеках, которые посвящены проблеме изучения иностранных языков как средства приобщения к чтению. К таким проектам относятся «ФАН (Французский, Английский, Немецкий) центр в библиотеке» и «СИ-ДИ и учи иностранные языки», г. Белгород), «Изучаем английский язык» (г. Краснодар), «Создание ресурсного центра изучения иностранных языков» (г. Великий Новгород). Целью данных проектов является привлечение к изучению иностранных языков, чтению иностранной литературы, организации содержательного и полезного досуга детей и молодежи. В рамках проектов проходят ярмарки и

фестивали иностранной книги, встречи с писателями, переводчиками, преподавателями иностранных языков и др. [2]

В XXI в. библиотека не может оставаться только книгохранилищем, она должна искать новые пути развития, быть востребованным, известным современному обществу. Когда речь идет о социальном партнерстве библиотек подразумеваются все возможные проекты, мероприятия, ярмарки, фестивали и даже дизайн библиотеки. Ведь, если библиотека умеет правильно выстраивать партнерские отношения, она сможет удовлетворить потребности социума, стать более комфортной средой для посетителей, будет трансформироваться и процветать.

Литература

1. Библиотеки за рубежом [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.iv-obdu.ru/content/view/1949/239> . - (Дата обращения: 11.03.2018).
2. Мелентьева, Ю.П. Технологии продвижения чтения в нечитающую среду. Опыт библиотек в России [Текст] / Ю.П. Мелентьева // Библиосфера . – 2006 . – №2 . – С. 2-6.
3. Молодежные библиотеки за рубежом [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.vmo.rgub.ru/foreign/libraries/kolding_library.php . - (Дата обращения 12.03.2018).
4. Молодежные библиотеки за рубежом [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.vmo.rgub.ru/foreign/libraries/vat.php> . - (Дата обращения 12.03.2018).
5. Молодежные библиотеки за рубежом [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.vmo.rgub.ru/foreign/libraries/loft.php> . - (Дата обращения 12.03.2018).
6. Молодежные библиотеки за рубежом [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.vmo.rgub.ru/foreign/libraries/olsztyn.php> . - (Дата обращения 12.03.2018).
7. Равинский, Д. К. Библиотека и вызовы XXI века [Текст] / Д. К. Равинский. – Санкт-Петербург: Издательство РНБ, 2011. – 54 с.
8. Спутник [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <https://afisha.sputnik.ru/events/Otkritie-sovremennogo-prostranstva-v-Biblioteke-dlya-f19/> . – (Дата обращения: 10.03.2018).

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

А.М. Султанишина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: С.Е. Чушкина

В настоящее время социальное партнерство является эффективным средством регулирования взаимоотношений между предприятиями и слоями населения. Формирование социального партнерства является важной составляющей процесса развития современной рыночной экономики и ее социализации.

В Трудовом кодексе Российской Федерации дается законодательное определение социального партнерства. Оно рассматривается как система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная

на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [8].

В законе рекомендательного характера «Модельный закон о социальном партнерстве» «социальное партнерство» определяется как взаимодействие органов государственной власти, объединений работодателей и профсоюзов в определении и проведении в жизнь согласованной социально-экономической политики, политики в области трудовых отношений, а также двусторонние отношения между работодателями и профсоюзами, направленные на обеспечение согласования их интересов в порядке, определяемом законодательством [3]. В книге «Трудовое право» под социальным партнерством понимается взаимодействие работников, объединенных в профсоюзы, и работодателя, направленное на необходимость оптимального сотрудничества, поиск и достижение соглашения, принятие решения, при угрозе конфликта до выхода на соглашение [7, с. 407].

Таким образом, с точки зрения нормативно-правовых документов, социальное партнерство - это взаимодействие различных социальных групп, которое предусматривает интересы участников, опирается на взаимовыгодную, совместную работу. Оно помогает объединиться, решать проблемы, учитывать интересы сторон и тем самым развиваться.

Социальное партнерство в сфере культуры и образования определяется как система взаимодействий между гражданским обществом, властью и бизнесом, организованное на принципах равенства, добровольности, аутентификации и взаимодополняемости участников, которая генерирует способы осуществления совместной жизнедеятельности людей в виде социально-культурных программ, актуализирующих активность личности в создании новых смыслов, образов, идей, ценностей, соответствующих потребностям гуманизации среды жизнедеятельности [2, с. 252]. Термин «социальное партнерство» пришел в педагогику из социологии и экономики, обозначая добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность и прибыль [6, с. 24]. Статья О.В. Балалиевой дает нам следующее определение: «социальное партнерство – цивилизованная форма социальных отношений, обеспечивающих добровольное сотрудничество при соблюдении интересов всех сторон, объединяющих усилия для достижения общих целей на основе диалога и педагогического взаимодействия, взаимовыгодного социального обмена идеями, информацией, ресурсами» [1, с. 77]. Социальное партнерство в профессиональном образовании определяется А.И. Рашидовой как путь построения гражданского общества [4, с. 31].

Таким образом, с точки зрения культурологического подхода, социальное партнерство рассматривается как взаимодействие, при котором генерируются новые идеи, учитываются культурные ценности и формируются взаимовыгодные отношения. В этом контексте социальное партнерство помогает трансформации устаревших образцов, рождению новых моделей.

В социологической сфере социальное партнерство — это система цивилизованных общественных отношений, направленных на согласование и защиту интересов представителей различных социальных групп, слоев, классов, общественных объединений, органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих структур, государственных учреждений [9, с. 158]. А.М. Саввин рассматривает социальное партнерство как способ согласования интересов работников и работодателей в целях достижения социального мира с участием государственных структур, представляющих интересы общества [5, с. 163].

С точки зрения социологического подхода, социальное партнерство больше направлено на защиту интересов социальных слоев общества. В обществе могут возникать разногласия и конфликты, и в этом случае социальное партнерство способствует снижению социальной напряженности, убирает элементы конфликтности и организует общественный порядок.

Важнейшими целями социального партнерства являются: регулирование и защита интересов различных слоев общества; помощь заключению важных финансовых и общественно-политических вопросов; улучшение демократии и стабильности государства. Функции социального партнерства формируются интересами социальных партнеров. Это представительство и защита интересов государства в трудовой сфере, интересов российского бизнеса и интересов сотрудников, которая направлена на защиту прав общества. Они являются основными, а также существуют и косвенные функции. К ним относятся влияние социального партнерства на развитие общества и на формирование финансовой демократии, предоставление социальной стабильности и общественно-экономической защищенности.

Социальное партнерство будет рассматриваться нами как взаимовыгодное взаимодействие, при котором согласуются интересы, формируется единое социокультурное пространство. Партнерские отношения способны оказывать ощутимое воздействие на эффективность проведения реформ в обществе, на объединение общественности для решения социально-значимых проблем.

Литература

1. Балалиева, О.В. Методические аспекты развития социального партнерства в ДОУ [Текст] / О.В. Балалиева // Теория и практика общественного развития . – 2014 . - №. 15. - С. 77-80.

2. Мацукевич, О.Ю. Развитие социального партнерства в сфере культуры [Текст] / О.Ю. Мацукевич // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры . – 2013 . - №195 . – С. 252-257.
3. Модельный закон о социальном партнерстве [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902050942> . - (Дата обращения: 25.12.2017)
4. Рашидова, А.И. Социальное партнерство в профессиональном образовании [Текст] / А.И. Рашидова // Вестник Герценовского университета . – 2012 . - № 2 . – С. 31-33.
5. Саввин, А.М. Основы и механизм реализации социального государства [Текст] / А.М. Саввин, Г.В. Шалашников // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки . – 2014 . - № 1. – С.163-174.
6. Степихова, В.А. Развитие социального партнерства в сфере дополнительного образования детей [Текст]: методические рекомендации / В.А. Степихова . – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-петербургской академии постдипломного педагогического образования, 2015 . – 24 с.
7. Трудовое право [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата / В. Л. Рейхман, И.К. Дмитриева, О.В. Мацкевич и др . – Москва: Юрайт, 2015 . – 407 с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ . – (Дата обращения: 09.01.2018).
9. Чефонова, Е.А. Социальное партнерство в социально-культурной сфере: контекст развития проектной деятельности в условиях муниципального образования [Текст] / Е.А. Чефонова // Вестник Адыгейского государственного университета . – 2015 . - №1 . – С.158-170

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.Б. Суфиярова, Р.А. Гильмиянова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Малое предпринимательство в России является двигателем экономики страны. Рассмотрим, в чем состоит его значение. Во-первых, малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Во-вторых, оно способно не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, малое предпринимательство создает атмосферу конкуренции. В-четвертых, оно создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Признание значительной роли малого предпринимательства в рыночной экономике определяет необходимость рассмотрения сущности данного понятия. Прежде всего следует выяснить значение термина «предпринимательство». Это тем более важно, что до настоящего времени не сложилось единого подхода к определению данного понятия.

В «Современном экономическом словаре» представлена следующая формулировка данного понятия: «Предпринимательство, бизнес –

инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг».[1 с.512] Кроме того, уточняется, что целью предпринимательства является повышение имиджа, статуса предпринимателя (бизнесмена), стоимости фирмы. Здесь предпринята попытка собрать в одном определении все отличительные признаки предпринимательства.

Близкая по смыслу трактовка предпринимательства дается А.Н. Романовым, который под ним понимает деятельность, осуществляемую частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.[2 с.687] Отличие от предыдущей формулировки состоит главным образом в том, что доход и прибыль заменяются взаимной выгодой.

Определение предпринимательства, говорящее также о выгоде, но в более широком ключе, приводит Д.И. Правдин: «Предпринимательство является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой».[3 с.465] В рассматриваемой формулировке подчеркивается, в отличие от предыдущих, необходимость такого важного элемента предпринимательства как сочетание личной выгоды и общественной пользы.

Ю.Б. Рубин справедливо указывает на то, что понятие «предпринимательство» включает определение предпринимательской деятельности и деловых отношений с окружением, в которые вступают предприниматели в процессе ведения этой деятельности.[4 с.267]

В целом следует согласиться с мнением И.К. Ларионова, который объясняет отсутствие единого, общепринятого определения предпринимательства тем, что ему присущ ряд свойств, которые ранжируются по своей значимости (приоритетности)[5 с.210-213].

Он указывает на необходимость при осмыслении понятия предпринимательства различать: а) его сущность; б) существенно значимые свойства; в) дополнительные свойства. [6] Данное утверждение раскрывается в следующих положениях.

Во-первых, предпринимательству присущ ряд значимых свойств, которые в своей совокупности образуют их полный набор, являя сущность предпринимательства в полном виде.

Во-вторых, на практике каждая предпринимательская деятельность в отдельности обладает одними сущностными свойствами

предпринимательства и лишена его других свойств, в связи с чем имеет место предпринимательство в неполном виде.

В-третьих, предпринимательство далеко выходит за рамки рынка и рыночных отношений, следовательно, и за границы извлечения дохода и прибыли, поскольку оно в своей сущности выступает новаторской (инновационной) деятельностью, направленной на раскрытие творчески-созидательного потенциала индивидуальности человека на фундаменте профессионализма [З с.465].

Таким образом, проанализировав все вышеприведенные определения, под предпринимательством предлагается понимать активную и независимую деятельность по производству товаров или предложению услуг, которая осуществляется под материальную ответственность бизнесмена и базируется на комбинации личной экономической выгоды с общественной пользой.

Литература

1. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2015. – 512 с.
2. Романов, А.Н. Предпринимательство: учебник [Текст]- 5-е изд., перераб. И доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015.- 687 с.
3. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 465 с.
4. Рыночное предпринимательство: теоретические основы и практика регулирования: учеб. пособие [Подгот. Правдин Д. И. и др.]. – Москва: Информ.-внедренч. центр «Маркетинг», 1994. – 267 с.
5. Сыскетов, И. Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса / И.Д. Сыскетов // Молодой ученый. – 2016. – №16. – С. 210-213. – URL <https://moluch.ru/archive/120/33317/> (дата обращения: 10.03.2018).
6. Черкасов Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 626-629. — URL <https://moluch.ru/archive/106/25029/>. (дата обращения: 11.03.2018).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В МБУК «БИБЛИОТЕКА АВТОГРАДА» Г.О. ТОЛЬЯТТИ

О.Г. Сычугова

Самарский государственный институт культуры

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент, Г.А. Кузичкина

Задача поддержки и развития чтения подрастающего поколения в информационном обществе является одной из важнейших, поскольку «чтение формирует качества наиболее духовно зрелого, просвещенного, культурного и социально ценного человека» [1, с. 132]. Значительный вклад в решение этой задачи вносят библиотеки. Учитывая, что на рубеже веков произошла смена «модели детского (подросткового) чтения», внимание библиотек направлено на выявление возможностей новой стратегии работы с детьми и юношеством [Там же, с. 131]. С этой целью в библиотеках России

ведется изучение специфики развития личности читателя в подростковом возрасте на основе мониторинга особенностей читательского поведения, целей и потребностей данной читательской группы [2].

Муниципальное учреждение культуры «Библиотека Автограда» включает в себя центральную библиотеку и 17 филиалов. Категория подростков обслуживается во всех подразделениях библиотеки, но также есть специализированная детско-юношеская библиотека, где осуществляется основная работа с информационными ресурсами для детей и юношества.

В фонде библиотеки широко и многообразно представлена художественная литература, учебная, познавательная, справочная, периодика, издательства, ноты, диски, видеофильмы и т.п. Современные технические возможности позволяют расширить перечень предлагаемых сервисов. Все это делает библиотеку в глазах подростков привлекательным местом, где можно полезно и интересно провести свободное время.

В «Библиотеке Автограда» создана электронная база данных, где можно выявить спрос на литературу, книговыдачу, состав пользователей библиотеки. Сотрудники библиотеки регулярно проводят анкетирование читателей. Эти данные постоянно отслеживаются в библиотеке, в дальнейшем на основе таких исследований производится комплектование библиотеки, предложения различных услуг для читателей и проведение мероприятий.

В 2017 году было проведено анкетирование 68 подростков (34 мальчика и 34 девочки). Им было предложено заполнить анкету, которая состояла из 14 вопросов, раскрывающих их отношение к чтению, выбору книг, библиотеке. Анкета составлена с использованием методики, предлагаемой специалистами Российской государственной детской библиотеки [3].

Выяснилось, что в свободное время на первом месте у подростков стоит компьютер (игры, участие в сетевых сообществах и др.), второе место заняла прогулка, третье – чтение книг, четвертое – просмотр телевизионных программ. Совсем немного респондентов имеют какие-либо хобби, которым посвящают свой досуг.

42 человека (61,8% опрошенных) посещают библиотеку достаточно регулярно, но только по необходимости, преимущественно в связи с подготовкой к учебным занятиям. 14 человек (20,6%) ответили, что бывают в библиотеке почти каждый день или чаще одного раза в неделю, и берут книги и для досугового чтения. Оставшиеся 12 респондентов (17,6%) признались, что бывают в библиотеке редко, случайно, «за компанию» с друзьями.

На вопрос «К чьим рекомендациям ты прислушиваешься при выборе книг?» ответы расположились следующим образом: на первом месте – самостоятельный выбор или совет друзей, на втором – рекомендации

библиотекарей, на третьем – информация из социальных сетей. Огорчает тот факт, что родителей и учителей как источников рекомендации книг не назвал никто.

Интересно, что большая часть (62% опрошенных) отдают предпочтение обычным (бумажным) книгам, и только 38% предпочитают электронные. Можно сделать вывод о том, что традиционную книгу еще рано исключать из актуальных источников информации.

Нам было интересно мнение подростков, почему они стали меньше читать вне школьной программы. Около трети опрошенных отмечали, что «любят читать, но не хватает времени» - учебные нагрузки не оставляют времени на досуговое чтение, чтения «для души». Результаты ответов на вопрос о трех последних прочитанных произведениях не удивили - так или иначе, все они были связаны со школьной программой.

Любимыми писателями были названы классики русской (Н.М. Карамзин, А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Ю. Лермонтов, Ф.М. Достоевский, И.С. Тургенев, Л.Н. Толстой, М.А. Булгаков) и зарубежной литературы (В. Гюго, О. Бальзак, Д.Остен). Из современных писателей отмечены такие авторы, как Д. Глуховский, А. Маринина, Д. Донцова, А. Волков, Т. Устинова, Б. Акунин, Дж. Роулинг, Стивен Кинг. Как видим, предпочтения юных читателей абсолютно разные.

«Кто твой любимый литературный герой?» - ответ на этот вопрос - не только свидетельство о внимательном чтении, но и показатель выбора подростком ценностных образцов для поведения. Более половины респондентов затруднились с ответом, остальные указали главных героев их любимых (или недавно прочитанных) книг: «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, «Сумерки» С. Майер, серия книг Д. Глуховского «Метро» и др.

Показательно, что никто из опрашиваемых в своих ответах не указал книги современных российских и зарубежных авторов, а также журналы, адресованные именно подростковой аудитории. Таких изданий сейчас немало, и в фонде «Библиотеки Автограда» они имеются, однако спросом не пользуются. Нами был сделан вывод о необходимости продвижения лучших образцов подростковой литературы к ее потенциальным читателям.

Несомненно, библиотекарям важно знать, что современные подростки хотят видеть в библиотеке. Ответы, полученные из анкет, показали, что дети хотят больше новых книг (как художественных, так и по искусству, иностранным языкам), а также – расширить площадь библиотеки.

Результаты проведенного нами исследования совпадают с общими тенденциями и результатами аналогичных исследований, проводимых в библиотеках [4]. Полученные сведения можно эффективно использовать как ориентир при создании новых концепций работы библиотеки и разработке проектов по информационной поддержке чтения подростков.

Литература

1. Чудинова, В.П. Детское чтение. Негативные последствия развития медиасреды [Текст] / В.П. Чудинова // Дети и культура. - Москва: КомКнига, 2007.- С. 131-164.
2. Березина, А. В. Чтение подростков: проблемы и перспективы [Текст] / А.В. Березина // Библиотечные социологи и психологи представляют: программы, методики, исследования. Вып. 4. – Москва : РГДБ, 2016. – 111 с. – С. 48–55.
3. Колосова, Е. А. Практики детского чтения: результаты комплексного исследования [Текст] / Е. А. Колосова. - Москва : ФГУК "Российская гос. детская библиотека", 2011. - 117 с.
4. Гадула, И. В. В фокусе – подросток : Чтение для «галочки» или для души? [Текст] / И. В. Гадула // Библиотека. – 2017. - № 9. - С. 55-59.

ПРОБЛЕМА ПРЕСТУПЛЕНИЯ И НАКАЗАНИЯ В ПРОЗЕ В.П.АСТАФЬЕВА (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ «СИНИЕ СУМЕРКИ», «ЛЮДОЧКА»)

*Г.И. Тимергалина, Ю.В. Щербина
МБОУ Школа №80 ГО г.Уфа РБ*

Руководитель: Тузова Л. Н., учитель русского языка и литературы

Проблемы преступления и наказания – важный вопрос, интересующий человечество уже много столетий. Обращение к этой проблеме определяет и актуальность данной работы, в которой исследуется данная проблема в прозе В. П. Астафьева.

Научная новизна исследования состоит в том, чтобы глубоко проанализировать проблемы преступления и наказания в рассказах В. П. Астафьева и попытаться понять, что приводит человека к совершению преступления, заложено ли это в самом человеке от природы или преступление совершается вне зависимости от личности, а только под влиянием каких-то определенных обстоятельств.

Задачи исследования:

- установить и проанализировать причины возникновения преступления (социального, духовного, экологического) в рассказах В. П. Астафьева «Синие сумерки», «Людочка»;
- объяснить позицию автора при выборе наказания (экологического, физического, нравственного) в рассказах.

Изучив материал по творчеству В. П. Астафьева, следует отметить, что:

- в произведениях Виктора Петровича исследуется множество важных проблем: нравственных, экологических и социальных;

- автор раскрывает основные причины возникновения преступления – вялость и равнодушие к людям, нуждающимся в помощи; злоба и коварство по отношению не только к «низшему» существу, но и к человеку; потребительское отношение к природе, опустошающее душу человека;

- автор заставляет каждого всерьез задуматься об ответственности перед другими людьми, перед природой и перед самим собой;

- в жизни ничто не проходит бесследно — вот основная мысль, выраженная в произведениях В. П. Астафьева: человека ожидает за варварское отношение к природе, за жестокость к людям. Истребляя в своей душе доброту, порядочность, милосердие, честность, любовь, человек наносит непоправимый вред не только природе, другим людям, но и самому себе;

- в рассказах четко определяется позиция автора: несмотря на совершенные преступления, писатель не осуждает своих героев, выступает с позиций добра, всегда оставляет надежду на их душевное исцеление.

СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО РАЗВИТИЮ КОЛЛЕКТИВИЗМА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Е.А. Тимершина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., доцент, Е.В. Трофимова

Коллективизм – это понятие широкое, взяв несколько источников, мы найдем разные определения, каждое из которых будет представлять определенную точку зрения. Коллективизм – это характерная черта социалистических и коммунистических общественных отношений и принцип коммунистической морали, раскрывающий взаимоотношения отдельного человека и общества в целом, личности и коллектива.

Коллективизм – воззрение и практика организации общественной жизни, ставящая во главу угла коллектив, кооперированные действия людей, основанные на общности основных интересов, солидарности, взаимопомощи и ответственности [1].

Коллективизм в понимании старшего поколения ассоциируется со временами СССР, когда формулировка «один за всех» звучала как наиболее точное определение данного термина, он воспринимается ими как общественный строй. По отношению к молодому поколению, коллективизм – это не просто объединение людей общей целью и деятельностью, прежде всего, это верный шаг на пути к развитию молодой личности и ее плодотворному взаимодействию с внешним миром.

В нашем обществе яркой формой проявления коллективизма, который так активно развивался в прошлом столетии, является движение волонтеров, а также вновь восстановленная работа Российских Студенческих Отрядов. На их примере мы можем увидеть, как объемно и всесторонне развивается личность внутри коллектива.

XXI век – это век индивидуалистического развития личности, когда людей с малых лет учат быть «одиночками», именно так стоит называть молодое поколение. Они привыкают жить для себя, стараться только для себя. Поэтому понятие «коллективизм» звучит так устарело из наших уст, показывая, что его суть ушла в глубину столетий.

Однако стоит разобраться со смыслом понятия, прежде чем отвергать его и вгонять во временные рамки. Да, коллективизм канул в небытие как государственный строй, но он живет, означая единение людей с общими интересами и целями, схожей деятельностью и жизненным потенциалом.

Современный мир развивается так стремительно и интенсивно, что общество не всегда успевает создавать или усовершенствовать формы работы, направленные на развитие наших детей. Ярким примером данной точки зрения является то, что новое поколение уже не заинтересовано в беседах, рассказах и тому подобном материале, они нуждаются в интерактивном общении, медиа оснащении всего сказанного, то есть то, что мы говорим, необходимо подкреплять картинкой, аудио- и видеофайлами. Каждый школьный кабинет, на сегодняшний день, оснащен различными удобствами технических разработок: компьютеры, проекторы, принтеры и тому подобное. Детский коллектив – это маленькая вселенная со своими правилами, установками, требованиями и условиями развития, он кардинально отличается от коллектива взрослых людей, поэтому формировать и развивать чувство коллективизма необходимо именно здесь.

Младшие школьники еще не подвержены сильному влиянию социума, они не следуют стереотипам, а воспринимают мир таким, какой он есть. Данный возраст является самым подходящим, самым оптимальным для воспитания личности ребенка, потому что он уже достаточно взрослый для того, чтобы анализировать информацию, и достаточно мал, чтобы интерпретировать ее по-своему.

Программа образования в целом включает в себя различные конкурсы, соревнования и прочую деятельность, которая требует коллективного взаимодействия. В школах проводится много классных часов, слетов, которые направлены на сплочение коллектива и работу в команде.

Социально-педагогическая деятельность по развитию коллективизма базируется на основных принципах взаимодействия между детьми, на принципах развития коллектива, сливаясь воедино с процессом формирования молодой личности и ее приобщения к жизни в обществе. При организации данной деятельности учитываются возрастные особенности детей, уровень их развития, условия для взаимодействия и дополнительные нюансы. Так как процесс формирования коллективизма рассчитан на длительный период, действия социального педагога представляются комплексным взаимодействием как с коллективом в целом, так и с отдельной личностью в частности [2, с. 297-300].

Содержание деятельности социального педагога по развитию коллективизма у младших школьников также представляет собой слияние нескольких приемов взаимодействия. Сюда относится проведение диагностических методик на выявление способностей ребят, на определение состояния коллектива в общем. Тренинги, направленные на

взаимное изучение друг друга и развития чувства доверия и симпатии между детьми. Коллективно творческие дела, которые предполагают совместную задумку, разработку и реализацию запланированного. Через коллективную творческую деятельность происходит развитие коллективистских основ жизни, самостоятельности, инициативы ребят, самоуправления, активного гражданского отношения к другим людям, миру. Такая деятельность объединяет их, способствуя активной социализации.

Социальный педагог как специалист, который постоянно работает именно с детьми, обязан использовать в своей работе все медиа разработки современной мира, поэтому все беседы и взаимодействия проходят в интерактивном режиме. Сейчас достаточно видеороликов, музыкальных композиций, способствующих наиболее глубокому восприятию и усвоению новой информации.

К примеру, на тему дружбы к просмотру предлагается фильм о ней, затем разбор ситуаций, которые также представлены визуально на экране, а затем предлагается коллективно-творческое дело, которое выполняется непосредственно в классе с применением подручных средств. Примером таких дел могут быть актерские сценки, стенгазеты, творческие номера.

Таким образом, взгляды на коллективизм меняются вместе с развитием общества, но суть остается одна. В современном мире, где индивидуализм преобладает, необходимо развивать коллективизм. Младший школьный возраст является самым подходящим для данной цели, потому что именно в этом возрасте формируются все базовые потребности, стиль и манера общения и взаимодействия с окружающим миром.

Литература

1. Куличкина, М.И. Психологические особенности детского коллектива и формирование коллективистических качеств личности детей школьных возрастов [Текст] / М.И. Куличкина // *Соврем. гуман. исслед.* — 2008. — №1. — С. 297-300.
2. Понятие коллективизма [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www. URL: http://wordhelp.ru/word/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BC](http://wordhelp.ru/word/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BC) - 13.03.2018 г.

ИДЕАЛ КРАСОТЫ В ТРАДИЦИЯХ НАРОДОВ МИРА

А.Х. Тузбекова, Я.В. Зинатуллина

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Актуальность изучения идеала женской красоты обусловлена повышенным интересом общества и представительниц женского пола к внешности. На сегодняшний день распространены взгляды на то, что успешная реализация женщины в профессиональной и личной сфере напрямую зависят от ее внешней привлекательности.

Понятие «красота» необходимо рассматривать в соотношении с понятиями «эстетика», «эстетичность», «прекрасное». Эстетика представляет собой философскую, общетеоретическую область знания,

которая обращает свое внимание на такие оппозиционные категории как «прекрасное-безобразное», «возвышенное-низменное», «трагическое-комическое». Эстетика определяется как «наука о чувственном познании красоты в действительности, искусстве, природе, физическом и духовном состоянии человека» [4, с. 92]. Эта область знания, направленная на рассмотрение выразительных свойств и форм окружающего мира, закономерности чувственного освоения действительности, включающая, Ю.Б. Борев в работе «Эстетика» дает следующее определение эстетике: «философская наука о сущности общечеловеческих ценностей, их рождении, бытии, восприятии и оценке, о наиболее общих принципах эстетического освоения мира в процессе любой деятельности человека, и прежде всего в искусстве, о природе эстетического и его многообразии в действительности и в искусстве, о творении, о сущности, законах бытия, восприятия, функционирования и развития искусства» [3, с. 11]. Природа эстетики и эстетичности заключается в созидательности бытия, в рассмотрении мира через призму оценки прекрасного. Поэтому практически ничем не отличаются эстетические свойства в природе от эстетики искусства или общественной жизни.

Эстетика отождествляется не только со сферой искусства, но и с материальной, производственной сферой, трудом и бытовой жизнью человека. Стоит отметить, что эстетика искусства, бытовой сферы, природы, понимание немислима без противопоставления прекрасного и безобразного. Теодор В. Адорно в работе «Эстетическая теория» отмечает, что прекрасное нуждается в безобразном. «Красота – это не платонически чистое начало, а результат отторжения того, что некогда внушало страх, что лишь ретроспективно, исходя из телоса этого начала, становится безобразным, как бы отвергая его» [1, с. 73]. Таким образом, категория красоты может рассматриваться как понятие субъективное. То, что может казаться безобразным одному человеку/одной группе людей, предстает в форме прекрасного для другого человека/другой группы людей.

Прекрасное – «это эстетическая категория, позволяющая оценивать высшие проявления красоты в природе, человеческом существе, творениях разума и рук человека, включая произведения искусства» [2, с. 193]. У многих народов понятие красоты имеет практический и прагматический аспект.

К примеру, с древних времен у некоторых народов женская полнота связывалась со способностью женщины к деторождению и вынашиванию детей. Материнство символически связывалось с изобилием Матери-Природы. К примеру, в Африке все еще существуют племена, где ценится женская полнота. Девочек насильно откармливают, чтобы при наклоне вперед у представительниц было не менее двенадцати жировых складок. Только в этом случае девушка сможет удачно выйти замуж и продолжить род. Однако в нашем современном обществе, где почти не осталось места

культу материнства, к полноте многодетной матери относятся с равнодушием или осуждением, провозглашая моду на стройных манекенщиц и актрис. Этот интерес вызван, прежде всего, к голливудским звездам, начиная с Джейн Мэнсфилд и заканчивая Мэрилин Монро.

Женская красота в любое время в любом месте является ценностью. Только у разных народов в разную эпоху эталон женской красоты отличается. Одни народы особо подчеркивают фигуру женщины, другие – глаза, трети – губы и т.д. У одних народов красивым считается полное тело, у других – худое. Те народы, которые жили в условиях недостатка еды, идеальным считали полное тело. Те народы, которые жили в достатке, полноту воспринимали за уродство.

Понятие женской красоты в каждой стране мира отличается. Журналистка из США Эстер Хониг попросила знакомого фотографа сделать ее портретные снимки, которые потом она разослала двадцати семи фрилансерам-специалистам по фоторедактированию из разных стран. Журналистка попросила оформить ее внешний вид так, чтобы было красиво. Результат данного фотопроекта показал, что у представителей разных культур совершенно отличные друг от друга представления о красоте.

В современном мире в культуре некоторых народов сохраняются традиционные для них и необычные для всего остального мира представления об эстетичной внешности.

К примеру, женщины племени падаунгов, проживающие на территории Мьянмы и Таиланда, добиваются эффекта «вытягивания» шеи. Для этого девочкам с раннего возраста надевают металлические кольца и добавляют их с каждым годом, пока к достижению половозрелого возраста деформируется плечевая зона, и шея визуальнo становится очень длинной. Данная традиция выступает в племени падаунгов способом культурной идентификации.

Подобная практика вытягивания шеи существует на африканском континенте, в частности женщины племени ндебеле (ЮАР) также с детства носят кольца на шее и перестают их добавлять только после замужества. Длинная шея в данном племени считается предметом эстетической красоты.

Следующим объектом тела для определения женской красоты являются губы. Их прокалывали, выворачивали, сшивали, на них вешали кольца и колокольчики. Женщины племени бонго в разрезанную нижнюю губу вставляют деревянные пробки, от которых она увеличивалась в 5-6 раз. А женщины племени мурси в Эфиопии прорезают нижнюю губу и вставляют в разрез деревянные круглые дощечки, диаметр которых со временем увеличивается. В день свадьбы в увеличенную нижнюю губу помещают тарелку из обожженной глины с диаметром, который может превышать тридцать сантиметров.

Подобные тарелки у племен масаи, проживающих на территориях Кении и Танзании, используются в качестве увеличения мочки уха.

Девочкам в проколотую мочку с детства вставляют различные предметы из дерева, а также цепляют груз, которые оттягивает кожу на ухе и способствует увеличению отверстия. Считается, что женщина с длинным ухом выглядит привлекательнее для мужского пола.

Представители таких народов как боди и сури надрезают кожу железными крючьями либо лезвиями бритвы и шипами, затем посыпают раны пеплом, чтобы процесс заживления шел медленнее. В итоге на теле появляются шрамы-наросты, которые считаются эталоном красоты. Процесс является болезненным для представительниц этих племен, однако выражать свои чувства нельзя.

Защищает от солнца и придает красоты женщинам народа химба смесь из пепла, охры и жира, которой покрывают все тело и волосы каждый день. Отличительной особенностью данной смеси является ярко-красный цвет.

У проживающих на северо-востоке Индии народа апатани критерием женской красоты являются вставленные в ноздри пробки и нарисованная по середине лица линия. Подобная традиция появилась, потому что женщины хотели привлечь внимание мужчин из других племен.

Для представителей племени ментаваи (Индонезия) критерием красоты лица являются зубы по форме напоминающие акулю пасть. В ходе обряда инициации женщинам отпиливают зубы камнями.

Нетрадиционные идеалы красоты существуют не только у различных племен и малых народов, но и у целых наций. В частности, в Японии среди молодых девушек популярна процедура искривления зубов. Специальная услуга стоматолога называется «Уаеба» и подразумевает, что в результате девушки получают оттопыренный и кривой клык. Кривизна зубов ассоциируется у японских мужчин с молодостью и юностью.

Таким образом, у разных народов имеют различные представления об идеале женской красоты. Эстетическая привлекательность женщины в большинстве случаев напрямую связана с телом, части которого в той или иной степени изменяются в соответствии с традициями культурных общностей.

Литература

1. Адорно В. Теодор Эстетическая теория [Текст] / В. Адорно // пер. с нем. А.В. Дранова. – М.: Республика, 2001. – (Философия искусства). – 527 с.
2. Бачинин В.А. Эстетика: Энциклопедический словарь [Текст] / В.А.Бачинин–СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
3. Боров Ю.Б. Эстетика [Текст] / Ю.Б. Боров. – М.: Русь-Олимп: АСТ: Астрель, 2005. – 829 с.
4. Егоров П.А. Основы этики и эстетики: учебное пособие [Текст] / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. – М.: КНОРУС, 2010. – 200с.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

Я.И. Уразбаева

Башкирский государственный педагогический университет им М.Акмиллы

Последние два десятилетия отметились распространением Интернета, как в профессиональной, так и в повседневной жизни десятков миллионов людей. Через Интернет происходит общение – посредством социальных сетей и электронной почты, делаются покупки, осуществляются игровые пристрастия, также здесь находится информация обо всех аспектах жизни и многое другое. К сожалению, Интернет доступен не только взрослому населению, но и детям и подросткам. Родители и психологи бьют тревогу, наблюдая, как подростки все больше и больше погружаются в виртуальный мир, пытаясь уйти от проблем реальности или в поиске развлечений. Таким образом, проблема болезненного использования Интернета стала актуальной. Интернет-зависимость способствует негативному преобразованию личности подростка, так как в этом возрасте в относительно короткий промежуток времени происходят кардинальные сдвиги в формировании личности.

В современном мире принимается термин «виртуальная социализация», под которой мы понимаем процесс вхождения людей в социум через освоение компьютерных технологий, навыков коммуникации в интернете, а также социальных норм, ценностей [1, с. 98]. При этом «виртуальная социализация» отличается от обыденной тем, что в первом случае технологии коммуникации являются средой социализации, а во втором – ее фактором причиной, силой влияния.

Традиционные факторы социализации уже давно изучены учеными в нюансе формирования личности. Виртуальные же нюансы влияния на социализацию молодежи пока еще только исследуются, причем частично. Также актуально остается изучение положительных факторов влияния Интернета на процесс социализации молодежи, который предполагает, в том числе, выяснение причин популярности виртуальной среды в обществе.

Обычно выделяют два этапа: первичной социализации (человек впервые соприкасается с неизведанным социальным миром, это дети раннего и школьного возраста) и вторичной социализации (человек социализируется путем приобретения личного опыта, при этом полученные ранее знания могут трансформироваться через собственную творческую и(или) профессиональную деятельность, это студенты и молодые специалисты, люди старшего возраста) [2, с. 172].

Интернет охватывает все перечисленные этапы социализации:

- современные школьники (13–18 лет) используют средства информационно-коммуникационных технологий для познания социального мира, пользуются сетевыми электронными учебниками, осуществляют поиск дополнительной литературы в Интернете, создают виртуальные группы по интересам, ведут видеоблоги и др.;

- на следующем возрастном этапе (19–35 лет) взаимодействие молодых людей с различными факторами и агентами социализации также

связаны с Интернетом. Молодые люди активно используют интернет-сервисы и ресурсы для решения повседневных и профессиональных задач, распространяют собственный положительный опыт путем ведения интерактивных публичных страниц.

Так же можно заметить и сравнить традиционные и виртуальные психологические механизмы социализации, такие как:

– экзистенциальный нажим, т.е. овладение языком и усвоение норм общественного поведения. Ни для кого не секрет, что в виртуальной реальности существует «свой» язык, формируется собственная электронная культура со своим языком, нормами и традициями. Чаще всего это происходит путем использования упрощенных языковых форм.

– подражание, т.е. копирование примеров и образцов поведения окружающих людей. Очень часто происходит то, что молодые люди находят себе примеры для подражания именно в виртуальной среде. На популярных публичных интернет-страницах знаменитостей, различные блоги в том или ином направлении творчества, причем это могут быть даже ничем не запоминающиеся личности, а просто богатые.

– рефлексия, т.е. внутренний диалог человека, обращение на себя. Изменяет индивида лишь в результате самого осознания реальности человека, поэтому лишь косвенно может быть механизмом виртуальной социализации [3, с. 1559].

Как увеличиваются позитивные потенциалы Интернета как возможности саморазвития, так и повышаются потенциальные риски информационной безопасности, например, манипулирование сознанием и поведением (в пример можно привести так называемые «группы смерти»), а также распространение сетевого мошенничества. Глобальная сеть Интернет кроме полезной информации содержит огромное количество ресурсов, открыто показывающих различные формы насилия, порнографического содержания, расизм, сексизм, распространяющих различные методы манипуляции сознанием и т.д. [4, с. 43]. Помимо внешних угроз, существуют и внутренние, такие, как отделение от проблем реального мира путем перехода личности в виртуальный мир. Это способствует изменению ценностных ориентаций.

Таким образом, Интернет играет существенную роль в социализации молодежи. Положительный характер роли Интернета в социализации человека связан с нарастающими ресурсами Сети, способными обеспечить возросшие социальные потребности населения, дающие высокую степень свободы и самореализации личности.

Литература

1. Чистяков, А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ [Текст] / А.В.Чистяков // - Ростов-на-Дону: РГПУ, 2006. - 54 с.

2. Янковская, Л.В. Виртуальная социализация личности [Текст] / Л.В.Янковская // Вестник Полоцкого государственного университета. – Новополоцк, 2012. - № 7. - С. 169-176.

3. Плешаков, В.А., Обидина, Т.В. Развитие рефлексии в процессе киберсоциализации [Текст] / В.А.Плешаков // Современные проблемы науки и образования. – Москва: Академия Естествознания, 2014. - № 6. - С. 1494 - 1502.

4. Арламов, А.А., Исаджанян, А.Н. Социальные сети как фактор социализации подростков: особенность влияния и риски [Текст] / А.А.Арламов // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сборник статей. - Новосибирск, 2013. - С. 41-46.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Г.М. Усманова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.филос.н., А.В. Золотухина

Одна из многих задач, стоящих перед Россией на сегодняшний день, является обеспечение доступности высшего образования для каждого человека на протяжении всей его жизни, отношение к образованию как к общественному благу и общественной ответственности. В связи с этим существенно возрастает роль дополнительного профессионального образования, как системы, позволяющей гражданину непрерывно адаптироваться к изменениям, происходящие в экономике, науке, технологиях и общество в целом [4]. Во всех этих сферах требуются новые решения, осуществить которые под силу профессиональным кадрам. Их подготовка осуществляется как в системе основного, так и дополнительного образования.

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) представляет собой систему непрерывного образования на основе преемственных образовательных программ и ФГОС по дополнительным профессиональным программам и направлениям.

Система ДПО включает следующие виды подготовки [4]:

- профессиональную переподготовку специалистов;
- повышение квалификации специалистов;
- стажировку специалистов;
- профессиональную подготовку рабочих.

Однако в системе высшего профессионального образования, в том числе в дополнительного профессионального образования России происходят изменения: снижается удельный вес бюджетных средств, выделяемых на содержание высших государственных учебных заведений, распадаются старые и формируются новые механизмы их материально-технического обеспечения, формируется система платных образовательных услуг [3]. Эта ситуация в вузах характеризуется следующими особенностями: частым недофинансированием (при смешанном варианте

финансирования высших учебных заведений - за счет полной или частичной оплаты затрат обучающимися); возникновением и укреплением системы платных образовательных услуг; развитием конкуренции на рынке образовательных услуг и др.

Процесс ценообразования в вузовском секторе в целом в системе ДПО в частности имеет свои особенности. Поскольку рынок услуг образования продолжает формироваться, то существует разброс цен даже в отдельно взятом регионе. Вузы самостоятельно определяют цены на свои образовательные программы, руководствуясь собственными расчетами экономической эффективности и исходя из платежеспособности населения региона. Действуя, таким образом, они выступают как рядовые субъекты экономической системы рыночного типа, решающие вполне стандартную задачу ценообразования на свой продукт [6].

Цена является одним из ключевых элементов рыночной экономики. В тоже время цена – это сложная экономическая категория [5]. В цене пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь, это относится к производству и реализации товаров и услуг (в том числе, образовательного характера) к формированию их стоимости, к созданию, распределению и использованию валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (часть которого создается в сфере образования).

Есть два подхода к определению цены. По мнению сторонников одного из них, цена товара выражает его стоимость. Сторонники другой теории считают, что цена товара представляет собой сумму денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности. Отсюда цена – денежное выражение полезности [5].

В отличие от цены, ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу [6].

Ценообразование и ценовая политика в государственных вузах несколько отличается от аналогичного процесса в коммерческих образовательных структурах, что связано с целым рядом причин [1]:

- большинство государственных вузов имеют материально-техническую базу и развитую социальную инфраструктуру, что требует значительных расходов на их содержание и, естественно, учитывается при ценообразовании;

- программы высшего профессионального образования реализуются в государственных вузах на основе многоканальной системы финансирования образовательной программы, что накладывает отпечаток на процессы ценообразования. В условиях дефицита бюджетного финансирования часть расходов на обучение бюджетных студентов государственные вузы вынуждены перекладывать на студентов, обучающихся на платной основе;

- при ценообразовании во многих государственных вузах принято придерживаться нормативов, предусмотренных бюджетными сметами.

Помимо указанных проблем, в настоящее время в области цен на образовательные услуги в системе высшего образования и дополнительного профессионального образования отсутствует обоснованность. Здесь можно наблюдать: демпинговые цены, завышенные затраты, сверхприбыльность отдельных программ при убытки неконкурентоспособных программ, значительную дифференциацию качества обучения при одинаковой стоимости и т.п. В тоже время, несмотря на разнообразие подходов вузов к процессу ценообразования существуют общие методы ценообразования, используемые вузами в современных условиях. К стандартным методам ценообразования относятся затратные, ориентированные на потребителя, ориентированные на полезность продукта и ориентированные на конкурентов, параметрическое ценообразование [2].

Можно выделить три способа установления рыночных цен в рамках затратного подхода, который является наиболее распространенным [6]:

- высокая цена;
- низкая цена;
- среднерыночная цена.

Главными затратными элементами установления цен на образовательные услуги вуза, в том числе в системе ДПО являются расходы на оплату труда педагогического и административного персонала и расходы по содержанию и оборудованию учебных аудиторий и зданий. Любое изменение постоянных или переменных расходов (будь то повышение ставки налогов, увеличение оплаты коммунальных услуг, повышение зарплаты, ставки премиальных выплат) влияют на уровень рентабельности. К факторам окружающей среды, влияющих на цены, относятся: тип образовательного учреждения (вуза), покупатели, конкуренты, другие субъекты. На этой основе выстраивается стратегия ценообразования, конкретная цена и тактические маневры. Самым существенным фактором является то, что относится к затратам и уникальным характеристикам услуги. Преимуществом в затратах может быть то, что образовательную услугу можно производить или распространять по более низкой цене за единицу, чем у конкурентов. Это зависит от статуса вуза, по месторасположения, научно-исследовательской базы, уникальности специальностей и др.

Поэтому актуальной представляется проблема комплексного подхода к разработке механизма ценообразования на образовательные услуги в системе ДПО. Он должен включать:

- процедуры формирования цены на образовательные продукты;
- методики расчета базовой цены на образовательные услуги;
- ценовые стратегии государственного вуза при различных конъюнктурных ситуациях на рынке образовательные услуги.

Таким образом, ценообразование является сложным процессом, в котором учитывается много факторов. Этот процесс направлен на максимизацию доходной базы вуза, его на лидерские позиции на рынке и обеспечивает выживаемость учреждения среди конкурентов. Многообразие и особенности услуг образовательных услуг системы ДПО накладывают свой отпечаток на формирование цены, выбор метода ее расчета, стратегии ценообразования вуза. Поскольку образовательные учреждения обычно предлагают несколько видов услуг, то варьируются и методы ценообразования. Также образовательная организация может изменить способ расчета цены в зависимости от изменения рынка образовательных услуг, своей стратегии и приоритетов развития.

Литература

1. Белый, Е.М. Ценообразование на образовательные услуги в государственных вузах [Электронный ресурс] / Е.М. Белый, И.Б. Романова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - №3 – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2003/3/180.html>. - (Дата обращения: 07.03.2018).
2. Загоскина, Н.М. Ценообразование образовательных услуг высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Н.М. Загоскина, М.С. Полонская // Дискуссия. – 2017. - №7 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-obrazovatelnyh-uslug-vysshih-uchebnyh-zavedeniy>. - (Дата обращения: 07.03.2018).
3. Лобанова, Е.В. Подходы к ценообразованию в сфере высшего профессионального образования [Электронный ресурс] / Е.В. Лобанова, О.Л. Ксенофонтова // - Режим доступа: <https://rae.ru/forum2012/pdf/3017.pdf>. - (Дата обращения: 10.03.2018).
4. О системе дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс] / Ростовский государственный экономический университет // – Режим доступа: <https://old.rsue.ru/Подразделение.aspx?id=5889>. - (Дата обращения: 10.03.2018).
5. Шаховская, Л.С. Ценообразование [Текст]: учеб.пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. - Москва: КНОРУС, 2006. – 258с.
6. Шорохова, А.В. Ценообразование на образовательные услуги [Электронный ресурс] / А.В.Шорохова // - Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C47/V3/040.pdf>. - (Дата обращения: 03.03.2018).

РАЗНООБРАЗИЕ ВИДОВ И СЮЖЕТОВ СЕРИАЛА КАК РЕЗУЛЬТАТ ЕГО ГЕНЕЗИСА

Р. Усманова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н., Е.Д. Жукова

В последние десятилетие сериалы приобрели огромную популярность не только среди старшего поколения, но также среди подростков. Если раньше «мыльные оперы» зачастую привлекали лишь более взрослую аудиторию, то сейчас список жанров сериалов и их тематика значительно расширились, тем самым находя своего зрителя едва ли не в каждой возрастной группе. Благодаря всемирной паутине практически все новые серии можно найти вскоре после их релиза на вполне легальных онлайн-стриминг платформах (например, Netflix) или же не совсем легально, например, в различных сообществах в социальной сети Вконтакте.

Просмотр сериалов сейчас стал одним из самых популярных видов хобби, а также одной из самых частых тем для обсуждения среди подростков. У Херцога в исследовании аудитории мыльных опер приведены 3 основные причины интереса к сериалам: «эмоциональная разрядка, удовлетворение фантазии, жажда информации и совета». Даже несмотря на то, что это исследование было выполнено ещё в 1944 году, оно до сих пор остается актуальным [1, С.61].

История сериалов началась в 1930-х годах в Америке с так называемых «мыльных опер», которые изначально задумывались как радиопередачи для домохозяек и затрагивали темы, которые были бы интересны именно этой целевой аудитории. Название свое они получили из-за частой рекламы моющих средств, которая, как правило, транслировалась в начале и в конце выпуска, а компания Procter & Gamble даже выступала спонсором этих радиопередач. В 1950-х мыльные оперы уже перекачивали на телевидение, так одними из первых стали британские мыльные оперы «The Grove Family» (1954-1957) и «Улица Коронации» (1960-), восьмидесятилетний эпизод которого вышел в 2012 году [1, С.62].

В наше время виды сериалов уже давно не ограничиваются мыльными операми, существуют множество разных жанров и видов. Самыми популярными видами сериалов являются:

- оригинальный сериал, сюжет которого является собственностью компании-производителя или же был выкуплен для производства ремейка в другой стране («Очень странные дела» от Netflix и американский ремейк скандинавского сериала «Мост»),

- мини-сериал, количество серий которого ограничено, как правило, в сезоне 2-8 серий, сюжет полностью завершается к концу последней серии, продолжения не следует (исторический сериал от BBC «Пустая корона»),

- антология, которая может иметь множество сезонов, но в каждом новом сезоне будет совершенно новая история, никак не связанная с предыдущими («Американская история ужасов» от FX),

- спин-офф, который является ответвлением от популярного сериала, где главными героями могут стать персонажи, которые были второстепенными в оригинальном сериале или же совершенно новые персонажи, но действующие также во вселенной оригинала. (спин-оффы «Доктора Кто» от BBC- «Торчвуд», «Приключения Сары Джейн», «К-9», «Класс»),

- сиквел, который является продолжением уже закрытого сериала (сиквел сериала «Герои», закрытого в 2010, «Герои: Возрождение», вышедший в 2015),

- приквел, который рассказывает о том, что предшествовало истории в оригинальном сериале (второй сезон сериала «Фарго» от FX является приквелом первого сезона),

-ремейк, который является новой версией уже выпущенного популярного сериала (американский ремейк канала NBC британского сериала «Офис» от BBC),

-ребут, то есть новая версия уже выпущенного сериала, в котором «переосмысливается» сюжет и персонажи (ребут «Красавицы и Чудовище», отснятого в 1987, выпущенный в 2012),

-телеадаптация, как правило, книги, игры или комикса (сериал «Совриголова», снятый по одноименной серии комиксов),

-возрождение, то есть возвращение на экраны сериала, закрытого много лет назад (возрождение сериала «Твин Пикс» в 2017, закрытого в 1991) [3].

Сюжеты сериалов также довольно разнообразны:

-вертикальный сюжет или процедурал: каждый эпизод имеет свой отдельный, завершённый сюжет, который никак не связан ни с предыдущими, ни с последующими эпизодами («Доктор Хаус» от Fox),

-горизонтальный сюжет: сюжет каждого последующего эпизода неразрывно связан с предыдущим и развивается от серии к серии, также добавляются побочные сюжетные линии («Остаться в живых» от ABC),

-гибридный сюжет: присутствуют как горизонтальные, так и вертикальные линии, то есть в сериале присутствует сквозная горизонтальная линия, которая развивается в течении сезона, но при этом, в каждом эпизоде будет присутствовать и вертикальная линия повествования, рассказывающая о какой-либо завершённой истории («Менталист» от CBS).

В сериалах часто используют так называемые «флэшбеки» и «флэшфорварды». Первые позволяют зрителям увидеть события из прошлого, которые предшествовали основным событиям, а вторые, наоборот, показывают, чем закончится или может закончиться тот или иной сюжетный ход.

Также нераздельно с сериалами идут такие понятия как хитаус и клиффхэнгер, которые в некоторой степени являются характеристиками «жизненного цикла» сериала. Хитаус-это время, когда сериал уходит на каникулы, он может быть как в конце сезона, так и в середине, например, хитаус на новогодние каникулы. Клиффхэнгер является неотъемлемой частью сериала, одной из его главных характеристик и причиной, почему все так ждут продолжения, говоря простым языком, клиффхэнгер-это неожиданный поворот сюжета, на котором заканчивается серия или целый сезон, оставляя зрителя гадать о дальнейших событиях.

Возвращаясь к вопросу о возрастной аудитории сериалов, по исследованию компании «Яндекс» две трети пользователей, искавших сериалы- это молодежь до 25 лет, а женщины в полтора раза больше интересуются сериалами, нежели мужчины [2]. (рис.1)

Пол и возраст пользователей, искавших сериалы, в сравнении со всей аудиторией поиска



Рис. 2

Таким образом, сериал за чуть больше чем полвека своего существования из однотипных мыльных опер полностью преобразился как структурно, так и содержательно, во что-то совершенно иное. При этом охватывая практически все возрастные и социальные группы. Нет никаких предпосылок к тому, чтобы развитие сериалов в будущем приостановилось или интерес к ним угас, ведь каждый год на свет появляются сотни совершенно разных по сюжету, форме и жанру сериалов, практически каждый из которых находит своего зрителя.

Литература

1. Саффхил Луиза “Подростки- зрители мыльных опер” [Текст]// Массовая культура. Современные западные исследования, Часть I, Сборник статей-М. Фонд исследований «Прагматика культуры», 2005-332с.
2. Сериалы в поиске Яндекса [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_series (дата обращения 10.03.2018)
3. Денисова Алиса Ивановна Сериал как культурное и субкультурное явление // Аналитика культурологии. 2012. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/serial-kak-kulturnoe-i-subkulturnoe-yavlenie> (дата обращения: 14.03.2018).

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Р.И.Фаризова

*Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акумуллы
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, К.А. Даллакян*

Реформы и преобразования это естественно для каждого страны. Равно как и во все времена, в 21 столетии в Российской Федерации перемены касаются разнообразные области существования страны, общества и любого гражданина нашей государства. Поощрение абсолютно всех областей существования общества требует больших расходов, следовательно, доходным в данной условия станет поощрение в первую очередь более важных и нуждающихся сфер. Одной с подобных

является образование. На сегодняшний день Правительство Российской Федерации определяет несколько приоритетных задач, в количестве каковых формирование посредственного, единого, высококлассного образования и рынка квалифицированного труда. В целях увеличения особенности создания, отвечающего требованиям, предъявляемым экономикой и обществом, государство гарантирует переход к современным программам посредственного, единого, высочайшего и высококлассного образования. Одним из ключевых течений в данной области и стал переход в системе «эффективного контракта». Ещё одной проблемой в области создания стало увеличение степени социальной защиты и материального благосостояния педагога. Теперь же данная цель легла на новейшую систему оплаты работы в бюджетной сфере.

Важно отметить, что эффективный контракт соответствует статье 57 Трудового кодекса РФ и не является новой правовой формой трудового договора. В эффективном контракте в отношении любого сотрудника обязаны быть уточнены и конкретизированы:

1. Трудовая функция;
2. Характеристики и аспекты балла производительности работы;
3. Размер и требование стимулирующих выплат, с учетом рекомендуемых показателей.

Заработанные платежные ожидания и фактическая заработная плата практически не зависят от типа населенного пункта. Выделяется только Москва, где значения всех показателей в 2–2,5 раза выше, чем в других городах. Это объясняется различиями в уровне оплаты труда в экономике этого города. Причем, если фактическая средняя заработная плата учителя в столице более чем в 2,5 раза превышает зарплаты на других территориях, то в случае «идеальной» зарплаты, определенной директорами, этот разрыв сократился бы, и московский педагог получал бы всего в 1-1,5 раза больше, чем в среднем учителя, живущие не в Москве. Уровень фактической заработной платы заметно выше в государственных (и муниципальных) образовательных учреждениях (36,2 тысячи рублей), чем в негосударственных (28,2 тысячи рублей). Это связано с тем, что негосударственные школы не включены в проект по повышению заработной платы педагогических работников.

Полномочия и прямые обязанности сотрудников общеобразовательных учреждений, предусмотренные в Федеральном законе № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» уточняют с учетом особенностей образовательной деятельности: единые полномочия и прямые обязанности, установленные Трудовым кодексом РФ для всех сотрудников, работающих на основании трудового договора. Поэтому при исследовании этой проблемы следует иметь в виду, то, что на педагогов, в абсолютной мере распространяются полномочия и обязанности работников, предустановленные ст. 21 Трудового кодекса РФ, то есть права и

обязанности сотрудников (Работник обязан: добросовестно исполнять свои трудовые обязанности, возложенные на него трудовым договором; соблюдать правила внутреннего трудового распорядка; соблюдать трудовую дисциплину и т.д) [2, с. 21] – права и прямые обязанности работодателя, предусмотренные ст. 22. Таким образом, во взаимоотношении конкретного, установленного трудовым и образовательным законодательством полномочия работника всегда имеется соответствующая обязанность работодателя и, напротив, с целью конкретной обязанности работника имеется возможность работодателя предъявлять требования её исполнения.

Принимая во внимание, характерные требования работы в образовательной организации Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» основное внимание уделяет правам и обязанностям педагогических работников. Вплоть до принятия нового закона легальное представление педагогического работника отсутствовало в законодательстве. Правовое положение педагогов складывалось из разных правовых актов в связи с предметом их регулирования. В области создания внедрение эффективного контракта обосновано необходимостью корректировки недочетов, выявившихся в ходе внедрения и использования новой системы оплаты труда (НСОТ), внедряемой на протяжении последних лет. В программных документах Правительства РФ замечается, то, что решить проблему стимулирования сотрудников с учетом результатов их работы никак не получилось для абсолютно всех органов: характеристики и критерии эффективности работы сотрудников учреждений недостаточно проработаны, а их использование носит незначительный характер. В системах оплаты работы работников учреждений во множестве вариантов остались ранее применявшиеся выплаты стимулирующего характера, обладающие низкой эффективностью в нынешних обстоятельствах (к примеру, добросовестное выполнение обязательств, интенсивность работы, качество работы и др. без указания определенных измеримых характеристик).

Практика школ, использовавших необдуманные характеристики с целью поощрения учителей, подобные как отсутствие неуспевающих в классе, продемонстрировала, то что, учителя вынуждены были «рисовать» (согласно их формулировке) неуспевающим учащимся завышенные баллы, для того чтобы обладать возможностью в приобретении стимулирующей выплаты. Данное практика несомненно никак не отвечает реальности. Несомненно, результаты внедрения аналогичных характеристик результативности контрпродуктивны. Подобным способом, внедрение характеристик и критериев качества деятельности педагога потребует кропотливой апробации с заинтересованностью всего коллектива заинтересованных работников.

Эффективный контракт должен обеспечивать такой уровень зарплаты педагогического работника, который является конкурентоспособным с другими секторами экономики. Эффективный контракт – это достойная оплата за качественный труд.

В трудовом договоре или дополнительном соглашении к трудовому договору условия осуществления выплат рекомендуется конкретизировать применительно к данному работнику учреждения. Введение эффективного контракта с педагогом предполагает проведение разъяснительной работы в педагогическом коллективе по вопросам введения эффективного контракта педагога. Создание в образовательной организации комиссии по проведению работы, связанной с введением эффективного контракта педагога.

В применении к образовательному учреждению самое главное в введении эффективного контракта с педагогом — это обеспечение качественного образования. Введение эффективного контракта в дошкольном образовании и общем образовании (в соответствии с Программой поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2190-р) включает в себя: разработку и внедрение механизмов эффективного контракта с педагогическими работниками; разработку и внедрение механизмов эффективного контракта с руководителями образовательных организаций (в частности, с заведующими детских садов) в части установления взаимосвязи между показателями качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг организацией и эффективностью деятельности руководителя образовательной организации; информационное и мониторинговое сопровождение введения эффективного контракта.

Можно сделать выводы, что введение эффективного контракта в образовательные организации общего образования является актуальной темой, имеющей недочеты и неточности в связи с тем, что не имеет законодательного закрепления и является лишь дополнением к трудовому договору.

Литература

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691;
2. Трудовой кодекс Российской Федерации // «Собрание законодательства РФ», 07.10.2013, №40, ст.29276.;
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273 – ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 2012, №53, ст.2326;
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // «Собрание законодательства РФ», 07.05.2012, №19, ст.2334;

5. Еремина С.Н. «Эффективный контракт» в трудовом праве // Журнал российского права – 2014 – №4 (208). С. 20 – 28;
6. Иванова Н.Г., Канкулова М.И. Эффективный контракт в модели бюджетирования, ориентированного на результат – 2015 - №21 (255). С.24 – 35;
7. Кадыров Ф.Н. Мифы эффективного контракта. Часть 2 // Менеджер здравоохранения – 2015 - №7. С. 60 – 71;
8. Петрова Т.М, Сорвачева Ю.А, Гаркавенко Ю.А. Эффективный контракт как средство повышения качества образовательных услуг // Известия Петербургского университета путей и сообщения – 2015 - №1 (42). С. 139 – 143.

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ, УПОТРЕБЛЯЕМЫЕ РОДИТЕЛЯМИ

Э.И. Хаматишина

Руководитель Сиразетдинова Ф.Ф., учитель филолог

Знание пословиц и поговорок обогащает человека, делает его более внимательным к слову, к языку, развивает память. Речь современного человека обедняется, если в ней отсутствуют пословицы и поговорки. Поэтому людям стоит чаще употреблять эти выражения, чтобы их меткость, моральное содержание, юмор, красота постепенно отпечатывались в сознании, тем самым это поможет сохранить наш удивительный язык для будущих поколений.

Объектом исследования является речь родителей. Предмет исследования: пословицы и поговорки, употребляемые родителями обучающихся ба класса. Практическую значимость учебного исследования вижу в том, работа по сбору пословиц и поговорок обогащает речь, развивает кругозор, заставляет шире смотреть на язык как на общественное явление.

Значение пословиц и поговорок очень велико. Не зря ведь сам народ говорит: «Имеешь ум – следуй за умом, нет его – следуй за пословицей». А.С. Пушкин восторженно восклицал: «А что за роскошь, что за смысл, какой толк в каждой поговорке нашей! И что за золото!». Пословицы и поговорки помогают нам более ярко выразить свои эмоции, наиболее точно передать информацию о том или ином явлении в человеческой жизни. Чем больше человек знает пословиц и поговорок, тем образнее, красочнее, выразительнее его речь. Умелое и быстрое употребление пословицы и поговорки для точного выражения своей мысли свидетельствует о находчивости, об остром уме. Для каждого культурного человека актуально использовать пословицы и поговорки в речи.

Пословицы и поговорки – кладези мудрости. В них заключен глубинный смысл и народная вековая мудрость, уходящая своим корнями в далекое прошлое. Их ценность в краткости изложения и емкости передаваемого смысла, точности и глубине мысли.

Пословицы и поговорки в русском языке – пласт языковой культуры. Это тончайшие наблюдения повседневности и философия русской жизни. Можно выделить такие основные источники возникновения русских пословиц и поговорок: народное, литературное, библейское происхождение, заимствование, также русские пословицы и поговорки «перетекают» в разговорную речь из литературных произведений. Они обеспечивают понимание человеческого поведения и характера.

Они выжили благодаря своей краткости, простой форме, а рифма и ритм радуют ухо и помогают памяти. Особые свойства сделали пословицы и поговорки стойкими и необходимыми в быту и речи.

Люди, создавшие пословицы, не знали грамоты, и не было у простого народа иного способа хранить свой жизненный опыт и свои наблюдения. Подобно всем произведениям фольклора, пословицы и поговорки тоже не остаются неизменными. Переходя из уст в уста, они переосмысливаются, появляются в ином виде. В первых пословицах и поговорках чаще всего передавался опыт охоты, жизненные наблюдения, семейные проблемы и радости. С развитием цивилизации малые жанры развиваются, обретая все больше и больше новых тем и направлений. Пословицы и поговорки, как и много веков назад, и сегодня отражают нашу жизнь и делают речь точнее и образнее. В них заключена народная оценка жизни, наблюдения над жизнью, над человеком, мудрость народа. Они отражают менталитет народа во всем его разнообразии и противоречиях, более того, они являются важной частью народных черт, образа жизни, его моральных стандартов.

Проанализировав 136 пословиц и поговорок, употребляемых родителями обучающихся 6а класса, я пришла к следующим выводам:

- 1) пословицы и поговорки нужны сегодня;
- 2) пословицы и поговорки многозначны и ярки;
- 3) они находятся вне времени и вне классового деления;
- 4) несут большую смысловую нагрузку;
- 5) в речи выполняют различные функции (дают характеристику людям, явлениям, раскрывают отношения, помогают советом, учат добру, терпению, справедливости, трудолюбию, учат избавляться от человеческих недостатков);

6) обогащают наш язык, делают речь родителей яркой и выразительной. Речь родителей является примером, образцом для подражания, напоминает о народной мудрости. Они необходимы в нашем общении, и учащимся стоит чаще употреблять эти выражения. Это действительно поможет сохранить наш удивительно богатый язык для будущих поколений.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

А.И. Хамидуллин

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Чушкина С.Е., преподаватель кафедры
культурологии и социально-экономических дисциплин*

Всё более важную роль в наше время играет умение ориентироваться в большом потоке информации, который увеличивается ежедневно. Информационное сопровождение невозможно, без понимания того, с чем предстоит работать. Обладая этим знанием, специалист уже примерно понимает объём предстоящей работы и способен создать план действий и выбрать методы выполнения задач.

Вступление в информационную эпоху обусловило тот факт, что информационное сопровождение приобрело на современном этапе развития общества приоритетное значение. Ни один проект не сможет воплотиться в жизнь без грамотного сопровождения информацией, ведь это подразумевает целый комплекс мероприятий, направленных как минимум на успешное информирование целевой аудитории о продукте.

Термин «информационное сопровождение» в настоящее время находится в стадии становления. Он не имеет четкой дефиниции и в терминологических словарях ему не уделено должного внимания. Между тем различные исследователи в своих работах довольно часто применяют его, давая свою трактовку или же вообще обходясь без пояснения. И восприятие термина читателем происходит интуитивно, исходя из контекста научной работы.

Многообразие взглядов и подходов объясняется тем, что каждый исходит из собственной исследовательской парадигмы. Отсутствие определения общенаучного понятийного аппарата вызывает ошибочное восприятие в дальнейшем изучении информационного сопровождения в рамках отдельных направлений. В связи с этим стоит провести целевое изучение составляющих термина и этимологический анализ каждого из них с целью выяснения их первоначального значения.

Слово «информационное» образовано от слова «информация», которое, в свою очередь, заимствовано от лат. «informatio», что переводится как «разъяснение, изложение, истолкование; представление, понятие; осведомление, просвещение» [5]. Стоит отметить, что «информация» - само по себе очень емкое понятие, относящееся к группе общенаучных категорий и оно так же занимает важное место в различных сферах научной деятельности. Это обусловило тот факт, что существует множество определений - в зависимости от сферы использования и применения.

Понятие «информация» изучалось еще античными философами, и долгое время относилось конкретно к философии. Она рассматривала информацию в качестве третьего, фундаментального, компонента бытия -

наряду с веществом (материей) и энергией. Далее благодаря промышленной революции изучением этого понятия стали заниматься также специалисты в области кибернетики и информатики. «В стремлении дать определение понятию ученые прошли за последние 50 лет эволюцию от формальных (преимущественно теоретико-математических) дефиниций того, что собой представляет и как может измеряться количество информации, до новейших попыток построения универсальных концепций информационного общества, универсального метаязыка и т.п.» [7].

Попытки дать определение этому понятию в своих работах делали и исследователи, которые занимались изучением проблем в области журналистики, коммуникативистики и ряда других смежных дисциплин. Так, к примеру, Юлия Дрешер утверждает, что «в современных трактовках информацией (информационным продуктом, интеллектуальным продуктом духовного или нематериального производства и т.п.) называется вещь или действие (продукт или услуга), которые их производитель предназначает для доставки определенных знаний получателю (потребителю) и которые способствуют пополнению знаний последнего, не требуя от него проведения каких-либо специальных, нетипичных познавательных действий (как правило, знания воспринимаются непосредственно чтением, наблюдением, слушанием и т.п.). Таким образом, информация – это те продукты и услуги, которые их производитель предназначает для передачи знаний потребителю в максимально доступной для того форме» [4].

М.И. Дзялошинская в своем пояснении определяет границы термина так: «информация - это структурированные данные, собранные для решения определенной задачи в соответствии с поставленной целью...» [3].

Понятие «информация» также включено в международные стандарты: - Согласно ГОСТу 10746-2-2000 «Информационная технология (ИТ). Взаимосвязь открытых систем. Управление данными и открытая распределенная обработка» информация – это любой вид знаний, которыми могут обмениваться пользователи, о предметах, фактах, понятиях и так далее в некотором универсуме;

- Согласно ГОСТу 2382-36-2011. «Информационные технологии. Словарь. Часть 36. Обучение, образование и подготовка» информацией является любой факт, понятие или значение, полученные из данных, а также контекст, выбранный из знаний, или контекст, ассоциированный со знаниями.

По мнению А.В. Анисимовой разнообразие определений данного понятия говорит «о его сложности, многоаспектности и служит причиной возникновения и формирования различных по своей направленности теорий информации, причем сами теории высвечивают лишь часть граней некоторой системы знаний, которую можно назвать общей теорией информации или «информологией» – наукой о процессах и задачах передачи, распределения, обработки и преобразования информации». [1]

С целью однозначности, стабильности и упорядоченности терминологии, стоит придерживаться официально утвержденного пояснения, данного в федеральном законодательстве РФ: «информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» [9].

Продолжая анализ составляющих «информационного сопровождения» рассмотрим понятие «сопровождение».

Согласно толковому словарю русского языка С. И. Ожегова понятие «сопровождение» объясняется как «то, что сопровождает какое-нибудь явление, действие», отсылая, при этом, к глаголу «сопровождать» - «следовать вместе с кем-нибудь, находясь рядом, ведя куда-нибудь или идя за кем-нибудь», «служить приложением, дополнением к чему-нибудь» [6]. Практически так же трактуется понятие и в толковом словаре русского языка Д. Н. Ушакова - «то, что сопровождает какое-нибудь явление, какой-нибудь процесс» [8].

В толковом словаре живого великорусского языка В.И. Даля дается следующее определение слову «сопровождать» - «проводить, сопутствовать, идти вместе с кем, для проводов, провожатым, следовать» [2].

Рассматривая другие толковые словари русского языка можно найти целый ряд значений:

- проводить, напутствовать (уходящего, уезжающего); посылать (пожелания, замечания, советы) вслед, вдогонку (идущему);

- соединять с каким-либо сопутствующим действием, производимым одновременно;

- соединяться с чем-либо, существовать, протекать совместно;

- прибавлять, присоединять к чему-либо при отправлении, подаче;

- сопровождать кому-, чему-либо, исполнять вторую партию и т.д.

Таким образом, понятие «сопровождение» также многозначно: от «сопровождения под конвоем» до совместного согласованного типа музыкального модулирования. Это же можно проследить и в значениях корня слова - от «вождение» до «проводить». Очевидна явная градация смыслов: начиная от навязанной и жесткой «услуги» по управлению процессом или объектом до помощи и поддержки самостоятельного и независимого, а также некой формы партнерского «симбиоза». Однако в любом случае речь идет о некоем действии, обеспечивающем нормальную и эффективную работу.

Учитывая вышесказанное в целях общенаучного определения можно трактовать понятие «информационное сопровождение» как действия по предоставлению в любой форме сведений (сообщения, данные), сопровождающее работу кого-либо или чего-либо. Применение же данного термина в конкретной научной области должно ограничиваться более строгими рамками, которые каждый исследователь должен обозначать при собственной трактовке или упоминании.

Однако отметим, что согласно общему определению информационное сопровождение подразумевает как субъект-объектную, так и субъект-субъектную парадигму информационного взаимодействия. Ведь в его рамках возможно как одностороннее предоставление сведений, так и диалог, совместные действия. В то время как такие схожие (и, нередко, равноупотребимые) термины как «информационное партнерство» или «информационно-коммуникационное сопровождение» по значению своих составляющих предполагают только взаимовыгодное взаимодействие, т.к. «суть коммуникации - установление общности с другими людьми» [3], а «партнерство» - «совместная деятельность, основанная на равных правах и обязанностях, направленная на достижение общей цели» [10].

Литература

1. Анисимова, А.В., Информационное сопровождение практики как фактор успешности профессиональной подготовки будущих социальных педагогов [Текст] А.В. Анисимова, О. С. Тоистева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2010. - №6 - С. 5-14
2. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст]: Т. 1-4. – М.: Рус. яз., 1989 – 1991. – Т. 4: Р-У. – 1991. – 683 с.
3. Дзялошинская, М.И. Аудитория в системе информационного сопровождения социальных проектов, или семь вопросов о том, как нам обустроить социальный диалог [Текст] М.И. Дзялошинская // Информационное сопровождение социальных проектов в современном обществе: материалы II Международной научно-практической конференции (18-21 апреля 2011 г.) / ред.-сост. М.И. Дзялошинская; Акад. труда и соц. отношений. - М.: ИД «АТИСО», 2011. - 270 с
4. Дрешер Ю.Н. Организация информационного производства: учебное пособие / Ю.Н. Дрешер. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 248 с.
5. Латинско-русский словообразовательный словарь: Ок. 2000 слов / Авт.-сост. Г. В. Петрова. - М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2008. - 704 с.
6. Ожегов, С.И.; Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка Издательство: М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е, доп. Переплет: твердый; 944 страниц; 2006 г.,
7. Современный философский словарь Под общей ред. д. ф. н. профессора В.Е. Кемерова. Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск: «ПАНПРИНТ» (2-е изд., испр. и доп.), 1998. - 1064 стр.
8. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка [Текст]: В 4 т. / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Рус. слов. – Т. 4.: С-Я. – 1994. – 754 с.
9. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 №149-ФЗ (12-я ред. от 21.07.2014) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Электронный ресурс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165971/
10. Энциклопедия социологии, 2009. Электронный ресурс. - URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/2718>

ЭФФЕКТИВНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Н.С. Хохлов

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Научный руководитель: ст. преподаватель, З.Р. Кильдибекова

Согласно определению ряда ведущих современных ученых по проблемам региональной экономики, под импортозамещением понимается сокращения ввоза определенных импортных товаров с обязательной организацией их производства на собственной территории[1, с. 164].

Актуальность данного типа экономической стратегии в России обуславливается введением в 2014 г. санкций против нашего государства. Вот уже четыре года данные ограничительные меры со стороны США и стран Евросоюза оказывают давление на экономическую сферу жизни Российской Федерации. Очевидно, что данная проблема требует снижения влияния иностранных производителей на отечественные рынки, однако меры принятые для поддержания экономической безопасности государства столкнулись с некоторыми проблемами.

Важно отметить, что импортозамещение — это длительный процесс, требующий долгосрочных планов по его реализации. Согласно распоряжению Правительства РФ от 30.09.2014 № 1936-р «План содействия импортозамещению в промышленности», была необходима разработка и утверждение Минпромторгом Российской Федерации отраслевых планов мероприятий по импортозамещению на срок до 2018 года. Некоторые из планов были реализованы или редактировались на протяжении данного периода. На сегодняшний день результаты осуществления проектов по импортозамещению в отраслях промышленности России не однозначны. По мнению В.А. Сальникова заместителя гендиректора Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП), итогом применения данного типа экономической стратегии в России стал значительный прогресс в отраслях сельского хозяйства, фармацевтике и в некоторых видах химического производства[6]. В то же время, на основе оценки ЦМАКП, сделанной по данным Росстата, ЦБ РФ и Федеральной таможенной службы (ФТС), было установлено, что в секторе производства машин и оборудования большинство отраслей пострадало от импортозамещения, т.к. многие организации продолжали покупать зарубежные материалы или оборудование из-за отсутствия отечественных аналогов.

Подобная ситуация обуславливается следующими причинами:

- отсутствием резервных мощностей, которые могли бы ускорить процесс импортозамещения и снизить финансовую нагрузку на производство;
- неэффективным продвижением отечественной продукции, как внутри страны, так и за границей, негативно сказывается на ее конкурентоспособности;
- непоследовательной политикой поддержки предприятий со стороны государства;
- нехваткой высококвалифицированных специалистов в областях

инженерии и науки[4, с. 366];

- недостатком необходимого опыта у многих организаций для успешного ведения внешней экономической деятельности;

- низким приоритетом стимулирования предприятиями научной и инновационной деятельности[3, стр. 21].

В последние годы было опубликовано множество статей с рекомендациями по решению проблем импортозамещения в России. Наиболее перспективными являются следующие предложения:

- максимально реализовать возможность защиты национальных производителей от давления со стороны зарубежных конкурентов, способствуя при этом развитию конкурентной среды в Российской Федерации;

- осуществить поддержку малого и среднего бизнеса, посредством установления оптимальной налоговой нагрузки и устранения входных барьеров на рынках[4, с. 367];

- субсидирование исследовательских и конструкторских работ, технического переоснащения, а также НИОКР в рамках инвестиционных проектов;

- скорректировать тарифные обязательства РФ как члена ВТО. Изменить ставки ввозных таможенных пошлин по товарам, импорт которых оказывает значительное воздействие на внутреннюю экономику государства;

- использование отечественной продукции для госзаказов;

- оптимизация сбыта товаров, как на внутренних, так и на внешних рынках, увеличение экспортного потенциала[2].

На сегодняшний день некоторые из этих рекомендаций уже нашли отражение в законодательстве нашей страны и были использованы для стабилизации процесса замещения импортных товаров. Однако они все еще остаются актуальными в современной отечественной экономике, т.к. результаты данного типа экономической стратегии к 2018 году во многих отраслях оказались хуже, чем было это запланировано. Данный вывод также подкрепляется действиями Минпромторга России. Например, в приказе от 31.03.2015 № 645 «Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в отрасли нефтегазового машиностроения Российской Федерации» (с изменениями на 07.06.2016) присутствуют проекты со сроками реализации вплоть до 2021 года. В связи с этим считаем, что имеет смысл рассмотреть дополнительное направление по поддержке импортозамещения на рынках нашей страны.

Стоит обратить внимание на то, что по данным ФАС достаточно большая часть предпринимателей (41%) считает, что ценовая конкуренция играет главенствующую роль в повышении спроса на продукцию и увеличении прибыли[5, стр. 82]. Необходимо признать, что неценовые

методы конкурентной борьбы, направленные на повышение качества товара являются более эффективными. Правительство развивает конкурентную среду по данному курсу, однако совмещение и развитие ценовой и неценовой конкуренций может привести к положительным результатам.

Грамотный подход к ценообразованию значительно повысит конкурентоспособность российской продукции. Отечественные предприятия имеют более низкие логистические издержки относительно иностранных производителей. Вдобавок к этому, дополнительным преимуществом являются антидемпинговые пошлины на ввоз импортных товаров.

Не стоит забывать и о том, что правильное образование цен является важным средством для закрепления и удержания позиций на внутренних и внешних рынках. Существует масса негативных примеров, когда ошибочное ценовое решение приводило к большим убыткам. Таким образом, данное направление по поддержке импортозамещения в Российской Федерации требует дополнительного исследования и разработки конкретных мероприятий по стимулированию эффективного ценообразования.

Литература

1. Анимича, Е.Г. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты [Текст] / Анимича Е.Г. Анимича П.Е., Глушов А.А. // Экономика региона - 2015, - №3, - С. 160-172.
2. Жакевич, А.Г. Импортозамещение: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Жакевич, А.Г. // Вестник МИЭП,- 2015.- №1 (18),- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-problemy-i-perspektivy> - (Дата обращения: 11.03.2018).
3. Керимов, Д.А. Импортозамещение в энергетической отрасли как основа экономического роста региона [Электронный ресурс] / Керимов Д.А. // Вестник ЮГУ - 2017,- №2 (45),- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-energeticheskoy-otrasli-kak-osnova-ekonomicheskogo-rosta-regiona> - (Дата обращения: 11.03.2018).
4. Позднякова, А.П. Импортозамещение и конкурентоспособность в России [Текст] / Позднякова, А.П. // Экономика и социум - 2017, - №1 (32), - С. 361.
5. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2016 год [Электронный ресурс] // Федеральная антимонопольная служба, - 2017, Режим доступа: https://fas.gov.ru/documents/type_of_documents/documenty_doklady - (Дата доступа: 11.03.2018).
6. Российские эксперты спорят об опасности импортозамещения [Электронный ресурс] // ВВС. Русская служба. - 2017,- Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/features-39671210#orb-banner> - (Дата обращения: 11.03.2018).

ТРУДНОВОСПИТУЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Ю.А. Худякова

*Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмуллы
Научный руководитель: к.п.н., доцент, А.Ф. Фазлыева*

Трудновоспитуемость - обозначает отклонения в поведении и психике ребенка, учащегося, требующие усиленного внимания педагогов, индивидуализации средств воздействия для их преодоления. Примером таких отклонений могут быть: пониженные адаптивные способности, неадекватность самооценки и уровня притязаний, недостаточное развитие для данного возраста мотивационно-волевой сферы и познавательных процессов.

Одними из первых проблемы трудновоспитуемых детей в России исследовали чаще всего врачи. Именно к ним обращались родители с проблемами трудновоспитуемости детей и им приходилось их решать. В конце XIX – начале XX в. не редко в статьях, отдельных брошюрах именно врачи анализировали трудновоспитуемость и давали рекомендации родителям. Предпосылки трудновоспитуемости появляются как итог общественно-политической, общественно-финансовой и природоохранной нестабильности сообщества, увеличение воздействия псевдокультуры, изменения в содержании ценностных ориентаций молодого поколения. Неблагоприятные семейно-домашние взаимоотношения, недостаток контроля за поведением ребенка, излишняя загруженность в мам в области социального производства и индивидуального предпринимательства, эпидемия разводов приводят к значительным вопросам домашнего обучения. Существует и ошибочное суждение родителей о том, что основным воспитателем детей является школа в плохой успеваемости учащегося виновен педагог, в аморальности подростка обвиняют улицу[2].

Среди преподавателей, специалистов по психологии, опубликовавших деятельность согласно проблемам трудновоспитуемости доминировали те, кто именно напрямую работал в концепции коррективной, перевоспитания. В частности, к таким авторам относятся Д. А. Дриль, В. П. Кащенко, В. Н. Сорока-Росинский, А. С. Макаренко и др.

Д. А. Дриль многие годы жизни посвятил исследованию проблем социального отклонения детей и путей его преодоления. Он уделил значительное внимание исследованию причин формирования детей, которые требуют исправления, одним из первых ввел понятие медико-психологической диагностики детей в исправительных учреждениях и особенностей воспитательной работы с ними.

В. П. Кащенко подмечал, то что уродившиеся на физическом уровне полезное создание содержит с природы способности полного формирования в подходящих обстоятельствах. В практике подобных обстоятельств никак не имеется и формированию детей сопровождают негативные условия, в этом количестве заболевания, какие задерживают его материальный и высокоинтеллектуальный увеличение, искривляют его психологическую конституцию, совершают недостающими его возможности и неполными взаимодействия в находящийся вокруг действия. В подобных вариантах и заявляют о сложных ребятах. Данным акцентируют внимание

свойственную отличительная черта в их актуальных проявлениях, сопряженную с крепкими отклонениями с общепризнанных мерок этих либо других краев формирующейся персоны, предопределенными физиологическими либо интеллектуальными минусами и проявляющиеся в усложненной фигуре действия [1].

В заключительное период вопрос общения с тяжелыми ребенком начала весьма важной. Совершается данное вследствие того, то что количество «сложных» ребенка постоянно увеличивается. Они отходят с материнского здания, бродяжничают, ни у кого никак не обучаются и никак не функционируют, крадут, хулиганят, применяют спиртное либо наркотические вещества, либо ведь, наоборот, закрываются в 4 стенках собственного здания, закрываются в для себя, никак не уходят в улицу, вничью никак не увлекаются. В случае если ранее «тяжелыми» ребенком делались согласно превосходству молодые люди, в таком случае сейчас ребята поступают в данную группу ранее в году 8-11 года. В сегодняшний день период в том числе и согласно взаимоотношению к детям преподаватели и педагоги переиначивают представление: «трудный ребенок». В обстоятельствах школьного, домашнего, социального обучения эти либо другие фигуры младенческой дезадаптации принимаются преподавателями и отца с матерью равно как «трудновоспитуемость».

Трудновоспитуемость подразумевает противодействие детей направленному преподавательскому влиянию, спровоцированное наиболее различным факторам, в том числе преподавательские просчеты педагогов, отца матерью, недостатки психологического и общественного формирования, характерные черты нрава, характера, прочие индивидуальные свойства обучающихся, учеников, затрудняющие их общественную приспособление, овладение тренировочных проектов и общественных ролей.

Литература

1. Кащенко В.П. Педагогическая коррекция. Испр. недостатков характера у детей и подростков: Кн. для учителя. 2-е изд. - Москва: Просвещение, 1994. -223с.
2. Отечественная социальная педагогика: хрестоматия / сост. и авт. предисл. Л. В. Мардахаев. Москва: Изд. центр "Академия", 2003.

СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОЛЛЕКТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Л.Р. Хусаинова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: к.п.н, доцент, И.Б. Цилюгина

Формирование коллектива в младших классах носит последовательный характер. Данный процесс достаточно протяженный и сложный, направленный на преодоление многочисленных противоречий:

– между коллективом и группами обучающихся или отдельным младшим школьником, который отстает от его развития либо, наоборот опережает;

– между обособленными группами младших школьников с различными ценностными ориентациями;

– между нормами поведения, которые общеприняты в коллективе, и нормами, которые стихийно сформировались в некоторых его группах.

Педагогическую основу организации коллектива младших школьников, согласно исследованиям Л.И. Уманского, составляет:

– умелое предъявление требований к младшим школьникам;

– воспитание ученического актива;

– формирование занимательных перспектив в учебной деятельности младшего школьника, его трудовой активности, спортивно-оздоровительной и художественно-эстетической работах;

– формирование здорового общественного мнения;

– организацию и развитие положительных традиций коллективной жизнедеятельности.

В настоящее время разработана и утверждена программа социально-педагогической деятельности по формированию коллективных взаимоотношений у учащихся младших классов, которая направлена, главным образом, на формирование сплоченности младших школьников, образование дружного и крепкого коллектива как целостного группового организма. При этом ключевыми задачами такой программы выступают воспитание у младшего школьника доброжелательного отношения к окружающим его одноклассникам; формирование умения коллективно находить решения поставленных задач; формирование эмоционального сопереживания к членам коллектив, а также развитие творческого потенциала младших школьников [1, с. 192].

Эффективная реализация данной программы зависит не только от педагогического состава школы, но и от родителей младших школьников. Кроме этого не малую роль в формировании коллективных взаимоотношений у учащихся младших классов выполняет и социальный педагог. Он посредством своей профессиональной деятельности способен внести существенный вклад в укрепление коллектива учеников. Организовывая в начальных классах совместную работу учеников, социальный педагог стремится добиться ключевой цели такой работы – сплочение всего коллектива младших школьников, формирование дружного и доброжелательного отношения между учениками.

При этом ключевыми задачами работы социального педагога по формированию коллективных взаимоотношений у учащихся младших классов выступают:

– выявление проблем и конфликтных ситуаций;

– выявление отклонений в поведении младших школьников, определение причин такого поведения и разработка эффективных мероприятий по преодолению подобного нарушения поведения ;

– тесное сотрудничество с классным руководителем и родительским коллективом;

– осуществление индивидуальной работы с младшим школьником и родителями, которые нуждаются в повышенном педагогическом внимании;

– разработка мероприятий, занятий по успешной реализации Программы социально-педагогической деятельности по формированию коллективных взаимоотношений у учащихся младших классов.

Формы работы социального педагога по формированию коллективных взаимоотношений у учащихся младших классов определяются на основании сформировавшейся педагогической ситуации в коллективе. В настоящее время имеется множество форм взаимодействия педагога и учеников: коллективное обсуждение; индивидуальная беседа; игровая деятельность с участием социального педагога, организация общественного труда, проведение экскурсий и т.д. [2, с. 101]

Так, например, проведение групповых занятий-тренингов по формированию сплоченности коллектива выступает в качестве своеобразного мостика в личностном развитии, который способен обеспечить преемственность прошлого и будущего в настоящем. Такие занятия способствуют развитию рефлексии, навыков групповой работы, креативного стиля мышления младших школьников. Кроме этого, такие занятия способствуют формированию положительной групповой динамики и соответствующего благоприятного социально-психологического климата в коллективе младших школьников. На занятиях осуществляется усвоение и закрепление ценностей (норм) коллектива, как неотъемлемой составляющей класса.

Кроме таких занятий большую роль играет организация внеклассной воспитательной работы, проведение классного часа. Классный час выступает в качестве прямой формой общения социального педагога с коллективом младших школьников. Возможны совершенно различные виды классных часов. Классный час может проводиться в форме классного собрания, воспитательного часа, экскурсии или тематические лекции. В рамках классного часа у социального педагога имеется особая возможность общаться одновременно со всеми учащимися класса, слышать их мнение по обсуждаемой проблеме, наблюдать за их реакцией. Результативность классного часа заключается и в том, что социальный педагог имеет возможность оказывать влияние, как на мнение большинства младших школьников, так и на мнение небольшой группы детей.

Таким образом, работа социального педагога по формированию коллективных взаимоотношений у учащихся младших классов способствует достижению следующих результатов: формирование и

повышение способности преодолевать трудности учеников в учебе, в личном поведении, уметь проявлять собранность, организованность; формирование у младшего школьника настойчивости и целеустремленности в достижении поставленных целей; формирование стабильного положительного настроения учащихся к активной познавательной и творческой деятельности; достижение осознания учащимися ценности межличностных отношений и необходимости их расширения; повышение интереса к каким-либо видам внеурочной деятельности; укрепление сплоченности коллектива младших школьников.

Литература

1. Иванова, В.А. Исследование сформированности коллектива младших школьников [Текст] / В.А. Иванова, А.Н. Перминова. // Международный журнал экспериментального образования. – М.: Академия естествознания, 2015. – № 12-2. – С. 192-194.
2. Чернышев, А.С. Параметрическая теория коллектива: история создания и тенденции развития [Текст] / А.С. Чернышев, С.В. Сарычев. // Ученые записки. Электронный научный журнал курского государственного университета. – Курск: Курский государственный университет, 2009. – № 3. – С. 101 – 112.

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

А.Ф. Хуснутдинова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы
Научный руководитель: А.В. Золотухина*

Глубокие социально-экономические преобразования в России, переход к рыночной экономике ставят перед российским образованием важнейшую проблему совершенствования менеджмента образования. Менеджмент в образовании – это совокупность методов, принципов и приемов управления, которая отвечает за высокую эффективность образовательного процесса [1].

В настоящее время для любого учебного заведения, в том числе и колледжа, являются актуальными следующие направления развития:

1. Повышение практического рейтинга среди абитуриентов и студентов.
2. Обеспечение «выживаемости» в условиях реформы системы образования.
3. Налаживание и закрепление связей с потенциальными партнерами.

В связи с этими направлениями, важно определить влияние внешних и внутренних факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие конкретной образовательной организации. Успех образовательной организации решающим образом зависит от того, насколько успешно она способна реагировать на различные воздействия внутренних и внешних факторов, характеризующих образовательное учреждение и влияющим на

него соответствующим образом [2]. Внешние переменные, в свою очередь, специалисты делят на две основные группы: факторы прямого и косвенного воздействия. Рассмотрим внутренние и внешние факторы образовательной организации на примере АНО ПО «Башкирский кооперативный техникум».

Самым значимым элементом внешней среды Башкирского кооперативного техникума являются поставщики и потребители.

Потребителями выступают:

- обучающиеся (студенты) – получающие образовательные услуги;
- родители обучающихся, оплачивающие образовательные услуги и влияющие на выбор ими образовательного учреждения;
- работодатели, которые заинтересованы в обновлении кадров организаций и в повышении квалификации сотрудников, осуществляющих оплату обучения своих сотрудников, а также служащие базой для прохождения производственной практики студентами;
- государство (в государственном секторе экономики, т.е. в бюджетных организациях) – заказчик и потребитель, заинтересованный в формировании квалифицированной рабочей силы.

Поставщиками будут выступать общеобразовательные организации (школы, лицеи, гимназии, выпускающие будущих абитуриентов) [1]. Большая доля «поставщиков» определяется по территориальному признаку, соответственно основная часть поступающих абитуриентов – это выпускники учреждений общего образования близлежащих районов.

Следующий фактор – конкуренты. В связи с тем, что техникум является центром по подготовке и переподготовке специалистов в сфере торговли Республики Башкортостан, наиболее сильными и близкими конкурентами в Уфе считаются:

- Уфимский авиационный техникум;
- Башкирский экономико-юридический техникум;
- Уфимский техникум железнодорожного транспорта;
- Уфимский политехнический техникум;
- Уфимский лесхоз-техникум;
- Башкирский социально-экономический техникум;
- Уфимский торгово-экономический колледж.

Также на деятельность образовательной организации влияют и другие внешние факторы. В частности, текущее и прогнозируемое состояние экономики имеет значение для образовательных организаций в системе ПО, выполняющих функцию кадровой и научной поддержки экономических процессов. Поэтому ключевые факторы экономической среды должны постоянно оцениваться [3].

Экономическая среда определяется рядом важнейших макроэкономических показателей, изменения которых вызывают не только количественные, но и структурные сдвиги в образовании, в спросе на образовательные услуги.

При стабильном экономическом росте в стране, колледж сможет стабилизировать подготовку специалистов в экономической сфере, организовать высококвалифицированный преподавательский состав и постепенно повышать уровень образования (доп. курсы, вспомогательные подразделения подготовки).

Политическая среда влияет на образовательные учреждения опосредованно, однако, от состояния политической сферы в государстве зависит стабильность экономики, а, следовательно, и потребность в кадрах для производства товаров и услуг [5].

К политико-правовым факторам относят: стабильность социально-политической ситуации в стране и регионе, возможность доступа к бюджетным формам профессионального образования, а также правовое обеспечение образовательной деятельности [2].

На отношения в сфере образования техникума влияет Конституция Российской Федерации, как основной закон государства, а также Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) профессионального образования.

Таким образом, образовательная деятельность техникума во внешней среде подвержена организационно-правовому воздействию со стороны государства, т.е. законодательному влиянию.

На основе базовых законодательных актов в БКТ разработаны следующие локальные акты, определяющие его внутреннюю среду: Устав Автономной некоммерческой организации профессионального образования Башкирский кооперативный техникум (БКТ), Положение о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в Автономной некоммерческой организации профессионального образования Башкирский кооперативный техникум».

Важную часть образовательной деятельности БКТ составляют инновации и научно-технический прогресс как элемент его внутренней среды. Башкирский кооперативный техникум располагает достаточно развитой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки научно-исследовательской работы студентов. В техникуме внедрена автоматизированная система управления на базе программы «1С: Предприятие 8.2» - модули «Приемная комиссия», «Деканат» и «Учебная часть».

Техникум осуществляет планомерную целенаправленную работу по изданию собственных учебно-методических материалов, которые представлены: учебными пособиями; методическими разработками в помощь студентам, в том числе по самостоятельной работе, подготовке и оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ и др.

Постоянно увеличивается количество участников в конкурсах на получение грантов федерального и регионального значения, увеличение количества публикаций в научных журналах, индексируемых в базе данных РИНЦ, а также увеличение количества студентов, участвующих в научно-исследовательской работе.

В то же время, на сегодняшний день проводится регулярный анализ деятельности образовательных учреждений, часть из которых уже были признаны неэффективными. Чтобы этого не произошло, менеджменту образования необходимо проводить своевременный анализ в целях устранения недостатков в области функционирования техникума и формирование благоприятного сценария его развития в будущем.

Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие организации можно назвать SWOT-анализ [4]. Методология SWOT-анализа предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее - установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегий организации [3].

SWOT-анализ не является универсальным методом анализа, но его применение помогает менеджеру понять положительные и отрицательные стороны внутренней и внешней среды организации, для того чтобы корректировать те или иные мероприятия, направленные на усиление конкурентных преимуществ и оперативно реагировать на возникающие угрозы [3].

Рассмотрим SWOT-анализ на примере Башкирского кооперативного техникума. Для выявления слабых и сильных сторон техникума было проведено анкетирование студентов, на основании результатов которого была построена обобщенная матрица SWOT-анализа (табл. 1).

Таблица 1.

SWOT-анализ Башкирского кооперативного техникума

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Высокий профессионализм педагогических кадров; – Практический опыт участия в инновационной и проектной деятельности в т.ч. в форме получения грантов; – Успехи студентов в различных конкурсах и олимпиадах профессионального мастерства по направлениям подготовки; – Высокие показатели трудоустройства выпускников колледжа, а также востребованность выпускников учебного заведения на рынке труда; 	<ul style="list-style-type: none"> – Невысокий уровень участия в управлении техникумом обучающихся и их родителей; – Недостаточно используются новые образовательные технологии, интерактивные методы обучения, а также активные методы обучения — деловые игры, кейсы и др.; – Недостаточность собственного педагогического опыта преподавателей для разрешения проблем, возникающих в процессе практической деятельности;

<ul style="list-style-type: none"> – Углубленный медосмотр, контроль и отслеживание медицинских показателей студентов; – Наличие востребованных и современных (привлекательных для молодежи) специальностей; – Наличие учебно-методических комплексов и публикаций; – Регулярность проведения совета студенческого самоуправления, заседаний, старостата; – Повышение квалификации педагогического состава колледжа. 	<ul style="list-style-type: none"> – Моральный и физический износ части материально-технической базы колледжа; – Низкий уровень оснащенности высокотехнологичным оборудованием учебных кабинетов, лабораторий и мастерских, капитальных вложений на ремонт; – Недостаточный уровень компьютерной грамотности работников; – Наличие слабоуспевающих студентов, регулярно пропускающих занятия; – Высокая нагрузка педагогов.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – Расширение международного рынка образовательных и инновационных услуг; – Рост востребованности новых направлений подготовки кадров; – Доступность глобальных информационных и образовательных ресурсов; – Формирование новых направлений подготовки кадров; – Расширение связей с ОУ: реализация совместных проектов, использование возможностей научной кооперации. 	<ul style="list-style-type: none"> – Сокращение контингента обучающихся в колледже за счет снижения числа выпускников общеобразовательных организаций и их начального уровня подготовки; – Низкая мотивация выпускников школ на получение среднего профессионального образования и предпочтение обучаться в вузах; – Экономическая и финансовая нестабильность ведущих предприятий работодателей; – Недостаточная кадровая политика, проводимая руководством колледжа.

Проведенное исследование показывает, что техникум функционирует в достаточно благоприятной среде, имеет много сильных сторон, которые могут использоваться для реализации возможностей, а также, что не менее важно, для компенсации или нейтрализации угроз. Однако имеются и слабые стороны, которые могут усиливаться в виду возникающих угроз, что требует повышения эффективности менеджмента в образовательной организации.

Литература

1. Патрахина, Т.Н. Менеджмент в образовании [Текст]: учебное пособие / Т.Н. Патрахина. – 2-е изд., испр. и доп. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. – 123 с.
2. Попова, Н.Е. Система непрерывного образования педагога [Текст] / Н.Е. Попова // European Social Science Journal. – 2014. – № 7 (46). – С. 80-86.
3. Курилкин, И.Е. Методы и инструменты стратегического управления организацией [Электронный ресурс] / И.Е. Курилкин // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – №5. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/06/83860> (дата обращения: 01.03.2018).

4. Макарова, Л.В., Анализ конкурентоспособности предприятия на основе SWOT-анализа [Электронный ресурс] / Л.В. Макарова // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – №2. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/02/31786> (дата обращения: 03.03.2018).

5. Баталова, О.С. Субъекты рынка образовательных услуг и их специфика [Электронный ресурс] / О.С. Баталова // Молодой ученый. – 2010. – №7. – С. 83-85. – URL: <https://moluch.ru/archive/18/1845/> (дата обращения: 05.03.2018).

ИЗУЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К.В. Чеботарёва, Р.А. Гильмиянова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы

Внешнее давление, экономические санкции в отношении нашей страны требуют осуществлять целенаправленные усилия для успешного социально-экономического развития России. На высокую степень значимости конкуренции обращается особое внимание в «Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013-2024 гг.» в которой отмечается, что конкуренция – это основа поступательного развития страны, она обеспечивает постоянное и динамичное внедрение инновационных технологий, является главным движущим фактором эволюционного развития общества, порождает разнообразие и обеспечивает максимально эффективное распределение ресурсов. Именно поэтому защита и развитие конкуренции являются одним из главных приоритетов государственной политики [2].

Экономическая конкуренция – это соревнование экономических конкурентов на рынке за первое место потребителей с целью получения прибыли. Поэтому конкуренция считается необходимой и важной составляющей рыночного механизма, однако, форма и характер ее различны в условиях разных рынках и ситуаций [1, с. 23].

Необходимо повышение эффективности мер по формированию благоприятной конкурентной рыночной среды в российской экономике, что будет способствовать развитию наиболее конкурентоспособных предприятий.

Следовательно, специалисты всех уровней каждого предприятия должны уметь функционировать в конкурентной среде, понимать ее структуру, для того, чтобы вести предприятие к успеху в рыночных условиях. Этого можно добиться, только овладев прочными знаниями в области экономики и маркетинга, навыками их применения на практике, в том числе и по вопросам, связанным с конкурентной средой.

Экономические дисциплины в системе профессионального образования входят во все основные образовательные программы, различаясь в зависимости от направления и профиля подготовки наполнением контента. Вместе с тем, знание конкурентной среды,

специфики ее функционирования, необходимо каждому студенту, независимо от профиля подготовки, так как с проблемами, которые раскрываются в данной теме, мы сталкиваемся довольно часто и понимание конкуренции, рыночных механизмов в целом даст возможность правильной оценки ситуации и принятия оптимального решения. Конкурентную среду можно рассматривать как ситуацию, когда создаются условия конкурирующих сторон по отношению друг к другу и которую важно решить в ближайшее время.

Конкурентная среда в трактовке Н. Н. Скорниченко описывается как совокупность условий функционирования предприятий, формируемых в результате наличия между ними состязательных отношений и определяющих перспективы получения прибыли на основе завоевания и удержания позиции на рынке, возможность и степень влияния каждого из них на рыночную ситуацию в целом, а также совокупность этих предприятий, заинтересованных в достижении единой цели путем производства и реализации аналогичных товаров [1, с. 64].

Конкурентная среда может пониматься людьми по-разному, поэтому важно объяснить обучающимся то, что ситуация конкурентной среды создается на рынке экономики постоянно и решается всегда различными способами. Только конкурентная среда продвигает экономику и товарооборот к лучшему или к худшему, и каждый конкурент ищет свой путь.

Преподаватели постоянно ищут разнообразные формы проведения лекций и семинаров, новые построения учебных занятий, которые отличаются от стандартных. Это могут быть и такие традиционные формы как семинары, практические занятия, так и анализ и решение различных ситуационных задач. Среди различных активных методов, которые используются в учебном процессе учреждений профессионального образования, хочется отметить деловую игру, потому что именно она активизирует мыслительную деятельность студентов, развивает творческие способности будущих преподавателей. В деловых играх на основе игрового замысла моделируются жизненные ситуации: игра представляет участнику возможность побывать в роли директора, специалиста, преподавателя, менеджера и т.п. Использование деловых игр значительно укрепляет связь (студент-студент, студент-преподаватель), раскрывает творческий потенциал каждого из них. Деловая игра позволяет участникам игры экспериментировать, проверять разные способы поведения и даже совершать ошибки, которые в реальности нельзя себе позволить.

Опыт проведения деловой игры в рамках педагогической практики в колледже БГПУ им. М. Акмуллы показал, что в ее процессе происходит более интенсивный обмен информацией, идеями между студентами, она побуждает участников к творческому процессу. В ходе проведенной игры обучающиеся, высказывая свою точку зрения, смогли не только

познакомиться с основными теоретическими положениями изучаемой темы «Конкурентная среда в экономике», но и поняли ее значимость в экономике страны, рассмотрели факторы, которые влияют на конкуренцию, получили навыки самостоятельного анализа по представленным данным, смогли усовершенствовать логическое мышление.

Таким образом, конкуренция, обеспечивающая постоянное и динамичное внедрение инновационных технологий, выступает сегодня основой поступательного развития России, является главным движущим фактором эволюционного развития страны. Большую роль в развитии конкуренции играет конкурентная среда, под которой понимается территориальное, отраслевое или территориально-отраслевое пространство функционирования предприятий, наличия между ними состязательных отношений и определяющих перспективы получения прибыли на основе завоевания и удержания позиции на рынке. Наиболее удобной и интересной формой изучения темы «Структура конкурентной среды и ее влияние на экономическое развитие предприятия в курсе экономических дисциплин профессионального образования» выступает деловая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность.

Литература

1. Скорниченко, Н. Н. Конкурентная среда предприятия и процедура ее анализа [Текст] / Н.Н. Скорниченко // Экономика и управление. – 2016. – № 5. – С. 64.
2. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг. [Электронный ресурс]: (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149768. (дата обращения 13.03.2018).
3. Филоsofoва, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкуренентоспособность [Текст] / Т.Г. Филоsofoва, В.А. Быков. – Москва: Юнити-Дана, 2014. – 296 с.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Н.А. Червякова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы
Научный руководитель: к.ф.н., д.п.н, проф., В.Л. Бенин*

В настоящее время волонтерская деятельность является одним из наиболее распространенных видов общественной активности жизни общества, которая в своем развитии опирается не только на мировой опыт, но и на отечественные традиции благотворительности. При этом решаются задачи оказания комплексной помощи и поддержки нуждающимся в изменении базовых ценностей и ориентиров, помогающих становлению и самосовершенствованию личности, позволяющих человеку вести здоровую, продуктивную и насыщенную жизнь.

Студенты–выпускники, которые обладают волонтерской деятельностью в социальных проектах, имеют очень активную позицию. Они добросовестно относятся к своей работе в социальной сфере,

проявляют больше инициативы и творчества, так же внимательно следят за изменениями в практике работы своих коллег. Участие студентов-волонтеров в социальных проектах позволяет им приобрести новые знания, опыт управления проектами, навыки работы в команде, ответственность за результаты проектов.

Волонтерство сегодня—это бескорыстная и добровольная деятельность на благо других, выходящая за рамки дружественных и семейных отношений; это показатель, который, возможно, наиболее точно отображает уровень гражданской активности и установку на общественную деятельность. В толковом словаре современного русского языка «волонтер это тот, кто добровольно участвует в каком-либо деле»:[2, с.27-29]. Добровольчество становится одним из важных направлений деятельности в студенческом самоуправлении и деятельности молодежных объединений. Оно преследует благотворительные цели и направлено на реализацию духовных потребностей молодежи, а не на получение материального поощрения.

В России волонтерское движение стало возрождаться в конце 80-х годов XX в., хотя можно сказать, что это движение существовало всегда, к примеру, тимуровцы и пионерские движения, всевозможные общества охраны памятников культуры и природы. Однако современное развитие волонтерского движения получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы. Волонтерские организации в России во многом ориентированы на молодежь, поэтому благотворительные организации чаще всего организуются при ВУЗах. Нередко их деятельность совпадает с основным вектором обучения студентов, и к примеру будущие педагоги, врачи и социальные работники бескорыстно применяют полученные знания на практике.

Волонтерская деятельность приобретает особую актуальность в социальной и образовательной сфере, предполагающая активное включение широких слоев общества и в первую очередь, молодежи, которая вопреки утверждениям взрослых обладают большим потенциалом. Волонтерское движение молодежи в современных условиях российского общества является одной из форм добровольной некоммерческой общественной работы, прежде всего студентов, как наиболее инициативной и творческой социальной группы.

Благотворительная деятельность помогает студентам понять важность того, насколько она развивает чувство гражданской ответственности, воспитывает потребность помогать другим, создает условия для рефлексии и ценностных ориентаций, этики. Данная деятельность рассматривается как один из реальных путей нравственного развития молодежи, воспитания гуманизма. На университетском уровне волонтерская деятельность определяется как ценностно-значимая и

жизнеспособная альтернатива другим видам внеаудиторной деятельности студентов. Участие в добровольчестве молодых людей особенно важно. Этот факт постепенно начинает осознаваться не только членами благотворительного сообщества, но и педагогами вузов, а также представителями СМИ. Добровольческая деятельность в различных организациях может также послужить хорошим способом поддержки профессиональной квалификации во время поиска оплачиваемой работы через центры занятости населения. Можно сказать, что добровольчество это участие, как отдельных граждан, так и различных групп людей, объединенных по какому либо признаку, в общественно полезной деятельности в форме безвозмездного труда или труд за заведомо значительно заниженную оплату, имея при этом реальную возможность за свои услуги получить более высокий заработок.

На сегодняшний день актуальность проблемы стимулирования общественной инициативности молодого поколения обусловлена несколькими факторами. Это потребность в общении, потребность в самореализации и в принадлежности к какой-либо социальной группе, интерес к независимой деятельности. Введение молодого поколения в общественно-важную активность мотивируется и прагматическими мотивами, то есть получением конкретных благ: перспективы, полученные вследствие участия в престижном молодежном учреждении, в образовательных форумах; приобретение положительной характеристики полезной при устройстве на работу и в дальнейшем карьерный рост.

Волонтерство как реализация филантропии в форме бескорыстного труда, способствует развитию личностных качеств, навыка адаптации к социально-экономическим изменениям, комфортных условий социальной среды; и подготовке молодого поколения к существованию в обстоятельствах постоянно изменяющегося общества. Развитию навыков общественной работы с различными группами населения способствует общественная динамичность молодёжи, а также участие в волонтерской деятельности.

Деятельность в организации волонтерских акций способствует формированию у студентов необходимых лидерских качеств: умение организовать себя, вызвать познавательный интерес у участников акций, способность организовывать их деятельность, способность привлечь к общественно-полезному труду, а также навыков поиска поддержки от государственных и коммерческих структур. В ходе волонтерской работы студенты пополняют свой багаж профессиональных навыков, расширяют собственный круг интересов, повышают культурный уровень и совершенствуют свои творческие способности.

В заключении, хотелось бы отметить, что волонтерская деятельность даёт возможность студенту не только стать профессионалом в

определенном направлении подготовки, но и является базовой основой для дальнейшего саморазвития, самореализации и самоорганизации.

Волонтерство является источником увлекательного досуга и общественных связей, а также содействует осуществлению главной задачи инновационного образования актуализации «человеческого в человеке» на основе ценностно-смыслового самоопределения молодого поколения.

Литература

1. Волохов, А.А. Детские организации - что нового [Текст]// Воспитание школьников. - 1995. - №5. С. 27-29.
2. Борисова, Л. Г. Свободное время подростков: социализация или девиация. [Текст] /Л.Г.Борисова.- Новосибирск, 2004. - С. 39.
3. Вишневский, Ю. Р., Шапко В. Т. Молодежь и общество на рубеже веков [Текст]/ Под науч. Ред. И. М. Ильинского. М.: Голос, 1998. - с. 237-259.
4. Потапенко, О.В. Волонтерство как активный вид деятельности по формированию гражданской ответственности и патриотизма студенческой молодежи [Текст]/ О.В. Потапенко, С.И. Тимошенко. - Горки: БХСА, 2011. - С. 4.
5. Сикорская, Л.Е. Добровольческая деятельность как школа нравственного становления молодежи [Текст]/ Л.Е. Сикорская, В.А. Ситаров // Знание. Понимание. Умение. - 2009. - №4. - С. 127.
6. Проект федерального закона N 300326-6 «О добровольчестве (волонтерстве)» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, 21.06.2013) [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=107564#0-> (Дата обращения 12.03.2018).
7. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/104232/#ixzz4h9qukUJs-> (Дата обращения 12.03.2018).

РУССКИЙ ВОПРОС НА УКРАИНЕ

И. А. Черепанова

Томский Государственный Университет

Научный руководитель: д.и.н., доцент, Е. Ф. Троицкий

В условиях глобализации и тотальной взаимосвязанности государств, для России появились новые виды угроз, зачастую выходящие территориально за рамки государственной границы. Одной из таких проблем стал русский вопрос на Украине. Отметим, что под этой фразой мы будем подразумевать политику дерусификации Украины, т. е. идеи и меры, составляющие основу этой политики.

Вспоминая свои прошлые неудачи, правительство склонно вменять их в вину российскому влиянию. Путем отказа от своего культурного прошлого Украина надеется решить все этнические, социальные, экономические и политические проблемы. Первым шагом на пути к «счастливному будущему» стала декоммунизация. Принятый 9 апреля 2015 г. пакет законов состоит из четырех компонентов:

- 1) «О правовом статусе борцов за независимость Украины»

В соответствии с законом, участники военных и подпольных организаций XX века обретают специальный статус и поощряются социальными гарантиями и льготами. Был составлен строгий список подобных организаций. Примечательно, что в него вошли Организация украинских националистов (ОУН) и Украинская повстанческая армия (УПА), а также остальные объединения, заявлявшие об оккупации Украины советскими войсками и борющиеся за независимость страны.

2) «Об увековечении победы над нацизмом во Второй мировой войне 1939-1945 годов»

Термин «Великая Отечественная война» полностью упраздняется, и взамен ему приходит привычное для западных обществ название «Вторая Мировая война». Праздник 9 мая сохраняет официальный статус, однако использование любой советской символики во время мероприятий памяти строжайше запрещено.

3) «О доступе к архивам репрессивных органов коммунистического тоталитарного режима 1917–1991 годов»

Секретные архивы времен коммунистических репрессий помещаются в открытый доступ и рассекречиваются. Правительство обязуется оцифровать бумажные варианты документов для размещения на электронный ресурс.

4) «Об осуждении коммунистического и национал-социалистического (нацистского) тоталитарных режимов и запрете пропаганды их символики»

Президент П. Порошенко назвал как Гитлера, так и Сталина виновниками развязывания разрушающей войны. Потому и режимы двух вождей признаются опасными. Пропаганда советской и нацистской символики одинаково преследуется и карается законом. К запрещенным символам причисляются флаг, герб, гимн СССР, изображение серпа и молота. Все названия публичных мест, улиц, городов подлежат немедленному избавлению от советского «присутствия». Кроме того, начинается снос всех памятников, имеющих какое-либо отношение к коммунистическому режиму.

Таким образом, «декоммунизация – это процесс очищения истории и памяти, восстановления исторической справедливости, морального и юридического осуждения преступлений КПСС и советского оккупационного режима. Этот важный культурно-исторический процесс, крайне необходим для того, чтобы все это античеловеческое зло, которое происходило во времена советского режима, больше никогда не повторилось» [6].

Другим направлением, предполагающий переход к «истинно украинской культуре» является запрет использования русского языка. Принятый в 2012 г. закон гарантировал возможность использования других языков, кроме украинского, в тех регионах, где конкретный язык по

переписи населения считается родных не менее, чем для 10% жителей [1]. Но с 2014 г. началась активная кампания по запрету использования русского языка. Поступивший в Верховную Раду законопроект «О государственном языке» подчеркивает исключительность украинского языка. Он затрагивает абсолютно все сферы общественной жизни:

- Образование – обязательность преподавания украинского языка во всех дошкольных учреждениях, школах, ВУЗах и других образовательных учреждений. Допускается наличие лишь одного или несколько курсов университетов, преподаваемых на языке Евросоюза.

- Искусство – театральные представления на иностранных языках должны сопровождаться украинскими субтитрами; съемка фильмов также должна производиться только на украинском языке; в книгопечатании доминанта должна отдаваться украинскому языку.

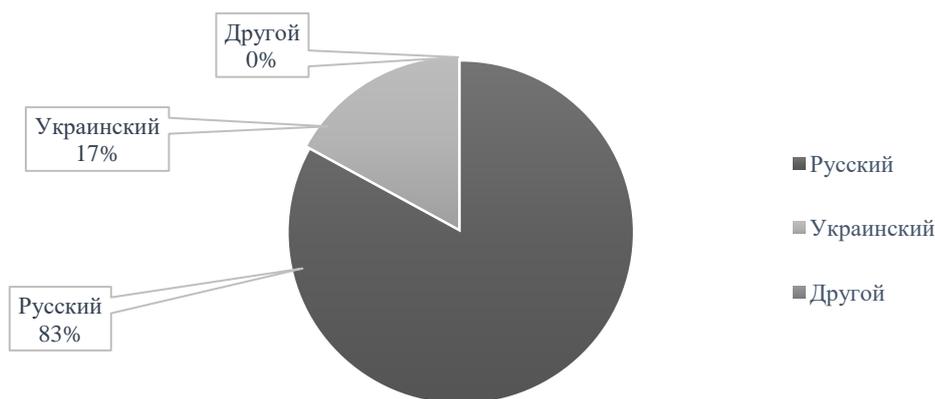
- СМИ – все передачи, проводимые на иностранных языках, должны сопровождаться синхронным переводом.

- Общественные места – посетители общественных заведений и проведение внутригосударственных переговоров должны производиться исключительно на украинском языке. Законопроект предусматривает проверку уровня знания языка и сертификацию для ряда специалистов – адвокатов, дипломатов, судей, нотариусов, работников медицинской сферы и сферы образования, а также систему штрафов за его нарушение.

Проблемным является тот факт, что более 80% украинцев предпочитают говорить на русском языке в повседневной жизни [5]:

Схема 1:

Какой язык вы используете в повседневной жизни?



Может возникнуть вопрос, какие отношения украинские события имеют к Российской безопасности?

Первое, и самое главное, будучи бывшей союзной республикой, Украина вмещает на своей территории 42 млн 456 тыс. человек, из них 5% считают себя русскими [12], что является самой крупной русской

диаспорой, проживающей за территорией России. В связи с тем возникает вопрос о нарушении прав этих граждан, которые фактически не считаются ими вовсе («неграждане»). Поэтому в зону риска попадают все приграничные к России регионы Украины.

Во-вторых, нарушаются традиционные экономические, социальные связи, что сказывается на еще большем отдалении двух исторических партнеров. Привыкнув за много веков обороняться от внешнего врага, Украина по инерции движется с этой же логикой в борьбе по искоренению «русского наследства».

Именно поэтому русский вопрос на Украине для российских властей встает особо остро, требует разработки новой политики, не посягающей на суверенитет Украины, но решающим социокультурные проблемы русского населения.

Литература

1. Закон «Про засади державної мовної політики»
2. Бандурка А. М. Возникновение украинской народности и формирование украинского государства / Этнопсихология. Учебное пособие для высших учебных заведений // А. М. Бандурка – С. 300.
3. Зиновьев В. П. Российско-украинские отношения на современном этапе // В. П. Зиновьев, Е. Ф. Троицкий - 2015, № 4 – С. 205-216.
4. Хмылёв В. Л. Современные международные отношения: учебное пособие // В. Л. Хмылёв - Томск: ТПУ, 2010. – 210 с.
5. Russian Language Enjoying a Boost in Post-Soviet States [<http://www.gallup.com/poll/109228/Russian-Language-Enjoying-Boost-PostSoviet-States.aspx>] (Дата обращения – 01. 03. 2018 г.)
6. Дерусификация — неизбежный этап исторического развития Украины [<https://inforesist.org/derusifikatsiya-neizbeznyi-eta-istoricheskogo-razvitiya-ukrainyi/>]
7. Дерусификация и декоммунизация Украины – первый год, полет корявый [<http://rian.com.ua/columnist/20160427/1009107547.html>] (Дата обращения – 04. 03. 2018 г.)
8. Ничто не мова [<https://lenta.ru/articles/2017/01/25/mova/>] (Дата обращения – 04. 03. 2018 г.)
9. Рада приняла пакет законов "о декоммунизации Украины" [http://www.bbc.com/russian/international/2015/04/150409_ukraine_rada_anticomunism_laws] (Дата обращения – 07. 03. 2018 г.)
10. Опрос показал, сколько жителей Украины считают себя русскими [<https://ria.ru/world/20170711/1498295118.html>] (Дата обращения – 04. 03. 2018 г.)
11. Формирование украинской народности [http://w.histrf.ru/articles/article/show/formirovaniie_ukrainskoi_narodnosti] (Дата обращения – 01. 03. 2018 г.)

СОХРАННОСТЬ ФОНДОВ РЕДКИХ КНИГ В АРХИВНЫХ И БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ПГКУБ ИМ. А.М. ГОРЬКОГО И ГАПК)

Н.С. Черных

Пермский государственный институт культуры

Научный руководитель: старший преподаватель, Д.В. Шабалина

На сегодняшний день в Российской Федерации ведется активный процесс по сохранению редких и уникальных документов, которые представляют собой историческое, культурное, социальное, научное, экономическое и политическое значение для нашей страны, и в отношении которых установлены специальные режимы хранения.

Все попытки, предпринятые ранее русскими библиографами и библиофилами дать точное определение понятию редкая книга, не привели в итоге к формированию единой и общепринятой теории. Каждый из исследователей в данной области, опровергая или принимая теории своих предшественников, стремился предложить свою собственную наиболее полную и совершенную классификацию редкой книги.

По мнению известного библиографа и библиофила Г.Н. Геннади, наиболее важной характеристикой редкости книги был количественный признак, т.е. ограниченное количество существующих экземпляров данной книги. Другой библиограф и библиофил Д.В. Ульянинский соглашался с подходом Г.Н. Геннади: «в слове редкий заключается признак количества», но в свою очередь он добавлял, что: «в книжной редкости надо различать: категорию, класс или степень и ценность редкой книги» [7].

Согласно определению, данному в Российском гуманитарном энциклопедическом словаре, редкая книга это – «библиографическая редкость, издание, чаще старое, сохранившееся или выпущенное в незначительном количестве экземпляров и обладающее повышенной коллекционной ценностью» [9].

Кроме того, в отношении данного термина можно использовать такие определения как «книжные памятники» или «особо ценный документ».

Книжные памятники - рукописные и печатные издания, книжные коллекции, обладающие выдающимися духовными, эстетическими, полиграфическими или документирующими свойствами, представляющие особую общественную, научную, историческую или культурную ценность и охраняемые специальным законодательством [1].

Особо ценный документ - документ Архивного фонда Российской Федерации, который имеет непреходящую культурно-историческую и научную ценность, особую важность для общества и государства и в отношении, которого установлен особый режим учета, хранения и использования [2].

При сопоставлении вышеупомянутых определений термина «редкая книга» можно выделить основное значение данного понятия: редкая книга – это издание, выпущенное в малом количестве экземпляров и имеющее культурную и историческую ценность. Данное определение дает возможность поставить книгу на один уровень с другими видами памятников культуры и истории.

На территории Пермского края основной фонд «редкой книги» находится в «Пермской государственной ордена «Знак Почёта» краевой универсальной библиотеке им. А.М. Горького» в отделе редких книг [6].

В библиотеке им. А.М. Горького отдел редких книг существует с 1995 года, однако начало формирования фонда редких и рукописных книг в библиотеке относится к 1935 году. Фонд редкой книги выделен из основной части библиотеки и располагается в специально оборудованном книгохранилище, обеспечивающим специальные условия хранения данных документов.

Условия обеспечения сохранности, доступ к документам и порядок работы с редкими книги регламентируются нормативно–правовыми актами Российской Федерации, локальными актами субъектов Российской Федерации, а также разработанными инструкциями и положениями о порядке работы с редкими книгами [3,4,5].

На сегодняшний день отдел редких книг насчитывает более 17 000 книг с хронологическим охватом XV–XXI вв., основу фонда составляют рукописные книги, книги кириллической печати, книги гражданской печати (до 1830 г.), книги на иностранных языках, миниатюрные издания, книги гражданской печати (после 1830 г.), подсобный фонд, фонд CD и DVD-дисков. Также частично фонд редких книг представлен в Пермском государственном архиве Пермского края, насчитывающим более 200 особо ценных документов [8].

Обеспечение сохранности книжных памятников – первоочередная и наиболее значимая задача библиотечно-информационных и архивных учреждений. Под сохранностью книжных памятников понимается их поддержание в возможно полном объёме первоначальных его характеристик их физического состояния и важных в историко-культурном отношении особенностей, приобретённых в процессе бытования книги.

Рассмотрим условия, предъявляемые для хранения редкой книги и особо ценных документов в Пермской государственной ордена «Знак Почёта» краевой универсальной библиотеке им. А.М. Горького и Пермском государственном архиве Пермского края (Таблица 1).

Таблица – 1 Условия сохранности редких книг и особо ценных документов

Условия, предъявляемые для хранения документов	«Пермская государственная ордена «Знак Почёта» краевая универсальная библиотека им. А.М. Горького»	Государственный архив Пермского края
	- оборудована как естественным, так и искусственным освещением;	- оборудован как естественным, так и искусственным освещением;
Световой режим	- норма освещенности при хранении – не более 75 люкс. - при экспонировании и в момент просмотра – не более 150 люкс;	- установлены светорассеиватели; - применяются лампы накаливания в закрытых

<p>Температурно– влажностный режим</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применяются лампы накаливания в закрытых плафонах с гладкой наружной поверхностью, с урезанным ультрафиолетовым участком спектра типа ЛБ, ЛХБ, ЛТБ. - оборудована системой автоматической вентиляции воздуха; - хранение особо редких и уникальных книг осуществляется в микроклиматических контейнерах; 	<ul style="list-style-type: none"> плафонах с гладкой наружной поверхностью, с урезанным ультрафиолетовым участком спектра типа ЛБ, ЛХБ, ЛТБ; - Уровень освещенности в диапазоне видимого спектра не превышает: на вертикальной поверхности стеллажа на высоте 1 м от пола - 20 - 50 лк, на рабочих столах - 100 лк. - оборудован системой автоматической вентиляции, кондиционирования и отопления воздуха (Polar Bear); - во всех архивохранилищах ведутся журналы регистрации показаний контрольно-измерительных приборов температуры и относительной влажности воздуха на каждый день
<p>Противопожарный режим</p>	<ul style="list-style-type: none"> - все книгоохранилища библиотеки оснащены установками газового пожаротушения, а также автоматической противопожарной сигнализацией 	<ul style="list-style-type: none"> - все архивохранилища архива оснащены установками газового пожаротушения, предназначенными для тушения и ликвидации пожара и одновременно выполняющей функции автоматической пожарной сигнализации
<p>Охранный режим</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организован пропускной пункт; - при выходе из основного здания библиотеки установлены охранные турникеты, исключающие возможность выноса документов 	<ul style="list-style-type: none"> - организован пост охраны; - оборудован средствами охранной сигнализации; - вынос из архива любых архивных документов разрешается только по специальным пропускам, выдаваемым в установленном порядке
<p>Санитарно-гигиенический режим</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводится систематическая уборка книгоохранилищ; - не реже одного раза в год проводится микологическое и энтомологическое обеспыливание фондов 	<ul style="list-style-type: none"> - все помещения архива содержатся в чистоте и порядке, исключающем возможность появления насекомых, грызунов, плесени и пыли; - проводится систематическая влажная уборка, не реже одного раза в год

обеспыливание пылесосами стеллажей, шкафов, средств хранения (коробок, папок, упаковок), а также ведется журнал санитарных уборок в каждом архивохранилище;
- при архиве функционирует лаборатория для реставрационных работ документов

Таким образом, проанализировав и сравнив условия и режимы сохранности редких книг в библиотеке им. А.М. Горького и Государственном архиве Пермского края можно сделать вывод, что в большей степени они соответствуют нормативным требованиям, предъявляемым к архивным учреждениям.

На сегодняшний день существует ряд проблем в области сохранности фондов редких книг. Так, перед библиотечно-информационными и архивными учреждениями стоит сложная задача поддержание нормативного, физического и санитарно-гигиенического состояния зданий, оборудование библиотек и архивов современными техническими средствами безопасности; обеспечение нормативных режимов хранения документов и их реставрация; подготовка квалифицированных кадров для осуществления вышеуказанных мероприятий.

Литература

1. О библиотечном деле [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 1994 г. № 78 // Гарант : [сайт]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/103585/>.
2. Об архивном деле в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 22 окт. 2004 г. № 125 // Гарант [сайт]. – Режим доступа : <http://ivo.garant.ru/#/document/12137300/paragraph/19084:2>.
3. Положение о выдаче изданий, классифицированных как Редкий фонд в ПГКУБ им. А. М. Горького. – Пермь, 2006. – 10 с.
4. Правила по экспонированию книжных памятников в ПГКУБ им. А. М. Горького : – Введ. 01.12.2007. – Пермь, 2007 – 2 с.
5. Инструкция о сохранении единого библиотечного фонда ПГКУБ им. А. М. Горького : – Введ. 23.04.2010. – Пермь, 2010 – 7 с.
6. Библиотека Горького [Электронный ресурс] : центр знаний. – Режим доступа : <https://www.gorkilib.ru/>.
7. Геннади, Г. Н. Русские книжные редкости : библиогр. список рус. редких книг / Г. Н. Геннади. – Санкт-Петербург, 1872. – 327 с.
8. Государственный архив Пермского края [Электронный ресурс] : [официальный сайт] – Режим доступа : <http://www.archive.perm.ru>.
9. Российский гуманитарный энциклопедический словарь : в 3 т. Т. 2. – М : ВЛАДОС, 2002. – 720 с.

М. А. ЛИФШИЦ ОБ ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ

М. Б. Шакирова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: к. филос. н., доцент, Ф.А. Хуснутдинова*

Проблема становления личности всегда была и есть проблемой актуальной. Рассматривая вопрос становления личности, М. Лифшиц (1905-1983, крупнейший специалист в области эстетики, философии искусства, истории культуры) четко различает «воспитание» и «обучение». Как отмечает философ, воспитание является более органичным, тогда как обучение нередко носит более механический характер. Несмотря на то, что впервые различие между обученным и воспитанным человеком было проведено еще в античной Греции, однако «обучение» до сих пор является доминирующим моментом в педагогическом процессе, порождая, по словам философа, ранний «бюрократизм мышления».

«Главный порок» современного общества, отмечал Лифшиц, состоит в том, что воспитание, и прежде всего эстетическое воспитание личности, по существу заменяется навязыванием, «идеологическим или техническим втеснением». Но истина, которая более всего необходима обществу, не навязывается, но постигается из ее объективного содержания.

Все вопросы, которые перед человеком ставит жизнь, невозможно предвидеть. Все знать нельзя, однако требуется знать, в каком направлении, каким путем необходимо продвигаться. В этом и заключается культура мышления. Овладеть методом решения проблемы гораздо важнее и ценнее, чем знать готовый ответ, формальный штамп. Истину Лифшиц понимает в гегелевском духе, как полноту бытия, или соответствие явления своей собственной природе. Истина – это совершенное, идеал. «Мы называем кого-нибудь «истинным другом», или «истинным патриотом», имея в виду, что они представляют собой реализацию определенного perfectio или идеала, в отличие от ложных друзей и мнимых патриотов»[1, с.212-213]

Итак, подлинная, конкретная универсальность заключается вовсе не в многознании, не в абстрактном нагромождении сведений из различных областей знания. Подлинная универсальность, как отмечал Э. В. Ильенков, состоит в том, чтобы в любой предметной области мыслить творчески, т.е. – уметь построить конкретную логику конкретного предмета как «единства многообразного», совершить «восхождение» от особенных, частных явлений к их взаимосвязи в составе развивающейся целостности. Но такая универсальность с необходимостью предлагает формирование личности на основе классических образцов культуры, которые в конкретно-общей форме «репрезентируют» (от англ. «represent» - представлять, воображать) все богатства человеческого опыта и деятельности.

Эстетическое воспитание, подчеркивает Лифшиц, представляет собой суровое воспитание на опыте его предметной деятельности. Именно предметная деятельность человека формирует богатство человеческой чувственности: как отмечал Маркс, благодаря предметно развернутому богатству человеческого существа появляется богатство индивидуальной

чувственности: музыкальное ухо, глаз, чувствующий красоту форм. По Канту, предметная деятельность «очеловечивает» мир. В этом случае возникает единство человека и природы физического и духовного в человеческой личности, «прекрасная середина», раскрывающая существо общественного идеала. Вопреки ходячим фразам нашего века абсолютная красота существует так же, как абсолютная истина», - постулирует юный Лифшиц[2, т 1 с.233]

Общественная роль искусства, согласно философу, заключается в развитии человеческого вкуса, способного ценить предметы окружающего мира с точки зрения эстетического бескорыстия, а не грубой пользы. Ведь истинное эстетическое бескорыстие вовсе не противоречит практическим интересам людей, но является высшей формой полезности. Например, любовь к природе – это и благородное чувство и одновременно необходимая для общества «защита» от «мести» природных сил, «оскорбленных» хищническим обращением с ними.

Если же человеческая деятельность носит односторонний характер, выступая как хищническое навязывание природе своей эгоистической воли, то природа «мстит» за себя бедностью чувственного мира, разделением «духовного» и «реального» человека, умственного и физического начал. Особенно такая ситуация характерна для современного общества, символом которого выступает внутренняя раздвоенность Фауста, проявляющаяся в отделении мысли от чувства. Чувство, находящееся в плену у грубой практической потребности, обладает ограниченным смыслом, в результате чего человек оказывается нечувствителен к прекрасному. Так торговец минералами видит только стоимость, а не красоту минерала, у него, по словам Маркса, нет «минерологического чувства».

Воспитание цельного и всесторонне развитого человека, отмечает М. Лифшиц, осуществляется в историческом процессе противоречиво, «жесткой ценой», «путем различных обратных движений». Прогресс нередко переходит в свою противоположность. Если на «заре» истории труд породил человека, то в современном обществе созданные человеческим трудом общественные силы поглощают «реального» человека, выступая как отчужденные формы. В этом заключается «ирония истории»: субъективный произвол оборачивается обратным результатом – господством над личностью вещественных сил, обладающих такой же безусловной властью, как и законы природы.[3, т 1. с. 391] Именно это характерно и для сегодняшней реальности. «Жестокая ломка реальных форм означает порыв слепой озлобленной воли. Это мечь раба, его мнимое освобождение от ига необходимости»[4, с. 2-4]

Вместе с развитием свободы, отмечает философ, растёт и сфера «фатальной необходимости». Это противоречие уже зафиксировано эстетической литературой классического периода, в которой идеальная мечта о всесторонней личности, свободной от всех «односторонних типов»,

порожденных разделением труда, противопоставляется реальным жизненным обстоятельствам. Таковы «Письма об эстетическом воспитании» Ф. Шиллера. Однако, отмечал Лифшиц, это произведение глубоко в постановке проблемы, но «безнадежно» в ее решении. Дело в том, что Шиллер, как и его предшественники, обнаруживает идеал личности в «узких кружках друзей человечества», которые по существу оказываются изолированной кастой. Такое деление общества на касту реформаторов, «благодетелей человеческого рода», и «паству», которую необходимо воспитывать, прослеживается и в «Государстве» Платона, и в «Граде Божьем» Августина.

Но подлинный воспитатель, который сам должен быть воспитан, не является диктатором, который внушает толпе посредством рекламы и научения свои идеи и открытия. Ведь при таком подходе публика, подлежащая воспитанию, оказывается в роли «подопытного кролика», которым нужно манипулировать. Но никто не хочет и не должен больше служить другому, «и также точно никто не хочет больше служить пассивным материалом для воспитания со стороны других людей» [5, Т.1, 419]. М. Лифшиц убежден в том, что успешной может быть только та система эстетического воспитания, в которой и воспитатель, и публика, его «коллективный Эмиль», оказываются равными перед народным чувством истины. В эстетике Лифшица, как и у Гегеля, красота есть лишь особый вид истины, истина в форме созерцания» [6, с. 99] А умение созерцать – это и есть поиск, исследование, стремление к развитию.

Первой исторической формой воспитания является миф, названный Гегелем «педагогикой человеческого рода». В своей работе «Античный мир, мифология, эстетическое воспитание» Лифшиц прежде всего критикует учение о коллективном сознании Э. Дюркгейма, согласно которому фантастические образы древней мифологии являются обожествлением самого коллектива и указывает на то, что не всякая мифология и не всякие символы общественного сознания приводят к подлинному единению людей. Так, под знаком мифотворчества пришли к власти Гитлер и Муссолини.

Действительное сплочение людей возникало лишь в том случае, если «привычка отдельной личности опиралась на истинное, т. е. нелицемерное демократическое содержание общественной жизни, присущее ей хотя бы в самых примитивных и грубых формах» [7, Т 3, 342]. Лифшиц отмечает, что невозможно отрицать присутствие в мифах дисциплинарной морали. Однако, согласно философу, мифология вовсе не сводится к моральным догмам, предписаниям и обрядам. В мифах гораздо важнее «авантюра» самого повествования, из которого как раз и вытекает философия воспитания.

Литература

1. Лифшиц Мих. Диалог с Эвальдом Ильенковым (Проблема идеального М., 2003, с. 212-213)
2. Лифшиц Мих. Диалектика в истории искусства. Собр. соч., Т.1. с.233
3. Лифшиц Мих. Марксизм и эстетическое воспитание/ Собр.соч., т 1. с.391
4. Лифшиц Мих. Почему я не модернист? с. 2-4
5. Лифшиц М. А. Собрание сочинений в 3 т. М., 1983-1988 Т 1, стр. 419
6. Лифшиц Мих. Эстетика Гегеля и современность, с.99
7. Лифшиц М. А. Собрание сочинений в 3 т. М., 1983-1988, Т 3, стр. 342
8. Лифшиц М. А. Воспитание воспитателя // Вопросы философии.1974. № 1
9. Лифшиц М. А. Об идеальном и реальном // Вопросы философии.1984. № 10.
10. Лифшиц М. А. Эстетика Гегеля и современность (публикация В.М. Герман, А. М. Пичикян, В.Г.Арсланов.) // Вопросы философии.2001. № 11.
11. П.В. Павлов М. Лифшиц, Москва – Ростов на Дону, 2005. Стр. 49-55.

СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ПРОДУКТОВ

Э. Т. Шантиева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент, Т.З. Уразметов*

Качество услуг как самостоятельная категория начали изучать с середины 1970-х гг. на этапе перехода к экономике услуг. Внимание к значению данной категории не ослаблено и сейчас, в силу динамичности сферы маркетинга и сферы потребления в целом. В научном обиходе представлен целый ряд научных позиций по отношению к содержанию такой категории, как «качество услуги», что обусловлено возможностями практического использования понятия.

Качественно предоставленная услуга и, как следствие, удовлетворенность ею потребителем, содействуют появлению положительных отзывов и рекомендаций о фирме, притоку новых клиентов, снижению затрат на их привлечение, потребители становятся менее подверженными влиянию ценового фактора, а также конкурентов фирмы. Поэтому на современном этапе экономического развития качество услуг и качество обслуживания приобретают все большее значение.

Одно из первых определений качества услуги дано В. Цейтамлем в 1988 г.: «Качество услуги — это суждение потребителя о совершенстве или превосходстве услуги» [1, с. 84]. Качество услуги определяется также как сравнение ожиданий потребителей с реальными результатами деятельности производителя услуги. Здесь качество услуги понимается как соотношение ожиданий и восприятия оказанной услуги, когда услуга соответствует требованиям клиента. Ведущими представителями этого направления являются К. Гренроос, А. Парасураман, В. Цейтамль и Л. Берри, Э. Гуммессон, Дж. Хейвуд-Фармер, А. Гобадан, С. Спеллер, М. Джонс [там же, с. 91]. Данный подход начал формироваться еще в 1980-е гг., поэтому его можно считать предшественником современного понимания качества

услуги как сравнительной категории, основанной на соответствии услуги требованиям потребителей.

В начале 1990-х гг. Дж. Кронин и С. Тейлор указали на то, что не всегда клиент приобретает услугу наилучшего качества. Он принимает решение о покупке на основе представления о ценности услуги, которая стала объектом изучения нового направления [1, с. 219]. Первоначально ценность услуги рассматривалась как результат сравнения тех выгод и положительного опыта, которые приобрел клиент, и затрат, которые ему пришлось понести. В ходе длительных исследований эти авторы пришли к выводу, что качество услуги является формой потребительского отношения к ней, и поэтому оно должно оцениваться исключительно путем измерения восприятия клиентом услуги и ее отдельных свойств.

С точки зрения потребителя, под качеством услуги подразумевается своеобразная форма мнения, результат сравнения ожиданий качества до потребления услуги с непосредственным восприятием качества в момент и после ее потребления.

Таким образом, очевидно, что качество услуг является весьма сложным понятием, которое нельзя рассматривать единообразно, используя стандартные параметры для всех видов услуг. Необходимо учитывать социально-правовую категорию услуг, степень их индивидуальности и субъективности, разнородность видов самих услуг, а также нередкое отсутствие в них конечного материального результата. В каждом отдельном случае к понятию качества услуги нужно подходить индивидуализировано с учетом специфики услуги, ожиданий заказчика, обязательных нормативов, а также возможностей исполнителя и способа осуществления им соответствующей деятельности.

Опыт многих развивающихся стран показывает, что приоритетное развитие рынка информационных продуктов и услуг в силу стратегического характера информационных ресурсов в развитии современного общества позволило многим государствам преодолеть огромный разрыв в уровне экономического и социального развития по сравнению с развитыми странами.

В связи с этим изучение рынка информационно-правовых продуктов и информационных услуг, его особенностей представляет сегодня значительный теоретический и практический интерес. В целом становление рынка информационно-правовых продуктов сопровождалось специализацией (разделением труда) при производстве информационных систем (ИПС) и предоставлении информационных услуг. Сформировались две группы информационных служб:

- центры-генераторы (производители информационно правовых систем) специализируются на получении правовой информации, формировании базы данных правовой информации и поддержании их в актуальном состоянии, создании и совершенствовании программных

технологий (оболочки системы). Кроме создания ИПС центр-генератор определяет стратегию развития информационной услуги, организует взаимодействие с информационно-распределительными центрами, разрабатывает и совершенствует систему качества информационной услуги;

- информационно-распределительные центры - осуществляют функции информационного обслуживания пользователей на основе баз данных, информационно-правовой системы, предоставляемой им на коммерческой основе. Обеспечивают пользователей комплексом сервисных - сопутствующих услуг. Фактически информационно-распределительные центры являются дистрибьюторами. Центры продают информационную услугу от имени фирмы, не приобретая на нее право собственности, получая определенную комиссию с продажи.

Следует отметить, что в настоящее время не существует общепринятого определения ИПС, более того, нет нормативно закрепленного определения «информационно-правовая система». Определение понятия «информационная система» дано в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями от 27 июля 2010 г.). В настоящем Федеральном законе используются такие понятия, как информация, информационные технологии, информационная система.

В комментариях к закону под правовой информацией принято понимать весь массив правовых актов с содержащимися в них нормами права и тесно связанными с этими актами правоприменительными, нормативно-техническими, научными и справочными материалами, охватывающими все сферы правовой деятельности. В правовую информацию включаются также материалы о правовом образовании и разработке научных концепций развития права.

Юридические услуги – вид одних из сложных, профессиональных услуг. Их можно отнести к одной из пяти категорий маркетинговых предложений, описанных Ф. Котлером, а именно к «чистой» услуге, которая обладает предполагаемыми, или доверительными, характеристиками. Такие характеристики сложно оценить даже после потребления услуги [2, с. 44]. Юридические услуги обладают высокой степенью неосвязаемости и могут быть расположены на шкале В. Сассера, Р. Ользена и Д. Вайкоффа в области высокой степени неосязаемых элементов наряду с такими услугами, как управление инвестициями или психотерапия [2, с. 45].

К. Лавлок относит юридические услуги к категории сложных, при предоставлении которых осуществляются неосязаемые действия с неосязаемыми активами [2, с. 53]. Применительно к юридическим услугам под неосязаемыми активами понимаются права, получение которых гарантировано каждому гражданину от рождения основными законами государства.

При оценке качества юридических услуг нельзя ориентироваться исключительно на мнение клиента как потребителя. «Клиент всегда прав!» — лозунг, непригодный для сферы правовых услуг. Результат по делу зависит от множества факторов. Полагать, что способность адвоката добиться желаемого для клиента результата предопределена лишь знаниями, навыками, умениями, опытом, способностями адвоката, ошибочно. Значит, результат не может являться единственным и главным критерием качества оказываемой правовой услуги. По нашему мнению, прав М. В. Кратенко, отметивший, что конструкция «качество услуги» довольно условна. Опираясь данным термином, необходимо подразумевать под ним оценку самого процесса оказания услуги и условий ее потребления, а не результата работы юриста [2, с. 33].

К правовым услугам относят письменные консультации и разъяснения по юридическим вопросам, семинары и тренинги, составление проектов договоров, заявлений, жалоб и других документов правового характера, устные советы по правовым вопросам, ведение административных дел, поручение по гражданским делам в судах первой, кассационной и надзорной инстанции, досудебная подготовка гражданских дел, представительство интересов граждан в государственных органах, в учреждениях и организациях, предоставление правовой информации с программным обеспечением в виде проблемно-ориентированных баз данных, обеспечение ежемесячными перечнями нормативных актов, предоставление копий полных текстов нормативных актов, юридический консалтинг по всем отраслям права, правовую работу по обеспечению хозяйственной и иной деятельности предприятий, учреждений и организаций любой организационно-правовой формы и т.д.

Исходя из данного перечня к правовым услугам предлагается относить услуги, для надлежащего оказания которых необходимы специальные систематизированные знания в области права. Критериями их наличия в зависимости от поставленной задачи могут являться высшее или среднее специальное юридическое образование и опыт работы по специальности, а для юридического лица - наличие сотрудников, обладающих указанной квалификацией.

Литература

1. Кратенко М. В. Доступность юридической помощи и некоторые виды договоров о ее оказании / М. В. Кратенко // Проблемы формирования правового социального государства в современной России : материалы 9-й Всерос. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 30 окт. 2013 г.). — Новосибирск : Изд-во НГАУ, 2013. — С. 117-121.
2. Климушкин В. А. К проблеме определения качества оказания юридической помощи / В. А. Климушкин // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. — 2012. — № 3. — С. 25-33.
3. Хворов А. В. Новые стандарты юридической помощи / А. В. Хворов // Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». — 2009. — № 12 (80). — С. 387-391.

ИДЕАЛ МУЖСКОЙ КРАСОТЫ В 21 ВЕКЕ

Г.К. Шарипова

Башкирский педагогический университет им. М. Акмуллы

21 век – век, когда идеалы красоты навязываются нам со всех таблоидов, социальных сетей и всевозможных средств массовой информации. Каждый день мы видим людей с больших и малых экранов, которые являются идеалом красоты, к которой следует стремиться, раньше данный вопрос остро стоял перед женской половиной нашей планеты, но в 21 идеал мужской красоты приковал к себе громадное внимание публики. В обиход нашей жизни все больше входят слова связанные каким-либо образом с внешностью или стилем мужчин, в ином случае являются средством для создания внешности идеального мужчины, к таким словам можно причислить:

- Барбершоп: парикмахерская для мужчин или цирюльня, данное заведение предоставляет услуги по уходу за бородой, созданию стрижек, укладок. Интерьер барбершопа брутальный или хипстерского стиля т.е. мужской клуб в котором нет места женщине;

- Хипстеры: молодежная субкультура, пропагандирующая свободу как внутреннюю, так и внешнюю, в одежде предпочитают стиль унисекс, носят бороды и небрежные стрижки;

- Метросексуал: синоним слова «денди» - мужчины уделяющие чрезмерное внимание к своему внешнему виду и телу, активные потребители косметической продукции, пластических операций и трендовых брендов;

- Ретросексуал: мужественные и немного брутальные мужчины, предпочитающие классические стили одежды и уделяющие немного времени за уходом собственного тела.

- Ламберсексуал - «городской лесоруб»: мужчина, который одеваться в грубый стиль в противовес «метросексуалу», обозначает мужчин, которые носят бороду, длинные волосы, брутальные и мускулистые, но уделяющие довольно много времени на аккуратность и опрятность своего внешнего вида, так же ламберсексуалы следят за модой и носят трендовую одежду;

С началом 21 века идеал мужской красоты в западных странах разделился на два фронта это метросексуалы и ретросексуалы, данные термины появились в конце 20 века, но вошли в обиход и все еще используются в разговорной речи. Новая эпоха создала иной идеал красоты как в мужской, так и в женской половине человечества, женский образ стал более маскулинным, а мужской принял феминизированную направленность. В одежде появился новый стиль – унисекс. Стиль, который не принимает гендерные различия, это связано с уравниванием прав мужчин и женщин, модные дома и гляцевые таблоиды начали диктовать новую

идеологию красоты. Теперь для мужчин создавались такие же салоны красоты, как и для женщин, и маникюр, педикюр, окрашивание волос и т.д. стали неотъемлемой частью мужского гардероба.

Последние несколько лет мужчинам метросексуалы утрачивают свое место на пьедестале и на их место приходят ламберсексуалы. Мужчины, которые собрали в себе все: мужество, брутальность, спортивное тело и соответствующий стиль одежды, но сохранили, аккуратность и щепетильное отношение к своему внешнему виду.

Идеал мужской красоты не является единым для всего мира, а в каждой стране складывается по-разному и идет своим путем. В странах Азии идеалом мужской красоты считается худощавый, гладко выбритый молодой человек с большим количеством косметических и уходовых средств, и предпочитающий одежду в стиле унисекс. На территории СНГ большее внимание уделяется телу, а использование косметических средств считается неприемлемым, одежда мужчин четко отличается от женской, если не принимать во внимание стиль субкультур. В представлении итальянцев идеальный мужчина - это стильный молодой человек, в образе которого все детали дополняют друг друга. Французский идеал воплощает в себе ухоженного, красиво одетого мужчины с аксессуаром от знаменитых брендов. Американские таблоиды выбрали идеалом мужчин – ламберсексуалов, австралийцы предпочитают загорелых, выбритых мужчин со спортивным телосложением. Индийский стандарт красоты мужчины предполагает спортивную фигуру, и использование средств для осветления кожи, данная тенденция встречается и в африканских странах. Британцы видят идеальным мужчиной молодого человека с татуированным и стройным телосложением.

Отдельное внимание стоит уделить пластической хирургии, на сегодняшнее время данное средство для изменения внешности принимает глобальные масштабы. Пластическая хирургия для мужчин хорошо развивается в k-роп культуре, также на побережьях Австралии и Бразилии.

Пластические операции по изменению внешности в Корее начали развиваться с началом 21 века, сейчас Корея занимает первое место по количеству пластических операций. Идолы k-роп культуры пропагандируют пластику как средство преобразования. На сегодняшний день в Корее есть определенные стандарты красоты, такие как европейский разрез глаз, маленький прямой нос, V-образная форма лица, этот идеал красоты действует как на женскую, так и на мужскую внешность. В Бразилии и Австралии большая часть пластических операций мужчин направлена на создание спортивной фигуры (вставка имплантов груди, удаление жировых складок и т.д.), пластики носа и подбородка. Из вышесказанного мы видим, что практически весь мир представляет тело идеального мужчины спортивным и подтянутым, но все остальные детали

внешности отличаются в каждой стране и идеал мужчины является уникальным для каждой культуры.

В 21 веке внешность стала культом, и люди тратят на свой внешний вид громадные деньги, силы и время. А феминизация мужчин и маскулинизация женщин продолжает набирать обороты, и возможно в будущем мы будем жить в обществе, где отсутствует гендерное разделение.

Литература

1. Метросексуал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Метросексуал> - (15.03.18)
2. Петросексуал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Петросексуальность> - (15.03.18)
3. Ламберсексуал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ламберсексуал> - (15.03.18)
4. Пластическая хирургия для мужчин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://300experts.ru/znaete_li_vi/plasticheskaya_hirurgiya_dlya_muzhchin/ - (15.03.18)
5. В чем уникальность пластической хирургии в Корее? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://300experts.ru/znaete_li_vi/v_chem_osobennosti_plasticheskoy_hirurgii_v_yuzhnoy_koree/ - (15.03.18)

ЭТАПЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Н.А. Шарова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы
Научный руководитель: к.п.н., доцент, И.Б. Цилюгина*

В современной педагогической практике одной из самых распространенных является технология сопровождения, ее суть заключается в выработке специалистом (социальным педагогом) целостного комплекса мероприятий для индивида, имеющего проблемы во взаимодействии со средой. Социально-педагогическое сопровождение является необходимым условием получения качественного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья, коррекции нарушений их развития и социальной адаптации.

На сегодняшний день проблема сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в общеобразовательной школе по-прежнему является актуальной, т.к. с каждым годом увеличивается число обучающихся, не справляющихся с требованиями стандартной образовательной программы и имеющих отклонения в психическом развитии. Следует отметить, что такие обучающиеся требуют индивидуального подхода, психолого-социально-педагогического сопровождения, помощи и поддержки. Рассмотрим подробнее организацию

индивидуального сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья социальным педагогом и раскрыем его этапы.

Социально-педагогическое сопровождение - это непрерывный целесообразно организованный педагогический процесс социального воспитания с учетом специфики развития личности человека с особыми потребностями на разных возрастных этапах, в различных слоях общества и при участии всех социальных институтов и всех субъектов воспитания и социальной помощи.

Цель и смысл индивидуального социально-педагогического сопровождения ребенка с ОВЗ – это содействие в полноценном развитии и самореализации ребенка, имеющего те или иные нарушения, помощь ему в освоении общеобразовательной программы, обретение важнейших социальных навыков с учетом индивидуально-типологических особенностей учащегося в познавательном, физическом, эмоциональном развитии.

Индивидуальное социально-педагогическое сопровождение ребенка с ОВЗ заключается в двух основных аспектах:

1. Технология формирование базовых предпосылок учебной деятельности в соответствии с уровнем и особенностями развития ребенка.
2. Технология социальной адаптации ребенка в среде обучающихся, а также в целом в пространстве общеобразовательной школы. В первую очередь, данная технология направлена на формирование представлений, навыков и компетенций социального взаимодействия ребенка с окружающими детьми и взрослыми [2].

Социально-педагогического сопровождения ребенка с ОВЗ предполагает прохождение ряда этапов:

1. Сбор информации о ребенке (диагностика соматического, психического, социального здоровья ребенка).
2. Анализ полученной информации.
3. Выработка рекомендаций для ребенка, педагога, родителей, специалистов; составление плана комплексной помощи ребенку с ограниченными возможностями здоровья.
4. Консультирование всех участников сопровождения и образовательного процесса о путях и способах решения проблем ребенка.
5. Выполнение рекомендаций (реализация индивидуальной программы сопровождения) каждым участником сопровождения (социальным педагогом, психологом, логопедом, медицинским работником и т.д.)
6. Анализ результатов.
7. Планирование дальнейшей работы с ребенком на основе имеющихся результатов [3].

Социально-педагогическое сопровождение ребенка с ограниченными возможностями здоровья представляет собой взаимосвязанные

компоненты, направленные на создание специальных условий для активизации и коррекции развития ребенка, а именно:

1. Создание социально-психологических условий для эффективного психического развития ребёнка в учебной деятельности.

2. Систематическая социально-психологическая помощь детям с нарушениями в развитии, в виде психокоррекции, социально-психологической поддержки.

3. Систематическая социально-психологическая помощь родителям и родственникам детей с проблемами в развитии в виде консультирования, бесед, обсуждений.

4. Организация жизнедеятельности ребенка в группе с учетом его психических и физических возможностей.

Таким образом, индивидуальное социально-педагогическое сопровождение ребенка с ограниченными возможностями здоровья имеет ряд этапов и включает в себя создание адаптивной среды, обеспечивающей полноценную интеграцию ребенка с ОВЗ и его личностную самореализацию, а также систематическое наблюдение за ходом развития ребенка с ОВЗ, разработку индивидуальных программ обучения и коррекции, а также работу со средой, в которую интегрируется ребенок.

Литература

1. Мардахаев, Л.В., Орлова, Е.А. Специальная педагогика. Учебное пособие [Текст] / Л. В. Мардахаев, Е.А. Орлова. - М.: Юрайт, 2014. - 447 с.
2. Организация индивидуального сопровождения ребенка [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskiy-material-organizaciya-individualnogo-soprovozhdeniya-rebenka-pedagogompsihologom-1689807.html> (05.03.18).
3. Социально-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ped-kopilka.ru/blogs/alija-tairovna-abibulaeva/socialno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-detei-s-ovz.html> (09.03.18).

ОБРАЗОВАНИЕ КАК «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»

Э.И. Шафеева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы

Научный руководитель: старший преподаватель, З.Р. Кильдибекова

«Добиться качественных изменений в подготовке студентов, в том числе по передовым направлениям технологического образования» – в этой фразе Послания Президента РФ В.В.Путина Федеральному Собранию выражена суть современной государственной политики в области образования, обоснован приоритет образования, запущен проект ранней профориентации школьников – «Билет в будущее» [1]; в ней – ясная цель формирования модели образования, признание ведущей, системообразующей роли образования в строительстве новой России. Благосостояние государства немислимо без развитой системы образования как основы поступательного развития общества. Образовательная система в нелегкие годы реформ еще раз доказала свою жизнеспособность и высокую

эффективность, что позволило ей сохранить и приумножить свой потенциал. Система государственного управления образованием за последние годы значительно изменилась: создана правовая база, на контроле вопросы организации, содержания и развития муниципальных учреждений дошкольного, основного общего, среднего общего и профессионального образования. Сегодня перед системой образования стоит задача по повышению качества общего образования на всех уровнях общего образования – от детских садов до старшей школы; образования, доступного для каждого ребенка. При этом приоритетными задачами модернизации являются:

- достижение нового качества общего и профессионального образования;
- обеспечение государственных гарантий обучающимся, доступности и равных возможностей в получении образования любого уровня;
- переход к принципиально новым технологиям обучения;
- повышение социальной адресности, введение минимальных социальных стандартов на каждой ступени обучения.

Решение таких крупномасштабных задач возможно только при условии модернизации, в первую очередь, системы управления образовательными процессами и структурами. В Республике Башкортостан очевидна необходимость реорганизации управленческой системы в целях более эффективной реализации государственной политики в области образования, дальнейшего повышения качества общего и профессионального образования в условиях его модернизации, совершенствования механизма управления деятельностью образовательных учреждений.

Эффективная реализация приоритетных направлений развития системы образования обеспечивается решением следующих задач:

1. Создание условий для повышения качества управления образовательными учреждениями.

2. Повышение статуса воспитания как приоритета образовательной политики. Создание механизмов осуществления социальной адресной поддержки обучающихся с расширением доступности дополнительного образования.

3. Совершенствование экономических отношений в системе образования:

- продолжение последовательной работы по введению нормативного бюджетного финансирования учреждений системы образования с учетом обеспечения государственных образовательных стандартов и необходимых условий образовательного процесса;
- повышение эффективности использования материальных и финансовых ресурсов, обеспечение целевого использования государственных средств;

- создание условий для повышения экономической самостоятельности образовательных учреждений путем увеличения разнообразия организационно-правовых форм образовательных организаций;

- развитие целевой подготовки и социального партнерства по обеспечению гарантий трудоустройства выпускников средних и высших профессиональных учебных заведений.

В условиях глубоких социально-экономических преобразований, происходящих в российском обществе, приведение образовательной системы в соответствие с новыми общественными потребностями является существенной государственной проблемой и приоритетной социальной целью. Новая технология образования становится стратегией развития всего общества, требующей усиления его интеллектуального потенциала, в основе которого заложен приоритет самооценности человека, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самообразованию на протяжении всей жизни. Главная ее задача – достижение современного качества образования, его соответствие потребностям личности, общества и государства.

В специфических российских условиях школа должна стать важнейшим фактором гуманизации общественно-экономических отношений, укрепления государственной безопасности, формирования новых жизненных ценностей, воспитания высокой духовности и созидательных потребностей.

Повышенное внимание и поддержка системы образования представляется закономерным явлением. Однако следует признать, что до настоящего времени недостаточно осознано значение образования как одного из главных факторов модернизации жизни страны.

Литература

1. Послание Президента РФ В.В.Путина Федеральному Собранию// URL: http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/. (Дата обращения: 12.03.2018).
2. Бухарова Г.Д. О тенденциях и противоречиях образования в современных условиях.// Культура и образование: Сб. статей. Вып. 6/ Под ред. В.Л.Бенина, Уфа.: Изд-во БГПУ, 2004.-С.24 - 31.
3. Лизинский В.М. Идеи к проектам и практика управления школой. /М.: Образовательный центр «Педагогический поиск», 2000.-С.160.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Г.С.Шафикова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: профессор, Г.И. Гайсина*

XXI век характеризуется стремительно разворачивающимися инновационными преобразованиями различных сфер жизнедеятельности социума. Следует отметить, что именно социальная сфера не была готова к

принятию столь мощных и быстрых преобразований, люди не успевают адаптироваться, вынуждены привыкать к новым требованиям социума. Это способствовало изменению качества жизни и подрастающего поколения; его духовных ориентиров, ценностных представлений и нравственных установок.

Связана данная проблема как с объективными, а именно факторами политической и социально-экономической жизни общества, так и субъективными причинами. По результатам исследования некоторых педагогов отмечено низкое качество организации педагогического процесса; недостаточный уровень профессиональной компетентности педагогов; слабая технологическая оснащенность имеющих учебных и воспитательных программ как субъективные причины определили актуальность вопроса проблемы социального воспитания и социального развития подрастающего поколения.

Многие исследователи, в частности Д.И.Журавлев, Н.Г.Лусканова, И.А.Коробейников, Е.В.Новиков [3;6;7], обратили внимание на снижение уровня воспитанности молодого поколения, а именно отсутствие навыков сотрудничества, неумение строить межличностные отношения и разрешать конфликты, принимать самостоятельно решения, неспособность организовать свое свободное время. Школьная дезадаптация, плавно переходящая в социальную дезадаптацию, зачастую затрудняет процесс социализации. Социальная дезадаптация - это неспособность индивида адаптироваться в социуме, усваивать и воспроизводить социальный опыт, нормы и правила поведения, посредством которых он учится жить и эффективно взаимодействовать с другими людьми. Данные проблемы требуют безотлагательных поисков продуктивного решения на практическом уровне. Социальное воспитание понимается как целенаправленный процесс усвоения общественно значимых ценностей, способов поведения и общения. В трудах П.П.Блонского, А.С.Макаренко, В.А.Сухомлинского хорошо раскрываются положения о том, что ребенок является частью социума, и социальное воспитание является составной частью процесса социализации [5,с.12]. Заказчиком и организатором социального воспитания выступает именно общество, что предполагает необходимость подготовки человека к жизни в социуме.

В условиях глобальных изменений перед обществом, а конкретно перед образованием встает задача не просто заложить обучающимся определенный уровень знаний, умений, навыков по основным направлениям развития, но и способность жить в современном обществе, эффективно взаимодействовать в нем и решать жизненные проблемы. Стоит отметить, что необходимо вести целенаправленную работу в правильном построении модели поведения с начальных классов, и развитие социальных компетенций учащихся должно стать одним из важнейших направлений работы школы.

Пытаясь решить возникшую проблему, система образования ввела в образовательный процесс идею компетентного подхода, которая была реализована в Федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения. Особенностью данного подхода является усиление практической жизненной направленности образования и формирование социальной компетентности обучающихся.

Социальная компетенция выражается в овладении обучающимися определенным набором способов взаимодействия в обществе. Опираясь на труды многих авторов, мы выделили составляющие социальных компетенций, необходимых для формирования у младших школьников в соответствии с ФГОС НОО: умение сотрудничать, уважать других; умение участвовать в выработке общего решения, способность приспосабливаться к разным социальным ролям, ответственность, самостоятельность, мотивированность, организованность, уверенность в себе, способность разрешать конфликты [4, с. 35]. Данные компетенции тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга, что при правильной методике формирования будут способствовать развитию подрастающего поколения, формированию их самостоятельности в поиске новых знаний, решении нестандартных жизненных проблем.

Свою задачу школа видит в формировании личности со сформированными ключевыми компетенциями, а именно способной к эмоционально-ценностному восприятию мира; готовой к продолжению образования и постоянной самоорганизации, самореализации и саморефлексии; с высоким уровнем функциональных возможностей и четкой нравственной позицией, что позволит стать достойным гражданином своей страны. Для формирования и развития социальных компетенций важно не только создание условий для их реализации, но и личная заинтересованность учащихся. Одним из основных средств формирования социальных компетенций должна выступать внеклассная работа.

По проблеме формирования социальных компетенций во внеклассной деятельности работали многие авторы, среди которых нами были изучены труды К.О. Битюкова, Г.Г. Богачевой [1; 2]. Понятие внеклассной деятельности мы определяем как организацию различных видов деятельности обучающихся во внеурочное время, которые обеспечивают необходимые условия для социализации личности. При участии во внеклассной работе учащиеся чувствуют свободу, поддержку при проявлении своих качеств.

Изучив опыт педагогов, а именно Л.А. Максимовой, М.Н. Коробкиной, О.М. Потаповской, А.С. Демышевой, мы можем утверждать, что внеклассная работа направлена на решение следующих задач:

1. Формирование у учащегося уверенности в себе, чувства собственного достоинства, повышение самооценки.

2. Формирование эмоционального, нравственного компонентов мировоззрения. Именно во внеклассной деятельности усваиваются моральные нормы поведения путем освоения нравственных понятий.

3. Раскрытие индивидуальных способностей, которые не всегда проявляются на уроке.

4. Формирование потребности в социально одобряемой общественной деятельности через знакомство различными видами деятельности в соответствии с индивидуальными интересами учащихся, формирование необходимых навыков. Во внеклассной деятельности создаются условия для формирования умений включаться в полезную общественную деятельность и по возможности самостоятельно организовывать соответствующие мероприятия. Особенно эта задача актуальна в связи с ростом числа детей, ведущих асоциальный образ жизни.

5. Создание благоприятных условий для накопления опыта коллективной жизни. Ученики вступают в многосторонние взаимоотношения между собой, овладевают навыками сотрудничества.

6. Развитие познавательного интереса. Данная задача внеклассной работы отражает взаимосвязь с учебно-воспитательной работой, в результате которой внеклассная работа направлена на повышение эффективности учебного процесса. Проведение различных видов внеклассных занятий способствуют возникновению профессиональных интересов у школьника и овладению некоторыми умениями и навыками в выбранной деятельности.

7. Организация свободного времени школьника. С развитием информационных технологий учащиеся с удовольствием заменили спорт, искусство на гаджеты, из которых впоследствии начала вытекать такая проблема, как зависимость от социальных сетей. В настоящее время как никогда важно предупредить отрицательные последствия воздействия сетевой паутины, организовать непринужденное педагогическое влияние. Педагогически запущенные учащиеся в большинстве своем не занимаются в секциях и не вовлечены в полезную общественную деятельность [8,с.10].

Таким образом, именно внеклассной работе принадлежит ведущая роль в формировании социальных компетенций, что доказано многими педагогами-практиками, так как формируются коммуникативные, личностные, информационные, ценностные компетенции. Организация внеклассной деятельности побуждает школьников к принятию самостоятельных решений, помогает ощутить собственную значимость в обществе, повышает инициативу и активность, способствует сотрудничеству с педагогами и сверстниками.

Тем не менее, воспитательной работе уделяется мало внимания, так как педагоги заняты в большинстве своем учебным процессом. Следственно, наблюдается недостаточность разработок и рекомендаций по формированию социальных компетенций во внеклассной работе.

Возникшая проблема требует интенсивной совместной работы исследователей и педагогов по разработке методического материала по формированию социальных компетенций во внеклассной работе. Следует помнить, что успешное овладение младшими школьниками данными компетенциями облегчит их переход в среднее звено школьного обучения; заложит фундамент социального поведения личностей и определит их в дальнейшей жизни.

Литература

1. Битюков, К.О. Развитие социальной компетентности младших подростков в школе [Текст]/К.О.Битюков// Академический вестник, вестник Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования.- 2014. - №3 (26). - С. 29-38.
2. Богачева, Г. Г. Внеурочная деятельность как средство формирования социальной компетентности учащихся [Текст] /Г.Г.Богачева//Актуальные задачи педагогики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. - С. 92-106.
3. Журавлев, Д. Адаптация учащихся при переходе из начальной в среднюю школу [Текст] / Д.Журавлев // Народное образование. -2002. -№8.- С. 99-105.
4. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования [Текст] / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. - 2003. - № 5. - С. 34-42.
5. Иванов, А.В. Теория и практика воспитания в России и за рубежом: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст]/А.В.Иванов.- М.: Перспектива,-2015.-470 с.
6. Лусканова, Н. Г., Коробейников И. А. Диагностика школьной дезадаптации[Текст]/Н.Г.Лусканова.- М.: Изд-во «Феникс», 2004.- 221с.
7. Новиков, А. М. Методология образования. Издание второе [Текст] /А.М. Новиков. - М.: Изд-во «Эгвес», 2006. - 488 с.
8. О воспитательном компоненте Федерального государственного образовательного стандарта второго поколения [Текст] // Воспитание школьников. - 2009. - № 8. - С. 10-16.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Г. Швецова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

А.Р. Насретдинова

МАОУ Гимназия №115 г.Уфы

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Н. Баянова

В национальном рейтинге инвестиционного климата Республика Башкортостан в 2017 г. вошла в топ-15 регионов, которая произвела колоссальный прыжок за последние два года, что может указывать об улучшении инвестиционной привлекательности региона и уменьшении препятствий для бизнеса при воплощении новых инвестиционных проектов. Так, по результатам 2016 года республика в данном рейтинге занимала 20 позицию, в 2015 г. – лишь 40-ую. Положение субъектов Российской Федерации расценивались Агентством стратегических инициатив по 45 компонентам по

следующим направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства» [8]. С целью сбережения достигших итогов и улучшения положения в рейтинге инвестиционного климата в республике проводится введение оптимальных муниципальных практик, рекомендованных стратегических инициатив [3, с.3].

Наивысшая оценка положения инвестиционного климата в республике имеет целиком обоснованное основание. Так, объем инвестиций в основной капитал по итогам 2017 года Башкортостан составил 355,1 млрд. руб. (таблица 1).

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал по субъектам Российской Федерации в 2017 году, млн. руб.*

№	Субъект РФ	Значение
1	Тюменская область	2132094
2	г. Москва	1712239
3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	799253
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	1093082
5	Московская область	621176
6	Республика Татарстан	636494
7	Краснодарский край	435095
8	г. Санкт-Петербург	435095
9	Красноярский край	394 410
10	Свердловская область	328403
11	Республика Башкортостан	355109
12	Самарская область	256776

*Источник [10]

Впрочем, данный признак, который является важным параметром при оценке степени инвестиционной активности в регионах и указателем положение инвестиционного климата, не является конкретизирующим. Возьмем, например, Республика Татарстан – неоднократный чемпион национального рейтинга по инвестиционному климату, занимающий шестое место по совершенному значению объема инвестиций по субъектам РФ.

Анализ признаков внесения инвестиций в основной капитал в России по итогам I полугодия 2017 г. составили 5,724 трлн. руб., что на 4,8% превосходит итоги аналогичного периода 2016 г., - по сведениям Федеральной службы государственной статистики. Чуть раньше Росстат проинформировал, что в I квартале текущего года инвестиции в основной капитал РФ возросли на 2,3% в годовом исчислении. Однако, ведомство пока не озвучивало сведения по инвестициям за II квартал текущего года. Росстат с 2016 года прекратил публиковать ежемесячные сведения о динамике капитальных инвестиций в РФ и приступил к ежеквартальному мониторингу. По результатам прошлого года инвестиции в основной капитал в России составили 14,64 трлн. руб., сократившись на 0,9% по

сравнению с предыдущим годом. Чуть раньше ведомство поправило оценку падения инвестиций в основной капитал по результатам января - сентября прошедшего года — с 2,3% до 0,6%. В то же самое время, по некоторым данным, понижение инвестиций в основной капитал в РФ по результатам I полугодия 2016 года составил 1,4% (ранее говорилось о 4,3%). По результатам I квартала падение в годовом выражении составил 1,2% (ранее — 4,8%). За 2015 г. инвестиции снизились на 8,4% в годовом выражении и составили 14 трлн. 5,4 млрд. рублей.

На рисунке 1 представлены размеры инвестиций на душу населения в фактически действовавших ценах в разрезе округов страны.

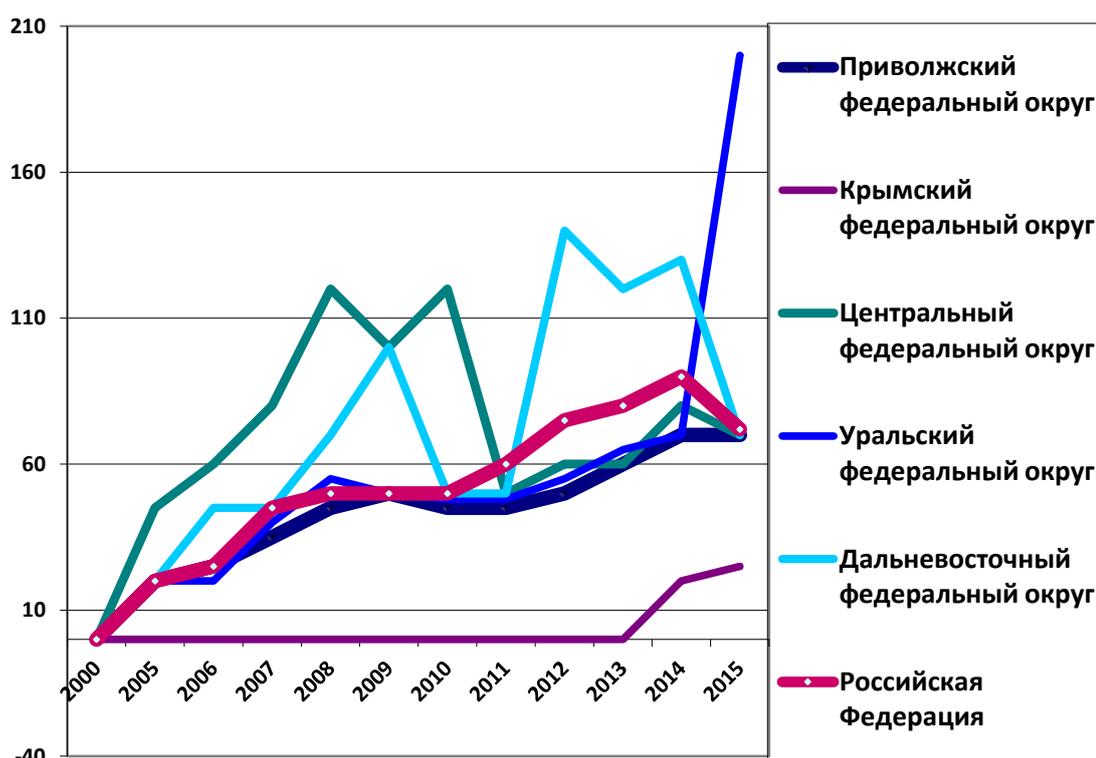


Рисунок 1- Инвестиции на душу населения по некоторым округам в фактически действовавших ценах, млн.руб. [10]

По данным инвестиции на душу населения Приволжский федеральный округ занимает лишь шестое место среди 9 федеральных округов.

Республика Башкортостан по сравнению со средними сведениям по Приволжскому федеральному округу (82 426 руб.) по размеру инвестиций на душу населения находится на сопоставимом уровне (77 788 руб.), тем не менее, это более чем вдвое ниже относительно лидирующей республики по объему инвестиций – Республики Татарстан (159 813 руб.).

Текущие темпы роста инвестиций на душу населения в Башкортостане за последние 2 года сформировались на уровне 6–12%, что не ожидается к показателям Татарстана. Принимая во внимание активное положение Президента Республики Татарстан, по поводу лоббирования республиканских интересов, можно было бы надеяться, что главными

источниками финансирования инвестиций в основной капитал в Татарстане являются привлеченные денежные средства, в первую очередь бюджетные. Однако цифры указывают об обратном. За 9 месяцев 2016 г. в среднем по Российской Федерации доля привлеченных средств была 46.4%, в общей сложности по Приволжскому федеральному округу - 37% [8]. По Республике Татарстан доля привлеченных денежных средств низкая и составляет лишь 28.2%.

По Республике Башкортостан доля привлеченных средств составила 39,2%, кроме всего прочего доля бюджетных средств составила 11%, кредитов банков 17,8%, средств, привлекаемых для долевого строительства - 5,1%. Доля финансирования при помощи собственных средств в Республике Башкортостан несколько ниже, чем в среднем по ПФО: 60,8% против 63%.

Следовательно, одной из главных задач для Республики Башкортостан остается повышение вложений в основной капитал за счет собственных средств. По вопросам подготовки основных положений стратегии социально-экономического развития региона, 21 декабря 2016 года состоялось заседание Правительства Республики Башкортостан, на котором рассматривали вопросы улучшения позиций в национальном рейтинге по инвестиционному климату. Одним из направлений стратегии является завоевание целевого показателя – вхождение в первую десятку в рейтинге инвестиционного климата регионов РФ [8].

Институтом экономики, финансов и бизнеса БашГУ в лице Ахунова Р. Р. введены предложения по сбалансированному совершенствованию территорий РБ, способствующие росту инвестиционной активности в Башкортостане [3, с.3].

Результат периодов экономической нестабильности, обострения геополитической ситуации оказывают неблагоприятное влияние на инвестиционный климат стран, регионов, которые имеют высокую чувствительность к иностранным инвестициям. Это связано и с падением уровня доходности инвестиционных вложений, изменения соотношения параметров доходности-риска и оценке инвестором требуемого уровня доходности с учетом возникших рисков. Тем не менее, скоординированные и сбалансированные действия руководства, социально-экономических институтов Республики способны содействовать росту инвестиционной активности в регионе и, в целом, способствовать возобновлению темпов экономического роста.

Литература

1. Баянова, Л.Н. Perspectives of social-economic development of agrarian units /Л.Н. Баянова, Лутфуллин Ю.Р.//Аграрная наука, 2007. № 2.-С. 3-5. https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=708946&pubrole=100&show_refs=1&sho.
2. Баянова, Л.Н. Влияние кризисных явлений в мировой экономике на развитие рынка туристических услуг/ Л.Н. Баянова, А.С. Хайдарова// Экономика и управление:

научно-практический журнал, 2015. № 2. С. 111-114.-
https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=708946&pubrole=100&show_refs=1&show_optio.

3. Баянова, Л.Н. Перспективы социально-экономического развития сельхозпредприятий /Л.Н. Баянова, Ю.Р. Лутфуллин// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2007.-№ 2. С. 3.
https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=708946&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0.

4. Вахитова А. Стратегическое и финансовое управление инвестиционной деятельностью в Республике Башкортостан /А. Вахитова, З.Т. Насретдинова// Современные наукоемкие технологии, 2013. – № 10 (часть 1) – С. 91-91.-URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444.

5. Иликиева, Е.А Реализация методики маржинального анализа в решении управленческих задач/Е.А. Иликиева, Насретдинова З.Т.//Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-5. С. 686-687. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444.

6. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства/А.С. Кульсарина., З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 172. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444.

7. Лукша, В.Р Анализ ликвидности и платежеспособности ГУП санатория «Зеленая роща» Республики Башкортостан/ В.Р Лукша, З.Т.Насретдинова //Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-5. С. 688.

8. Насретдинова, А.Р. Инновации в химии: достижения и перспективы/А.Р. Насретдинова, З.Т. Насретдинова//В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам.- Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 37-38. URL: https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444.

9. О мерах, осуществляемых по инвестиционному развитию Республики Башкортостан //Министерство экономического развития РБ: официальный сайт.

10. Фаритова, Д.А. Разработка и внедрение программного обеспечения для нефтегазовой отрасли/ Д.А. Фаритова, И.Р. Насретдинов, З.Т.Насретдинова// Сборник: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ, 2016. С. 265-266.

11. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <http://gks.ru>

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ БИБЛИОГРАФИЯ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ

Ю.В. Шестакова

Самарский государственный институт культуры

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцен, Г.А. Кузичкина

Современные дети интересуются разнообразными жанрами и темами произведений художественной литературы. Однако преобладающим фактором влияния на выбор книг остается школьная программа. Перед библиотеками стоит задача - расширить и разнообразить круг чтения юных читателей, информировать их о новинках детской литературы. Решение этой задачи возможно с привлечением внимания родителей к тому, что

читают их дети, с предложением материалов по методике обучению чтению, обсуждения прочитанного в семье. Детскими библиотеками накоплен значительный опыт работы в этом направлении.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры г.о. Самара «Централизованная система детских библиотек» (ЦСДБ) в целях продвижения книги к детям активно использует самые разные формы работы. Учитывая, что современные дети активно пользуются сетевыми технологиями, ЦСДБ включает материалы информационно-библиографического характера в структуру сайта библиотеки [1]. В разделе «Читателям» ведутся такие рубрики, как «Буктрейлеры», «Новые книги детям», «Новые книги родителям». В них представлена информация о наиболее интересных новинках, поступивших в фонд библиотеки. Удобна в использовании и рубрика «Детские писатели», в которой содержатся краткие биографические справки отечественных и зарубежных авторов, а также сведения об их книгах.

Раздел сайта «Список полезных ссылок» представляет собой инструмент навигации в сети, содержит активные ссылки на ресурсы, полезные детям (литературные сайты, сайты детских журналов, сайты и порталы для детей и для родителей). Это расширяет информационное пространство пользователей библиотеки, экономит их время на поиск нужного ресурса.

Информационная поддержка детского чтения осуществляется в ЦСДБ с использованием такого средства, как рекомендательная библиография. В разделе сайта «Мы издаем» презентованы информационные издания, подготовленные библиографами ЦСДБ на актуальные темы – рекомендательные списки литературы («Подросток», «Великая российская революция» и др.), библиографические дайджесты («Природа Самарской области», «Города-побратимы и города-партнеры Самары» и др.). Они существуют и в бумажном варианте. Ценность библиографической продукции состоит в том, что она соединяет «когнитивный (знаниевый) и библиографический (информационно-поисковый) компоненты» [2] – т.е. содействует и получению нового знания, и возможности выбора лучших его источников.

На основе фонда ЦСДБ нами был составлен рекомендательный библиографический указатель «Писатели - детям». Отметим, что постепенно формируется новая литература для детей и подростков. Литературный критик, член экспертного совета книжного детского конкурса «Книгуру» Мария Порядина отмечает как тенденцию развития детской литературы, что «авторы (после заметного перерыва – от 90-х до «нулевых» годов) вернулись к таким традиционным жанрам, как «школьная повесть» или «рассказы о детстве», но насыщают их новым содержанием, актуальной проблематикой, новым, современным взглядом на жизнь и ее смысл» [3]. В последнее время появилось много новых писательских имен.

Но читатели, к сожалению, не часто обращаются к новым книгам, особенно, если автор книги молод и недостаточно известен. Поэтому цель указателя – представить читателю творчество новых авторов, наших современников, тем самым – повысить спрос на их произведения. Читательское назначение данного указателя – дети среднего школьного возраста. Также материал может быть полезен руководителям детского чтения – библиотекарям, преподавателям литературы, родителям.

Хронологические рамки указателя – с 2011 по 2016 гг. В указатель включена продукция отечественных издательств, работающих с детской книгой («РОСМЭН», «АСТ», «Дрофа», «Стрекоза», «Самокат», «Розовый жираф» и др.). Для решения задачи отбора имен писателей и их произведений для включения в указатель, мы обратились к таким ресурсам, как каталог «Детям и о детях: издательства России сегодня» и «Библиогид» Российской государственной детской библиотеки [4]. В них дана актуальная, достоверная и полная информация о лучших произведениях современной детской литературы. Также мы ориентировались на рекомендации, изложенные в обзорах критиков и специалистов по детской литературе. Всего отобрано 13 имен – 8 отечественных авторов (М. Бородинская, М. Бершадская, С. Востоков, А. Гиваргизов, Н. Евдокимова, С. Лаврова, А. Орлова, М. Петросян) и 5 зарубежных (Р. Даль, С. Дженкинс, Д. Лиан, Г. Мёбс, С. Нурквист). Материал библиографического указателя, включающий сведения о 60-ти книгах, сгруппирован в два раздела: «Российские детские писатели» и «Зарубежные детские писатели», состоящие из персональных рубрик. Каждая рубрика содержит краткую биографическую справку об авторе, его фотографию и перечень книг.

Все отобранные для включения в указатель издания сопровождаются рекомендательными аннотациями. Мы постарались сделать аннотации разнообразными: в одних акцентируем внимание читателя на личности главного героя, в других обращаем внимание на особенности стиля произведения, приводим цитаты. В некоторых аннотациях объясняется смысл названия книги. Для читателя очень важно «увидеть книгу» - этому способствует фото обложек книг, сопровождающие каждую библиографическую запись. Для удобства ориентации в библиографическом указателе сформирован вспомогательный аппарат – именной указатель, указатель заглавий произведений. Работа по созданию подобных рекомендательных информационных ресурсов может быть продолжена – ведь мир детской литературы обширен и многообразен, а библиография служит надежным путеводителем в этом мире.

Литература

1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Самара «Централизованная система детских библиотек» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.csdb-samara.ru>. – (Дата обращения: 01.03.2018).
2. Кузичкина, Г.А. Синтез когнитивного и библиографического компонентов в современной информационно-аналитической продукции [Текст] / Г.А. Кузичкина //

«Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры» : Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Самара, 2016 г. : в 2 ч. / М-во культуры РФ, СГИК. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2016. – Ч. II. – С.22 – 27.

3. Порядина, М.Е. Хорошее чтение для мыслящего школьника: о чём пишет новая детская литература: [беседа с Марией Порядиной / записал С. Виноградов] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russkiymir.ru/publications/>. - (Дата обращения: 01.03.2018).

4. Российская государственная детская библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cat.rgdb.ru/>. - (Дата обращения: 01.03.2018).

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ, КАК ФАКТОРУ, РАЗРУШАЮЩЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО

А. А. Щеколдина

Пермский государственный институт культуры

Научный руководитель: старший преподаватель, Д.В. Шабалина

Проблема противодействия коррупции - есть одна из наиболее актуальных проблем в современном российском обществе. На сегодняшний день коррумпированность и ее всеобъемлющее распространение на различных уровнях власти носит социально-опасный характер, что непосредственно признается на уровне государства. Под термином «коррупция» в общем смысле согласно Федеральному закону от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ (с изм. на 28 декабря 2017 года) «О противодействии коррупции» понимается: «использование должностными лицами своего властного положения в собственных целях или в целях сторонних лиц за вознаграждение или личную выгоду» [1].

В современном обществе бытует мнение, что посредством взяточничества можно разрешить свои проблемы. Однако не многие осознают, что взяточничество является общественно опасным явлением, незаконным, преступным деянием. Его последствия непосредственным образом оказывают разрушающее воздействие на важнейшие сферы деятельности государства, такие как социальную, экономическую и политическую, при этом приобретая все более масштабные размеры.

В сети Интернет практически ежедневно появляются свежие новости, связанные с обвинением должностных лиц в коррупции. Согласно только официальным данным Всемирного банка совокупность взяток в целом мире ежегодно равняется одному триллиону долларов [2]. Данный факт можно сравнить с тем, что, имея такую сумму можно расходовать каждый день по одному миллиону долларов примерно три с половиной тысячи лет.

Значительная угроза заключается в административной, политической, судебной и правоохранительной коррупции. Так, например, административная, реализуемая в основном в органах исполнительной власти и управления, порождает бюрократию, которая содействует налаживанию бизнеса отдельных государственных служащих. Тем самым она наносит урон экономической деятельности государства, исключая

честную конкуренцию на рынке и защиту прав товаропотребителей. Взяточничество и должностное злоупотребление в политической, судебной и правоохранительной областях напрямую подрывает конституционные основы государственного устройства.

Не обошел стороной этот феномен здравоохранительную и образовательную отрасли. Так, положенные бесплатная медицина и образование для граждан выражаются платными услугами. Кроме того, существуют известные всем случаи, когда за успешную сдачу экзаменов или зачетов заключаются коррупционные сделки, что в конечном итоге приводит к выпуску из учебных заведений неграмотных и в каком-то смысле «опасных» специалистов, особенно если это врачи или юристы. Мировому сообществу известны и такие дела, в которых из-за факта взяточничества массово гибли люди, в тех случаях, когда подкупали различные инспекции по контролю и надзору мест большого скопления людей.

Российская власть на протяжении многих лет серьезным образом ведет борьбу с коррумпированностью в стране. Подписываются международные документы, разрабатываются национальные программы, вводятся федеральные законы по борьбе с этим критическим явлением, однако сегодня на пути противодействия коррупции стоят следующие трудноразрешимые проблемы:

1. Коммерческий подкуп до сих пор не получил осуждения со стороны общества. Некоторые люди считают, что это наиболее простой выход из какой-либо сложившейся ситуации, с другой стороны другие граждане независимо от своей воли оказываются вовлеченными в коррупционные схемы, когда воспользоваться своими гарантированными правами можно только через дачу взятки.

2. Должностные лица не соблюдают этические стандарты своего должностного положения и не видят в своем должностном поведении злоупотреблений, при этом считают получение взятки довольно легальной добавочной формой оплаты своего труда.

3. Информационная закрытость. Под этим понимается сознательная закрытость коррупционных связей, т.е. коррупционные отношения преступлением не являются, следовательно, юридическая ответственность не наступает.

4. Законодательная база по части коррупционных сделок все-таки несовершенна. Во многих нормативных актах можно найти большое количество альтернативных норм, дающих должностному лицу право вариативности в принятии решения [3, с. 92].

Сформировавшаяся, таким образом, острая обстановка, представляющая опасность для развития нашей страны и национальной безопасности не может продолжаться вечно. В процессе истребления такого

зла как коррупция приоритетным направлением должно быть ее предотвращение и нравоучительные начала борьбы с ней.

Для результативной борьбы с коррупцией необходимо задействовать все общественные институты. Во-первых, населению страны необходимо серьезное и грамотное истолкование противообщественного характера коррупции, ее негативных последствий для граждан, общества и государства. Каждый член общества должен знать правила взаимодействия с должностными лицами и не содействовать коррупции.

Во-вторых, необходимо обеспечить государственных и муниципальных лиц достойной заработной платой и социальными льготами, что будет стимулировать их честный труд. При этом необходимо разработать жесткую систему предупреждения и пресечения взяточничества. Создать условия неизбежного наказания даже за мелкое нарушение и ужесточить правовые последствия дачи и получения взятки. К другим методам противоборства с коррупцией помимо вышеперечисленных можно отнести: проведение конгрессов и конференций, включая международные; выпуск брошюр и буклетов; разработка и соблюдение кодексов поведения и др.

Высокий уровень коррупции действительно значительно влияет на эффективность органов государственной власти, опять же разрушает систему правопорядка стабильность, защищенность прав, свобод и законных интересов общественности. В конечном итоге это приводит к тому, что народонаселение перестает доверять органам государственной власти, снижается авторитет страны в международных отношениях.

Первоочередным методом борьбы с этим губительным феноменом является необходимость своевременного и правильного реагирования на сообщения граждан. Также, прежде всего, каждый гражданин должен начинать эту самую борьбу с себя, ведь именно мы сами ответственны перед будущим.

Литература

1. О противодействии коррупции [Электронный ресурс] : федер. закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ : в ред. от 28.12.2017 № 423-ФЗ. // ГАРАНТ : справ.-правовая система. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/902135263>.- (Дата обращения: 21.02.2018).
2. Всемирный банк [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа : <http://www.vsemirnyjbank.org/>.- (Дата обращения: 22.02.2018).
3. Моисеев, В. В. Борьба с коррупцией в России : моногр. / В. В. Моисеев. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – С.92 - 95.

ФЕНОМЕН «КОРЕЙСКОЙ ВОЛНЫ» В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ КУЛЬТУР

Э.Р. Якупова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: канд. культурологии, Т.З. Уразметов*

Среди новейших молодежных субкультур особое место занимает «корейская волна», которая, зародившись в 20-м веке, продолжает свое триумфальное шествие по миру, предлагая всем желающим по-своему уникальные сериалы, кино, музыку и моду. Под ее влиянием уже находятся многие другие страны за пределами Азии [1]. С каждым днём число поклонников южнокорейской культуры растет, в то время как обычные обыватели имеют довольно смутное.

Южная Корея славится за рубежом своей своеобразной музыкой, например, всемирно известный хит «Gangnam Style» от Psy, но это далеко не всё. Корейские сериалы или «дорамы», идеализирующие жизнь в Южной Корее, после выхода на корейских национальных каналах переводятся на десятки языков буквально в течение нескольких часов после появления. Корейский кинематограф нынешнего десятилетия начинает привлекать к себе всеобщее внимание, в том числе и на международных фестивалях. А на территории Республики Корея ежегодно проводятся несколько крупных международных кинофестивалей. Корейская фэшн-индустрия, наряду с бьюти-индустрией, не отстает, выпуская одежду, косметику и средства по уходу за кожей, которые можно приобрести практически в любом крупном городе или же заказать доставку прямо к порогу в многочисленных интернет-магазинах.

Если еще недавно «корейская волна» достаточно медленно распространялась, то в последние годы наблюдается быстрый рост интереса к ней. Россия уже давно не является исключением: каждый год сюда с концертами приезжают, как всемирно известные, так и малоизвестные корейские инди-группы и музыкальные коллективы, так наряду с хореографами, актерами и художниками. Практически в каждом школьном классе и дворе найдутся дети и подростки, увлекающиеся культурой Кореи, общающиеся на особенном слэнге. Вполне естественно, что такое особое влияние «корейская волна» оказывает на подростков и молодежь, которые, благодаря всемирной паутине и социальным сетям, особенно чутко реагируют на всё новое и экзотичное.

Для изучения влияния данного феномена на молодежную культуру разных стран, нами был проведен опрос на двух языках-русском и английском, таким образом, охвативший не только представителей российской и зарубежной молодежной культуры.



Рис. 1

На данной карте (рис.1) можно увидеть, что феномен «корейской волны» действительно проник практически в каждую страну, особенно много поклонников корейской культуры нашлось в США (14, 5% из числа опрошенных), Малайзии и на Филиппинах (по 13% из числа опрошенных).

В тоже время у представителей молодежной культуры, увлекающихся культурой Южной Кореи, можно найти общие черты независимо от того из какой они страны. Например, в плане гендерного соотношения, процент респондентов женского пола составил 96,2% и 97,2% в российском и международном сегменте соответственно. На диаграммах, представленных ниже можно заметить, что и возрастное деление в российском (рис.2) и международном (рис.3) сегментах практически одинаковое, основная масса – это подростки от 18 до 25 лет.

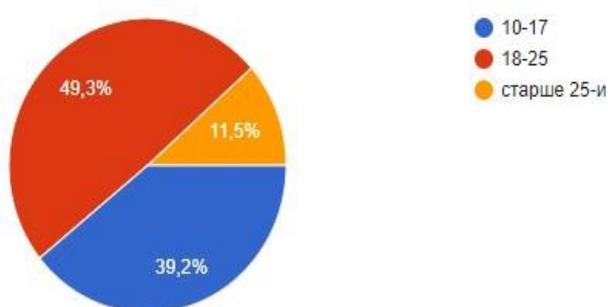


Рис.3

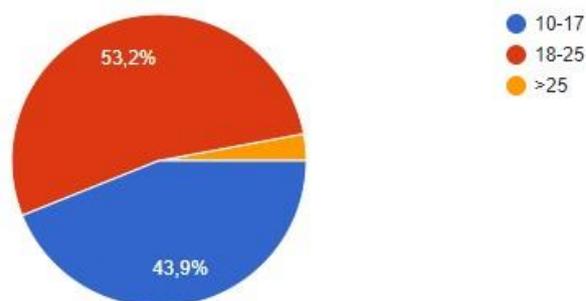


Рис. 4

Процент респондентов, знакомых с термином «корейская волна» варьируется от 79,3% в русскоязычной среде до 88,7% в англоязычной. При этом больше половины опрошенных в обеих группах считают, что знакомы с культурой Южной Кореи, как минимум, поверхностно (рис. 4 и рис.5).

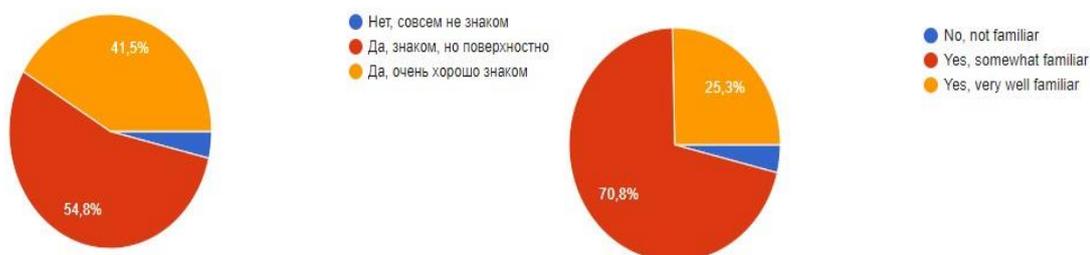


Рис.5 Рис.6

На вопрос «Какие конкретные примеры того, что Вам известно о корейской культуре (люди, события, праздники, традиции и т.п.) Вы можете назвать» чаще всего ответом служили разнообразные праздники. Например, Соллаль(설날) – один из самых главных праздников в Южной Корее – корейский новый год, который традиционно отмечается в первый день нового года по лунному календарю [2], а также Чусок (추석-дословно «осенний вечер») – празднуется пятнадцатого числа восьмого лунного месяца и является праздником сбора урожая, а также днём поминания предков, которой принято проводить в кругу своей семьи на родине [3], назвали в своих ответах 46% русскоязычных опрошенных и 54% англоязычных. Традиционную письменность – хангыль, созданную королём Седжоном в 15 веке, а также национальный традиционный костюм (ханбок) – упомянули в своих ответах от 19% до 21% опрошенных. Но всего лишь 16% англоязычных опрошенных и 6,5% русскоязычных респондентов знают об особенностях исчисления возраста в Южной Корее – возраст начинают отсчитывать с момента зачатия, то есть считается, что новорождённому ребёнку уже год, а на каждый новый год прибавляется еще один год. Данная система является довольно неудобной как для иностранцев, так и для самих корейцев, так как ребенок родившийся, например, за день до нового года, уже в первый же день нового года будет

считаться двухлетним. В то же время 33,5% из числа всех опрошенных осведомлены о таких жанрах традиционной корейской музыки как трот, который считается предшественником современной корейской музыки, и пансори, который часто называют «корейской оперой», хотя, конечно же, подавляющее большинство опрошенных называют к-поп, к-инди и к-рок своими любимыми жанрами музыки. Самыми упоминаемыми стали именно к-поп группы, в англоязычном сегменте, например, 72% упомянули группу EXO, дебютировавшую в 2011 году, а группу BTS, дебютировавшую в 2013, 54,5% опрошенных, также 31,5% упомянули группу SHINee, которая выпустила свой первый альбом в 2008 году. Среди женских групп лидируют Girl's Generation (20%) и Red Velvet (16%). В русскоязычном сегменте дела обстоят похожим образом: BTS упомянули 72% опрошенных, EXO – 33%, а SHINee – 27%.

Корейским кинематографом интересуются около 92% всех опрошенных, причем часто смотрят корейские дорамы и фильмы около 56% респондентов. Самым частым ответом на просьбу назвать дораму, с которой началось увлечение корейским кинематографом, была дорама «Мальчики краше цветов» (17% и 8,3% в англоязычном и русскоязычном сегментах соответственно), которая является экранизацией японской манги (премьера состоялась в 2009 году). Данная дорама транслировалась во многих азиатских странах, в частности в Малазии, Сингапуре и Индонезии, а также в США.

По результатам опроса, также как и русскоязычные респонденты, англоязычные имеют в своем окружении несколько человек, которые также как и они интересуются культурой Южной Кореи. В то же время и те, и другие не склонны посещать мероприятия, посвященные корейской культуре в своем городе – лишь 10,6% в русскоязычном и 7,5% в англоязычном сегменте, ответили, что никогда не пропускают подобные мероприятия.

Но всё же ответы достаточно сильно расходятся в двух вопросах. Во-первых, в вопросе о модных корейских трендах в макияже и фэшн-индустрии – за ними в русскоязычном сегменте следят 44%, в то время как в англоязычном 72%. Во-вторых, в вопросе изучения корейского языка – всего лишь 38% русскоязычных респондентов учат корейский язык самостоятельно, в то время как у англоязычных респондентов это число составляет 71%. Но всё же, это вполне объяснимое явление, так как со знанием английского языка намного легче следить за новыми модными течениями, даже если они родом из Кореи, а также изучать корейский язык, так как в интернете намного больше англоязычных ресурсов, посвященных тонкостям его изучения.

Продукты «корейской волны» имеют одинаковую сферу влияния и распространения практически в каждой стране, а данный феномен действительно является одним из самых показательных примеров

глобализации. Но в то же время, продукты «корейской волны» несмотря на то, что имеют в своей основе западный прообраз, всё же сохраняют легко узнаваемые традиционные черты. Именно эти традиционные черты, которые так сильно отличаются от во многом приевшейся популярной западной культуры, привлекают так много фанатов по всему земному шару. Уникальность «корейской волны», её узнаваемость, её «восточный шарм» и непохожесть на всё то, чем изобилует западный рынок и западная культура, противопоставляют её повсеместному процессу вестернизации, делая её при этом наглядным примером глобализации.

Литература

1. Михайлик Ольга Николаевна Феномен «Корейской волны»: синтез запада и Востока? // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-koreyskoj-volny-sintez-zapada-i-vostoka> (дата обращения: 12.03.2018).
2. Celebrating Seollal in Korea: Glimpse of local New Year's customs//[Электронный ресурс] // Режим доступа: http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_6.jsp?cid=941952 (дата обращения: 12.03.2018).
3. Traditional Korean Holiday of Bountiful Harvest, Chuseok// [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_6.jsp?cid=811650 (дата обращения: 12.03.2018).

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

И.И.Ялчигулова

Башкирский государственный педагогический университет им М. Акмуллы

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Л.Н. Баянова

Актуальность исследования. Одной из главных общественно-экономических функций коммерческого банка является финансовое посредничество, сущность которого сводится к движению денежных потоков от субъектов, имеющих излишек денежных средств, к субъектам, имеющим потребность в них. После исполнения данной функции банки получают доход в форме процента, который позволяет им развиваться. Эффективность посредничества, в свою очередь, почти во всем определяется вероятностью размещения ресурсов по ставкам, превышающим ставки заимствования, что обуславливает актуальность вопросов формирования процентной политики коммерческих банков. Банковская система - совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. [5, с. 32]

Современная банковская система Российской Федерации состоит из двух уровней и представлена деятельностью Центрального банка России и кредитных организаций, включающих коммерческие банки, их филиалы, представительства, внутренние структурные подразделения. Центральный банк осуществляет государственную эмиссионную и валютную политику и

является ядром резервной системы. А коммерческие банки осуществляют все виды банковских операций.

Основные из них следующие:

- ведение счетов клиентов и банков-корреспондентов;
- финансирование капитальных вложений согласно поручению владельцев либо распорядителей инвестируемых средств;
- предоставление поручительств, гарантий и иных обязательств за третьих лиц, предусматривающих их осуществление в денежной форме;
- покупка у различных организаций и граждан и продажа им иностранной валюты;
- доверительные операции (привлечение и расположение средств, управление ценными бумагами и иные) по поручению клиентов;
- лизинговые операции;
- оказание консультационных услуг, связанных с банковской деятельностью.

Важное место в деятельности коммерческих банков принадлежит организации и осуществлению международных расчетов, операций с иностранной валютой, кассовому обслуживанию имеющейся клиентуры. [6, с. 124]. Коммерческие банки, являясь важнейшим звеном банковской системы, разрабатывают различные политики (рис. 1).



Рис. 1. Виды банковских политик коммерческих банков.

Рассмотрим некоторые политики, разрабатываемые коммерческими банками. Кредитная политика банка – политика банка в области предоставления займов юридическим и физическим лицам.

Политика в области управления рисками банка- процесс управления рисками в банке, включающий в себя предвидение рисков, определение их возможных размеров и последствий, разработку и реализацию мероприятий по предотвращению или минимизации связанных с ними потерь. Данные политики являются одними из основных политик коммерческих банков и

рассматриваются в большей степени. Процентная политика также является важнейшей политикой коммерческого банка. Процентная политика—это совокупность мероприятий по регулированию финансовых взаимоотношений посредством управления процентными ставками. [2, с. 39]. Целью процентной политики коммерческих банков является увеличение чистого процентного дохода от банковских операций, страхование кредитного риска и управление рентабельностью и ликвидностью баланса банка.

Процентная политика включает:

- постановку целей;
- определение полномочий органов управления банка, рабочих комитетов и должностных лиц, а кроме того порядка принятия решений по установлению и пересмотру процентных ставок по активным и пассивным операциям банка;
- установление максимальных и минимальных, штрафных и льготных процентных ставок по банковским операциям, принципов и критериев их разделения;
- назначение подразделения банка, который берет ответственность за оценку процентного риска. [3, с. 137]

Существуют внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на процентную политику коммерческого банка.

К внешним факторам относятся:

- состояние финансового рынка;
- Система взаимоотношений, образующаяся в ходе обмена экономических благ с использованием денежных средств в виде актива-посредника называется финансовым рынком.

- спрос на банковские услуги;
 - уровень банковской конкуренции;
 - политика Банка России и Министерства финансов РФ;
 - региональная специфика;
 - состояние социальной среды.
- Внутренними факторами являются:
- спектр оказываемых банком услуг;
 - квалификация и опыт персонала;
 - выбор инструментария, который применяется для ограничения процентного риска;

-организация мониторинга процентного риска. [1, с. 32]

Во время формирования процентной политики банк принимает во внимание то, что для разных секторов финансового рынка свойственны различные величины процентных ставок.

Ставки финансового рынка, использующиеся при краткосрочных ссудных операциях между кредитно-финансовыми институтами – это официальная учетная ставка, ставка по краткосрочным межбанковским

ссудам. Ставки по операциям банка с небанковскими заемщиками и кредиторами—это ставки, которые связаны с предоставлением и привлечением средств указанным заемщикам и кредиторам. [4, с. 219]

Разница между процентным доходом и расходом банка, между полученными и уплаченными процентами называется процентной маржей. Маржа предназначена для покрытия издержек банка, рисков для получения прибыли и покрытия договорных скидок.

Абсолютная величина маржи рассчитывается как разница между общей величиной процентного дохода и расхода банка, а также между процентным доходом по отдельным видам активных операций и процентным расходом, связанных с ресурсами, используемыми для этих операций. К примеру, процентные платежи по кредитам и процентный расход по кредитным ресурсам.

Достаточная маржа рассчитывается на основе фактических данных за истекший период и прогнозируемых величин на планируемые периоды. Расчет прогнозной достаточной маржи необходим для формирования договорной процентной ставки на предстоящий период. Минимально необходимый размер процентной ставки по активным операциям складывается из достаточной маржи и реальной стоимости ресурсов с учетом инфляции. [5, с. 487]

Таким образом, в статье были рассмотрены банковская система РФ, сущность процентной политики коммерческого банка, его цель и задачи, внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на процентную политику, а также сущность процентной маржи. Исходя из вышеизложенного следует сделать вывод о том, что процентная политика является одной из важнейших политик банка, разрабатываемых коммерческими банками, так как одним из основных источников дохода банка является доход, полученный от процентных ставок. И от процентной политики может зависеть дальнейшая деятельность коммерческого банка.

Литература

1. Абайдуллин, Т.Р. Процентная политика банка [Текст] / Т.Р. Абайдуллин // Экономика и социум. – 2017. - №1. – С. 31-34.
2. Варсонофьева, Т.П. Внешние ориентиры процентной политики коммерческого банка [Текст] / Т.П. Варсонофьева // Известия Байкальского государственного университета. – 2010. - №5. – С. 38-41.
3. Илюхина, И.Б. Процентная политика кредитных организаций в современных условиях [Текст] / И.Б. Илюхина, Н.В. Гатилова // Территория науки. – 2015. - № 1. – С. 136-143.
4. Куклин, А.А. О некоторых подходах к построению процентной политики коммерческого банка при кредитовании населения [Текст] / А.А. Куклин, Е.А. Шнейдер // Экономика региона. – 2009. – № 2. – С. 216-229.
5. Лаврушин, О. И. Банковское дело: Учебное пособие [Текст] / О.И. Лаврушин. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: Кнорус, 2009. — 768 с.
6. Шевчук, Д.А. Банковское дело: конспект лекций: Учебник [Текст] / Д.А. Шевчук. – Москва: Риор, 2009. – 350 с.